

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 1 стр. из 32	

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

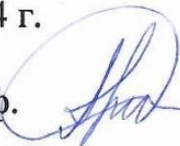
Дисциплина:	«Разработка проектно-сметной документации и бизнес-плана»
Код дисциплины:	RPSDBP 4307
Шифр и наименование ОП:	6B07201 – «Технология фармацевтического производства»
Объем учебных часов /кредитов:	150 часов /(5 кредита)
Курс и семестр изучения:	3 курс, 6 семестр
Самостоятельная работа:	15 часов

Шымкент, 2024 г.



Методические указания для самостоятельной работы обучающихся разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины (силлабусом) «Разработка проектно-сметной документации и бизнес-плана» и обсуждены на заседании кафедры «Технологии фармацевтического производства»

Протокол № 19 «06» 05 2024 г.

Зав. кафедрой, к.техн.н., и.о. проф.  Арыстанбаев К.Е.

OÑTÚSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 3 стр. из 32	

ТЕМА №1

1.Тема: Основы маркетинга. Изучение рынка фармацевтической отрасли

2.Цель: С помощью маркетинговых исследований уметь анализировать рынок и правильно оценить выбранную бизнес-идею.

3.Задание.

Для освоения темы необходимо провести работу с литературой и электронными базами данных, при этом необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Маркетинговые исследования рынка
2. Полевые и кабинетные исследования
3. Изучение рынка фармацевтической отрасли
4. Предприятия фармацевтической отрасли в РК
5. Инструменты маркетинга (модель «4Р»).

4.Форма выполнения/оценивания: реферат, презентация, тест

5.Критерии выполнения: приложение 1

6.Сроки сдачи: 1-я неделя.

7.Литература: приложение 2

8.Контроль:

1. Каково современное состояние фармацевтической отрасли Республики Казахстан, стран ближнего и дальнего зарубежья?
2. Каковы перспективы дальнейшего развития фармацевтической отрасли в мире.
3. Маркетинговые исследования
4. Изучение рынка фармацевтической отрасли
5. Маркетинг-микс (модель «4Р»).
6. Генерация идей
7. Тренды рынка и отрасли
8. Методы отбора бизнес-идей (SmellTest).

ЗАДАНИЕ 1. Студенты должны создать команду для написания бизнес-плана по выбранной идее. Для создания команды студентам предлагается пройти тест Ицхака Адизеса и определить, какая из них им больше всего подходит.РАЕІ – это акроним и описывает четыре типа (роли) менеджмента, которые необходимы любой организации, чтобы стать успешной. Эти роли: продюсер (Р), администратор (А), предприниматель (Е) и интегратор (І).

Студенты отвечают на вопросы, которые представлены ниже. Если их ответ утвердительный, то тогда они в графе ответы ставят 1, если нет – 0.

Таблица 1.1. Тест Адизеса

№	Вопрос	От-вет
1	<i>Я направляю свои действия на создание продуктов или услуг, которые удовлетворяют потребности моих клиентов.</i>	
2	<i>Я направляю свои действия на создание и внедрение процедур, правил, стандартов и т.п.</i>	
3	<i>Я люблю создавать новые идеи, новые проекты или задачи.</i>	
4	<i>Я склонен рисковать и участвовать в неопределённых бизнес проектах.</i>	
5	<i>Я контролирую моих коллег и переживаю за поддержание порядка и дисциплины.</i>	
6	<i>Я принимаю или ищу новую работу, которую могу сделать сам.</i>	



7	<i>Я отслеживаю и координирую отношения между моими коллегами.</i>	
8	<i>Я пытаюсь сбалансировать работу своих коллег, предоставляя им задачи средней сложности.</i>	
9	<i>Моё внимание направлено на то, что я делаю сейчас, или на текущее задание.</i>	
10	<i>Моё внимание направлено на то, «как выполнить задачу или обязанность».</i>	
11	<i>Моё внимание направлено на то, «почему что-то должно быть сделано» или «когда что-то будет сделано».</i>	
12	<i>Меня интересует будущее и задачи, которые могут возникнуть в будущем.</i>	
13	<i>Я обращаю внимание на то, «кто что будет делать» или «кто может это сделать».</i>	
14	<i>Я поддерживаю коллег, которые впечатлены моими новыми идеями, новыми задачами или новыми проектами.</i>	
15	<i>Я поддерживаю коллег, которые интересуются текущими проблемами и демонстрируют готовность их решать.</i>	
16	<i>Я поддерживаю коллег, поддерживающих мои требования и соглашающихся со мной.</i>	
17	<i>Я поддерживаю коллег, которые информируют меня о том, что происходит в организации.</i>	
18	<i>Я жалею на то, что у меня нет достаточно времени ни на что больше, чем выполнение своей работы.</i>	
19	<i>Я жалею на то, как мои коллеги выполняют задания.</i>	
20	<i>Я жалею на то, что мои коллеги делают неправильные вещи.</i>	
21	<i>Я жалею на то, что мои коллеги неправильно понимают то, что я им говорю.</i>	
22	<i>Я думаю и работаю медленно, но в конце выполнения задания я уверен, что всё сделано хорошо.</i>	
23	<i>Я быстро думаю и быстро делаю.</i>	
24	<i>Я смотрю на ситуации и проблемы узко и локально.</i>	
25	<i>Я смотрю на ситуации и проблемы широко и глобально.</i>	
26	<i>В своей работе я считаю более важным процесс.</i>	
27	<i>В своей работе я считаю более важным результат.</i>	
28	<i>Я предпочитаю неопределённые задачи и способы их выполнения.</i>	
29	<i>Я предпочитаю структурированные задачи.</i>	
30	<i>Когда меня провоцируют или когда я теряю самообладание, я становлюсь маленьким диктатором.</i>	
31	<i>Когда я оказываюсь в конфликтной ситуации, я замолкаю и делаю шаг назад.</i>	
32	<i>Когда я оказываюсь в конфликтной ситуации, я атакую.</i>	
33	<i>В конфликтной ситуации я адаптирую своё поведение к поведению того, кто доминирует.</i>	
34	<i>Меня интересует настоящее, то, что происходит сейчас.</i>	
35	<i>Я склонен оглядываться назад, на то, что уже сделано.</i>	
36	<i>Моё внимание на прошлом, настоящем или будущем зависит от предмета дискуссии.</i>	
37	<i>Я склонен решать свои проблемы немедленно.</i>	
38	<i>Когда возникает проблема, я склонен говорить «подумаю об этом завтра».</i>	
39	<i>Я немного расстроен, потому что проблема не решена «вчера».</i>	
40	<i>Когда я должен решить проблему, я склонен найти самое выгодное для этого время.</i>	
41	<i>Я не люблю изменений, они мешают работать.</i>	
42	<i>Я склонен останавливать изменения (сознательно или бессознательно).</i>	
43	<i>Я пробую инициировать изменения.</i>	

