

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 1стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

Техническая спецификация и тестовые задания (вопросы билетов для рубежного контроля или другие задания) для рубежного контроля 1 (2) или промежуточной аттестации

Название дисциплины: «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»

Код дисциплины: М-ОРФР

Название и шифр ОП: 7М10142 «Фармация» (научно-педагогическое направление)

Объем учебных часов/кредитов: 120 (4)

Курс и семестр изучения: 2/3

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	2стр. из 80

Техническая спецификация для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»

№ п/п	Тема	Количество вопросов/заданий		
		знание	понимание	применение
1	Анализ жизненного цикла и развития фармацевтической организации	3	7	9
2	Формирование организационной культуры	3	5	12
3	Понятие и принципы построения управленческих структур.	3	6	9
4	Модели корпоративной культуры и корпоративная этика.	2	5	13
5	Анализ мотивации трудовой деятельности фармацевтического персонала	2	7	13
6	Принципы управления организационным поведением: теоретические основы и прикладные аспекты.	1	5	14
7	Управление инновациями с помощью искусственного интеллекта	3	7	12
8	Внутрифирменное планирование как важнейшая функция управления поведением организации.	1	7	14
9	Соппротивление изменениям и их преодоление. Поведенческий маркетинг.	1	5	15
10	Типологические и индивидуальные аспекты человеческого характера в контексте методологии психологических исследований.	2	5	4
11	Характеристика руководителя фармацевтической организации.	1	5	10
12	Коммуникативная компетентность фармацевта	1	5	14
13	Развитие теорий лидерства	3	7	7
14	Типология и стили лидерства	2	6	10
15	Лидерские качества фармацевта в профессиональной деятельности	2	8	9
16	Лидер и этика в фармацевтической организации	2	6	15
17	Особенности профессионального общения	2	7	13
18	Личность и организация	2	5	18
19	Применение специалистом фармацевтом вербальных и невербальных средств общения.	2	7	11
20	Профессиональная культура общения	2	5	13
21	Эффективное взаимодействие фармацевта с коллегами и медицинскими работниками.	2	7	13
22	Организационное поведение в системе международного бизнеса.	2	6	15
23	Методические подходы к взаимоотношениям между фармацевтом и пациентом.	2	5	13
24	Работа в команде	1	3	5
25	Типы поведения людей в коллективе.	1	3	7
	Всего	48	144	288

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 3стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

Тестовые задания к рубежному контролю 1

Вариант 1

1. Самое основное качество лидера - это
 - a) познания себя
 - b) уверенность в себе
 - c) хранение тайн
 - d) доброта
 - e) неуверенность в себе
2. Фармацевт – советник врача в вопросах выбора
 - a) медицинских услуг
 - b) медицинских инструментов
 - c) точного диагноза
 - d) лекарственных препаратов
 - e) продуктов питания
3. Больной находится в состоянии подавленности, болезнь и связанные с ней опасности нервируют его, вызывают повышенную ранимость. Каковы действия фармацевта в такой ситуации?
 - a) дать указания по приему лекарств, сделать замечание
 - b) развеять мысли больного, завоевать его доверие, простить его
 - c) выслушать больного, после продажи лекарств попрощаться
 - d) предложить сильнодействующие успокоительные лекарственные средства
 - e) направить больного к психологу
4. Фармацевтическая деонтология тесно связана с
 - a) медициной
 - b) физикой
 - c) математикой
 - d) философией
 - e) биологией
5. 80% первого впечатления о человеке составляет по его
 - a) внешнему виду
 - b) речи
 - c) социальному положению
 - d) богатству
 - e) достижениям в карьере
6. Этика – это учение о
 - a) болезнях человека
 - b) поведении человека
 - c) религии
 - d) экономических законах
 - e) правилах обучения
7. Источники возникновения конфликта бывают:
 - a) субъективные, позитивные
 - b) объективные, затяжные
 - c) затяжные, кратковременные
 - d) субъективные, объективные

