



**УТВЕРЖДАЮ**  
**Ректор АО «ЮКМА»**  
**Сейтжанова Ж.**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса «START-UP ОҚМА»**

**П 474-2025**

Срок	Копия	Издание
		второе

**Шымкент**

<p>             ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>              «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ         </p>		 <p>             SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>              АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»         </p>
Офис управления проектами и коммерциализации		П 439-2025
Положение о проведении конкурса «START-UP ЮКМА»		2-е издание 2 стр. из 10

**1. РАЗРАБОТАН И ВНЕСЕН** Офисом управления проектами и коммерциализации **АО «ЮКМА»**

**2. УТВЕРЖДЕН** решением Совета по качеству **АО «ЮКМА»**

Срок периодической проверки - 3 года

<p style="text-align: center;">             ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>              «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ           </p>		<p style="text-align: center;">   <b>SKMA</b>              –1979–           </p>	<p style="text-align: center;">             SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>              АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»           </p>
<p style="text-align: center;">Офис управления проектами и коммерциализации</p>		<p style="text-align: right;">П 439-2025</p>	
<p style="text-align: center;">Положение о проведении конкурса «START-UP ЮКМА»</p>		<p style="text-align: right;">2-е издание 3 стр. из 10</p>	

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Нормативные ссылки .....	4
2.	Термины, определения и сокращения .....	4
3.	Общие положения .....	5
4.	Задачи конкурса .....	5
5.	Предмет конкурса .....	5
6.	Требования к участникам конкурса .....	6
7.	Порядок проведения конкурса .....	6
8.	Критерии выбора и определения победителей. Порядок выступлений .....	7
9.	Организационный комитет .....	7
10.	Экспертный совет .....	7
11.	ПРИЛОЖЕНИЕ .....	10

<p style="text-align: center;">             ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>              «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ           </p>		<p style="text-align: center;">   <b>SKMA</b>              —1979—           </p>	<p style="text-align: center;">             SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>              АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»           </p>
Офис управления проектами и коммерциализации		П 439-2025	
Положение о проведении конкурса «START-UP ЮКМА»		2-е издание	
		4 стр. из 10	

## 1. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

1.1. Настоящее Положение разработано с учетом требований следующих нормативных документов:

Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27.07.2007 г. № 319 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.07.2025 г.);

Закон Республики Казахстан «О науке и технологической политике» от 01.07.2024 г. № 103-VIII;

Нормативно-правовые акты в области образования и науки, издаваемые Правительством Республики Казахстан, Министерством науки и высшего образования РК, Министерством здравоохранения РК;

Государственные общеобязательные стандарты высшего и послевузовского образования Республики Казахстан;

СТ РК 9001:2016 Стандарты системы менеджмента качества;

СТ 004-2024 Стандарты системы менеджмента качества. Управление регулированием деятельности;

СТ 002-2024 Управление внутренними нормативными документами;

СТ 021-2024 Управление несоответствиями, корректирующие действия;

СТ 022-2024 Управление научно-исследовательской работой;

СТ 008-2024 Управление рисками в области качества;

СТ 011-2024 Стандарт управления персоналом;

СТ 012-2025 Повышение квалификации административно-управленческого персонала, профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников;

СТ 023-2024 Внутренние стандарты обеспечения качества образовательной деятельности АО «Южно-Казахстанская медицинская академия».

## 2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

2.1. В настоящем документе используются следующие термины, обозначения и сокращения:

**Start-up** – коммерческий проект, направленный на коммерциализацию результатов научной и (или) научно-технической деятельности, разработку инноваций.

**Прикладные научные исследования** – мероприятия, направленные на получение и применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач.

**Опытно-конструкторские работы** – вид научно-исследовательской и опытной деятельности, включающий проектирование, конструирование, испытание и совершенствование с целью создания, улучшения и внедрения в производство нового продукта, технологии или технического решения.

<p>             ОҢТҰСТІК ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>              «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ         </p>		<p>               SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>              АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»         </p>
<p>Офис управления проектами и коммерциализации</p>		<p>П 439-2025</p>
<p>Положение о проведении конкурса «START-UP ЮКМА»</p>		<p>2-е издание 5 стр. из 10</p>

Грант для стартапа – финансовая поддержка, предоставляемая на безвозмездной основе для реализации стартап-проектов, направленных на коммерциализацию инновационных идей, результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Инвестор – физическое или юридическое лицо, вкладывающее свои средства, имущество или иные активы в проекты, предприятия или другие объекты для получения прибыли или достижения определённых социальных, инновационных либо стратегических целей.

