

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Дисциплина: «Экономика фармацевтической промышленности»

Код дисциплины: EFP 3203

Название и шифр ОП: 6B07201 – «Технология фармацевтического производства»

Объем учебных часов /кредитов: 150 (5)

Курс и семестр изучения: 3/6

Объем практического (семинарские) занятия: 40

Шымкент, 2024-2025

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-2024-2025 стр из 40
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		

Методические указания для практических занятий разработаны в соответствии с рабочей учебной программой дисциплины (силлабусом) «Экономика фармацевтической промышленности» и обсуждены на заседании кафедры

Протокол № 15 от «24» 06 2024г.

Зав. каф., д.фарм.н., профессор  Шертаева К.Д.

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

Занятие №1

1. Тема: Предмет и методы курса «Экономика фармацевтической промышленности»

2. Цель: Сформировать системные знания у обучающихся о:

- предмете и методах курса «Экономика фармацевтической промышленности»
- основных элементах фармацевтической деятельности

3. Задачи обучения: на основе приобретенных знаний обучающийся должен уметь

- определять специфику фармацевтической промышленности
- ориентироваться в особенностях фармацевтической промышленности, задачах курса, методах изучения экономики фармацевтической промышленности.

4. Основные вопросы темы:

1. Объект исследования курса «Экономика фармацевтической промышленности».
2. Специфика фармацевтической промышленности.
3. Оптимальные особенности фармацевтической промышленности от других отраслей промышленности.
4. Предмет экономики фармацевтической промышленности.
5. Место экономики фармацевтической промышленности в современной структуре экономической науки.

5. Методы/технологии обучения и преподавания: работа в малых группах

6. Методы/технологии оценивания (тестирование, решение ситуационных задач, заполнение истории болезни и т.д.): оценка проводится в соответствии с критериями оценок метода «работа в малых группах по чек-листу (Feedback), указанных в приложении силлабуса.

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация"
[Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа:
<http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8.Контроль(вопросы, тесты,задачи и пр.):

Вопросы:

- 1.Объект исследования курса «Экономика фармацевтической промышленности».
2. Специфика фармацевтической промышленности.
- 3.Оптимальные особенности фармацевтической промышленности от других отраслей промышленности.
- 4.Предмет экономики фармацевтической промышленности.
- 5.Место экономики фармацевтической промышленности в современной структуре экономической науки.

Тесты:

1. Вид себестоимости, включающий в себя затраты данного цеха на производство продукции:
 - А)цеховая
 - Б)общезаводская
 - В)полная
 - С) отраслевая
 - Д) общефабричная
- 2). Вид себестоимости, включающий в себя затраты предприятия на производство и на реализацию продукции:
 - А) полная
 - Б)общезаводская
 - В) цеховая
 - С)отраслевая
 - Д) общефабричная
3. Денежное выражение затрат предприятия на получение единицы доходов это ...
 - А) себестоимость
 - Б) рентабельность
 - В) прибыль
 - С) доход
 - Д) затраты
4. Себестоимость продукции – это ...
 - А) затраты на производство и реализацию продукции (услуги)
 - Б) цена, по которой реализуют продукцию (услуги)
 - В) общая сумма расходов предприятия на транспортитровку
 - С)прибыль, остающаяся в распоряжении организации
 - Д) затраты на производство ВВ
5. Затраты на производство продукции (услуги) это —... .
 - А) издержки производства
 - Б) рентабельность продукции
 - В) прибыль предприятия

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

- С) доходы предприятия
Д) производительность предприятия
6. Как изменится себестоимость, если доходы предприятия останутся на прежнем уровне, а затраты на производство возрастут?
- А) увеличится
Б) не изменится
В) уменьшится
С) не влияет
Д) не увеличится
7. Для исчисления себестоимости выпускаемой продукции расходы группируются по ...
- А) статьям калькуляции
Б) элементам задолженности
В) центрам ответственности;
С) местам возникновения;
Д) статьям перевозок
8. Затраты на проведение НИОКР покрываются за счет:
- А) прибыли, остающейся в распоряжении организации
Б) издержек обращения на конец итогового года
В) себестоимости продукции завода
С) ценовой политики предприятия
Д) спроса фармацевтической продукции
9. По предметному методу учета себестоимости продукции применяется в производствах:
- А) имеющих основные и вспомогательные цеха
Б) изготавливающих один вид продукции
В) изготавливающих продукцию по отдельным фазам
С) имеющих большой остаток незавершенного производства
Д) имеющих незаконченное строительство
10. К нормируемым затратам относятся...
- А) материальные
Б) фирменные
В) транспортные
С) расходы на упаковку
Д) расходы на рекламу
11. Планирование показателей на период до одного года, является...
- А) текущим
Б) тактическим
В) стратегическим
С) перспективным
Д) переходным
12. Фактор, который не может служить резервом снижения себестоимости – это:
- А) отчисления на социальные нужды
Б) затраты по оплате труда
В) материальные затраты
С) прочие затраты
Д) экономические затраты

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

13. Типовые статьи затрат служат для

- А) планирования затрат, учета и калькулирования себестоимости продукции
- Б) планирования затрат на финансовые вложения производственной организации
- В) планирования затрат на капитальный ремонт предприятия
- С) анализа конкретных ситуаций фармацевтического предприятия
- Д) формирования уставного капитала фармацевтического предприятия

14. Разница между себестоимостью и розничной ценой составляет ...

