


ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 1беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина: «Экономика фармацевтической промышленности»

Код дисциплины: EFP 3203

Название и шифр ОП: 6B07201– «Технология фармацевтического производства»

Объем учебных часов (кредитов): 150 (5)

Курс и семестр изучения: 3/6

Объем самостоятельной работы: 15/85


Шымкент, 2024-2025

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 2беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

Методические указания для самостоятельной работы обучающихся разработаны в соответствии с рабочей учебной программой дисциплины (силлабусом) «Экономика фармацевтической промышленности» и обсуждены на заседании кафедры

Протокол № 15 от «24» 06 2024г.

Зав. каф., д.фарм.н., профессор  Шертаева К.Д.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 3беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

1. Тема №1: Основные задачи направления и приоритеты государственной промышленной политики РК

2. Цель: дать обучающимся понятие об основных задачах промышленной политики РК.

3. Задания:

1. Ознакомиться с литературой по теме занятия.
2. Ответить на вопросы по данной теме
3. Подготовить один из видов работ: презентацию, глоссарий, эссе

4. Форма выполнения/оценивания: презентация, глоссарий, эссе

5. Критерии выполнения: указаны в приложении силлабуса: для методов презентация, глоссарий, эссе

6. Сроки сдачи: 2- неделя

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.


Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезісі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль:

Вопросы:

1. Как создается механизм формирования и реализации промышленной политики (функции гос. органов, определение «правила игры» и организацию диалога между бизнесом и властью).
2. Развитие государственных и рыночных механизмов обеспечения производства финансовыми и кадровыми ресурсами, внедрение новых технологий и инноваций.
3. Как ведется инвестиционная политика, обеспечивающая и стимулирующая капиталовложения и развитие производства.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 46еті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

1. Тема №2: Современные тенденции развития фармацевтической индустрии, государственное регулирование фармацевтического рынка.

2. Цель: Дать обучающимся понятие о тенденциях развития фармацевтической индустрии РК.

3. Задания:

1. Ознакомиться с литературой по теме занятия.
2. Ответить на вопросы по данной теме
3. Подготовить один из видов работ: реферат, презентация, составление тестовых заданий

4. Форма выполнения/оценивания: реферат, презентация, составление тестовых заданий

5. Критерии выполнения: указаны в приложении силлабуса: для методов реферат, составление тестовых заданий, презентация.

6. Сроки сдачи: 2- неделя

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.


Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезісі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль:

Вопросы:

1. Необходимость создания собственной фармацевтической индустрии в РК.
2. Проблемы развития фармацевтической отрасли в Казахстане.
3. Создание конкурентоспособного кластера на территории РК.
4. Ключевые задачи, преследующие гос. программы поддержки и развития фарм.отрасли.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»	B044-40/11-2024- 2025 5беті 45 беттің

1. Тема №3: Организационно-правовые формы предприятий фармацевтической промышленности

2. Цель: Дать обучающимся понятия о сущности маркетинга, а также о задачах и механизме ценовой политики.

3. Задания:

1. Ознакомиться с литературой по теме занятия.
2. Ответить на вопросы по данной теме
3. Подготовить один из видов работ: реферат, презентация, составление тестовых заданий

4. Форма выполнения/оценивания: реферат, презентация, составление тестовых заданий

5. Критерии выполнения: указаны в приложении силлабуса: реферат, презентация, составление тестовых заданий

6. Сроки сдачи: 3- неделя

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.


Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>


8. Контроль:

Вопросы:

1. Цели ценовой политики (обеспечение выживаемости, максимизация прибыли).
2. Ценовые стратегии.
3. Жизненный цикл препаратов.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 ббегі 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

1. **Тема №4:** Амортизация фармацевтического оборудования
2. **Цель:** Дать обучающимся понятие об амортизации основных средств.
3. **Задания:**
 1. Ознакомиться с литературой по теме занятия.
 2. Ответить на вопросы по данной теме
 3. Подготовить один из видов работ: реферат, презентация, составление тестовых заданий
4. **Форма выполнения/оценивания:** реферат, презентация, составление тестовых заданий
5. **Критерии выполнения:** указаны в приложении к сессии: для методов реферат, презентация, составление тестовых заданий
6. **Сроки сдачи:** 4- неделя
7. **Литература:**
 Основная:
 1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
 2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
 3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.
 Дополнительная:
 1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
 2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.
 Электронные ресурсы:
 1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
 2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
 3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
 4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>
8. **Контроль:**
Вопросы:
 1. Понятие об «амортизации».
 2. Для каких средств ведется амортизационные отчисления?
 3. На какой срок начисляются амортизационные отчисления?
 4. Понятие об «норме амортизации».
 5. Эффективность использования оборотных средств.
 6. Цикл оборачиваемости, влияние оборачиваемости на эффективность работы предприятия.
 7. Коэффициент оборачиваемости, что он выражает?

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 76еті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

1. Тема №5: Проблемы ускорения оборачиваемости оборотных средств на фармацевтическом предприятии

2. Цель: Дать понятия о проблемах ускорения оборачиваемости оборотных средств на фармацевтическом предприятии

3. Задания:

1. Ознакомиться с литературой по теме занятия.
2. Ответить на вопросы по данной теме
3. Подготовить один из видов работ: реферат, презентация, составление тестовых заданий

4. Форма выполнения/оценивания: реферат, презентация, составление тестовых заданий

5. Критерии выполнения: указаны в приложении силлабуса: для методов реферат, презентация, составление тестовых заданий

6. Сроки сдачи: 5- неделя

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:


1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль:

Вопросы:

1. Задачи, стоящие перед казахстанской фармацевтической промышленностью.
2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса.
3. Проблемы ускорения оборачиваемости оборотных средств на фармацевтическом предприятии
4. Инвестиции и бизнес в РК.

1. Тема №6: Обеспечение конкурентоспособности казахстанской фармацевтической продукции

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»	Б044-40/11-2024- 2025 8беті 45 беттің

2. Цель: формировать у обучающихся навыки ведения малого и среднего бизнеса.

3. Задания:

1. Ознакомиться с литературой по теме занятия.
2. Ответить на вопросы по данной теме
3. Подготовить один из видов работ: реферат, презентация, составление тестовых заданий

4. Форма выполнения/оценивания: реферат, презентация, составление тестовых заданий

5. Критерии выполнения: указаны в приложении силлабуса: реферат, презентация, составление тестовых заданий

6.Сроки сдачи: 6- неделя

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

- 1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.


Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль:

Вопросы:

1. Чем определяется конкурентоспособность фарм.продукции?
2. Влияние конкурентоспособности на качество товара.
3. Виды показателей качества продукции предприятия.
4. Совершенствования качества, фарм.продукции.
5. Резервы увеличения реализации продукции

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 9беті 45 беттің
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»	

1. Тема №7: Рубежный контроль – 1

2. Цель: повторить пройденный материал, выявить проблемные вопросы и определить степень усвоения учебного материала.

3. Задания:

1. Ответить на вопросы теста.
2. Ответить на вопросы программированного контроля

4. Форма выполнения/оценивания: тестирование, коллоквиум.

5. Критерии выполнения: указаны в приложении силлабуса: для методов реферат, составление тестовых заданий, презентация.

6. Сроки сдачи: 7 неделя

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.


Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезісі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль:

Вопросы:

1. Как создается механизм формирования и реализации промышленной политики (функции гос. органов, определение «правила игры» и организацию диалога между бизнесом и властью).
2. Развитие государственных и рыночных механизмов обеспечения производства финансовыми и кадровыми ресурсами, внедрение новых технологий и инноваций.
3. Как ведется инвестиционная политика, обеспечивающая и стимулирующая капиталовложения и развитие производства.
4. Необходимость создания собственной фармацевтической индустрии в РК.
5. Проблемы развития фармацевтической отрасли в Казахстане.
6. Создание конкурентоспособного кластера на территории РК.
7. Ключевые задачи, преследующие гос. программы поддержки и развития фарм. отрасли.
8. Цели ценовой политики (обеспечение выживаемости, максимизация прибыли).
9. Ценовые стратегии.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 10беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

10. Жизненный цикл препаратов.
11. Понятие об «амортизации».
12. Для каких средств ведется амортизационные отчисления?
13. На какой срок начисляются амортизационные отчисления?
14. Понятие об «норме амортизации».
15. Эффективность использования оборотных средств.
16. Цикл оборачиваемости, влияние оборачиваемости на эффективность работы предприятия.
17. Коэффициент оборачиваемости, что он выражает?
18. Чем определяется конкурентоспособность фарм.продукции?
19. Влияние конкурентоспособности на качество товара.
20. Виды показателей качества продукции предприятия.
21. Совершенствования качества, фарм.продукции.
22. Резервы увеличения реализации продукции
23. Задачи, стоящие перед казахстанской фармацевтической промышленностью.
24. Программы по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса фармацевтической промышленности в РК.
25. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса.
26. Инвестиции и бизнес в РК.
27. Кредитование через банки бизнеса.

Билеты:

Билет № 1

1. Как создается механизм формирования и реализации промышленной политики (функции гос.органов, определение «правила игры» и организацию диалога между бизнесом и властью).
2. Кредитование через банки бизнеса.
3. Виды показателей качества продукции предприятия.

Билет № 2


1. Развитие государственных и рыночных механизмов обеспечения производства финансовыми и кадровыми ресурсами, внедрение новых технологий и инноваций.
2. Инвестиции и бизнес в РК.
3. Влияние конкурентоспособности на качество товара.

Билет № 3

1. Как ведется инвестиционная политика, обеспечивающая и стимулирующая капиталовложения и развитие производства.
2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса.
3. Чем определяется конкурентоспособность фарм.продукции?

Билет № 4

1. Необходимость создания собственной фармацевтической индустрии в РК.
2. Программы по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса фармацевтической промышленности в РК.
3. Ценовые стратегии.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 11беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

Билет № 5

1. Проблемы развития фармацевтической отрасли в Казахстане.
2. Задачи, стоящие перед казахстанской фармацевтической промышленностью.
3. Коэффициент оборачиваемости, что он выражает?

Билет № 6

1. Создание конкурентоспособного кластера на территории РК.
2. Резервы увеличения реализации продукции
3. Цикл оборачиваемости, влияние оборачиваемости на эффективность работы предприятия.

Билет № 7

1. Ключевые задачи, преследующие гос.программы поддержки и развития фарм.отрасли.
2. Совершенствования качества, фарм.продукции.
3. Эффективность использования оборотных средств.

Билет № 8

1. Цели ценовой политики (обеспечение выживаемости, максимизация прибыли).
2. Понятие об «норме амортизации».
3. Для каких средств ведется амортизационные отчисления?

Билет № 9

1. Ценовые стратегии.
2. Понятие об «амортизации».
3. Как создается механизм формирования и реализации промышленной политики (функции гос.органов, определение «правила игры» и организацию диалога между бизнесом и властью).


Билет № 10

1. На какой срок начисляются амортизационные отчисления?
2. Жизненный цикл препаратов.
3. Цикл оборачиваемости, влияние оборачиваемости на эффективность работы предприятия.

Тесты:

Вариант №1

1. Вид себестоимости, включающий в себя затраты данного цеха на производство продукции:
 - | цеховая +
 - | общезаводская
 - | полная
 - | отраслевая
 - | общефабричная

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 12беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

2. Вид себестоимости, включающий в себя затраты предприятия на производство и на реализацию продукции:

- | полная +
- | общезаводская
- | цеховая
- | отраслевая
- | общефабричная

3. Денежное выражение затрат предприятия на получение единицы доходов это ...

- | себестоимость +
- | рентабельность
- | прибыль
- | доход
- | затраты

4. Себестоимость продукции – это

- | затраты на производство и реализацию продукции (услуги) +
- | цена, по которой реализуют продукцию (услуги)
- | общая сумма расходов предприятия на транспортировку
- | прибыль, остающаяся в распоряжении организации
- | затраты на производство ВВ

5. Затраты на производство продукции (услуги) это —... .

- | издержки производства +
- | рентабельность продукции
- | прибыль предприятия
- | доходы предприятия
- | производительность предприятия

6. Как изменится себестоимость, если доходы предприятия останутся на прежнем уровне, а затраты на производство возрастут?

- | увеличится +
- | не изменится
- | уменьшится
- | не влияет
- | не увеличится

7. Для исчисления себестоимости выпускаемой продукции расходы группируются по ...


- | статьям калькуляции +
- | элементам задолженности
- | центрам ответственности;
- | местам возникновения;
- | статьям перевозок

8. Затраты на проведение НИОКР покрываются за счет:


- | прибыли, остающейся в распоряжении организации +
- | издержек обращения на конец итогового года
- | себестоимости продукции завода
- | ценовой политики предприятия
- | спроса фармацевтической продукции

9. Попредметный метод учета себестоимости продукции применяется в производствах:

- | имеющих основные и вспомогательные цеха +

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»	Б044-40/11-2024- 2025 13беті 45 беттің

- | изготавливающих один вид продукции
- | изготавливающих продукцию по отдельным фазам
- | имеющих большой остаток незавершенного производства
- | имеющих незаконченное строительство
- 10. К нормируемым затратам относятся... .
- | материальные+
- | фирменные
- | транспортные
- | расходы на упаковку
- | расходы на рекламу
- 11. Планирование показателей на период до одного года, является... .
- | текущим +
- | тактическим
- | стратегическим
- | перспективным
- | переходным
- 12. Фактор, который не может служить резервом снижения себестоимости – это:
- | отчисления на социальные нужды +
- | затраты по оплате труда
- | материальные затраты
- | прочие затраты
- | экономические затраты
- 13. Типовые статьи затрат служат для
- | планирования затрат, учета и калькулирования себестоимости продукции +
- | планирования затрат на финансовые вложения производственной организации
- | планирования затрат на капитальный ремонт предприятия
- | анализа конкретных ситуаций фармацевтического предприятия
- | формирования уставного капитала фармацевтического предприятия
- 14. Разница между себестоимостью и розничной ценой составляет ...
- | доход +
- | затраты
- | материальные затраты
- | экономию фонда заработной платы
- | экономические затраты
- 15. Себестоимость отдельных видов продукции определяется путем составления ...
- | калькуляций+
- | баланса
- | статей расходов
- | задач
- | плана
- 16. Виды калькуляций:
- | плановая+
- | общезаводская (общезаводская)
- | цеховая
- | отраслевая
- | региональная

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 14беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

17. Совокупность денежных средств предприятия, необходимых для формирования и обеспечения кругооборота производственных оборотных фондов и фондов обращения- это... .

- | оборотные средства +
- | доход
- | расход
- | фонды обращения
- | накопительная система

18. Сырье, вспомогательные материалы, полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части для ремонта оборудования, а также хозяйственный инвентарь - это... .

- | производственные запасы +
- | основные средства
- | малоценный инвентарь
- | промышленные товары
- | продовольственные товары

19. Предметы труда, обработка которых полностью завершена в одном из подразделений предприятия, но подлежащие дальнейшей обработке в других подразделениях предприятия- это... .