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 5 стр. из 32	

44	<i>Я думаю, что изменения должны подождать, сейчас не подходящее время для изменений.</i>	
45	<i>Когда я решаю проблемы, я склонен конкретизировать и финализировать решение.</i>	
46	<i>Когда я решаю проблемы, я фокусируюсь на сборе, проверке и анализе данных.</i>	
47	<i>Когда я решаю проблемы, я в основном фокусируюсь на новых идеях, которые я озвучиваю своим коллегам.</i>	
48	<i>Когда я решаю проблемы, я обращаю внимание на вовлечение и точку зрения нужного человека.</i>	

Ключ к тесту на определение PAEI:

P = 1, 6, 9, 15, 18, 23, 24, 27, 30, 34, 37, 45.

A = 2, 10, 16, 19, 22, 26, 29, 31, 35, 41, 44, 46.

E = 3, 4, 11, 12, 14, 20, 25, 28, 32, 39, 43, 47.

I = 5, 7, 8, 13, 17, 21, 33, 36, 38, 40, 42, 48.

ЗАДАНИЕ 2.

Провести полевые исследования в своем регионе и собрать данные кабинетных исследований:

- Изучить рынок фармацевтического отрасли
- Анализ и сегментация рынка.
- Определить 5-6 бизнес-идей
- Выбрать бизнес-идею

ЗАДАНИЕ 3. После выбора идеи и маркетинговых исследований студенты должны заполнить таблицу модели 4 P

P - Product - продукция	
P - Price - цена	
P- Place - место	
P – Promotion - продвижение	

ТЕМА №2

1.Тема: Постановка целей по SMART. Оценка бизнес-идей. Анализ рынка. SWOT-анализ

2.Цель: С помощью маркетинговых исследований уметь анализировать рынок и правильно оценить выбранную бизнес-идею. Получение практических навыков постановки целей по SMART.

3.Задание.

ЗАДАНИЕ 1. Поставьте своим бизнес-идеям баллы от 1 до 10 зависимости от того, сколько и какими конкурентными преимуществами вы обладаете по сравнению с вашими конкурентами.

Теперь вы должны суммировать баллы за каждый критерий для каждой вашей бизнес-идеи. У вас получится примерно следующая таблица.

Таблица 2.1. Оценка бизнес-идей

<i>Критерий</i>	<i>Бизнес-идея 1</i>	<i>Бизнес-идея 2</i>	<i>Бизнес-идея 3</i>
<i>1. Боль и желание платить.</i>	5	2	8
<i>2. Соответствие.</i>	9	8	2
<i>3. Устойчивость.</i>	3	9	5

OŃTŪSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 6 стр. из 32	

4. Легкость оценки.	2	9	3
5. Преимущества.	1	5	1
ВСЕГО	20	33	19

В итоге выбор стоит остановить на той идее, которая суммарно набрала большее количество баллов.

Посоветовавшись с группой вам необходимо выбрать идею, которую вы будете развивать в рамках данного предмета. Помните, что выбранная вами идея должна увлечь всех участников команды и быть достаточной простой для старта ее реализации и тестирования на следующих всех занятиях.

ЗАДАНИЕ 2.

Провести анализ рынка и отрасли фармпроизводства. Заполнить раздел маркетингового плана бизнес-проекта в виде реферата и презентовать преподавателю по следующим пунктам:

1. Наименование проекта/идеи (состав команды)
2. Описание отрасли
2. Характеристика рынка продукции. Модель 4P
3. SWOT-анализ предприятия
4. Исследование и анализ рынка сырья, материалов и иных факторов фармпроизводства
5. Сегментация и характеристика потребителей продукции
6. Программа сбыта продукции
7. Конкурентоспособность предприятия

4. Форма выполнения/оценивания: реферат, презентация, тест

5. Критерии выполнения: приложение 1

6. Срок сдачи: 2-я неделя

7. Литература: приложение 2

8. Контроль:

1. С какой целью вы хотите заняться предпринимательской деятельностью?
2. Опишите действия, которые готовы предпринять для начала собственного бизнеса.
3. Определите виды ресурсов для открытия собственного дела.
4. Обоснуйте ваше видение о развитии бизнеса.
5. Определите значение понятия «икигай» и как его можно применять в собственной жизни.
6. Раскройте правила выбора идей для бизнеса
7. Определите выбор ниши.
8. Определите, какие навыки вам нужны, чтобы ваш бизнес стал успешным.
9. Охарактеризуйте понятие «клиентоориентированность».
10. Охарактеризуйте понятие «развитая логистика».
11. Составьте письменно список своих мелких проблем.
12. Сузьте список мелочей до нескольких проблем, которые кажутся вам наиболее актуальными и перспективными.
13. Выработайте несколько концепций решения выбранных проблем.
14. Охарактеризуйте значение бизнес-идеи и знать отличительные особенности перспективных бизнес-идей.
15. Опишите правила выбора идей для бизнеса.
16. Проанализируйте тренды современного рынка.
17. Опишите методы генерации бизнес-идей.

OÑTÚSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 7 стр. из 32	

18. Самостоятельно выделите отраслевые особенности бизнеса по выбранной специальности.

19. Перечислите методы классификации бизнес-идей
20. Обоснуйте методы отбора бизнес-идей (smelltest).
21. Назовите главное правило smelltest.
22. Определите отраслевые особенности бизнеса.
23. Решение тестовых заданий

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ:

1. Основатель стартапа электронной системы платежей PayPal, первой в мире частной компании, строящую космические ракеты, SpaceX, изобретатель электромобиля Tesla:

- A. Билл Гейтс;
- B. Джек Ма;
- C. Стив Джобс;
- D. Илон Маск

2. Тип предпринимательства, когда производитель и продавец продуктов или услуг реализует их не конечному потребителю, а другому бизнесу:

- A. B2G;
- B. B2B;
- C. C2C;
- D. B2C.