- А) доход
- Б) затраты
- В) материальные затраты
- С) экономию фонда заработной платы
- Д) экономические затраты

15. Себестоимость отдельных видов продукции определяется путем составления ...

- А) калькуляций
- Б) баланса
- В) статей расходов
- С) задач
- Д) плана

16. Виды калькуляций:

- А) плановая
- Б) общезаводская
- В) цеховая
- С) отраслевая
- Д) региональная

17. Совокупность денежных средств предприятия, необходимых для формирования и обеспечения кругооборота производственных оборотных фондов и фондов обращения- это... .

- А) оборотные средства
- Б) доход
- В) расход
- С) фонды обращения
- Д) накопительная система

18. Сырье, вспомогательные материалы, полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части для ремонта оборудования, а также хозяйственный инвентарь - это... .

- А) производственные запасы
- Б) основные средства
- В) малоценный инвентарь
- С) промышленные товары
- Д) продовольственные товары

19. Предметы труда, обработка которых полностью завершена в одном из подразделений предприятия, но подлежащие дальнейшей обработке в других подразделениях предприятия- это... .

- А) полуфабрикаты собственного изготовления
- Б) готовый продукт
- В) исходное сырье
- С) промежуточный продукт

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11-2024-2025 стр из 40
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»	

Д) отходы производства

20. Средства предприятия, товары отгруженные, но не оплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах относятся к

А) фондам обращения

Б) основным фондам

В) накопительной системе

С) транспортным средствам

Д) промышленным товарам

O'ŇTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

Занятие №2

1.Тема: Характеристика развития фармацевтической промышленности в Республике Казахстан

2. Цель: сформировать системные знания у обучающихся о характеристике и развитии фармацевтической промышленности в Республике Казахстан.

3. Задачи обучения: на основе приобретенных знаний обучающимся должен уметь:

- определять основные задачи и приоритеты государственной промышленной политики Республики Казахстан
- проводить анализ развития фармацевтической промышленности Республики Казахстан.

4.Основные вопросы темы:

1. Основные задачи и приоритеты государственной промышленной политики Республики Казахстан».
2. Основные направления промышленной политики Республики Казахстан.
3. Нормативно-правовое регулирование сферы обращения лекарственных средств.
- 4.Анализ развития фармацевтической промышленности Республики Казахстан.
- 5.Современные тенденции развития фармацевтической индустрии.

5. Методы/технологии обучения и преподавания: работа в малых группах

6. Методы/технологии оценивания (тестирование, решение ситуационных задач, заполнение истории болезни и т.д.): оценка проводится в соответствии с критериями оценок метода «работа в малых группах по чек-листу (Feedback), указанных в приложении силлабуса.

7.Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

- 1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация"
[Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа:
<http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль(вопросы, тесты,задачи и пр.):

Вопросы:

1. Основные задачи и приоритеты государственной промышленной политики Республики Казахстан.
2. Цель промышленной политики Республики Казахстан.
3. Основные направления промышленной политики Республики Казахстан
4. Нормативно-правовое регулирование сферы обращения лекарственных средств.
5. Анализ развития фармацевтической промышленности Республики Казахстан.
6. Современные тенденции развития фармацевтической индустрии.
7. Специфика и роль индустрии прямых продаж в удовлетворении потребностей внутреннего рынка.
8. Проблемы лекарственного обеспечения конкурентоспособности казахстанской продукции на фармацевтическом рынке.

Тесты:

1. Отечественные фармацевтические компании тратят на НИОКР... от годовой выручки.
 - A) 1-2%
 - Б) 4-5%
 - В) 7-8%
 - С) 9-10%
 - Д) 10-15%
2. Европейские или фармацевтические компании США тратят на НИОКР от... годовой выручки.
 - A) 10-15%
 - В) 1-2%
 - С) 4-5%
 - Д) 7-8%
 - Е) 9-10%
3. Разработка нового лекарственного средства длится в течении ... лет:
 - A) 8-12+
 - В) 5-6
 - С) 7-8
 - Д) 15-20
 - Е) 25-30
4. Мера эффективности труда -... .
 - A) производительности труда
 - В) расход труда
 - С) количество труда
 - Д) заработная плата