- | полуфабрикаты собственного изготовления +
- | готовый продукт
- | исходное сырье
- | промежуточный продукт
- | отходы производства

20. Средства предприятия, товары отгруженные, но не оплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах относятся к

- | фондам обращения +
- | основным фондам
- | накопительной системе
- | транспортным средствам
- | промышленным товарам


Вариант №2

1. Соотношение между отдельными группами, элементами оборотных фондов и общими их объемами, выраженное в долях или процентах, называется

- | структурой оборотных фондов +
- | задачей оборотных фондов
- | производственными отношениями
- | структурой производства
- | системой производства

2. Предметы труда, которые находятся в производстве на разных стадиях обработки в подразделениях предприятия являются

- | незавершенным производством +
- | производственными запасами
- | завершенным производством
- | производственными издержками
- | издержками производства

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 15беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

3. В своем движении оборотные средства проходят три стадии:

- | денежную, производственную, товарную +
- | накопительную, опытную и запасную
- | начальную, конечную, переднюю
- | наполнения, повторения, циклическую
- | фирменную, цеховую, линейную

4. Важнейшая функция оборотных средств, заключённая в обеспечении непрерывного процесса производства- это... .

- | производственная +
- | платежная
- | платежно- расчетная
- | расчетная
- | накопительная

5. По функциональному признаку оборотные средства классифицируют на:

- | производственные фонды и фонды обращения +
- | нормируемые и ненормируемые средства
- | собственные и заемные средства
- | привлеченные и быстро реализуемые активы
- | средства первой ликвидности и заемные средства

6. По участию в производственном процессе основные средства делятся на:

- | основные производственные и непроизводственные фонды +
- | оборотные производственные фонды и фонды обращения
- | привлеченные и быстро реализуемые активы
- | средства первой ликвидности и заемные средства
- | нормируемые и ненормируемые средства

7. Оборотные средства по степени планирования классифицируют на:

- | нормируемые и ненормируемые средства +
- | оборотные производственные фонды и фонды обращения
- | собственные и заемные средства
- | привлеченные и быстро реализуемые активы
- | средства первой ликвидности и заемные средства


8. По источникам формирования оборотные средства бывают:

- | собственные, заемные и привлеченные +
- | основные, вспомогательные и производственные
- | общие, быстро и медленно реализуемые
- | привлеченные и первой ликвидности
- | нормируемые и ненормируемые

9. Нормы запаса оборотных средств по статье «Сырье и основные материалы» рассчитывают по формуле:

- | $N_M = T_{тр.} + T_{подг.} + T_{тех.} + T_{скл.} + T_{гар.} +$
- | $N_{нзп} = K_{нз} * T$
- | $K_{нз} = (31 * T - 1) + (32 * T - 2) + \dots + 3_n * 0$
- | $N_{гп} = T_{подб.} + T_{тр.} + T_{до}$
- | $N_{нзп} = T_{подб.} + T_{тр.} + T_{до}$

10. Нормы запаса оборотных средств по статье «Незавершенное производство» рассчитывают по формуле:

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 16беті 45 беттің
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»	

$$| N_{\text{нзп}} = K_{\text{нз}} * T +$$

$$| N_{\text{м}} = T_{\text{тр.}} + T_{\text{подг.}} + T_{\text{тех.}} + T_{\text{скл.}} + T_{\text{гар.}}$$

$$| K_{\text{нз}} = (31 \times T-1) + (32 \times T-2) + \dots + 3_n \times 0$$

$$| N_{\text{нзп}} = T_{\text{подб.}} + T_{\text{тр.}} + T_{\text{до}}$$

$$| N_{\text{гп}} = T_{\text{подб.}} + T_{\text{тр.}} + T_{\text{до}}$$

11. Нормы запаса оборотных средств по статье «Готовая продукция» рассчитывают по формуле:

$$| N_{\text{гп}} = T_{\text{подб.}} + T_{\text{тр.}} + T_{\text{до}} +$$

$$| N_{\text{м}} = T_{\text{тр.}} + T_{\text{подг.}} + T_{\text{тех.}} + T_{\text{скл.}} + T_{\text{гар.}}$$

$$| K_{\text{нз}} = (31 \times T-1) + (32 \times T-2) + \dots + 3_n \times 0$$

$$| N_{\text{нзп}} = T_{\text{подб.}} + T_{\text{тр.}} + T_{\text{до}}$$

$$| N_{\text{нзп}} = K_{\text{нз}} * T$$

12. Нормы запаса оборотных средств по статье «Готовая продукция» рассчитывают по формуле $N_{\text{гп}} = T_{\text{подб.}} + T_{\text{тр.}} + T_{\text{до}}$, где $T_{\text{подб.}}$:

- | время на подборку по ассортименту и на упаковку +
- | время накопления до размера партии, на погрузку и транспортировку
- | время на оформление и сдачу документов в банк
- | коэффициент нарастания затрат
- | длительность производственного цикла

13. ... - денежные средства необходимые для образования использования фондов обращения в минимально необходимых размерах.

- | Оборотные средства предприятий+
- | Основные средства предприятий
- | Экономический менеджмент предприятия
- | Норматив оборотных средств
- | Норма оборотных средств

14. Расчет экономически обоснованных плановых норм материальных запасов и нормативов оборотных средств –... .


- | нормирование оборотных средств+
- | основные средства предприятий
- | экономический менеджмент предприятия
- | оборотные средства предприятий
- | норма оборотных средств

15. Если в планируемом периоде не предусмотрено существенных изменений в условиях работы организации по сравнению с предшествующим, применяется ... метод.

- | аналитический+
- | физический
- | прямой
- | обратный
- | линейный

16. Плановая сумма денежных средств, постоянно необходимая для создания запасов материальных ценностей и производственной деятельности –... .


- | норматив оборотных средств +
- | норма оборотных средств
- | сумма оборотных средств

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 17беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

- | основные средства предприятий
- | экономический признак оборотных фондов
- 17. Величина запасов минимально необходимая для обеспечения непрерывного процесса производства –
- | норма оборотных средств +
- | норматив оборотных средств
- | нормирование оборотных средств
- | основные средства предприятий
- | экономический признак оборотных фондов
- 18. Учет стоимости основных фондов осуществляется в ... форме:
- | стоимостной+
- | трудовой
- | натуральной
- | условно-натуральной
- | сравнительной
- 19. Показателями оборачиваемости оборотных средств является
- | коэффициент оборачиваемости +
- | коэффициент экстенсивной загрузки оборудования
- | коэффициент преломления
- | постоянный коэффициент
- | коэффициент эффективности
- 20. Длительность одного оборота оборотных средств измеряется в:
- | днях+
- | месяцах
- | неделях
- | годах
- | часах

Вариант №3

1. Нормативы товарных запасов относятся к
- | основным показателям торгово-финансового плана +
- | ценовым детерминантам
- | неценовым детерминантам
- | издержкам обращения
- | оптовому товарообороту
2. Финансовые ресурсы предприятия – это... .
- | средства, направленные на текущие затраты, затраты для расширенного воспроизводства +
- | средства, предназначенные для приобретения ценных бумаг
- | средства, вложенные в непроизводственную сферу предприятия
- | средства, предназначенные для приобретения разных объектов хозяйствования
- | премиальные выплаты работникам за выполненные работы
3. К оборотным средствам принадлежат:
- | готовая продукция +
- | станки
- | всё оборудование

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 18беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

| помещения

| амортизационные средства

4. ... - это денежное выражение стоимости (ценности) товара или услуги, включая затраты на его производство и продвижение на рынок, а также получение прибыли.

| Цена +

| Стоимость

| Спрос

| Предложения

| Себестоимость

5. Модель организации маркетинговых служб в соответствии с их ориентацией является

| функциональной +

| механической

| экономической

| математической

| физической

6. ... – это организация производства и сбыта продукции, основанная на изучении потребности рынка в товарах и услугах.

| Маркетинг+

| Сбыт

| Рынок

| Товар

| Логистика

7. На цену предприятия влияет взаимодействие... .

| спроса и предложения+

| предприятия и фирмы

| аптеки и фармацевтического завода

| товара и стоимости товара

| продавца и потребителя

8. ... служба маркетинга является самой распространенной.

| Функциональная+

| Техническая

| Рыночная

| Товарная

| Маркетинговая

9. Цена, по которой осуществляется расчет с конечным потребителем товара - ... цена.

| розничная+

| оптовая

| конкурентная


| товарная

| потребительская

10. Цена, по которой предприятие (трест, концерн или транснациональная корпорация) реализует продукцию и услуги свои подразделениям (филиалам, дочерним предприятиям) -

| трансфертная +

| закупочная

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 19беті 45 беттің
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»	

- | биржевая
- | оптовая
- | розничная

11. Под . . . понимают потребность покупателей в том или ином товаре, выраженная в деньгах.