3. Что не имеет вещественной формы и представляет собой действия, которые осуществляются для людей, которые в них нуждаются:

- A. Товары.
- B. Услуги.
- C. Покупки.
- D. Потребители.

4. Согласно статистическим данным, из-за отсутствия какого важного элемента большая часть стартапов терпит крах:

- A. Правильной бизнес-команды;
- B. Достаточных денежных средств.
- C. Инвестора.
- D. Нового оборудования.

5. Что представляет из себя модель РАЕІ:

- A. Это финансовая модель создания бухгалтерской отчетности
- B. Это модель предпринимательства имеет две модификации в зависимости от выбора способов достижения целей.
- C. Это модель предпринимательства наиболее характерна для большинства стран с развитой экономикой. Такая модель ориентирована на поиск наиболее эффективных технологий переработки ресурсов, новых технологий организации и управления деятельностью фирм.
- D. Это акроним модели, которая описывает четыре типа (роли) менеджмента, которые необходимы любой организации, чтобы стать успешной..

6. Один из ярких примеров использования модели РАЕІ в Казахстане:

- A. Казахтелеком;
- B. КазТрансОйл;
- C. BI Group;
- D. Tarlan Construction.

7. Когда Ицхак Адизес, эксперт по менеджменту, разработал модель РАЕІ?

OŃTÚSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 8 стр. из 32

- A. В первой половине 1990-х годов.
- B. Во второй половине 1970-х годов.
- C. В середине 2000-х годов.
- D. В 1980 году.

8. Понятие «Икигай»:

- A. это умение находить удовлетворение, радость и осознанность в делах каждый день;
- B. это умение находить общий язык с партнерами по бизнесу;
- C. это совокупность условий и факторов, возникающих в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие, или могущие оказать на нее значительное влияние;
- D. это форма финансирования небольших рискованных предприятий крупными фирмами.

9. Клиентоориентированность – это:

- A. привлечение покупателя(клиента);
- B. выставление интересов покупателя (клиента) превыше всех остальных;
- C. копирование продукции известных фирм и марок небольшими фирмами на основе покупки лицензии;
- D. выставление своих интересов превыше всех остальных.

10. Один из простых способов классификации и отбора, стоящих бизнес-идей, правилом которого является отсутствие дополнительных исследований:

- A. SmellTest;
- B. линейная классификация;
- C. StartSmart;
- D. модульная классификация.

ТЕМА № 3

1.Тема: Подготовка проектно-сметной документации.

2.Цель: Изучить строительные нормы нормативно-технических документов в области архитектурной, градостроительной деятельности с учетом принципов технического регулирования, основанных на включении требований, обеспечивающих безопасность жизни и здоровья людей, охрану окружающей среды, допустимые уровни риска и других основополагающих требований на проектном этапе инвестиционного процесса.

3.Задание.

Для освоения темы необходимо провести работу с литературой и электронными базами данных, при этом необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

- практические вопросы подготовки проектной документации, законо-дательного и нормативно-го регулирования проектирования.
- архитектурно-планировочное задание (АПЗ)
- порядок разработки, согласования, утверждения и состав проектной документации на строительство
- механизм и порядок получения разрешительных документов на земельный участок
- механизм и порядок получение акта эксплуатации объекта и разрешение на проведение строительно-монтажных работ, АПЗ и ПСД

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 9 стр. из 32	

- механизм и порядок получения технических условий на газоснабжение, электроэнергию, водоснабжения и телефонизацию

4.Форма выполнения/оценивания: реферат, презентация

5.Критерии выполнения: приложение 1

6.Срок сдачи: 3-я неделя

7.Литература: приложение 2

8.Контроль:

1. Подготовка проектно-сметной документации
2. Основные стадии проектирования
3. Состав разделов проектной документации
4. Экспертиза проектной документации
5. Какие сведения должны содержать текстовые проектные материалы;
6. Что входит в графическую часть ПСД?
7. Какие сведения содержит расчётно-пояснительная записка?
8. Что входит в сметно-экономическую часть?
9. Как построить сетевой график производства?
10. Механизм получения разрешительных документов на строительство, эксплуатацию и технических условий по проведению инфраструктуры предприятий

ТЕМА №4

1.Тема: Основные разделы бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана для фармацевтических компаний

2.Цель: Научиться правильно составлять бизнес-планы

3.Задание.

Для освоения темы необходимо провести работу с литературой и электронными базами данных, при этом необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Понятие и виды бизнес-модели
2. Из каких блоков состоит канва бизнес-модели?
3. Дайте определение понятию Lean Startup – концепции бережливого производства
4. Охарактеризуйте бизнес-план, как инструмент планирования бизнеса.
5. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
6. Опишите состав, структуру и детализацию бизнес-плана.
7. Раскройте состав разделов бизнес-плана (международная практика).
8. Опишите примерную структуру бизнес-плана в отечественной практике: введение; описание компании; описание продукции (работ, услуг); анализ рынка и конкурентов; маркетинговый план; план производства; организационный план; финансовый план; инвестиционный план; анализ рисков; приложения.
9. Сравните структуры бизнес-модели и бизнес-плана.
10. Приступите к составлению бизнес-плана для своего стартапа, работая в командах.

4.Форма выполнения/оценивания: реферат, презентация, тест

5.Критерии выполнения: приложение 1

6.Срок сдачи: 4-я неделя

7.Литература: приложение 2

8.Контроль:

Задание. Напишите реферат по одной из следующих тем:

- 1.Понятие и виды бизнес-модели;
- 2.Канва бизнес-модели;
- 3.Lean Startup – концепция бережливого производства;

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 10 стр. из 32	

4. Бизнес-план как инструмент планирования бизнеса

ТЕМА №5

1.Тема: Резюме проекта. Описание продукции или услуги

2.Цель: Научиться заполнять резюме проекта и описание продукции или услуги

3.Задания.

Для освоения темы необходимо провести работу с литературой и электронными базами данных, при этом необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Охарактеризуйте бизнес-план, как инструмент планирования бизнеса.
2. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
3. Опишите состав, структуру и детализацию бизнес-плана.
4. Раскройте состав разделов бизнес-плана (международная практика).
5. Опишите примерную структуру бизнес-плана в отечественной практике: введение; описание компании; описание продукции (работ, услуг); анализ рынка и конкурентов; маркетинговый план; план производства; организационный план; финансовый план; инвестиционный план; анализ рисков; приложения.
7. Составьте резюме бизнес-плана для своего стартапа, работая в командах.
8. Приступите к составлению описание продукции или услуги бизнес-плана для своего стартапа, работая в командах.