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

- Е) эффективность труда
5. Экономический анализ – это
- А) система знаний, связанная с исследованием хозяйственных операций
- В) наука, выявляющая закономерности и тенденции хозяйственной деятельности организаций
- С) наука, изучающая трудовые ресурсы организаций
- Д) наука, изучающая условия деятельности организаций
- Е) наука, изучающая издержки обращения организаций
- 6.. . . обеспечивают право на ввоз, реализацию и применение лекарственных средств в Республике Казахстан.
- А) Регистрационное свидетельство, приказ МЗ РК о разрешении к применению
- В) Лицензия на право занятия фармацевтической деятельностью
- С) Сертификат соответствия
- Д) Доверенность
- Е) Договор о поставке
7. Фармацевтические услуги оказывают только
- А) дипломированные специалисты
- В) работники здравоохранения
- С) врачи
- Д) любой человек
- Е) санитарка
8. В соответствии с договорами, заключенными с организациями, осуществляется планирование
- А) затрат по статье расходов на аренду зданий, помещений
- В) всех статей издержек обращения
- С) объема реализации
- Д) прибыли
- Е) заработной платы
9. Снижение достигнутого уровня при качественном лекарственном обслуживании учитывается при планировании
- А) издержек обращения
- В) прибыли
- С) рентабельности
- Д) объема реализации
- Е) заработной платы
10. Определение понятия «валового дохода»
- А) разница между розничной и оптовой ценой продажной части товара
- В) налог на добавленную стоимость
- С) разница между розничной и закупочной ценой товара
- Д) акцизы на товары
- Е) выплата денежных компенсаций
11. Балансовую прибыль определяет
- А) разница между суммой торговых наложений реализованной части товара и издержек обращения
- В) разница между себестоимостью и материальными затратами
- С) реализованный товарооборот в оптовых ценах минус издержки обращения

ОҢТҮСТІК-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

- Д) разница между полной стоимостью и материальными затратами
 Е) разница между розничной ценой и оптовой
12. Основу деятельности фармацевтического торгового предприятия определяют . . .
- А) нормы юридического права, ресурсы, организационный комплекс.
 В) природные ресурсы, спрос
 С) государственное регулирование цен, спрос
 Д) государственные ресурсы, цены, спрос
 Е) ресурсы, спрос и предложение
13. Рентабельность фармацевтической организации это . . .
- А) отношение суммы прибыли к объему реализации в оптовых ценах
 В) розничный товарооборот
 С) относительный показатель величины издержек обращения
 Д) разница между суммой дохода и издержками обращения
 Е) себестоимость
14. Разница между отпускной и оптовой ценой проданной части товара называется . . .
- А) валовым доходом
 В) налогом на добавленную стоимость
 С) подоходным налогом
 Д) издержками обращения
 Е) рентабельностью
15. Сумма, полученная от разницы торговых надбавок реализованной части товара и издержек обращения, учитывая неплановые потери и не планируемые доходы называется . . .
- А) балансовой прибылью
 В) издержками обращения
 С) налогом на добавленную стоимость
 Д) подоходным налогом
 Е) рентабельностью
16. Обеспечение населения безопасными, эффективными и качественными лекарственными средствами является основной целью . . .
- А) лекарственной политики РК
 В) конституции РК
 С) социальной политики РК
 Д) ценовой политики РК
 Е) бизнес плана
17. Основной целью лекарственной политики РК является . . .
- А) снабжение населения безопасными, эффективными и качественными лекарственными средствами
 В) осуществление государственного контроля за потреблением лекарственных средств
 С) рациональное использование лекарственных средств
 Д) создание информационной базы о лекарственных средствах
 Е) создание законодательной базы
18. Фармацевтическое оптовое предприятие – это предприятие, осуществляющее . . .
- А) куплю-продажу лекарственных средств, других фармацевтических товаров с целью их последующей перепродажи+
 В) реализацию лекарственных средств и других фармацевтических товаров ЛПО

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	Б044-40/11- 2024-2025 стр из 40
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»	

С) реализацию лекарственных средств и других фармацевтических товаров населению

Д) хранение лекарственных средств и других фармацевтических товаров

Е) производство лекарственных средств и других фармацевтических товаров

19. К основным разделам отчета по финансово-хозяйственной деятельности

предприятия

относятся . . .

А) движение денежных средств, товарный отчет, отчет о движении основных средств, малоценных и быстроизнашивающихся предметов+

В) оборотная ведомость по топливу и др. материальным ценностям

С) оборотная ведомость по лицевым счетам покупателей, выписка из книги учета имущества

Д) приход товара, расход товара

Е) регистрация розничных оборотов, движение товаров по прикрепленной мелкорозничной сети

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

Занятие №3

1.Тема:Экономико-правовые основы предпринимательства организационно-правовые формы предприятий фармацевтической промышленности.

2.Цель: Сформировать ситемные знания у обучающихся :

- об экономико-правовых основах предпринимательства,
- организационно-правовых формах предприятий фармацевтической промышленности

3. Задачи обучения: на основе полученных знаний обучающимся должен уметь:

- ориентироваться в организационно-правовых формах предприятий фармацевтической промышленности.

4. Основные вопросы темы:

1. Понятие предпринимательства.
2. Этапы развития предпринимательства.
- 3.Субъекты предпринимательства. Уловия необходимые для формирования предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы малого предпринимательства
5. Организационно-правовые формы предприятий фармацевтической промышленности.

5. Методы/технологии обучения и преподавания:работа в малых группах

6. Методы/технологии оценивания (тестирование, решение ситуационных задач, заполнение истории болезни и т.д.): оценка проводится в соответствии с критериями оценок метода «работа в малых группах по чек-листу (Feedback), указанных в приложении силлабуса.