- | спросом+
- | предложением
- | стоимостью
- | ценой
- | величиной

12. Величина, обратная такту поточной линии - . . .

- | темп поточной линии +
- | ритм поточной линии
- | число рабочих мест
- | скорость движения конвейера
- | производственный цикл

13. Такт потока вычисляется по формуле:

$$| T = \frac{\Phi_{пл}}{\Pi}$$

$$| T = \Phi_{пл} + \Pi$$

$$| T = \Phi_{пл} \times \Pi$$

$$| T = \frac{\Phi_{пл}}{\Pi}$$

$$| T = \Phi_{пл} - \Pi$$

14. Расчет количества рабочих мест поточной линии (K_p) по каждой операции производится по формуле:

$$| K_p = \frac{T}{T_p}$$

$$| K_p = T_p + T$$

$$| K_p = T_p \cdot T$$

$$| K_p = T_p$$

$$| K_p = T_p - T$$

15. Коэффициент загрузки рабочего места (K_3) по каждой операции определяется по формуле:

$$| K_3 = \frac{K_p}{K_{п}} +$$

$$| K_3 = \frac{K_p}{K_{п}}$$


$$| K_3 = K_p - K_{п}$$

$$| K_3 = K_{п} + K_p$$

$$| K_3 = K_o + K_n$$

16. Один из принципов рациональной организации основного производства, смысл которого заключается в сокращении количества наименований рабочих операций на каждом рабочем месте. . . .

- | специализация процесса +

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 20беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

- | пропорциональность
- | ритмичность
- | цикличность
- | хаотичность

17. Значительная дифференциация функционального аппарата управления т.е, большое число административно управленческих служб, отделов, бюро характерно для... структуры

- | корпусной +
- | цеховой
- | складской
- | линейной
- | транспортной
- | логистической

18. Зона приложения труда, оснащенная необходимыми средствами, предназначенными для трудовой деятельности одного или нескольких исполнителей, называется... .

- | цех +
- | участок
- | рабочее место
- | завод
- | департамент

19. Переработка отходов основного производства относится к... .

- | вспомогательному процессу +
- | обслуживающему производству
- | основному производству
- | побочным процессам
- | производственному процессу

20. Специализированные производственные подразделения, а также формы связей м/у ними составляют... .

- | производственную структуру+
- | производственную службу
- | персонал предприятия
- | производственный отдел
- | вспомогательную структуру

Вариант №4

1. Оценка и анализ использования машин и оборудования осуществляется с помощью:

- | коэффициента интенсивной нагрузки оборудования +
- | коэффициента экстенсивной нагрузки оборудования
- | коэффициента сопряженности
- | коэффициента полезного действия
- | коэффициента физической массы

2. Фонд времени определяемый исходя из установленного для предприятия режима сменности работы и продолжительности рабочего дня... .

- | номинальный+
- | календарный
- | производственный

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 21беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

| ремонтный
| финансовый

3. Вид производственной мощности рассчитываемый по уровню производительности и наличию основных средств на начало года:

| выходящая +
| входная
| среднегодовая
| горизонтальная
| обратная

4. Соответствие пропускной способности сопряженных цехов определяется путем расчета коэффициента... .

| сопряженности+
| параллельности
| производительности
| мощности
| полезного действия

5. Способность основных фондов к максимально возможному выпуску продукции называется... .

| производственной мощностью+
| проектной мощности
| экономической мощности
| политической мощности
| ремонтной мощностью

6. Отечественные фармацевтические компании тратят на НИОКР... от годовой выручки.

| 1-2%+
| 4-5%
| 7-8%
| 9-10%
| 10-15%

7. Европейские или фармацевтические компании США тратят на НИОКР от... годовой выручки.


| 10-15%+
| 1-2%
| 4-5%
| 7-8%
| 9-10%

8. Разработка нового лекарственного средства длится в течении ... лет:

| 8-12+
| 5-6
| 7-8
| 15-20
| 25-30

9. Мера эффективности труда -... .

| производительности труда+
| расход труда

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 22беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

| количество труда

| заработная плата

| эффективность труда

10. Экономический анализ – это

| система знаний, связанная с исследованием хозяйственных операций +

| наука, выявляющая закономерности и тенденции хозяйственной деятельности организаций;

| наука, изучающая трудовые ресурсы организаций;

| наука, изучающая условия деятельности организаций;

| наука, изучающая издержки обращения организаций

11. Должностной оклад работника фармацевтического предприятия устанавливается в зависимости от

| занимаемой должности+

| размера издержек обращения

| объема реализации медикаментов

| прибыли аптеки

| местонахождения аптеки

12. Основанием для начисления заработной платы сотрудникам являются

| табель учета рабочего времени+

| личная карточка работника

| лицевой счет сотрудника

| платежная ведомость

| единая система оплаты труда

13. Основные удержания из заработной платы:

| подоходный налог, пенсионный фонд+

| отчисления в фонд социального страхования

| налог на холостяков

| налог на бездетность

| налог на добавленную стоимость

14. Продолжительность отпуска у сотрудников аптек составляет

| 24 рабочих дня+

| 48 рабочих дней

| 18 рабочих дней

| 36 рабочих дней

| в зависимости от стажа работы

15. В списочный состав работников предприятия входят

| все работники, принятые на постоянную, временную или сезонную работу на срок 1 день и более+

| имеющие специальное высшее образование

| все фактически работающие, а также работники принятые на работу по совместительству

| имеющие квалификационную категорию

| все специалисты бухгалтерии

16. Фонд заработной платы включает

| денежные суммы, начисленные предприятию за выполненную работу как списочному составу, так и не состоящим в нем+

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 23беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

| премии и единовременные выплаты, изобретательство и рационализацию, суточные и подъемные

| повременная плата по тарифным ставкам, пособие на рождение ребенка

| пособия по временной не трудоспособности

| оплата отпускных, командировочных расходов

17. К основной заработной плате относят . . .

| заработная плата по тарифным ставкам списочного состава работников+

| оплата за ночное время

| повременная оплата по тарифным ставкам, за наличие квалификационной категории

| суммы премий оплата сверхурочной работы

18. Продолжительность рабочей недели у лиц с фармацевтическим образованием, занятых изготовлением лекарств составляет . . .

| 36 часов+

| 24 часов

| 41 часов

| 42 часов

| 45 часов

19. Оплата за работу в сверхурочное время производится . . .

| за первые два часа в полуторном размере, последующие в двойном размере+

| представлением отпуска

| оплатой в двойном размере

| 0,35% за каждый час

| 50% за каждый час

20. Подоходный налог, пенсионный фонд относятся к . . .

| основным видам удержания из заработной платы+

| показателям торгово-финансовой деятельности

| учетным измерителям

| составным частям товарооборота

| составным частям прибыли

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 24беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

1. Тема №8: Оплата труда на фармацевтическом рынке Казахстана

2. Цель. Сформировать у обучающихся навыки по самостоятельной творческой работе и исследовательской деятельности.