9. Уникальное торговое предложение вашей продукции или услуги

4.Форма выполнения/оценивания: реферат, презентация

5.Критерии выполнения: приложение 1

6.Срок сдачи: 5-я неделя

7.Литература: приложение 2

8.Контроль:

Задание.

Заполните резюме и описание вашей продукции или услуги. В резюме проекта предоставляются сведения об инициаторе проекта, об объеме продаж и инвестиции, выручке, затратах и прибыли, сроки возврата кредита. При описании продукции или услуги, заполните таблицу уникального торгового предложения (УТП), физические свойства и технические характеристики товара или услуги (фото продукции).

Заполните таблицу УТП.

Имя товара или услуги	+ в чем Вы лучше конкурентов?	+ Почему?

ТЕМА №6

1.Тема: Производственный и технологический план. Техничко-экономическое обоснование

2.Цель: Научиться заполнять производственный и технологический процесс бизнес-плана. Расчет и анализ прогнозируемых технико-экономических показателей

3.Задание.

Для освоения темы необходимо провести работу с литературой и электронными базами данных, при этом необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

- Что входит в производственный и технологический план бизнес-плана?
- Как составить технологическую схему производства?
- Как прогнозировать календарный план?

OŃTÚSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 11 стр. из 32	

- Планирование затрат на строительство и минимизировать затраты на эксплуатацию предприятий
- Технико-экономическое обоснование (ТЭО): Предпроектная документация
- Необходимость составления производственного и технологического разделов бизнес-плана.

4.Форма выполнения: реферат, презентация, тест

5.Критерии выполнения: приложение 1

6.Срок сдачи: 6-я неделя

7.Литература: приложение 2

8.Контроль:

Необходимо завершить работу начатую на практическом уроке.

ЗАДАНИЕ 1. Заполните таблицу календарного план запуска производственной программы в таблице Excel (поставьте ячейки проводимых мероприятий по месяцам)

Мероприятие/месяц	Месяцы											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Маркетинговые исследования и подготовка ТЭО (бизнес-плана)												
Решение вопросов финансирования												
Подготовка разрешительных документов												
Получение кредита/гранта												
Подготовка здания, оборудования												
Покупка сырья												

ЗАДАНИЕ 2. Составьте список (инвестиций) оборудования, необходимого для вашего проекта.

Наименование	Количество	Цена	Сумма
Всего			

ЗАДАНИЕ 3. Заполните таблицу производственной программы вашего проекта в таблице Excel

Наименование показателей	Ед.изм	Показатели в месяц	Календарный год		
			1-год	2-год	3-год
Наименование продукции	шт				

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»		044-48/11 2024-2025 13 стр. из 32

Итого										
Всего затрат на трудовые ресурсы										

Решение тестовых заданий.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ:

1. Элемент бизнес-модели, которая отвечает на вопрос как создаются продукты, то есть из каких ресурсов:

- A. цепочка создания стоимости;
- B. ценностное предложение;
- C. клиент;
- D. механизм привлечение прибыли.

2. Элемент бизнес-модели, которая отвечает на вопрос, за счет чего компания получает прибыль:

- A. клиент;
- B. ценностное предложение;
- C. цепочка создания стоимости;
- D. механизм привлечение прибыли

3. Элемент бизнес-модели, которая отвечает на вопрос, что именно предлагается клиентам, какие товары и услуги:

- A. клиент;
- B. ценностное предложение;
- C. цепочка создания стоимости;
- D. механизм привлечение прибыли.

4. Основной элемент, которая относится к центру треугольника бизнес-модели:

- A. цепочка создания стоимости;
- B. ценностное предложение;
- C. клиент;
- D. механизм привлечение прибыли.

5. Понятие LearnStartup:

- A. первая стадия создания стартапа;
- B. стартапы, перспективы которых неясны ввиду их новаторства;
- C. это стартап, ориентированная на захват какого-либо сегмента рынка и изгнание из него конкурирующих компаний;
- D. это концепция бережливого производства.

6. На что изначально нацелен метод LearnStartup:

- A. выпуск минимально рабочего продукта (MVP);
- B. на создание идеального продукта;
- C. на получение максимальной прибыли от реализации продукта;
- D. дополнение рынка альтернативной продукцией.

7. Один из инструментов LearnStartup, которая наглядно показывает схему работы бизнеса:

- A. принцип бизнес-модели;
- B. канва бизнес-модели;

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 14 стр. из 32	

C. метод стартапа;

D. канва стартапа.

8. Сколько шагов (стадий) включает в себя канва бизнес-модели:

A. 5;

B. 7;

C. 9;

D. 3.

9. Раздел бизнес-плана, где описываются результаты и выводы предполагаемого проекта, рассказывается о новизне производства и продукта:

A. Организационный план.

B. Маркетинговый план.

C. Финансовый план.

D. Резюме.

10. Что представляет собой раздел оценки экономической, коммерческой и социальной эффективности:

A. расчет показателей и их интерпретация: сроки окупаемости затрат, рентабельность инвестиций, точка безубыточности проекта;

B. положение дел в отрасли, потенциальные потребители, рыночная конъюнктура;

C. прогноз объемов реализации, баланс денежных расходов и поступлений;

D. организация работ.

ТЕМА №8

1.Тема: Разработка финансового плана. Отчет о прибылях и убытках

2.Цель: Научиться самостоятельно рассчитывать прогнозируемые затраты и прибыль, а также заполнение таблицы «Отчет о прибылях и убытках».

3.Задание.

Для освоения темы необходимо провести работу с литературой и электронными базами данных, при этом необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

- Что относится к постоянным затратам?
- Что относится к переменным затратам?
- Как рассчитать точку безубыточности.
- Пояснить структуру затрат.
- Как рассчитать таблицу отчета о прибылях и убытках?
- Как рассчитать рентабельность продаж и продукции?
- Как рассчитать подоходный налог?
- Как рассчитать чистую прибыль?

