

ТУПНҰСҚА

ONTUSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11- Стр.1 из 20
Силлабус по дисциплине «История фармации»		

Медицинский колледж при АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»

Силлабус

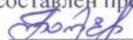
Дисциплина: «История фармации»
Специальность: 09160100 – «Фармация»
Квалификация: 4S09160101 – «Фармацевт»

Курс: 1
Семестр: 1
Форма контроля: Дифференцированный зачет
Общая трудоемкость часов / кредитов KZ – 24/1
Аудиторные занятия: 24

Шымкент, 2024

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН МЕДИСІНА АКАДЕМИЯСЫ АҚ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	77/11- Стр.2 из 20
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Силлабус по дисциплине «История фармации»		

Силлабус по дисциплине «История фармации» составлен преподавателями:

 Ботабаева Р.Е.

 Кошанова Н.М.

На основании и рекомендации учебного плана по специальности: 09160100 – «Фармация».

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры «Фармацевтические дисциплины»
 от «27» 08 2024 г., протокол № 1
 Зав. кафедрой «Фармацевтические дисциплины»  Ботабаева Р.Е.

Рассмотрена на заседании ПЦК
 от «28» 08 2024 г., протокол № 1
 Председатель ПЦК  Ботабаева Р.Е.

Рассмотрена на заседании Методического Совета.
 от «29» 08 2024 г., протокол № 1.
 Председатель Методического Совета  Рахманова Г.С.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казakhstanская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11- Стр.3 из 20
Силлабус по дисциплине «История фармации»		

Сведения о преподавателях

№ п/п	Ф.И.О.	Ғылыми дәрежесі	Қызметі	Оқитын курс	Электрондық мекен-жайы
1.	Ботабаева Рауан Еркебаевна	Доктор PhD	Кафедра меңгерушісі	1. Фармация тарихы; 2. Фармациядағы қауіпсіздік пен сапа; 3. Фармациядағы психология негіздері және коммуникативті дағдылар; 4. Фармациядағы Ақпараттық технологиялар; 5. Менеджмент және маркетинг негіздерімен фармацияны ұйымдастыру және экономикасы; Фармацевтикалық және медициналық тауартану.	rauana.ex@mail.ru
2.	Кабылбекова Тамара-Ханум Жайлауовна	-	Оқытушы		-
3	Иманкулова Салтанат Муталиевна	-	Оқытушы		imankulova.bekzat@mail.ru
4	Кошанова Нургайша Махкамовна	-	Оқытушы		nurgaiwa90@mail.ru
5	Кошкинбаева Қымбат Маратқызы	-	Магистр, оқытушы	1. Химия; 2. Бейорганикалық химия; 3. Органикалық химия; 4. Аналитикалық химия.	gymbat1996@mail.ru
6	Тауасарова Думан Ертугановна	-	Магистр, оқытушы		duman.nbb@gmail.com
7	Қыдыралиева Азиза Досымбекқызы	Доктор PhD	Оқытушы		aziza_kydyralieva@mail.ru
9	Катчанова Айгерім Болатқызы	-	Оқытушы		Aikosha-02@mail.ru
10	Раматулла Әсел Мұратқызы				aramatulla@list.ru
11	Фазылова Дина Қайратқызы	-	Оқытушы	1. Фармакология, фармакотерапия; 2. Фармакология; 3. Фармакология, фармакотерапия және медициналық	dina.fazylova@bk.ru
12	Турсубекова Багила Изтелеуовна	-	Оқытушы		bagila2602@mail.ru

13	Қуандық Әнуар Талапұлы	-	Оқытушы	калькуляция.	anuar.kuandyk@bk.ru
15	Тойшиева Ботағоз Тойшиевна	-	Магистр, оқытушы	1. Фармацевтикалық химия.	toishiyeva@mail.ru
16	Тобагабылова Гульзира Нурмантаевна	-	Оқытушы	2. Дәрілік түрлер технологиясы.	g_tobagabylova@mail.ru
17	Өмірәлі Мұрат Әдіханұлы	Фарм.ғ. кандидаты	Оқытушы	1. Ботаника; 2. Фармакогнозия; 3. Фитокосметология.	Murat.Omiraliev@mail.ru
18	Қадишаева Жүзимкуль Ақбалаевна	-	Магистр, оқытушы		Zhuzimk@mail.ru
19	Оңғарбек Қосай Ерғалиұлы	-	Оқытушы	1. Фармакология, фармакотерапия;	

3.1 Введение

История фармации изучает закономерности развития и историю формирования фармацевтических знаний и медицинской деятельности на протяжении всей истории человечества с древнейших времен до современности в неразрывной связи с историей, философией, достижениями в естествознании и культуры.