3. Задания:

1. Ознакомиться с литературой по теме занятия.
2. Ответить на вопросы по данной теме
3. Подготовить один из видов работ: реферат, презентация, составление тестовых заданий

4. Форма выполнения/оценивания: реферат, презентация, составление тестовых заданий

5. Критерии выполнения: указаны в приложении силлабуса: для методов реферат, презентация, составление тестовых заданий

6.Сроки сдачи: 8- неделя

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

- 1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.


Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль:

Вопросы:

1. Планирование численности и состава персонала.
1. Методы расчета потребности в рабочих кадрах.
2. Организация труда на фармацевтическом предприятии.
3. Оплата труда. Формы оплаты труда.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 25беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

1. Тема №9: Производственные затраты и себестоимость продукции в фармацевтической промышленности

2.Цель. Сформировать у обучающихся навыки по самостоятельной творческой работе и исследовательской деятельности.

3. Задания:

1. Ознакомиться с литературой по теме занятия.
2. Ответить на вопросы по данной теме
3. Подготовить один из видов работ: реферат, презентация, составление тестовых заданий

4. Форма выполнения/оценивания: реферат, презентация, составление тестовых заданий

5. Критерии выполнения: указаны в приложении силлабуса: для методовреферат, презентация, составление тестовых заданий

6.Сроки сдачи: 9- неделя

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

- 1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.


Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль:

Вопросы:

1. Производственные затраты.
2. Расчет себестоимости продукции в фармацевтической промышленности. 3. Факторы, источники и пути снижения себестоимости продукции

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»	Б044-40/11-2024- 2025 26беті 45 беттің

1. Тема №10: Ценообразование на предприятиях фармацевтической промышленности
2.Цель. Сформировать у обучающихся навыки по самостоятельной творческой работе и исследовательской деятельности.

3. Задания:

1. Ознакомиться с литературой по теме занятия.
2. Ответить на вопросы по данной теме
3. Подготовить один из видов работ: реферат, презентация, составление тестовых заданий

4.Форма выполнения/оценивания: реферат, презентация, составление тестовых заданий

5.Критерии выполнения: указаны в приложении силлабуса: для методов реферат, презентация, составление тестовых заданий

6. Сроки сдачи: 10- неделя

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

- 1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.


Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезісі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль:

Вопросы:

- 1.Виды цен.
2. Формирование ценовой политики фармацевтического предприятия

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»	Б044-40/11-2024- 2025 27беті 45 беттің

1. Тема №11: Роль рекламы в стимулировании сбыта фармацевтической продукции

2. Цель. Сформировать у обучающихся навыки по самостоятельной творческой работе и исследовательской деятельности.

3. Задания:

1. Ознакомиться с литературой по теме занятия.
2. Ответить на вопросы по данной теме
3. Подготовить один из видов работ: реферат, презентация, составление тестовых заданий

4. Форма выполнения/оценивания: реферат, презентация, составление тестовых заданий

5. Критерии выполнения: указаны в приложении силлабуса: реферат, презентация, составление тестовых заданий

6. Сроки сдачи: 11- неделя

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.


Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезісі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль:

Вопросы:

1. Реклама лекарственных средств.
2. Закон о рекламе ЛС.
3. Требования к рекламе лекарственных средств

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 28беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

1. **Тема №12:** Зарубежный опыт развития предприятий фармацевтического рынка
2. **Цель:** Сформировать у обучающихся навыки по самостоятельной творческой работе и исследовательской деятельности.
3. **Задания:**
 1. Ознакомиться с литературой по теме занятия.
 2. Ответить на вопросы по данной теме
 3. Подготовить один из видов работ: реферат, презентация, составление тестовых заданий
4. **Форма выполнения/оценивания:** реферат, презентация, составление тестовых заданий
5. **Критерии выполнения:** указаны в приложении силлабуса: для методов реферат, составление тестовых заданий, презентация.
6. **Сроки сдачи:** 12- неделя
7. **Литература:**
 Основная:
 1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
 2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
 3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.
 Дополнительная:
 1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
 2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.
 Электронные ресурсы:
 1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезісі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
 2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
 3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
 4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>
8. **Контроль:**
Вопросы:
 1. Развитие предприятий фармацевтического рынка за рубежом.
 2. Повышение качества продукции фармацевтической промышленности.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 29беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

1. Тема №13: GMP фармацевтической продукции, выпускаемых в РК.

2.Цель: Сформировать у обучающихся навыки по самостоятельной творческой работе и исследовательской деятельности.

3. Задания:

1. Ознакомиться с литературой по теме занятия.
2. Ответить на вопросы по данной теме
3. Подготовить один из видов работ: реферат, презентация, составление тестовых задании

4.Форма выполнения/оценивания: реферат, презентация, составление тестовых задании

5. Критерии выполнения: указаны в приложении силлабуса: для метода вреферат, презентация, составление тестовых задании

6. Сроки сдачи: 13- неделя

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

- 1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.


Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль:

Вопросы:

1. Производственная мощность фармацевтической
- 2.Производственная мощность фармацевтической промышленности.
- 3.Оборудование, используемое в фармацевтическом производстве.
- 4.Повышение качества продукции фармацевтической промышленности.
- 5.Внедрение GMP в фармацевтических производственных предприятиях.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»	B044-40/11-2024- 2025 30беті 45 беттің

1. Тема №14: Маркетинговая политика предприятий фармацевтического рынка

2. Цель. Сформировать у обучающихся навыки по самостоятельной творческой работе и исследовательской деятельности.

3. Задания:

1. Ознакомиться с литературой по теме занятия.
2. Ответить на вопросы по данной теме
3. Подготовить один из видов работ: реферат, презентация, составление тестовых заданий

4. Форма выполнения/оценивания: реферат, презентация, составление тестовых заданий

5. Критерии выполнения: указаны в приложении силлабуса: для методов реферат, составление тестовых заданий, презентация.

6. Сроки сдачи: 14- неделя.

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5B110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5B110300-"Фармация" : лекциялар тезісі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль:

Вопросы:

1. Маркетинг. функции маркетинга
2. Продвижение товаров на фармацевтическом рынке
3. Концепции маркетинга

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 31 беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

1. Тема №15: Рубежный контроль 2

2. Цель: повторить пройденный материал, выявить проблемные вопросы и определить степень усвоения учебного материала.

3. Задания:

1. Ответить на вопросы по билету.

2. Ответить на тестовые вопросы

4. Форма выполнения/оценивания: коллоквиум/тестирование

5. Критерии выполнения: указаны в приложении syllabus для методов: коллоквиум/тестирование

6. Сроки сдачи: 15-неделя

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.

2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.

3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.

2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезісі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).

2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123

3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz

4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль:

Вопросы:

1. Планирование численности и состава персонала.

2. Методы расчета потребности в рабочих кадрах.

3. Организация труда на фармацевтическом предприятии.

4. Оплата труда. Формы оплаты труда.

5. Продвижение товаров на фармацевтическом рынке.

6. Реклама и стимулирование сбыта.

7. Требования, предъявляемые к рекламе на ЛС.

8. Методы распространения товаров.

9. Состав и структура основных фондов


10. Учет и оценка основных фондов.

11. Понятие основных производственных фондов.

12. Формы учета и планирования основных производственных фондов.

13. Формы воспроизводства. Показатели использования основных фондов.