4.Форма выполнения: реферат, презентация

5.Критерии выполнения: приложение 1

6.Срок сдачи: 8-я неделя

7.Литература: приложение 2

8.Контроль:



ЗАДАНИЕ 1. Заполните таблицу постоянных затрат на основе данных вашего проекта (таблица 8.1)

Таблица 8.1. Постоянные затраты

№	Статьи затрат	Периодичность затрат, месяцев	Сумма, тенге
1	Арендные платежи	1 раз в месяц	
2	Затраты на зарплату	1 раз в месяц	
3	Социальные отчисления	1 раз в месяц	
4	ОСМС	1 раз в месяц	
5	Транспортные расходы	1 раз в месяц	
6	Расходы на рекламу	1 раз в месяц	
7	Амортизационные отчисления	1 раз в год	
8	Коммунальные платежи	1 раз в месяц	
9	Расходы на безопасность	1 раз в месяц	
10	Прочие расходы	1 раз в месяц	
	Итоговая сумма		

ЗАДАНИЕ 2. Заполните таблицу прямых (переменных) затрат на сырье и материалы.

Таблица 8.2. Затраты на сырье и материалы

№	Статьи затрат	Ед. измер	Кол-во за мес	Себестоимость единицы продукции, тг	Сумма в мес, тг	1-год	2-год	3-год
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
	Итого							

ЗАДАНИЕ 3. Заполните в Excel таблицу общих расходов (таблица 8.3) на основе данных вашего проекта

Таблица 8.3. Общие расходы проекта

Наименование показателей	1 год	2 год	3 год	Всего за проект
Общие расходы на сырье и материалы				
Арендные платежи				
Затраты на зарплату				

OŃTŪSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 16 стр. из 32	

Социальные отчисления				
ОСМС				
Транспортные расходы				
Расходы на рекламу				
Амортизационные отчисления				
Коммунальные платежи				
Расходы на безопасность				
Прочие расходы				
ИПН (3% от дохода)				
Всего расходов				

ЗАДАНИЕ 4. Заполните в Excel таблицу «Отчета о прибылях и убытках» вашего проекта
 Таблица 8.4. Отчет о прибылях и убытках

Наименование	1 год	2 год	3 год	Всего
Доход от продажи продукции и услуг				
Себестоимость реализованных товаров и оказанных услуг				
Прямые расходы на сырье и материалы				
Арендные платежи				
Затраты на зарплату				
Социальные отчисления				
ОСМС				
Транспортные расходы				
Расходы на рекламу				
Амортизационные отчисления				
Коммунальные платежи				
Расходы на безопасность				
Прочие расходы				
Прибыль до налогообложения				
проценты за кредит				
Подоходный налог (3% от дохода)				
Чистая прибыль				
Рентабельность продаж*, %				
Рентабельность продукции*, %				

* Рентабельность продаж *, % = Чистая прибыль/ Доход от продажи продукции и услуг*100

* Рентабельность продукции *, % = Чистая прибыль/ Себестоимость реализованных товаров и оказанных услуг*100

OҢTҮSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 17 стр. из 32

ТЕМА №9

1.Тема: Налогообложение в РК. Выбор режима налогообложения.

2.Цель: Научиться рассчитывать налоги и выбрать оптимальный налоговый режим налогообложения

3.Задания: Для освоения темы необходимо провести работу с литературой и электронными базами данных, при этом необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Сколько видов налогов действуют в РК?
2. Назовите налоговые режимы в Казахстане.
3. Перечислите специальные налоговые режимы (СНР) налогообложения.
4. Опишите особенности «Специальный налоговый режим на основе патента и упрощенной декларации».
5. Дайте характеристику следующим налогам: «корпоративный подоходный налог» (КПН), «индивидуальный подоходный налог» (ИПН), «налог на добавленную стоимость» (НДС), «социальный налог» (СН).
6. Дайте понятие «обязательное социальное медицинское страхование» (ОСМС) и для чего он нужен?
7. Опишите особенности плательщиков ЕСП.
8. Опишите особенности общеустановленного режима.

4.Форма выполнения: реферат, презентация

5.Срок сдачи: 9-я неделя.

7.Литература: приложение 2

8.Контроль:

ЗАДАНИЕ 1.

Рассчитать НДС из суммы 300 000 тенге.

ЗАДАНИЕ 2.

Рассчитайте пенсионные и социальные отчисления, социальный налог, ОСМС за одного сотрудника, получающего зарплату 100 000 тенге.

ЗАДАНИЕ 3.

Рассчитайте подоходный налог индивидуального предпринимателя работающего на основе упрощенной декларации при доходе 2 000 000 тенге за полугодие.

ТЕМА №10

1.Тема: Расчёт финансовых показателей, отчёт о движении денежных средств Cash-Flow.

2.Цель: Научиться составлять отчёт о движении денежных средств Cash-Flow и рассчитать финансовые показатели эффективности проекта

3.Задания.

Для освоения темы необходимо провести работу с литературой и электронными базами данных, при этом необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Раскройте понятие «финансовая модель».
2. Охарактеризуйте три финансовых отчета.
3. Перечислите показатели инвестиционной привлекательности.
4. Охарактеризуйте «Баланс».
5. Охарактеризуйте «Отчет о прибылях и убытках».
6. Охарактеризуйте «Отчет о движении денежных средств».
7. Опишите результат «финансового моделирования».



8. Охарактеризуйте понятие «остаток денег» (в активах).
9. Охарактеризуйте понятие «задолженность (дебиторская и кредиторская)».
10. Охарактеризуйте понятие «доходы компании».
11. Охарактеризуйте понятие «выручка (доходы от обычной деятельности)».
12. Охарактеризуйте понятие «прочие доходы» (разовые доходы от прочей деятельности).
13. Охарактеризуйте понятие «расходы компании».
14. Охарактеризуйте понятие «себестоимость».
15. Охарактеризуйте понятие «административные расходы».
16. Охарактеризуйте понятие «прочие расходы».
17. Охарактеризуйте понятие «расход по налогу на прибыль».