Преподавание истории фармации призвано раскрыть общие закономерности всемирно исторического процесса становления и развития врачевания, медицины и фармации, продемонстрировать достижения каждой новой эпохи в области медицины в контексте духовной культуры человечества, показать взаимодействие и единство национальных факторов в фармации, медицинской науки и практики в различных странах мира.

3.2. Политика дисциплины:

№	Требования к студентам	Штрафные санкции при невыполнении требований
1.	Не допускается пропуск занятий без уважительной причины.	При пропуске практического занятия без уважительной причины ставится Нб.
2	Своевременно отрабатывать пропущенные занятия по уважительной причине.	Отработка пропущенного занятия по уважительной причине проводится только с разрешения деканата (отрабочный лист).
3	Посещение занятий и лекций вовремя.	При опоздании студент более 5 минут не допускается к занятию. В учебном журнале и лекционном журнале выставляется нб.
4	У студента должен быть соответствующий вид (халат, колпак, сменная обувь и т.д.).	При несоответствующем виде студент не допускается к занятию или лекции, в учебном журнале или лекционном журнале

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-
Силлабус по дисциплине «История фармации»		Стр.5 из 20

		выставляется нб.
5	Студент должен с уважением относиться к преподавателям и своим однокурсникам.	При неуважительном поведении студента, проводится обсуждение данного поведения студента на кафедральном собрании, сообщается об этом в деканат и родителям.
6	Бережное отношение студентов к имуществу кафедры.	При уничтожении имущества кафедры, студент своими силами восстанавливает имущество.

3.3. Цель модуля / дисциплины: Студенты изучают историю медицины и фармации методами исследования, поиска. как повлияло на процессы развития общества, производственные силы, политические течения в развитии медицины и фармации, раскрыты какие новшества, формирование у студентов современных знаний об использовании в фармацевтической практике развития лекарственной сферы.

3.4. Задачи дисциплины / модуля:

- Показать закономерности явлений в развитии фармации,
- определить взаимосвязь отрасли медицины в истории фармации,
- показать развитие лекционного учения в целом с развитием общества, тенденции развития общества, возникновение производственных сил, влияние политических течений на развитие фармации.

3.5. Конечные результаты обучения

- РО 1 – Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес;
- РО 2 – Самостоятельно решает практические задачи базовой категории сложности в области фармацевтической деятельности в пределах компетенции, анализирует рабочую ситуацию и ее предсказуемые изменения, производит текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию.
- РО3 – Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, ориентируется в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. Знает и использует знания в области фармацевтической деятельности. Ставит цели, мотивирует деятельность подчиненных, организует их работу.
- РО 4 – Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение своей квалификации.
- РО 5 – о взаимодействии фармации и общей культуры, влияния важнейших теорий и открытий в естествознании, философии, культуре на развитие фармации, об общих закономерностях всемирно-исторического процесса становления фармацевтических организаций с древнейших времен до современности. применять на практике знания о взаимосвязи фармации с общей культурой, основных теорий познания мира и новизны в науке, философии и культуры в развитии фармации, эффективно взаимодействовать с фармацевтом и потребителем в процессе фармацевтической деятельности;

3.6. Пререквизиты: современная история Казахстана

3.7. Постреквизиты: Основы психологии и коммуникативных навыки в фармации, Безопасность и качество в фармации

3.8. Краткое содержание дисциплины

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казakhstanская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Силлабус по дисциплине «История фармации»		77/11- Стр.6 из 20

Происхождение или происхождение термина «Фармация» очень глубоже. История фармации – это наука об истории развития учения о фармацевтической деятельности и лекарственных средствах, начиная с первого в истории человечества общечеловеческого строительства до наших дней.

Основными целями истории фармации как науки являются изучение процесса становления фармацевтического образования в период с древнейших времен до настоящего времени; новых достижений каждой новой эпохи в области фармации; влияния фармакологии и общей культуры друг на друга, влияния важнейших теорий в области естествознания, философии, культуры и раскрытых новшеств на состояние и объем сферы фармации каждой эпохи.