14. Производственная мощность предприятия.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 32беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

15. Развитие фармацевтической промышленности за рубежом.
16. Нормативно-правовое регулирование фармацевтической промышленности за рубежом
17. GDP в зарубежных фармацевтических предприятиях.
18. Производственная мощность фармацевтической промышленности.
19. Оборудование, используемое в фармацевтическом производстве.
20. Повышение качества продукции фармацевтической промышленности.
21. Внедрение GMP в фармацевтических производственных предприятиях
22. Специфика фармацевтической промышленности.
23. Особенности развития фармацевтической промышленности в Казахстане.
24. Становление и развитие АО «Химфарм», с торговой маркой «Santo»
25. Система продаж фармацевтической продукции

Билет 1

1. Планирование численности и состава персонала
2. Формы воспроизводства. Показатели использования основных фондов.

Билет 2

1. Методы расчета потребности в рабочих кадрах.
2. Производственная мощность предприятия

Билет 3 .

1. Организация труда на фармацевтическом предприятии.
2. Развитие фармацевтической промышленности за рубежом.

Билет 4.

1. Оплата труда. Формы оплаты труда.
2. Нормативно-правовое регулирование фармацевтической промышленности за рубежом

Билет 5.

1. Продвижение товаров на фармацевтическом рынке
2. GDP в зарубежных фармацевтических предприятиях

Билет 6


1. Реклама и стимулирование сбыта
2. Производственная мощность фармацевтической промышленности

Билет 7

1. Требования, предъявляемые к рекламе на ЛС.
2. Оборудование, используемое в фармацевтическом производстве.

Билет 8

1. Методы распространения товаров.
2. Повышение качества продукции фармацевтической промышленности

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 33беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

Билет 9

1. Состав и структура основных фондов
2. Внедрение GMP в фармацевтических производственных предприятиях

Билет 10

1. Учет и оценка основных фондов.
2. Специфика фармацевтической промышленности.

Билет 11

1. Понятие основных производственных фондов
2. Особенности развития фармацевтической промышленности в Казахстане.


Билет 12

1. Формы учета и планирования основных производственных фондов.
2. Система продаж фармацевтической продукции

Тесты:

Вариант №1


1. Балансовую прибыль определяет . . .
 - | разница между суммой торговых наложений реализованной части товара и издержек обращения+
 - | разница между себестоимостью и материальными затратами
 - | реализованный товарооборот в оптовых ценах минус издержки обращения
 - | разница между полной стоимостью и материальными затратами
 - | разница между розничной ценой и оптовой
2. Основу деятельности фармацевтического торгового предприятия определяют . . .
 - | нормы юридического права, ресурсы, организационный комплекс.+
 - | природные ресурсы, спрос
 - | государственное регулирование цен, спрос
 - | государственные ресурсы, цены, спрос
 - | ресурсы, спрос и предложение
3. Рентабельность фармацевтической организации это . . .
 - | отношение суммы прибыли к объему реализации в оптовых ценах+
 - | розничный товарооборот
 - | относительный показатель величины издержек обращения
 - | разница между суммой дохода и издержками обращения
 - | себестоимость
4. Разница между отпускной и оптовой ценой проданной части товара называется . . .
 - | валовым доходом+
 - | налогом на добавленную стоимость
 - | подоходным налогом
 - | издержками обращения
 - | рентабельностью
5. Сумма, полученная от разницы торговых надбавок реализованной части товара и издержек обращения, учитывая неплановые потери и не планируемые доходы называется . . .

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 34беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

- | балансовой прибылью+
- | издержками обращения
- | налогом на добавленную стоимость
- | подоходным налогом
- | рентабельностью
- 6. Обеспечение населения безопасными, эффективными и качественными лекарственными средствами является основной целью . . .
- | лекарственной политики РК+
- | конституции РК
- | социальной политики РК
- | ценовой политики РК
- | бизнес плана
- 7. Издержки обращения, прибыль, НДС включается в . . .
- | торговую надбавку+
- | прибыль
- | товарный отчет
- | реестр движения денежных средств
- | приходный кассовый ордер
- 8. Прибыль является . . .
- | основным показателям торгово-финансового плана+
- | видам налога на добавленную стоимость
- | статьей издержек обращения
- | разделом товарного отчета
- | законом рынка
- 9. Доход потребителей относится к важнейшим . . .
- | неценовым детерминантам спроса+
- | ценовым детерминантам
- | показателям торгово-финансовой деятельности
- | налогам на прибыль
- | условиям предпринимательской деятельности
- 10. Основной целью лекарственной политики РК является . . .
- | снабжение населения безопасными, эффективными и качественными лекарственными средствами+
- | осуществление государственного контроля за потреблением лекарственных средств
- | рациональное использование лекарственных средств
- | создание информационной базы о лекарственных средствах
- | создание законодательной базы
- 11. Фармацевтическое оптовое предприятие – это предприятие, осуществляющее . . .
- | куплю-продажу лекарственных средств, других фармацевтических товаров с целью их последующей перепродажи+
- | реализацию лекарственных средств и других фармацевтических товаров ЛПО
- | реализацию лекарственных средств и других фармацевтических товаров населению
- | хранение лекарственных средств и других фармацевтических товаров
- | производство лекарственных средств и других фармацевтических товаров
- 12. Первичный учет основных средств ведется . . .
- | на инвентарных карточках, в месячном отчете+

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 35беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

- | в журнале приемки товаров
- | в журнале учета инвентаря
- | в реестре движения основных средств
- | в ведомости
- 13. К основным средствам относятся . . .
- | предметы и средства труда, стоимость которых более 6000 тенге и срок службы более 1 года+
- | предметы и средства труда с длительным сроком эксплуатации
- | предметы служащие менее 1 года, не зависимо от их стоимости
- | предметы для поддержания санитарного режима
- | хозяйственный инвентарь
- 14. Общий размер основных и оборотных средств, которые отражены в учредительных документах предприятия называют . . .
- | уставным фондом+
- | ссудами нац. банка
- | прибылью
- | издержками обращения
- | объемом реализации
- 15. Основные средства по принадлежности классифицируются на . . .
- | собственные и заемные+
- | государственные и негосударственные
- | находящиеся в эксплуатации и запасе
- | производственные и непроизводственные
- | материальные и бытовые
- 16. Основные средства и вложения, запасы и затраты, денежные средства, расчеты и прочие активы отражаются в . . .
- | товарном отчете+
- | пассиве баланса.
- | приходном кассовом ордере
- | расходном кассовом ордере
- | активе баланса
- 17. К основным разделам отчета по финансово-хозяйственной деятельности предприятия относятся . . .
- | движение денежных средств, товарный отчет, отчет о движении основных средств, малоценных и быстроизнашивающихся предметов+
- | оборотная ведомость по топливу и др. материальным ценностям
- | оборотная ведомость по лицевым счетам покупателей, выписка из книги учета имущества
- | приход товара, расход товара
- | регистрация розничных оборотов, движение товаров по прикрепленной мелкорозничной сети
- 18. Для организации производства лекарственных средств в Республике Казахстан необходимо подготовить . . .
- | лицензию, фармакопейную статью, технологический регламент+

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 36беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

| решение антимонопольного комитета и сертификата соответствия на выпускаемую продукцию

| договор, заключение национального центра экспертизы лекарственных средств

| заявление, квитанцию об уплате налогов

| копии платежных поручений об оплате лицензионного сбора, лицензии

19. Учет движения основных средств ведут . . .

| в карточке учета движения основных средств УС-12, в таблице месячного отчета аптеки+

| в журнале учета поступления товара по группам по ф. 5-АП

| по ф. УС-14

| в журнале учета оптового товарооборота

| в ведомости движения основных средств УС-15

20. Хозяйственные средства по составу и размещению отражаются в . . .

| активе баланса+

| пассиве баланса

| товарном отчете

| реестре движения денежных средств

| издержках обращения аптеки

Вариант №2

1. Источники образования хозяйственных средств и их целевое назначение отражаются в . . .

| пассиве баланса+

| активе баланса

| расходной части товарного отчета

| приходной части товарного отчета

| издержках обращения аптеки

2. Авансированные в денежной форме средства, обеспечивающие непрерывность процесса производства – это

| оборотные средства предприятий+

| основные средства предприятий.

| экономический признак оборотных фондов.

| норматив оборотных средств (Н).

| норма оборотных средств (N).