7.Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

- 1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация"
[Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

- ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
 3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
 4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль(вопросы, тесты,задачи и пр.):

Вопросы:

1. Понятие предпринимательства.
2. Этапы развития предпринимательства.
- 3.Субъекты предпринимательства. Уловия необходимые для формирования предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы малого предпринимательства
- 5.Индивидуальное предпринимательство, совместное предпринимательство.
6. Хозяйственное товарищество
7. Полное товарищество.
8. Коммандитное товарищество.
9. Товарищество с ограниченной ответственностью
- 10.Товарищество с дополнительной ответственностью.
11. Организационно-правовые формы предприятий фармацевтической промышленности.

Тесты:

1. Для организации производства лекарственных средств в Республике Казахстан необходимо подготовить . . .
 - А) лицензию, фармакопейную статью, технологический регламент
 - В) решение антимонопольного комитета и сертификата соответствия на выпускаемую продукцию
 - С) договор, заключение национального центра экспертизы лекарственных средств
 - Д) заявление, квитанцию об уплате налогов
 - Е) копии платежных поручении об оплате лицензионного сбора, лицензии
2. Способ сравнения в экономическом анализе осуществляется путем . . .
 - А) сравнения с плановыми показателями, с прошлыми данными, с лучшими показателями, со средними данными
 - В) группировки одноименных показателей торгово-финансового плана
 - С) выявления влияния отдельных факторов на соответствующий экономический показатель
 - Д) изучения отдельных элементов торгово-финансового плана
 - Е) определения зависимости основных показателей торгово-финансового плана друг от друга
3. . . . обеспечивают право на ввоз, реализацию и применение лекарственных средств в Республике Казахстан.
 - А) Регистрационное свидетельство, приказ МЗ РК о разрешении к применению

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

- В) Лицензия на право занятия фармацевтической деятельностью
С) Сертификат соответствия
D) Доверенность
E) Договор о поставке
4. Планирование – основа эффективной деятельности предприятия которая
A) способствует рациональному использованию ресурсов
B) определяет цены на базе основных параметров
C) определяет порядок формирования цен
D) устанавливает сумму прямых затрат
E) устанавливает сумму косвенных затрат
5. Материальный износ основных производственных фондов под воздействием процесса труда, сил природы – это . . . износ.
A) физический
B) механический
C) моральный
D) химический
E) физический
6. Под ... износом основных производственных фондов понимается снижение технико экономической целесообразности их эксплуатации.
A) моральным
B) механическим
C) естественным
D) физическим
E) физико- химическим
7. С целью компенсации износа основных фондов и накопления необходимых средств для воспроизводства и восстановления основных фондов используется
A) система амортизационных отчислений
B) вычислительная система
C) бизнес- планирование
D) накопительная система
E) алгебраическая система вычислений
8. Денежное возмещение износа основных фондов- это ...
A) амортизация
B) компенсация
C) баланс
D) воспроизводство
E) платеж
9. Транспортные расходы по перевозке товара являются . . .
A) статьей централизованных издержек обращения
B) издержками аптеки на хозяйственные нужды
C) статьей децентрализованных издержек обращения
D) статьей «прочих расходов»
E) издержками по содержанию аптеки
10. Ремонт, модернизация оборудования и замена физически изношенных и технически устаревших средств труда- это формы ...
A) простого воспроизводства

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

- В) сложного производства
С) расширенного воспроизводства
D) простого производства
E) расширенного производства
11. Техническое перевооружение (на качественно новом уровне) действующего предприятия, реконструкция и расширение, новое строительство- это формы:
- A) расширенного воспроизводства
B) сложного производства
C) простого воспроизводства
D) простого производства
E) расширенного производства
12. Максимально возможный годовой выпуск продукции - это ... мощность предприятия.
- A) производственная
B) проектная
C) текущая
D) резервная
E) годовая
13. При определении ... мощности исчисляют входную (на начало года), выходную (на конец года) и среднегодовую мощность предприятия:
- A) текущей
B) проектной
C) производственной
D) резервной
E) годовой
14. Под издержками предприятия понимают . . .
- A) выраженные в денежной форме затраты, связанные с доведением товаров от производства до потребителя
B) расходы по содержанию штата, аренды помещения
C) расходы, связанные с доставкой товаров
D) взимаемые с объема реализации налоги
E) списание товаров, пришедшие в негодность
15. К отчету о хозяйственно-финансовой деятельности предприятия прилагаются . . .
- A) оправдательные первичные документы
B) протоколы собраний трудового коллектива
C) только приходные документы
D) только расходные документы
E) документы инвентаризации товарно-материальных ценностей

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

Занятие №4

1. Тема: Учет и планирование основных производственных фондов.

2. Цель: сформировать у обучающихся системные знания:

- об основных производственных фондах в фармацевтической промышленности

3. Задачи обучения: на основе приобретенных знаний обучающимся должен уметь:

- проводить учет и оценку основных производственных фондов фармацевтической промышленности
- рассчитывать производственную мощность предприятия

4. Основные вопросы темы:

1. Состав и структура основных фондов
2. Учет и оценка основных фондов.
3. Понятие основных производственных фондов.
4. Формы учета и планирования основных производственных фондов.
5. Формы воспроизводства. Показатели использования основных фондов.
6. Производственная мощность предприятия.

5. Методы/технологии обучения и преподавания: работа в малых группах

6. Методы/технологии оценивания (тестирование, решение ситуационных задач, заполнение истории болезни и т.д.): оценка проводится в соответствии с критериями оценок метода «работа в малых группах по чек-листу (Feedback), указанных в приложении силлабуса.