3.9.1 Тематический план темы, краткое содержание и продолжительность каждого занятия

Тематический план лекционных занятий

№	Тема	Краткое содержание	Кол-во часов
1	История фармации. Возникновение лекарствоведения. Народная медицина.	Общие закономерности развития и история формирования фармацевтических знаний и медицинской деятельности. Возникновение зачатков врачевания и лекарствоведения. Народная медицина, традиционная медицина, научная медицина.	2
2-3	Развитие фармации в странах Древнего Востока	Развитие эмпирической медицины в странах Древнего Востока и Древнего Китая. Медицина и фармация в Индии. Развитие лекарствоведения в Древнем Египте.	4
4	Фармация в античном мире.	Развитие медицины и фармации в Древней Греции и Риме. Яркие представители древнегреческой медицины - Асклепий, Гигиеня, Парацельс.	2
5-6	Фармация в средние века	Влияние церкви на духовную культуру средневековья и развитие медицины и фармации. Влияние астрологии и алхимии на развитие лекарствоведения. Первая аптека. Карабадины. Величайшие представители народов Востока (Ар-Рази и Ибн-Сина). Ятрохимия. Создатели и представители ятрохимии. Фармация в средние века	4
7	Фармация на рубеже XVIII и XIX вв.	Развитие медицины и фармации в эпоху капитализма. Учение Дарвина. Теория клеточного строения организма. Развитие микробиологии, химии. Великие естественнонаучные открытия конца XVIII и начала XIX, их влияние на развитие лекарствоведения.	2
8	Фармация в России в период реформ Петра I	Медицина в Киевской Руси IX-XII веков. Медицина и фармация в Московском государстве 16-17 веков. Врачи-ремесленники-носители медицинских знаний в России. Первая	2

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казakhstanская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Силлабус по дисциплине «История фармации»		77/11- Стр.7 из 20

		государственная аптека в России. Аптекарский приказ, функции аптекарского приказа. Реформы Петра I в области Медицинского и фармацевтического дела. Первый аптекарский устав России. Первые фармакопеи России. Вклад русских ученых в развитие медицины и фармации в России (М.В. Ломоносов, И.И. Лепехин, Н.М. Максимович – Амбодик, В.М. Северин, Т.Е. Ловиц, А.П. Неяюбин, А.А. Иовский и др.). Первые организаторы и руководители здравоохранения России.	
9-10	Аптечное дело в России и Казахстане в XIX и XX вв.	Богатый опыт народной медицины. «Красные юрты», их роль в оказании медицинской помощи сельскому населению. Основы специализированной медицинской помощи в послевоенном Казахстане. Основные этапы развития аптечной сети в Республике Казахстан. История основания Шымкентского сантонинного завода.	4
11-12	Развитие отечественной фармации в условиях рыночной экономики	Роль правительства в развитии здравоохранения РК. Основные этапы становления фармацевтического рынка в Казахстане. Основные принципы организации лекарственной помощи населению. Система лекарственного обеспечения населения в РК. Управление лекарственным обеспечением населения, задачи и функции. Нормативно-правовое обеспечение фармацевтической службы в РК.	4
	Итого:		24

3.10. Литература основная и дополнительная

Основная литература:

1. Арыстанов Ж.М. История фармации. Учебное пособие. "Sky Systems"2021
2. Фармациядағы ашылған жаңалықтар хроникасы [Мәтін] : оқу құралы / М. М. Сапақбай ; ҚР денсаулық сақтау министрлігі. - Шымкент : Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы, 2018. - 207 бет.
3. Арыстанов, Ж. М. История фармации: учебное пособие / Ж. М. Арыстанов. - Алматы :Эверо, 2016. - 184 с
4. Сапақбай, М. М. Фармация тарихы: оқу құралы / М. М. Сапақбай ; ҚР денсаулық сақтау министрлігі; ОҚМФА. - Шымкент : Жасұлан, 2014. - 172 бет.
5. Сайфулина, Н. Ф. Фармация тарихы: оқулық = История фармации : учебник / Н. Ф. Сайфулина. - ; Утв. и рек. к изд. Ученым советом КГМА. - Алматы :Эверо, 2014. - 260

Дополнительная литература:

1. Болдыш, С. К. Летопись истории фармации Казахстана: монография / С. К. Болдыш. - ; Утв. Учен. Советом КГМУ. - Алматы :Эверо, 2014. - 168 с.
2. Шертаева, К. Д. Кәсіпкерлік қызмет негіздері [Мәтін] : оқулық / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова , Ж. К. Шмирова. - Шымкент : ОҚМА, 2019. - 151 бет

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казakhstanская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Силлабус по дисциплине «История фармации»		77/11- Стр.8 из 20

Электронные ресурсы:

1. [История медицины и фармации. Учебное пособие \(книга\) 2019, Кашникова К.В., Ай Пи Эр Медиа <https://www.iprbookshop.ru/79769.html>](https://www.iprbookshop.ru/79769.html)
2. Арыстанов Ж.М.История фармации: Учебное пособие / Ж.М. Арыстанов -Алматы: издательство «Эверо», 2020. – 184 с.https://www.elib.kz/ru/search/read_book/174/
3. Сайфулина Н.Ф., Султанов А.К.Фармация тарихы: Оқулық. – Алматы: Эверо, 2020. https://elib.kz/ru/search/read_book/381/
4. Болдыш С.К.«Летопись фармации Казахстана» Монография -Алматы, Издательство «Эверо» 2020, - 168 стр. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/236/

3.11. Методы обучения и преподавания:

3.11.1	Аудиторные занятия	Обзорные, проблемные, работа с литературой, электронными базами данных, составление и решение ситуационных задач, тестовых заданий, подготовка рефератов, презентаций, эссе
3.11.2	Рубежный контроль	Тестирование/коллоквиум

3.12. Критерии и правила оценки знаний:

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Удовлетворительно
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	Неудовлетворительно
F	0	0-49	
Критерии оценки	Отлично «А»: Студент предоставляет исчерпывающий полный ответ в области Хорошо «B+» - «C+»: Студент демонстрирует знания в области Удовлетворительно «C» - «D»: Студент обладает знаниями в области Неудовлетворительно «F»: Студент имеет некоторые представления в области		

Итоговая оценка дисциплины автоматически рассчитывается в зависимости от типа вида контроля, включаемого в официальный список в следующем формате:

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казakhstanская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Силлабус по дисциплине «История фармации»		77/11- Стр.9 из 20

Итоговая оценка = (АВ (Аудитория, Семинары) АВ Симуляция АВ (Временный контроль) SSI)
 = 60% АР (рейтинг допуска) x 60%

– Экзамен (индивидуально): итоговый тест

Руководство по их реализации:

– Прочитайте и повторите распространяемые материалы, представленные во время занятий (лекции, семинары)

Критерии оценки:

– Финальный тест: он предназначен для проверки знаний и понимания курса.

– Тест проходит от 50 до 100 вопросов, каждый правильный ответ составляет 1 балл.

Сроки сдачи

– Ориентировочный срок выполнения задания: две недели после завершения курса. В случае задержки применяется понижающий коэффициент: например, 0,75 - 0,9.

OŃTŪSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11- Стр.10 из 20
Силлабус по дисциплине «История фармации»		

Приложение 1

3.12.1. Критерии оценивания результатов обучения дисциплины

№ РО	Наименование результатов обучения	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
РО 1	Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес.	1. Не демонстрирует знание фармацевтического рынка, товара и его жизненного цикла, ценообразования, функций и методов управления.	1. Имеет представление о фармацевтическом рынке, функциях и методах управления. 2. Описывает кадровую политику. 3. Представляет процесс принятия управленческих решений и делегирования полномочий.	1. Демонстрирует знания особенностей экономики фармацевтических организаций и потребительского поведения на фармацевтическом рынке, элементов организации и процессов управления в фармацевтических организациях и предприятиях. Ориентируется в классификации и номенклатуре хозяйственных средств и товарных запасов. Знание	1. Демонстрирует знания особенностей экономики фармацевтических организаций и потребительского поведения на фармацевтическом рынке, элементов организации и процессов управления в фармацевтических организациях и предприятиях. Ориентируется в классификации и номенклатуре хозяйственных средств и товарных запасов. Понимание