3. Срок эксплуатации менее 1 года и используются в течение одного производственного цикла – это

| главный экономический признак оборотных фондов.+

| норматив оборотных средств (Н).

| норма оборотных средств (N).

| основные средства предприятий.

| оборотные средства предприятий.

4. Оборотные производственные фонды и фонды обращения классифицируют оборотные средства по . . .

| функциональному признаку.+

| участию в производственном процессе.


| участию в реализации.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 37беті 45 беттің
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»	

- | источникам формирования.
- | по степени ликвидности.
- 5. Основные производственные фонды и основные фонды непроизводственного назначения классифицируют оборотные средства по ...
 - | участию в производственном процессе.+
 - | функциональному признаку.
 - | участию в реализации.
 - | источникам формирования.
 - | по степени ликвидности.
- 6. Продукция оплаченная, срок оплаты которой не наступил классифицируют оборотные средства по ...
 - | участию в реализации.+
 - | функциональному признаку.
 - | участию в производственном процессе.
 - | источникам формирования.
 - | по степени ликвидности.
- 7. Собственные средства классифицируют оборотные средства по ...
 - | источникам формирования.+
 - | функциональному признаку.
 - | участию в производственном процессе.
 - | участию в реализации.
 - | по степени ликвидности.
- 8. Средства первой ликвидности классифицируют оборотные средства по ...
 - | по степени ликвидности.+
 - | функциональному признаку.
 - | участию в производственном процессе.
 - | участию в реализации.
 - | источникам формирования.
- 9. Быстрореализуемые активы классифицируют оборотные средства по ...
 - | по степени ликвидности.+
 - | функциональному признаку.
 - | участию в производственном процессе.
 - | участию в реализации.
 - | источникам формирования.
- 10. Расчет экономически обоснованных плановых норм материальных запасов и нормативов оборотных средств – это ...
 - | нормирование оборотных средств+
 - | основные средства предприятий.
 - | экономический признак оборотных фондов.
 - | оборотные средства предприятий.
 - | норма оборотных средств (N).
- 11. Рыночный механизм воздействия на фармацевтическом рынке это ...
 - | обмен, конкуренция, товаропроизводство+
 - | конкуренция, ценообразование
 - | товаропроизводство, конкуренция
 - | контракт, договор

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 38беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

- | конкуренция, партнерство контракт, легализм
- 12. Способ сравнения в экономическом анализе осуществляется путем . . .
- | сравнения с плановыми показателями, с прошлыми данными, с лучшими показателями, со средними данными+
- | группировки одноименных показателей торгово-финансового плана
- | выявления влияния отдельных факторов на соответствующий экономический показатель
- | изучения отдельных элементов торгово-финансового плана
- | определения зависимости основных показателей торгово-финансового плана друг от друга
- 13. Ценовая политика фармацевтической организации направлена на . . .
- | товарооборот, прибыль, конкурентов+
- | себестоимость, прибыль
- | себестоимость, рентабельность
- | прибыль, рентабельность
- | прибыль, спрос на рынке
- 14. Цена на товар или услугу должна удовлетворить 2 основных условия . . .
- | соответствовать покупательским возможностям, обеспечивать конкурентоспособность+
- | производство товара должно быть рентабельно, приносить прибыль
- | товар должен иметь спрос, приносить прибыль
- | конкурентной, ниже рыночных цен
- | твердая, конкурентоспособная
- 15. Под ценой понимают . . .
- | денежное выражение стоимости товара+
- | материальное выражение общественного труда
- | затраты труда на производстве товара
- | издержки производства, реализации
- | общественный труд
- 16. Длительность одного оборота оборотных средств показывает:
- | длительность одного оборота оборотных средств в днях+
- | длительность периода поставки товарно-материальных ценностей.
- | ускорение оборачиваемости оборотных средств.
- | сколько дней продолжается реализация готовой продукции.
- | количество дней в течение которых поступает готовая к реализации продукция.
- 17. . . . обеспечивают право на ввоз, реализацию и применение лекарственных средств в Республике Казахстан.
- | Регистрационное свидетельство, приказ МЗ РК о разрешении к применению
- | Лицензия на право занятия фармацевтической деятельностью
- | Сертификат соответствия
- | Доверенность
- | Договор о поставке
- 18. Какие показатели характеризуют оборотность оборотных средств:
- | коэффициент оборотности.+
- | коэффициент экстенсивной загрузки оборудования.
- | суммы освобожденных денежных средств.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 39беті 45 беттің
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»	

- | относительная экономия применяемых оборотных средств.
- | относительная экономия затрат живого труда.
- 19. Ускорение оборотности оборотных средств способствует ...
- | уменьшению суммы нормируемых оборотных средств для такого же объема продукции.+
- | увеличению средств, предназначенных для приобретения разных объектов хозяйствования.
- | увеличению количества высвобождаемых оборотных средств.
- | уменьшению коэффициента экстенсивной загрузки оборудования.
- | уменьшению относительной экономии применяемых оборотных средств.
- 20. К оборотным средствам принадлежат:
- | готовая продукция +
- | станки
- | все оборудование
- | помещения
- | амортизационные средства

Вариант №3

1. Средства труда, участвующие в процессе производства длительное время сохраняющие при этом свою натуральную форму – это . . . производственные фонды.
 - | основные +
 - | оборотные
 - | вспомогательные
 - | активные
 - | пассивные
2. Средства производства, которые целиком потребляются в каждом новом производственном цикле, полностью переносят свою стоимость на готовый продукт это . . . производственные фонды.
 - | оборотные +
 - | основные
 - | активные
 - | пассивные
 - | вспомогательные
3. Передаточные устройства, машины и оборудования относятся к . . . производственным фондам.
 - | активным+
 - | пассивным
 - | оборотным
 - | основным
 - | вспомогательным
4. Здания, сооружения, транспортные средства, которые непосредственно не участвуют в процессе производства, но являются необходимым его условием относятся к . . . производственным фондам.
 - | пассивным +
 - | активным
 - | основным

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 40беті 45 беттің
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»	

| вспомогательным

| обратным

5. Такие факторы, как специализация и концентрация производства, уровень механизации и автоматизации, влияют на... .

| структуру основных производственных фондов +

| элементы производственных фондов

| средства основных производственных фондов

| базу производственных фондов

| ассортимент производства

6. Сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж входит в . . . стоимость основных фондов.

| первоначальную+

| восстановительную

| остаточную

| ликвидационную

| промежуточную

7. Планирование – основа эффективной деятельности предприятия которая

| способствует рациональному использованию ресурсов+

| определяет цены на базе основных параметров

| определяет порядок формирования цен

| устанавливает сумму прямых затрат

| устанавливает сумму косвенных затрат

8. Материальный износ основных производственных фондов под воздействием процесса труда, сил природы – это . . . износ.

| физический +

| механический

| моральный

| химический

| физический

9. Под ... износом основных производственных фондов понимается снижение технико-экономической целесообразности их эксплуатации.

| моральным +

| механическим

| естественным

| физическим

| физико-химическим

10. С целью компенсации износа основных фондов и накопления необходимых средств для воспроизводства и восстановления основных фондов используется

| система амортизационных отчислений +

| вычислительная система

| бизнес-планирование


| накопительная система

| алгебраическая система вычислений


11. Денежное возмещение износа основных фондов- это ...