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5B110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5B110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль(вопросы, тесты,задачи и пр.):

Вопросы:

1. Состав и структура основных фондов
2. Учет и оценка основных фондов.Классификация основных производственных фондов.
3. Понятие основных производственных фондов.
4. Формы учета и планирования основных производственных фондов.
5. Формы воспроизводства.
6. Амортизация.Норма амортизации. Понятия износа. Виды износа. Физический и моральный износ. Понятие
7. Показатели использования основных фондов.
8. Показатели экстенсивного использования основных фондов.
9. Показатели интенсивного использования основных фондов.
10. Показатели интегрального использования основных фондов.
11. Производственная мощность предприятия.Определение производственной мощности

Ситуационная задача:

№1 задача

Составить прогноз уровня рентабельности фармацевтического торгового предприятия с использованием метода экономической эффективности б если оптимистический прогноз - 10%, пессимистический - 4%, реальный - 6%.

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

Занятие №5

1.Тема: Производственные запасы, оборотные фонды фармацевтической промышленности.

2. Цель: Сформировать системные знания у обучающихся

- о производственных запасах и оборотных фондах фармацевтической промышленности

3. Задачи обучения: на основе полученных знаний обучающимся должен уметь:

- определять состав оборотных фондов
- проводить оценку использования оборотных фондов
- нормировать оборотные средства

4.Основные вопросы темы:

1. Состав оборотных фондов предприятия.
2. Производственные запасы.
3. Незавершенное производство и полуфабрикатов собственного изготовления .
4. Значение экономии оборотных фондов.
5. Оценка использования оборотных фондов
6. Оборотные средства предприятия и их состав.
7. Нормирование оборотных средств.

5. Методы/технологии обучения и преподавания: работа в малых группах

6. Методы/технологии оценивания (тестирование, решение ситуационных задач, заполнение истории болезни и т.д.): оценка проводится в соответствии с критериями оценок метода «работа в малых группах по чек-листу (Feedback), указанных в приложении силлабуса.

7.Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

- 1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация"
[Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

- ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
 3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
 4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль(вопросы, тесты,задачи и пр.):

Вопросы:

1. Состав фондов предприятия.
2. Производственные запасы.
3. Незавершенное производство и полуфабрикатов собственного изготовления .
4. Значение экономии оборотных фондов.
5. Оценка использования оборотных фондов
6. Оборотные средства предприятия и их состав. Собственные и заемные средства.
7. Нормирование оборотных средств.
8. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
9. Норматив оборотных средств.
10. Показатели эффективного использования оборотных средств предприятия.

Ситуационная задача:

Задача №1

Рассчитать общую величину товарных запасов для группы витаминов методом технико-экономических расчетов, если общее количество ассортиментных разновидностей, продаваемых в аптеке витаминов, 10ед. При средней цене 75ден.ед.; с каждой партией поставки, которая осуществляется с периодичностью 3 раза в квартал, завозится 5 ед. Неповторяющиеся ассортиментных разновидностей. Время на приемку и подготовку товара к продаже – 1 день, страховой запас составляет 25% запаса текущего пополнения. Однодневной товарооборот по группе витаминов составит в планируемом квартале 800ден.ед.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

Занятие №6

1. Тема: Труд и оплата труда в фармацевтической промышленности.

2. Цель: сформировать системные знания у обучающихся о труде и оплате в фармацевтической промышленности.

3. Задачи обучения: на основе полученных знаний студент должен уметь:

- определять потребность в численности персонала фармацевтического предприятия;
- применять элементы организации формы оплаты труда.

4. Основные вопросы темы:

1. Персонал и номенклатура работников предприятия.
2. Рассчитайте потребности в рабочих кадрах по трудоемкости производства, по нормам обслуживания.
3. Перечислите виды норм труда.
4. Какие методы нормирования труда знаете?
5. Виды оплаты труда работников предприятия?

5. Методы/технологии обучения и преподавания: работа в малых группах

6. Методы/технологии оценивания (тестирование, решение ситуационных задач, заполнение истории болезни и т.д.): оценка проводится в соответствии с критериями оценок метода «работа в малых группах по чек-листу (Feedback), указанных в приложении силлабуса.

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль(вопросы, тесты,задачи и пр.):

Вопросы:

1. Персонал и номенклатура работников предприятия.
2. Рассчитайте потребности в рабочих кадрах по трудоемкости производства, по нормам обслуживания.
3. Перечислите виды норм труда.
4. Какие методы нормирования труда знаете?
5. Виды оплаты труда работников предприятия?

Ситуационные задачи:

1. Часовая ставка рабочего 600 тенге. Норма времени на изготовление упаковки продукции 2 ч. Рабочий собрал 50 упаковок продукции. Рассчитайте заработную плату рабочего.
2. Расценка за единицу продукции при норме 100 единиц 200 тенге свыше 100 ед. расценка увеличивается на 10%.Фактически рабочий изготовил 120 единиц. Рассчитайте заработную плату рабочего.
3. Оклад работника 60000 тенге. В сентябре из 22 рабочих дней она отработала 20 дней. Рассчитайте заработную плату работника.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

Занятие №7

1.Тема: Производительность труда в фармацевтической промышленности и пути её роста.