4. Форма выполнения: реферат, презентация

5. Критерии выполнения: приложение 1

6. Срок сдачи: 8-я неделя

7. Литература: приложение 2

8. Контроль:

Составьте отчет о движении денежных средств Cash-Flow по вашему проекту

	Наименование	ВСЕГО	1	2	3
			год	год	год
	А	Б	В	Г	Д
1	Остаток денежных средств на начало отчетного периода				
2	Операционная деятельность				
3	Поступление (доход от всей продажи товаров и услуг)				
4	Продукция 1				
5	Продукция 2				
6	Выбытие				
7	Сырье и материалы				
8	заработная плата (ФОТ)				
9	Административные расходы				
10	Проценты за кредит				
11	Подходный налог				
12	Выплаты по налогам и обязательным платежам				
13	Результат операционной деятельности				
14	Инвестиционная деятельность				
15	Поступление				
16	Выбытие				
17	Приобретение основных средств и нематериальных активов				
18	Результат инвестиционной деятельности				

OŃTŪSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 19 стр. из 32	

19	Финансовая деятельность				
20	Поступление				
21	Поступления по собственным средствам (спонсорская помощь)				
22	Поступления по кредитам/грантам				
23	Выбытие				
24	Выплаты по дивидендам учредителям				
25	Выплаты по кредитам				
26	Результат финансовой деятельности				
27	Чистые потоки денежных средств				
28	Остаток на конец отчетного периода (1с+27с)				

ЗАДАНИЕ 2. Заполните таблицу кредитного калькулятора в Excell при ставке 12 % годовых на 36 месяцев. Сумма кредита составляет 3 000 000 тенге

Сумма кредита		-	Всего платежей по кредиту		
Ставка процентов (годовых)			из них проценты		
Срок кредита (месяцев)					
			Размер аннуитета		-
платежи	сумма	погашение	погашение	полный	
(период)	выплаты	кредита	процентов	платеж	
	0				
Месяц	1 сумма выплаты				
Месяц	2 сумма выплаты				

ТЕМА №11

1.Тема: Расчёт показателей экономической эффективности инвестиций: NPV, IRR, PI, окупаемости проекта и точки безубыточности

2.Цель: Научится анализировать финансовые показатели экономической эффективности инвестиций проекта, а также информировать о мерах государственной поддержки МСБ

3.Задание.

Для освоения темы необходимо провести работу с литературой и электронными базами данных, при этом необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

- Сущность и расчеты показателей экономической эффективности инвестиций;
- Формулы расчета эффективности инвестиционных проектов;
- Перечислите показатели инвестиционной привлекательности.
- Охарактеризуйте понятие «период окупаемости» – РВ.
- Охарактеризуйте понятие «дисконтированный период окупаемости» – DPВ.
- Охарактеризуйте понятие ЧДД или NPV (net present value).
- Охарактеризуйте понятие IRR (internal rate of return).

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 20 стр. из 32	

- Охарактеризуйте понятие «Pay back period». Какие условия ограниченности финансовых ресурсов?
- Как решать задачи определения экономической эффективности инвестиций;
- Как минимизировать стоимость инвестиций?

4. Форма выполнения: реферат, презентация

5. Критерии выполнения: приложение 1

6. Срок сдачи: 9-я неделя

7. Литература: приложение 2

8. Контроль:

ЗАДАНИЕ 1. Рассчитайте финансовые показатели (Сумма инвестиции (I), Денежные потоки (CF_i), Чистые денежные потоки (CF_i/(1+r)^t), Чистый дисконтированный доход, ЧДД (NPV)) от реализации вашего проекта

Годы	Сумма инвестиции, тенге (I)	Денежные потоки, тенге (CF _i)	Сальдо денежных потоков Сумма денежных потоков минус инвестиции	Чистые денежные потоки, тенге (CF _i /(1+r) ^t)	Чистый дисконтированный доход, ЧДД (NPV) ($\sum CF_i / (1+r)^i - I$)
1					
2					
3					
4					
5					

ТЕМА №12

1. Тема: Определение социально-экономического эффекта и анализ рисков бизнес-плана

2. Цель: Научиться определять социально-экономический эффект и анализ рисков бизнес-плана. Выработать навыки самостоятельной творческой работы при решении научных и практических задач.

3. Задания.

Для освоения темы необходимо провести работу с литературой и электронными базами данных, при этом необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

- Основные виды рисков
- Пути снижения рисков
- Природа и классификация рисков;
- Анализ рисков;
- Социально-экономическая эффективность проекта.
- Меры государственной поддержки МСБ

4. Форма выполнения: реферат, презентация

5. Критерии выполнения: приложение 1

6. Срок сдачи: 9-я неделя

7. Литература: приложение 2

8. Контроль:

ЗАДАНИЕ 1.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 21 стр. из 32	

Рассчитайте показатели эффективности вложения инвестиции от реализации вашего проекта при ставке дисконтирования 10%

Показатели	Значения
Ставка дисконтирования (i)	10,0%
Срок окупаемости (PP)	
Дисконтированный срок окупаемости (DPP)	
Чистая приведенная стоимость (NPV)	
Внутренняя норма доходности (IRR)	
Индекс рентабельности инвестиций (PI)	
Рентабельность продаж (ROS)	

ТЕМА №13

1.Тема: Финансовая модель бизнес-плана в Excel

2.Цель: Научится составлять финансовую модель бизнес-плана в Excel

3.Задания.

Для освоения темы необходимо провести работу по составлению финансовой модели бизнес-плана в Excel

4.Форма выполнения: реферат, презентация

5.Критерии выполнения: приложение 1

6.Срок сдачи: 13-я неделя

7.Литература: приложение 2

8.Контроль:

Заполните все листы финсовой модели вашего бизнес-плана в Excel:

Лист 1.Резюме проекта

Лист 2. Стоимость проекта

Лист 3. Целевое назнаение (закуп ОС)

Лист 4. Производственная программа

Лист 5. Календарный план

Лист 6. ФОТ

Лист 7. Затраты на сырье и материалы

Лист 8. Постоянные затраты

Лист 9. Общие расходы

Лист 10. ОПИУ

Лист 11. CASH-FLOW

Лист 12. Выплата кредита

Лист 13. NPV и другие финансовые показатели

Лист 14. Анализ проекта

Лист 15. Риски

ТЕМА №14

1.Тема: Питчинг и защита бизнес-плана

2.Цель: Закрепить навыки публичных выступлений и питчинга. Защита бизнес-плана.

OŃTÚSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 22 стр. из 32	

Выработать навыки самостоятельной творческой работы при решении научных и практических задач.

3.Задания.