				<p>фармацевтического рынка, товара и его жизненного цикла, ценообразования, функций и методов управления.</p> <p>2. Описывает кадровую политику.</p> <p>3. Представляет процесс принятия управленческих решений и делегирования полномочий.</p> <p>4. Формулирует принципы системы менеджмента качества в фармацевтических организациях, основные концепции развития рынка и планирования маркетинга.</p>	<p>фармацевтического рынка, товара и его жизненного цикла, ценообразования, функций и методов управления.</p> <p>2. Описывает кадровую политику, основные требования к организации и стили управления трудовым коллективом.</p> <p>3. Представляет процесс принятия управленческих решений и делегирования полномочий.</p> <p>4. Формулирует принципы системы менеджмента качества в фармацевтических организациях, основные концепции развития рынка и планирования маркетинга.</p> <p>5. Сравнивает виды и</p>
--	--	--	--	---	--

					стадии жизненного цикла товара, методы анализа ассортимента фармацевтических товаров, факторы ценообразования и конкурентоспособности. б. Свободно ориентируется в маркетинговых исследованиях.
PO 2	Самостоятельно решает практические задачи базовой категории сложности в области фармацевтической деятельности в пределах компетенции, анализирует рабочую ситуацию и ее предсказуемые изменения, производит текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию.	1. Не определяет емкость рынка. 2. Не способен описать ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования продаж. 3. Не перечисляет стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики, модель	1. Определяет емкость рынка. 2. Описывает ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования продаж. 3. Перечисляет стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики.	1. Выбирает методы экономического анализа для прогнозирования основных экономических показателей. 2. Определяет емкость рынка. 3. Разрабатывает ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования	1. Выбирает методы экономического анализа для прогнозирования основных экономических показателей. Составляет этапы планирования основных показателей деятельности аптеки, проводит анализ и планирование отдельных показателей деятельности аптеки.

		мотивационного процесса.		продаж. 4. Интерпретирует стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики, модель мотивационного процесса.	2. Определяет емкость рынка, рыночный потенциал. 3. Разрабатывает ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования продаж. 4. Интерпретирует стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики, модель мотивационного процесса 5. Анализирует модель стилей руководства и оценивает требования к современному менеджеру-лидеру.
PO 3	Использует информационно-коммуникационные	1. Не способен проводить поиск информации в	1. Проводит поиск информации в международной базе	1. Проводит поиск и интерпретацию информации в	1. Проводит поиск и интерпретацию информации в

	<p>технологии в профессиональной деятельности, осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, ориентируется в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. Знает и использует знания в области фармацевтической деятельности. Ставит цели, мотивирует деятельность подчиненных, организует их работу.</p>	<p>международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины. 2. Не описывает методы маркетинговых исследований. 3. Не разрабатывает план маркетинга по распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы.</p>	<p>данных, нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины. 2. Описывает методы маркетинговых исследований. 3. Характеризует план маркетинга по распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы,</p>	<p>международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины. 2. Систематизирует полученные знания в области фармацевтических наук и адаптирует их к практической деятельности; обладает межотраслевой коммуникацией на стыке дисциплин: технология лекарств, фармацевтическая химия, фармакогнозия; применяет информацию на основе ИТ – технологии в сфере</p>	<p>международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины. 2. Систематизирует полученные знания в области фармацевтических наук и адаптирует их к практической деятельности; обладает межотраслевой коммуникацией на стыке дисциплин: технология лекарств, фармацевтическая химия, фармакогнозия; применяет информацию на основе ИТ – технологии в сфере профессиональной деятельности.</p>
--	--	---	--	--	---

				<p>профессиональной деятельности.</p> <p>3. Решает профессиональные задачи в области экономического анализа, ценовой политики, рентабельности аптек.</p> <p>4. Оценивает возможные варианты и обоснованно выбирает методы маркетинговых исследований для решения задач.</p> <p>5. Разрабатывает план маркетинга по распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы, осуществляет контроль и</p>	<p>3. Способен сравнивать и определять зависимость между отдельными показателями экономической деятельности фармацевтического предприятия.</p> <p>4. Решает профессиональные задачи в области экономического анализа, ценовой политики, рентабельности аптек.</p> <p>5. Формулирует аргументы, оценивает возможные варианты и обоснованно выбирает методы маркетинговых исследований для решения задач.</p> <p>6. Разрабатывает план маркетинга по распределению, продвижению</p>
--	--	--	--	--	---

OŃTŪSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казakhstanская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11- Стр.16 из 20
Силлабус по дисциплине «История фармации»		