Грантополучатель – победитель конкурса стартапов, являющийся руководителем проекта и заключивший типовой договор на реализацию научных или научно-технических проектов по грантовому финансированию.

Конкурс – конкурс «START-UP ОҚМА»,

ОК – организационный комитет,

ЭС – экспертный совет,

АО «ЮКМА» – АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»,

ВОиПО – организации высшего и (или) послевузовского образования,

ВУЗ – высшее учебное заведение.

### 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Организатором конкурса проектов «START-UP ЮКМА» является Южно-Казахстанская медицинская академия (далее – ЮКМА).

3.2. Конкурс проводится в целях развития предпринимательской и инновационной деятельности обучающихся и сотрудников ОҚМА.

### 4. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

4.1. Содействие повышению активности студентов, магистрантов, резидентов, докторантов и сотрудников в предпринимательской и научной деятельности в соответствии с целями и задачами программы стратегического развития ОҚМА.

4.2. Развитие взаимодействия и расширение форм межличностного сотрудничества между обучающимися, сотрудниками ОҚМА, другими организациями высшего и (или) послевузовского образования, бизнес-сообществами и общественными организациями.

4.3. Демонстрация практических возможностей прикладных исследований и опытно-конструкторских работ с участием специалистов из различных отраслей науки и производства.

### 5. ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

5.1. Предметом конкурса является создание студентами, магистрантами, резидентами, докторантами и сотрудниками ЮКМА уникального, наукоёмкого и коммерчески перспективного Start-Up проекта.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Офис управления проектами и коммерциализации		П 439-2025
Положение о проведении конкурса «START-UP ЮКМА»		2-е издание 6 стр. из 10

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

6.1. В конкурсе могут участвовать студенты, магистранты, докторанты, резиденты, молодые учёные и сотрудники ЮКМА без ограничения возраста. Количество участников в одной команде не должно превышать 5 человек.

6.2. В каждой команде должен быть лидер, являющийся студентом и/или сотрудником ЮКМА.

6.3. Каждый студент и/или сотрудник может одновременно состоять только в одной команде.

6.4. Команда обязана предоставлять промежуточные и итоговые отчёты о выполнении проекта в установленные сроки. В отчётной документации должны быть отражены ход реализации проекта, полученные результаты и вклад участников.

## 7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс объявляется офисом управления проектами и коммерциализации, который размещает информацию о сроках, условиях и порядке проведения конкурса, а также о требованиях конкурса на официальных платформах ЮКМА.

7.2. Организация и проведение конкурса, а также его финансирование осуществляются за счёт собственных средств ЮКМА, а также средств привлечённых инвесторов.

7.3. Сроки и иные условия проведения конкурса определяются требованиями конкурса, разрабатываемыми офисом управления проектами и коммерциализацией (далее – Офис), согласовываемыми с утверждаемыми приказом Ректора ЮКМА.

7.4. Этапы проведения конкурса:

I этап – приём конкурсных заявок, содержащих сведения о проекте (далее – заявка или конкурсная заявка), и проведение их первичной технической экспертизы со стороны Офиса;

II этап – оценка конкурсных заявок, прошедших первичную техническую экспертизу, экспертами;

III этап – рассмотрение конкурсных заявок, набравших наибольшее количество баллов по результатам независимой оценки экспертами, распределение грантов среди победителей конкурса (грантополучателей), а также утверждение общего количества грантов и порядка их финансирования.

7.5. Офис управления проектами и коммерциализацией оказывает содействие финальным победителям в привлечении грантов и инвесторов для дальнейшей реализации Start-Up проектов.

## 8. КРИТЕРИИ ВЫБОРА И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ. ПОРЯДОК ВЫСТУПЛЕНИЙ

<p style="text-align: center;">             ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>              «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ           </p>		<p style="text-align: center;">   <b>SKMA</b>              -1979-           </p>	<p style="text-align: center;">             SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>              АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»           </p>
Офис управления проектами и коммерциализации		П 439-2025	
Положение о проведении конкурса «START-UP ЮКМА»		2-е издание	
		7 стр. из 10	

### 8.1. Внутренние критерии отбора:

- оригинальность/новизна идеи;
- качество разработки концепции и плана проекта;
- продуманный бизнес-план;
- потенциал проекта к генерации прибыли;
- распределение обязанностей и работ в команде.
- Для визуализации проектной идеи допускается использование: презентации (не более 10 слайдов в формате PowerPoint), видеоролика продолжительностью до 3 минут, макетов, образцов, эскизов и др.