Для освоения темы необходимо провести работу с литературой и электронными базами данных, при этом необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Перечислите основные навыки публичных выступлений.
2. Охарактеризуйте значение эмоциональности или живости во время выступления.
3. Для чего необходим взгляд в аудиторию?
4. Раскройте значение жестикуляции.
5. Для чего необходимы передвижения по аудитории?
6. Для чего необходимы соблюдение интонации?
7. Раскройте значение мимики лица.
8. Раскройте значение темпа речи и громкости голоса.
9. Раскройте значение постановки на публике.
10. Раскройте необходимость контроля за словами-паразитами.
11. Раскройте понятие «гибкость мышления».
12. Раскройте необходимость словарного запаса.
13. Опишите упражнения по навыкам публичных выступлений.

4.Форма выполнения: Защита бизнес-плана

5.Критерии выполнения: приложение 1

6.Срок сдачи: 14-я неделя

7.Литература: приложение 2

8.Контроль:

Групповая защита своего бизнес-плана с презентацией и расчётами финансовой модели Excel

ТЕМА №15

1.Тема: Рубежный контроль №2

2.Цель: Закрепить теоретический материал по теме. Освоить расчет финансовых результатов и финансового состояния предприятия в финансовой модели Excel. Выполнение тестовых заданий и защита бизнес-плана

3.Задания.

Рубежный контроль включает изученные темы лекций, практических занятий и СРО

4.Форма выполнения: Презентация и защита бизнес-плана

5.Критерии выполнения: приложение 1

6.Срок сдачи: 15-я неделя

7.Литература: приложение 2

8.Контроль:

Групповая защита своего бизнес-плана с презентацией и расчётами финансовой модели Excel

OŃTŪSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 23 стр. из 32	

Приложение 1

Критерии выполнения (требования к выполнению задания)

1. Подготовка и защита реферата

Примерная схема реферата: введение (тема, цель и задачи, актуальность), основное содержание (необходимо раскрыть конкретные вопросы, изученные по теме), выводы (2-3 пункта), список использованной литературы.

Объем реферата – 10-12 страниц компьютерного текста, формат А4, размер шрифта 14 пикс, поля: сверху и снизу – по 2 см, слева - 3 см, справа - 1 см, абзацный отступ – 1 см.

Оформление: грамотность, четкость, конкретность, логическая последовательность изложения материала, краткость и точность формулировок.

Защита реферата – 8-10 минут, изложение должно быть четким, ясным, логичным. Студент должен показать уровень владения материалом по теме (дать полные ответы на вопросы со стороны преподавателя и студентов в аудитории) и профессиональной речью.

2. Подготовка и защита презентации

Требования к оформлению слайдов:

- единый стиль оформления, шрифты: к заголовкам – не менее 24, к тексту и надписям – не менее 18, можно использовать жирный шрифт, курсив, стрелки и др.
- фон должен быть более холодным (все оттенки синего или зеленого);
- в одном слайде использовать не более 3-х цветов для фона, заголовка и текста;
- используемая компьютерная анимация не должна отвлекать от основного содержания презентации;
- заголовки в слайдах должны привлекать внимание;
- текст в слайдах должен располагаться горизонтально, а также должен быть ясным, четким, конкретным и состоять из коротких предложений;
- наиболее важная информация должна располагаться по центру слайда;
- информация может быть представлена в виде таблиц, схем, диаграмм, рисунков и фотографий, надписи к ним должны располагаться снизу;
- количество слайдов по теме задания должно быть не менее 10 и не более 15,
- продолжительность презентации 10-15 минут.

Оценка презентации проводится по содержанию материала, который раскрывает тему задания, и дизайну слайдов.

3. Составление тестовых заданий

Тестовые задания составляются по конкретной теме СРО и должны содержать не менее 10 вопросов. Каждое тестовое задание должно быть конкретным и иметь один правильный ответ и четыре варианта однородных дистракторов. Верно отмечены правильные ответы.

2. Сроки сдачи СРО

Сроки сдачи СРО представлены в таблице «Тематический план СРО и сроки сдачи» (см. раздел 3 «задания по СРО»).

3. Критерии оценки СРО

Критерии оценки СРО основаны на ГОСО РК 5.03.006-2006 «Система образования Республики Казахстан. Контроль и оценка знаний в высших учебных заведениях», утвержденного от 25 августа 2006 года.

Минимальный балл: 1 Максимальный балл: 4

Чек-лист для СРО			
1.	Подготовка и	Отлично	Реферат выполнен аккуратно и сдан в назначенный



	защита реферата	Соответствует оценкам: A (4,0; 95-100%); A- (3,67; 90-94%)	срок, написан самостоятельно не менее чем на 10 страницах машинописного текста, с использованием не менее 5 литературных источников. Приведены схемы, таблицы и рисунки, соответствующие теме реферата. При защите реферата текст не читает, а рассказывает. Уверенно и безошибочно отвечает на все заданные вопросы.
		Хорошо Соответствует оценкам: B+ (3,33; 85-89%); B (3,0; 80-84%); B- (2,67; 75-79%); B- (2,33; 70-74%);	Реферат выполнен аккуратно и сдан в назначенный срок, написан самостоятельно не менее чем на 10 страницах машинописного текста, с использованием не менее 5 литературных источников. Приведены схемы, таблицы и рисунки, соответствующие теме реферата. При защите реферата текст не читает, а рассказывает. При ответе на вопросы допускает не-принципиальные ошибки.
		Удовлетворит. Соответствует оценкам: C (2,0; 65-69%); C- (1,67; 60-64%); D+ (1,33; 55-59%) D (1,0; 50-54%)	Реферат выполнен аккуратно и сдан в назначенный срок, написан самостоятельно не менее чем на 10 страницах машинописного текста, с использованием не менее 5 литературных источников. При защите реферата текст читает. Неуверенно отвечает на вопросы, допускает принципиальные ошибки.
		Неудовлетворит. Соответствует оценке F _x (0,5; 25-49%) F (0; 0-24%)	Реферат выполнен неаккуратно и не сдан вовремя, написан самостоятельно менее чем на 10 страницах машинописного текста, с использованием менее 5 литературных источников. При защите реферата текст читает. При ответе на вопросы допускает грубые ошибки, не ориентируется в материале.
2.	Презентация темы	Отлично Соответствует оценкам: A (4,0; 95-100%); A- (3,67; 90-94%)	Презентация выполнена самостоятельно, в назначенный срок, объемом не менее 10 слайдов. Использовано не менее 5 литературных источников. Слайды содержательные и лаконичные. При защите автор демонстрирует глубокие знания по теме. Не допускает ошибок при ответе на вопросы во время обсуждения.
Хорошо Соответствует оценкам: B+ (3,33; 85-89%); B (3,0; 80-84%); B- (2,67; 75-79%); B- (2,33; 70-74%);		Презентация выполнена самостоятельно, в назначенный срок, объемом не менее 10 слайдов. Использовано не менее 5 литературных источников. Слайды содержательные и лаконичные. При защите автор демонстрирует хорошие знания по теме. Допускает не-принципиальные ошибки при ответе на вопросы, которые сам исправляет.	
Удовлетворит. Соответствует оценкам: C (2,0; 65-69%); C- (1,67; 60-64%); D+ (1,33; 55-59%) D (1,0; 50-54%)		Презентация выполнена самостоятельно, в назначенный срок, объемом не менее 10 слайдов. Использовано не менее 5 литературных источников. Слайды не содержательны. При защите автор допускает принципиальные ошибки при ответе на вопросы.	
Неудовлетворит. Соответствует оценке F _x (0,5; 25-49%) F (0; 0-24%)		Презентация не сдана в назначенный срок, объем составляет менее 10 слайдов. Использовано менее 5 литературных источников. Слайды не содержательны. При защите автор допускает грубые ошибки при ответе на вопросы. Не ориентируется в собственном мате-	