2. Цель: Сформировать системные знания у обучающихся о:

- производительности труда в фармацевтической промышленности и пути ее роста

3.Задачи обучения: на основе полученных знаний обучающимся должен уметь:

- рассчитывать производительность труда;
- рассчитывать трудоемкость;
- определять факторы роста производительности труда.

4.Основные вопросы темы:

1. Дайте определение понятия о производительности труда?
2. Какие методы выработки труда вы знаете?
3. Что такое натуральный, стоимостной, трудовой методы выработки?
4. Какие факторы влияют на производительность труда?

5. Методы/технологии обучения и преподавания: работа в малых группах

6. Методы/технологии оценивания (тестирование, решение ситуационных задач, заполнение истории болезни и т.д.): оценка проводится в соответствии с критериями оценок метода «работа в малых группах по чек-листу (Feedback), указанных в приложении силлабуса.

7.Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

- 1.Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль(вопросы, тесты,задачи и пр.):

Вопросы:

1. Дайте определение понятия о производительности труда?
2. Какие методы выработки труда вы знаете?
3. Что такое натуральный, стоимостной, трудовой методы выработки?
4. Какие факторы влияют на производительность труда?

Ситуационные задачи:

Задача 1

Определить производительность труда рабочих работающих на предприятии, если известно, что товарные продукции составляет 295000 млн. тенге, а численность рабочих 58 чел.

Задача 2

Численность рабочих на предприятии 3650 чел. В одном из цехов проведены мероприятия и повышена производительность труда группой рабочих из 100 чел на 2,5% прирост производительности труда в целом. Определите производительность труда

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

Занятие №8

1.Тема: Производственные затраты и себестоимость продукции в фармацевтической промышленности

2.Цель: Сформировать системные знания у обучающихся о производственных затратах и себестоимость продукции в фармацевтической промышленности.

3. Задачи обучения: на основе приобретенных знаний обучающимся должен уметь:

- классифицировать издержки обращения;
- определять себестоимость продукции.

4. Основные вопросы темы:

1. Какие виды затрат вы знаете? Их классификация по экономическим элементом?
2. Основные статьи расходов в бухгалтерском отчете?
3. Понятие себестоимости продукции что представляет калькуляция?
4. Назовите методы расчета себестоимости.
5. Как производится метод «прямого счета» в расчете себестоимости?

5. Методы/технологии обучения и преподавания: работа в малых группах

6. Методы/технологии оценивания (тестирование, решение ситуационных задач, заполнение истории болезни и т.д.): оценка проводится в соответствии с критериями оценок метода «работа в малых группах по чек-листу (Feedback), указанных в приложении силлабуса.

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация"
[Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа:
<http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8.Контроль(вопросы, тесты,задачи и пр.):

Вопросы:

1. Какие виды затрат вы знаете? Их классификация по экономическим элементом?
2. Основные статьи расходов в бухгалтерском отчете?
3. Понятие себестоимости продукции что представляет калькуляция?
4. Назовите методы расчета себестоимости.
5. Как производится метод «прямого счета» в расчете себестоимости?

Ситуационные задачи:

Задача №1. Объем реализации фармацевтической организации на текущий год составляет 75 000тг., на планируемый период – 110 000тг., расходы по статье «Транспортные расходы» в текущем периоде – 1 500тг.

Какую сумму издержек по данной статье необходимо запланировать, если на планируемый период предполагается сохранить уровень расходов?

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

Занятие №9

- Тема:** Производственные затраты и себестоимость продукции в фармацевтической промышленности
- Цель:** Сформировать системные знания у обучающихся о производственных затратах и себестоимость продукции в фармацевтической промышленности.
- Задачи обучения:** на основе приобретенных знаний обучающимся должен уметь:
 - классифицировать издержки обращения;
 - определять себестоимость продукции.
- Основные вопросы темы:**
 - Какие виды затрат вы знаете? Их классификация по экономическим элементам?
 - Основные статьи расходов в бухгалтерском отчете?
 - Понятие себестоимости продукции что представляет калькуляция?
 - Назовите методы расчета себестоимости.
 - Как производится метод «прямого счета» в расчете себестоимости?
- Методы/технологии обучения и преподавания:** работа в малых группах
- Методы/технологии оценивания (тестирование, решение ситуационных задач, заполнение истории болезни и т.д.):** оценка проводится в соответствии с критериями оценок метода «работа в малых группах по чек-листу (Feedback), указанных в приложении к учебнику».

7. Литература:

Основная:

- Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
- Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
- Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

- Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
- Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

- Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
- Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: <http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
- Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль(вопросы, тесты,задачи и пр.):

Вопросы:

1. Какие виды затрат вы знаете? Их классификация по экономическим элементом?
2. Основные статьи расходов в бухгалтерском отчете?
3. Понятие себестоимости продукции что представляет калькуляция?
4. Назовите методы расчета себестоимости.
5. Как производится метод «прямого счета» в расчете себестоимости?

Ситуационные задачи:

Задача №1. Объем реализации фармацевтической организации на текущий год составляет 75 000тг., на планируемый период – 110 000тг., расходы по статье «Транспортные расходы» в текущем периоде – 1 500тг.