| амортизация +

| компенсация

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 41беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

- | баланс
- | производство
- | платеж
- 12. Транспортные расходы по перевозке товара являются . . .
- | статьей централизованных издержек обращения
- | издержками аптеки на хозяйственные нужды
- | статьей децентрализованных издержек обращения
- | статьей «прочих расходов»
- | издержками по содержанию аптеки
- 13. Ремонт, модернизация оборудования и замена физически изношенных и технически устаревших средств труда- это формы . . .
- | простого производства +
- | сложного производства
- | расширенного производства
- | простого производства
- | расширенного производства
- 14. Техническое перевооружение (на качественно новом уровне) действующего предприятия, реконструкция и расширение, новое строительство- это формы:
- | расширенного производства +
- | сложного производства
- | простого производства
- | простого производства
- | расширенного производства
- 15. Максимально возможный годовой выпуск продукции - это ... мощность предприятия.
- | производственная +
- | проектная
- | текущая
- | резервная
- | годовая
- 16. При определении ... мощности исчисляют входную (на начало года), выходную (на конец года) и среднегодовую мощность предприятия:
- | текущей +
- | проектной
- | производственной
- | резервной
- | годовой
- 17. Под издержками предприятия понимают . . .
- | выраженные в денежной форме затраты, связанные с доведением товаров от производства до потребителя
- | расходы по содержанию штата, аренды помещения
- | расходы, связанные с доставкой товаров
- | взимаемые с объема реализации налоги
- | списание товаров, пришедшие в негодность
- 18. Величина ... зависит от многих факторов, таких как количества установленного оборудования, номенклатуры, ассортимента и качества изготавливаемой продукции

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»	Б044-40/11-2024- 2025 42беті 45 беттің

и т.д.:

- | мощности +
- | напряжения
- | дохода
- | расхода
- | амортизации

19. По данной формуле $M = a \times T \times m$ рассчитывается ... мощность.

- | производственная+
- | проектная
- | текущая
- | резервная
- | среднегодовая

20. К основным средствам относятся . . .

- | предметы и средства труда, стоимость которых более 6000 тенге и срок службы более 1 года
- | предметы и средства труда с длительным сроком эксплуатации
- | предметы служащие менее 1 года, не зависимо от их стоимости
- | предметы для поддержания санитарного режима
- | хозяйственный инвентарь

Вариант №4

1. Общий размер основных и оборотных средств, которые отражены в учредительных документах предприятия называют . . .

- | уставным фондом
- | ссудами нац. банка
- | прибылью
- | издержками обращения
- | объемом реализации

2. Один из принципов рациональной организации основного производства, смысл которого заключается в сокращении количества наименований рабочих операций на каждом рабочем месте....

- | ритмичность +
- | специализация процесса
- | пропорциональность
- | цикличность
- | хаотичность

3. Если в планируемом периоде не предусмотрено существенных изменений в условиях работы организации по сравнению с предшествующим, применяется ... метод.


- | аналитический+
- | коэффициентный
- | метод прямого счета
- | коэффициентный и аналитический
- | коэффициентный и метод прямого счета

4. Плановая сумма денежных средств, постоянно необходимая для созданная запасов материальных ценностей и производственной деятельности – это

- | норматив оборотных средств (Н)+

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 43беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

- | норма оборотных средств (N)
- | нормирование оборотных средств
- | основные средства предприятий
- | экономический признак оборотных фондов
- 5. Величина запасов минимально необходимая для обеспечения непрерывного процесса производства – это
- | норма оборотных средств (N)+
- | норматив оборотных средств (H)
- | нормирование оборотных средств
- | основные средства предприятий
- | экономический признак оборотных фондов
- 6. Учет стоимости основных фондов осуществляется в форме:
- | стоимостной+
- | трудовой
- | натуральной
- | условно-натуральной
- | сравнительной
- 7. Планирование представляет собой особую форму деятельности, направленную на . . . программы экономического развития предприятия
- | разработку+
- | управление
- | распределение
- | финансирование
- | анализ
- 8. Линейный способ начисления амортизации может применяться для таких объектов, как
- | торговое оборудование+
- | стадионы
- | парки
- | уборочный инвентарь
- | продукты питания
- 9. Для способа начисления амортизации основных средств по уменьшаемому остатку необходимо учитывать
- | коэффициент ускорения+
- | добавленная стоимость
- | коэффициент полезного действия
- | розничная стоимость
- | оптовая стоимость
- 10. Синтетический учет основных средств производится по счету
- | дебетовое сальдо+
- | добавленная стоимость
- | амортизационные отчисления
- | коэффициент износа
- | отчетность по статистике
- 11. При получении продукции на оптовом складе учитывается . . . тара.
- | многооборотная+

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 44беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

- | двухоборотная
 - | трехоборотная
 - | четырехоборотная
 - | шестнооборотная
12. По степени использования в производственной деятельности основные средства делятся на
- | находящиеся в ремонте и консервации+
 - | списанные основные средства
 - | еще не приобретенные
 - | находящиеся на балансе другого предприятия
 - | средства, не приносящие доход
13. Для создания должного учета и контроля за сохранностью материально-производственных запасов необходимо
- | нормирование товарных запасов+
 - | наличие контрольно-кассового аппарата
 - | наличие технического оборудования
 - | наличие морского порта
 - | наличие авиации
14. К факторам, влияющие на величину товарных запасов относится
- | объем реализации, его структура, ассортимент, частота снабжения+
 - | ценообразование
 - | удаленность от оптового звена, комплектность поставки
 - | издержки обращения аптеки
 - | торговая площадь
15. Для организации производства лекарственных средств в Республике Казахстан необходимо подготовить
- | лицензию, фармакопейную статью, технологический регламент+
 - | решение антимонопольного комитета и сертификата соответствия на выпускаемую продукцию
 - | договор, заключение национального центра экспертизы лекарственных средств
 - | заявление, квитанцию об уплате налогов
 - | копии платежных поручений об оплате лицензионного сбора, лицензии
16. Норматив запасов денежных средств в аптеке устанавливаются
- | путем умножения планового норматива денежных средств в днях на однодневный оборот в розничных ценах+
 - | по курсу Национального банка РК
 - | с учетом среднего темпа роста за предшествующие годы
 - | по уровню прошлого года
 - | в сумме однодневного оборота в оптовых ценах
17. К отчету о хозяйственно-финансовой деятельности предприятия прилагаются
- | оправдательные первичные документы+
 - | протоколы собраний трудового коллектива
 - | только приходные документы
 - | только расходные документы
 - | документы инвентаризации товарно-материальных ценностей
18. Основу деятельности фармацевтического торгового предприятия определяют

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 45беті 45 беттің	
Методические указания для самостоятельной работы обучающихся «Экономика фармацевтической промышленности»		

| нормы юридического права, ресурсы, организационный комплекс+

| природные ресурсы, спрос

| государственное регулирование цен, спрос

| государственные ресурсы, цены, спрос

| ресурсы, спрос и предложение

19.Отчет о финансово - хозяйственной деятельности предприятия составляется на основе . . .

| учета всех хозяйственных операций, подкрепленных оправдательными документами+

| поступления товарно-материальных ценностей

| движения товарно-материальных ценностей

| результата проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей

| расхода товарно-материальных ценностей

20.К основным отличиям деятельности фармацевтического предприятия от деятельности торговли относится . . .

| изготовление и реализация особой группы товаров-медикаментов, высокий уровень издержек, скорость оборачиваемости товаров меньшая+

| производственная деятельность, связанной с внутриаптечным изготовлением лекарственных форм

| экономное расходование топливно-энергетических ресурсов

| способы доставки товара

| проведение контроля качества товара