				<p>корректировку планов.</p> <p>6. Описывает процесс принятия управленческого решения и делегирования полномочий.</p>	<p>фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы, осуществляет контроль и корректировку планов.</p> <p>7. Демонстрирует навыки принятия управленческого решения и делегирования полномочий при решении задач.</p>
PO 4	<p>Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение своей квалификации.</p>	<p>1. Не способен сделать выводы по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций.</p> <p>2. Не способен анализировать поведение покупателя при</p>	<p>1. Делает выводы по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций.</p> <p>2. Планирует, организует совещания, конференции, беседы.</p> <p>3. Описывает</p>	<p>1. Делает выводы, представляет собственные суждения по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций с использованием</p>	<p>1. Делает выводы, представляет собственные суждения по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций с использованием различных методов.</p> <p>2. Выбирает</p>

		совершении покупок в аптечных организациях.	поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях.	различных методов. 2. Представляет информацию и оказывает научно-консультативные услуги по вопросам прогнозирования и планирования основных экономических показателей деятельности аптекспециалистам и неспециалистам. 3. Планирует, организует совещания, конференции, беседы. 4. Разрабатывает план продвижения в процессе позиционирования товара на внутреннем и внешнем фармацевтических рынках. 5. Анализирует поведение покупателя	оптимальное управленческое решение. 3. Представляет информацию и оказывает научно-консультативные услуги по вопросам прогнозирования и планирования основных экономических показателей деятельности аптекспециалистам и неспециалистам. 4. Планирует, организует совещания, конференции, беседы. 5. Разрабатывает план продвижения в процессе позиционирования товара на внутреннем и внешнем фармацевтических рынках. 6. Анализирует поведение покупателя при совершении покупок
--	--	---	--	---	---

				при совершении покупок в аптечных организациях с использованием методов маркетинговых исследований.	в аптечных организациях с использованием методов маркетинговых исследований. 7. Умеет использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
РО 5	Организовывает прием, хранение лекарственных средств, лекарственного растительного сырья и товаров аптечного ассортимента в соответствии с требованиями. Участвует в оформлении торгового зала. Отпускает	1. Не способен сделать выводы по вопросам приема, хранения лекарственных средств, лекарственного растительного сырья и товаров аптечного ассортимента в соответствии с требованиями. 2. Не способен участвовать в	1. Систематизирует и анализирует документы, делает выводы для оказания научно-консультативных услуг медицинскому персоналу и гражданам по вопросам применения наиболее эффективных и безопасных	1. Систематизирует и анализирует документы, делает выводы для оказания научно-консультативных услуг медицинскому персоналу и гражданам по вопросам применения наиболее эффективных и безопасных	1. Систематизирует и анализирует документы, делает выводы для оказания научно-консультативных услуг медицинскому персоналу и гражданам по вопросам применения наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств,

	<p>лекарственные средства, изделия медицинского назначения и товары аптечного ассортимента населению и медицинским организациям.</p>	<p>оформлении торгового зала.</p>	<p>лекарственных средств, и товаров аптечного ассортимента, способов их хранения, использования, порядка приобретения. 2. Организует деятельность фармацевтической организации с соблюдением основных принципов хранения на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними. 3. Обладает навыками контроля по хранению лекарственных средств и медицинских изделий.</p>	<p>лекарственных средств, и товаров аптечного ассортимента, способов их хранения, использования, порядка приобретения. 2. Организует деятельность фармацевтической организации с соблюдением основных принципов хранения на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними. 3. Обладает навыками контроля по хранению лекарственных средств и медицинских изделий.</p>	<p>и товаров аптечного ассортимента, способов их хранения, использования, порядка приобретения. 2. Организует деятельность фармацевтической организации с соблюдением основных принципов хранения на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними. 3. Обладает навыками контроля по хранению лекарственных средств и медицинских изделий. 4. Организует и осуществляет обеспечение населения качественными, эффективными безопасными</p>
--	--	-----------------------------------	--	--	---

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казakhstanская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11- Стр.20 из 20
Силлабус по дисциплине «История фармации»		

				<p>4. Организует и осуществляет обеспечение населения качественными, эффективными безопасными лекарственными средствами и медицинскими изделиями.</p>	<p>лекарственными средствами и медицинскими изделиями.</p> <p>5. Оказывает консультативную помощь населению и специалистам по вопросам рационального использования лекарственных средств и медицинских изделий.</p>
--	--	--	--	---	---