

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		40/11-2024
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Надлежащая дистрибьюторская практика»		1 стр. из 3

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

Вопросы программы для промежуточной аттестации

Название дисциплины: «Надлежащая дистрибьюторская практика»

Код дисциплины: M-NDP

Название и шифр ОП: 7M10142 «Фармация» (научно-педагогическое направление)

Объем учебных часов/кредитов: 120 (4)

Курс и семестр изучения: 1/2

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		40/11-2024
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Надлежащая дистрибьюторская практика»		2стр. из 3

Вопросы программы для промежуточной аттестации

1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие дистрибьюторскую фармацевтическую деятельность.
2. Характеристика основных разделов Стандарта GDP.
3. Основные параметры, используемых в дистрибуции.
4. Определение и характеристика ЛС как продукта потребления.
5. Маркетинговые характеристики ЛС. Факторы потребления.
6. Жизненный цикл ЛС
7. Основные принципы надлежащей дистрибьюторской практики.
8. Основные требования, предъявляемые к фармацевтическому персоналу.
9. Организационные подходы к помещениям и оборудованию для хранения лекарственных средств и медицинских изделий.
10. Требования к поставщикам, заказчику и транспортированию лекарственных средств и медицинских изделий.
11. Хранение лекарственных средств, и медицинских изделий: определение, ресурсы, документирование, процедуры.
12. Алгоритм оценки научной публикации.
13. Виды фальсификации.
14. Меры по предотвращению фальсификации лекарственных средств, медицинских изделий.
15. Порядок проведения самоинспекции.
16. Мониторинг информации в дистрибуции.
17. Карты сбора информации.
18. Маркировка продукция в дистрибутивной сети, включая параметры мерчендайзинга, цены, поведение и советы продавца при продаже, наличие конкурирующих марок.
19. Управление движением материального потока.
20. Способы воздействия на материальный поток.
21. Этапы совершенствования логистики.
22. Материальный поток и его измерители.
23. Классификация материальных потоков.
24. Включение маркетинга в распределительную логистику как один из наиболее эффективных путей совершенствования сбытовой деятельности.
25. Каналы распределения товаров: характеристика, виды.
26. Построение системы распределения. Стратегии распределения

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		40/11-2024
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Надлежащая дистрибьюторская практика»		3стр. из 3

27.Оценка поставщиков

28.Современные проблемы продвижения ЛС.

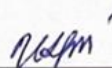
29.Виды и классификации запасов.

30.Система классификации ABC и XYZ, их реализация.

31.Анализ систему правления запасами. Условия определенности и неопределенности.

32.Резервные запасы и дерево решений.

Составитель:  и.о. профессора Блинова О.В.

Заведующий кафедрой  профессор Шертаева К.Д.

Протокол № 15 Дата 24.05.2024