O'NTUSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»		044-48/11 2024-2025 25 стр. из 32

			риале.
3.	Подготовка тестовых заданий	Отлично Соответствует оценкам: A (4,0; 95-100%); A- (3,67; 90-94%)	Тестовые задания содержат не менее 10 вопросов. Сданы в назначенный срок. Содержательная основа теста, четкая постановка вопроса. Однотипные и адекватные варианты ответов. Имеется алгоритм ответов. Верно отмечены правильные ответы.
		Хорошо Соответствует оценкам: B+ (3,33; 85-89%); B (3,0; 80-84%); B- (2,67; 75-79%); B- (2,33; 70-74%);	Тестовые задания содержат не менее 10 вопросов. Сданы в назначенный срок. Содержательная основа теста, четкая постановка вопроса. Неоднотипные варианты ответов. Имеется алгоритм ответов. Верно отмечены правильные ответы.
		Удовлетворит. Соответствует оценкам: C (2,0; 65-69%); C- (1,67; 60-64%); D+ (1,33; 55-59%); D (1,0; 50-54%)	Тестовые задания содержат не менее 10 вопросов. Сданы в назначенный срок. Несодержательная основа теста, нечеткая постановка вопроса. Неоднотипные варианты ответов. Имеется алгоритм ответов. Не все верные ответы отмечены правильно.
		Неудовлетворит. Соответствует оценке F _x (0,5; 25-49%) F (0; 0-24%)	Тестовые задания содержат менее 10 вопросов. Несодержательная основа теста, нечеткая постановка вопроса. Неоднотипные варианты ответов. Не имеется алгоритма ответов. Неверно отмечено более 50% правильных ответов.

Приложение 2

Рекомендуемая литература

основная:

1. Есиркепова А.М. Основы бизнес-планирования/ ЮКГУ, Шымкент 2012 г
2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. – М.: Форум, 2013. – 256 с.
3. Лосев, В. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. – М.: Вильямс, 2013.-208 с.
4. Методическое пособие: рабочая тетрадь для студентов по курсу «Основы предпринимательской деятельности»/ Е.С.Дуйсенханов, Н.Е. Жулдызбаев, А.С. Успаева, А.С.Утепкалиев, С.Атагельдинова – НПП РК «Атамекен» - Нур-Султан: ОО «Общество молодых инвалидов города Астаны», 2019 г. – 206 с.;
5. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. Учебник. / Под ред. М. И. Баканова. — 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005, — 536 с.
6. Порядок разработки, согласования, утверждения и состав проектной документации на строительство/ СН РК 1.02-03-2011. Утвержден и введен в действие приказом Агентства Республики Казахстан по делам строительства и жилищно-коммунального хозяйства от 29 декабря 2011 года № 540.
7. Инструкция Комитета по делам строительства от 17.05.2001 N 109 "Инструкция о порядке разработки, согласования, утверждения и составе проектно-сметной документации на строительство предприятий, зданий и сооружений"

OŃTÚSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Технологии фармацевтического производства»	044-48/11 2024-2025 26 стр. из 32

дополнительная:

8. Методическое пособие: руководство для преподавателей технического и профессионального образования по курсу «Основы предпринимательской деятельности» / Е.С. Дуйсенханов, Н.Е. Жулдызбаев, А.С. Успаева – НПП «Атамекен» – Нур-Султан: 2021 г. – 320 с.
9. Жулдызбаев Н.Е. Основы предпринимательства. Учебно-методическое пособие.- Шымкент: 2015 г.-132 стр
10. Карлберг К. Бизнес - анализ с помощью Excel. - М.: Вильямс, 2001г.
11. Горфинкель В.Я. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие для вузов под редакцией М., ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
12. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» от 25 декабря 2017 года № 120-VI ЗРК/ <http://adilet.zan.kz/>;
13. Котлер Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. – М.: Вильямс, 2016. – 752 с.;
14. Александр Остервальдер. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. - Альпина Паблишер, 2017. – 290 с.
15. Александр Остервальдер. Шаблоны для бизнеса. 50 отрывных шаблонов большого формата для построения бизнес-моделей, 50 отрывных шаблонов большого формата для разработки ценностных предложений. – М: Альпина Паблишер, 2017. – 216 с.
16. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. – М.: Форум, 2013. – 256 с.
17. Гай Кавасаки. Стартап. – М: Альпина бизнес Букс, 2010. – 350с.
18. Кармин Галло. Презентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 225с.
19. Ким Чан, Рене Моборн. Стратегия голубого океана. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 304 с.
20. Ораторское искусство в цитатах и изречениях http://www.orator.biz/?s=38&d_id=165.
21. Юсуп Карада. Прибыльный маркетинг, 2017 – 280 стр.

22. Электронные ресурсы:

Материалы (видеоуроки) образовательной онлайн-платформы Atameken Academy / atameken.co.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН

**MEDISINA
AKADEMIASY**

«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ



SOUTH KAZAKHSTAN

**MEDICAL
ACADEMY**

АО «Южно-Казakhstanская медицинская академия»

Кафедра «Технологии фармацевтического производства»

044-48/11

2024-2025

27 стр. из 32