8.2. Каждой команде предоставляется 5–7 минут для выступления и 2 минуты для ответов на вопросы членов Экспертного совета.

8.3. Критерии выбора победителей перед Экспертным советом конкурса:

- бизнес-план проекта (маркетинг рынка сбыта, стоимость продукта или услуг и их продвижение, предполагаемые риски при реализации стартапа);
- готовность проекта к реализации;
- организационный потенциал, квалификация и эффективность команды.

## 9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

9.1. Для организации и проведения конкурса создаётся Организационный комитет, в состав которого входят менеджер офиса управления проектами и коммерциализацией, сотрудники Управления, заведующие кафедрами и деканы факультетов.

9.2. Организационный комитет конкурса уполномочен:

- консультировать участников конкурса по всем вопросам, связанным с его проведением;
- организовывать работу Экспертного совета конкурса;
- информировать участников конкурса о решениях Экспертного совета;
- участвовать в организации церемонии награждения победителей конкурса. (Организационный комитет не даёт разъяснений по решениям Экспертного совета конкурса).

## 10. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

10.1. Для рассмотрения заявок и определения победителей конкурса создаётся Экспертный совет.

10.2. В состав Экспертного совета входят проректоры ЮКМА, главный бухгалтер, начальник управления правового и административного

<p>             ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>              «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ           </p>		<p>   <b>SKMA</b>              –1979–           </p>	<p>             SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>              АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»           </p>
<p>Офис управления проектами и коммерциализации</p>		<p>П 439-2025</p>	
<p>Положение о проведении конкурса «START-UP ЮКМА»</p>		<p>2-е издание</p>	
		<p>8 стр. из 10</p>	

обеспечения, заведующий и менеджер офиса управления проектами и коммерциализацией.

Кроме того, к работе Экспертного совета привлекаются специалисты в области научно-исследовательских проектов, маркетинга и интеллектуальной собственности.



<p>             ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>              «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ           </p>		<p>   <b>SKMA</b>              —1979—           </p>	<p>             SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>              АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»           </p>
Офис управления проектами и коммерциализации		П 439-2025	
Положение о проведении конкурса «START-UP ЮКМА»		2-е издание	
		9 стр. из 10	

## Разработано:

Должность	Ф.И.О.
Заведующая Офисом управления проектами и коммерциализации	Болатова Д.Ғ.

## Проверено:

Должность	Ф.И.О.
Заведующий отделом обеспечения качества и мониторинга	Ержанов Н. А.
Руководитель Управления административного и правового обеспечения	Кабиштаев О. А.

## Согласовано:

Должность	Ф.И.О.
Проректор по научному и стратегическому развитию	Аукенов Н.Е.
Проректор по академической работе	Анартаева М.У.

<p style="text-align: center;">             ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>              «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ           </p>		<p style="text-align: center;">              SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>              АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»           </p>	
<p style="text-align: center;">Офис управления проектами и коммерциализации</p>		<p style="text-align: center;">П 439-2025</p>	
<p style="text-align: center;">Положение о проведении конкурса «START-UP ЮКМА»</p>		<p style="text-align: center;">2-е издание</p>	
		<p style="text-align: center;">10 стр. из 10</p>	

## Приложение А

### Заявка на участие в конкурсе проектов «Start-Up ЮКМА»

Название Start-Up проекта: \_\_\_\_\_

Краткое описание проекта (в свободной форме, не более 1500 знаков).

Краткое описание бизнес-модели проекта (в свободной форме, не более 1500 знаков).

Краткое описание ожидаемых результатов (в свободной форме, не более 1500 знаков).

Анкета участников команды.

Сведения об участниках команды Start-Up:

Фамилия	
Имя	
Отечество	
Учебно-научное подразделение	
Должность	
Учёная степень (при наличии)	
Контактный телефон	
Электронная почта	

7. Групповая фотография команды.