Какую сумму издержек по данной статье необходимо запланировать, если на планируемый период предполагается сохранить уровень расходов?

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

Занятие №10

1. Тема: Ценообразование предприятий фармацевтической промышленности

2. Цель: Дать обучающимся понятие о ценообразовании.

3. Задачи обучения:

- обучающийся должен знать о ценообразовании на продукцию;
- обучающийся должен знать о методах ценообразования;
- обучающийся имеет представление о ценовой политике предприятия.

4. Основные вопросы темы:

1. Понятие цены.
2. Назовите классификации цены?
3. Какие методы ценообразования вы знаете?
4. Как устанавливаются различные уроки цен?
5. Ценовая политика предприятия? Механизм разработки ценовой политики.
6. В чем заключается ценовая стратегия предприятия?

5. Методы/технологии обучения и преподавания: работа в малых группах

6. Методы/технологии оценивания (тестирование, решение ситуационных задач, заполнение истории болезни и т.д.): оценка проводится в соответствии с критериями оценок метода «работа в малых группах по чек-листу (Feedback), указанных в приложении силлабуса.

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация"
[Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа:
<http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль(вопросы, тесты,задачи и пр.):

Вопросы:

1. Понятие цены.
2. Назовите классификации цены?
3. Какие методы ценообразования вы знаете?
4. Как устанавливаются различные уроки цен?
5. Ценовая политика предприятия? Механизм разработки ценовой политики.
6. В чем заключается ценовая стратегия предприятия?

Ситуационные задачи:

Задача 1

Себестоимость выпуска товара 18 000 тенге. Планируемая производителем рентабельность 15% к затратам. Определите оптовую цену изготовителя на товар.

$$Ц_{оптов} = 18000 + \left(\frac{18000 \cdot 15}{100} \right) = 20700 \text{ тенге}$$

Оптовая цена предположительного 20 700 тенге

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

Занятие №11

1. Тема: Ценообразование предприятий фармацевтической промышленности

2. Цель: Дать обучающимся понятие о ценообразовании.

3. Задачи обучения:

- обучающийся должен знать о ценообразовании на продукцию;
- обучающийся должен знать о методах ценообразования;
- обучающийся имеет представление о ценовой политике предприятия.

4. Основные вопросы темы:

1. Понятие цены.
2. Назовите классификации цены?
3. Какие методы ценообразования вы знаете?
4. Как устанавливаются различные уроки цен?
5. Ценовая политика предприятия? Механизм разработки ценовой политики.
6. В чем заключается ценовая стратегия предприятия?

5. Методы/технологии обучения и преподавания: работа в малых группах

6. Методы/технологии оценивания (тестирование, решение ситуационных задач, заполнение истории болезни и т.д.): оценка проводится в соответствии с критериями оценок метода «работа в малых группах по чек-листу (Feedback), указанных в приложении силлабуса.

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация"
[Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа:
<http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль(вопросы, тесты,задачи и пр.):

Вопросы:

1. Понятие цены.
2. Назовите классификации цены?
3. Какие методы ценообразования вы знаете?
4. Как устанавливаются различные уроки цен?
5. Ценовая политика предприятия? Механизм разработки ценовой политики.
6. В чем заключается ценовая стратегия предприятия?

Ситуационные задачи:

Задача 1

Себестоимость выпуска товара 18 000 тенге. Планируемая производителем рентабельность 15% к затратам. Определите оптовую цену изготовителя на товар.

$$Ц_{оптов} = 18000 + \left(\frac{18000 \cdot 15}{100} \right) = 20700 \text{ тенге}$$

Оптовая цена предположительного 20 700 тенге

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

Занятие №12

1. Тема: Маркетинг на предприятии фармацевтической промышленности

2. Цель: Сформировать системные знания у обучающимся о маркетинге на предприятии фармацевтической промышленности

3. Задачи обучения: на основе полученных знаний студент должен уметь:

- проводить маркетинговую стратегию предприятия;
- сегментировать рынок, позиционировать товары;
- стимулировать сбыта продукции;
- определять и знать специфику услуг.

4. Основные вопросы темы:

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Сегментирование рынка. Как отбираются целевые сегменты рынка?
3. Позиционирование, продвижение товаров на рынке.
4. Роль рекламы и методы распространения товаров.
5. Виды торговли, система прямых продаж.
6. Значимость маркетинга, специфика, классификация услуг при продаже товаров.

5. Методы/технологии обучения и преподавания: работа в малых группах

6. Методы/технологии оценивания (тестирование, решение ситуационных задач, заполнение истории болезни и т.д.): оценка проводится в соответствии с критериями оценок метода «работа в малых группах по чек-листу (Feedback), указанных в приложении силлабуса.

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация"
[Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа:
<http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8.Контроль(вопросы, тесты,задачи и пр.):

Вопросы:

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Сегментирование рынка. Как отбираются целевые сегменты рынка?
3. Позиционирование, продвижение товаров на рынке.
4. Роль рекламы и методы распространения товаров.
5. Виды торговли, система прямых продаж.
6. Значимость маркетинга, специфика, классификация услуг при продаже товаров.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

Занятие №13

1. Тема: Маркетинг на предприятии фармацевтической промышленности

2. Цель: Сформировать системные знания у обучающимся о маркетингена предприятия фармацевтической промышленности

3. Задачи обучения: на основе полученных знаний обучающийся должен уметь:

- проводить маркетинговую стратегию предприятия;
- сегментировать рынок, позиционировать товары;
- стимулировать сбыта продукции;
- определять и знать специфику услуг.

4. Основные вопросы темы:

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Сегментирование рынка. Как отбираются целевые сегменты рынка?
3. Позиционирование, продвижение товаров на рынке.
4. Роль рекламы и методы распространения товаров.
5. Виды торговли, система пряных продаж.
6. Значимость маркетинга, специфика, классификация услуг при продаже товаров.

5. Методы/технологии обучения и преподавания: работа в малых группах

6. Методы/технологии оценивания (тестирование, решение ситуационных задач, заполнение истории болезни и т.д.): оценка проводится в соответствии с критериями оценок метода «работа в малых группах по чек-листу (Feedback), указанных в приложении силлабуса.

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация"
[Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа:
<http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль(вопросы, тесты,задачи и пр.):

Вопросы:

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Сегментирование рынка. Как отбираются целевые сегменты рынка?
3. Позиционирование, продвижение товаров на рынке.
4. Роль рекламы и методы распространения товаров.
5. Виды торговли, система прямых продаж.
6. Значимость маркетинга, специфика, классификация услуг при продаже товаров.

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

Занятие №14

1. Тема: Определение результатов экономической деятельности предприятий фармацевтической промышленности

2. Цель: Сформировать системные знания у обучающимся об определении результатов экономической деятельности предприятий фармацевтической промышленности

3. Задачи обучения: на основе полученных знаний студент должен уметь:

- определять источники формирования прибыли;
- рассчитывать прибыль;
- определять чистую прибыль и рентабельность предприятия

4. Основные вопросы темы:

1. Прибыль. Источники формирования прибыли.
2. Порядок формирования и распределения чистой прибыли.
3. Система управления прибылью.
4. Анализ прибыли.
5. Планирование прибыли на предстоящий период.
6. Пути максимизации прибыли.

5. Методы/технологии обучения и преподавания: работа в малых группах

6. Методы/технологии оценивания (тестирование, решение ситуационных задач, заполнение истории болезни и т.д.): оценка проводится в соответствии с критериями оценок метода «работа в малых группах по чек-листу (Feedback), указанных в приложении силлабуса.

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5B110300-"Фармация"
[Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5B110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа:
<http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль(вопросы, тесты,задачи и пр.):

- 1.Прибыль.Источники формирования прибыли.
- 2.Порядок формирования и распределения чистой прибыли.
- 3.Система управления прибылью.
- 4.Анализ прибыли.
- 5.Планирование прибыли на предстоящий период.
- 6.Пути максимизации прибыли.

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

Занятие №15

1. Тема: Определение результатов экономической деятельности предприятий фармацевтической промышленности

2. Цель: Сформировать системные знания у обучающимся об определении результатов экономической деятельности предприятий фармацевтической промышленности

3. Задачи обучения: на основе полученных знаний студент должен уметь:

- определять источники формирования прибыли;
- рассчитывать прибыль;
- определять чистую прибыль и рентабельность предприятия

4. Основные вопросы темы:

1. Прибыль. Источники формирования прибыли.
2. Порядок формирования и распределения чистой прибыли.
3. Система управления прибылью.
4. Анализ прибыли.
5. Планирование прибыли на предстоящий период.
6. Пути максимизации прибыли.

5. Методы/технологии обучения и преподавания: работа в малых группах

6. Методы/технологии оценивания (тестирование, решение ситуационных задач, заполнение истории болезни и т.д.): оценка проводится в соответствии с критериями оценок метода «работа в малых группах по чек-листу (Feedback), указанных в приложении к учебнику».

7. Литература:

Основная:

1. Шертаева К.Д., Утегенова Г.И. Экономика фармации. 2015. -220с.
2. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник. - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с.
3. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации: учебник. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с.

Дополнительная:

1. Шертаева К.Д. Фармацевтический маркетинг . Шымкент. – 2012 -150с.
2. Шертаева К.Д. Основы фармакоэкономики. Шымкент -2016. -150с.

Электронные ресурсы:

1. Фармацияны басқару және экономикасы. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Управление и экономика фармации". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармацияны ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (222 Мб). - Шымкент: Б. ж., 2013. - 68 бет. эл. опт. диск (CD-ROM).

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		Б044-40/11-
Методические указания для практических занятий «Экономика фармацевтической промышленности»		2024-2025 стр из 40

2. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа:
<http://www.studmedlib.ru>, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123
3. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
4. Медиатека ЮКМА <https://media.skma.edu.kz/>

8. Контроль(вопросы, тесты,задачи и пр.):

- 1.Прибыль.Источники формирования прибыли.
- 2.Порядок формирования и распределения чистой прибыли.
- 3.Система управления прибылью.
- 4.Анализ прибыли.
- 5.Планирование прибыли на предстоящий период.
- 6.Пути максимизации прибыли.