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	4стр. из 80	

- е) кратковременные, позитивные
8. По длительности протекания конфликты бывают:
- затяжные, объективные
 - кратковременные, позитивные
 - субъективные, объективные
 - объективные, позитивные
 - кратковременные, затяжные
9. Важным принципом коммуникативной культуры является
- такт
 - вежливость
 - толерантность
 - агрессивность
 - недоброжелательность
10. Целью . . . общения является формирование определенных представлений о собеседнике или получении у него какой-либо информации.
- интимно-личностного
 - диагностического
 - вербального
 - монологического
 - невербального
11. Средство психологического воздействия, позволяющее решить широкий круг задач в области развития компетентности в общении – это
- контакт
 - общение
 - приказ
 - стресс
 - тренинг
12. В сфере лекарственного обеспечения современной проблемой является . . .
- развитие самолечения.
 - возрастание роли фармацевта.
 - выпуск качественных лекарственных средств.
 - рост цены на лекарственные средства.
 - ввоз импортных лекарственных средств.
13. Главной отличительной чертой модели фармацевтической помощи является ее
- устойчивость
 - альтернативность
 - гибкость
 - надежность
 - мобильность
14. Поза - лицом к пациенту с нескрещенными руками означает - . . .
- равнодушие.
 - открытость.
 - тревогу.
 - агрессию.
 - нервозность.
15. Основной этической задачей фармацевта является . . .
- составление методических указаний.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	5стр. из 80	

- b) оптовая реализация лекарственных средств.
 - c) розничная реализация лекарственных средств.
 - d) сохранение здоровья человека.
 - e) получение прибыли.
16. Когда пациенту аптеки предлагают приобрести сопутствующий товар, то это называется . . . продажей.
- a) оптовой
 - b) дополнительной
 - c) розничной
 - d) основной
 - e) выгодной
17. Сложная система взаимодействия персонала в процессе производства, распределения и потребления материальных благ, называется . . . деятельностью.
- a) производственной
 - b) экономической
 - c) финансовой
 - d) информационной
 - e) трудовой
18. Процесс труда требует соединения и координации всех производственных факторов с . . . стороны.
- a) физиологической
 - b) медицинской
 - c) организационной
 - d) управленческой
 - e) экологической
19. Характеризует наличия эффективных пропорций между рабочими местами и структурой работников - . . . занятость.
- a) рациональная
 - b) полная
 - c) эффективная
 - d) первичная
 - e) выборочная
20. Основным механизмом регулирования процессов труда и производства является
- a) рынок
 - b) работник
 - c) завод
 - d) объект
 - e) субъект
21. Режим труда и отдыха, уровень интенсивности труда- это
- a) условия труда
 - b) планирование численности персонала
 - c) мотивация персонала
 - d) социально трудовые отношения
 - e) нормирование персонала
22. В условиях рыночной экономики . . . деятельность представляет собой систему взаимодействия персонала в процессе производства, распределения и потребления материальных благ.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 бстр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- a) экономическая
 - b) трудовая
 - c) производственная
 - d) социальная
 - e) общественная
23. С ... позиций процесс труда должен обеспечивать получение запланированных целей в условиях нормального функционирования трудовой системы.
- a) организационных
 - b) физиологических
 - c) финансовых
 - d) управленческих
 - e) экономических
24. Основу производства материальных благ, роста личного и национального богатства, развитие человеческого капитала составляет
- a) заработная плата
 - b) безработица
 - c) трудовая деятельность
 - d) высшее образование
 - e) экономический доход
25. Основное требование к полной занятости работника, в котором предполагают соблюдение следующего стандартного положения
- a) работа у нескольких предпринимателей
 - b) нагрузка не по графику
 - c) не соблюдение норм и правил
 - d) работа у одного предпринимателя
 - e) не подчинение руководству
26. Эффективная занятость рассматривается авторами с ... точек зрения.
- a) физической и социальной
 - b) юридической и экономической
 - c) экономической и социальной
 - d) социальной и юридической
 - e) экономической и физической
27. Правила, основные положения и нормы, которым должны следовать руководители и специалисты в процессе управления персоналом - это... .
- a) задачи
 - b) цели
 - c) принципы
 - d) методы
 - e) функции
28. Группа ... методов базируется на применении власти и нормативном обеспечении трудовой деятельности.
- a) экономических
 - b) социально-психологических
 - c) демографических
 - d) административных
 - e) политических

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	7стр. из 80	

29. Письменным или устным требованием руководителя решить определенную задачу является
- приказ
 - заявление
 - акт
 - просьба
 - постановление
30. В зависимости от характера опроса различают ... экспертные оценки.
- однократные и многократные
 - долгосрочные и краткосрочные
 - индивидуальные и групповые
 - направленные и ненаправленные
 - положительные и отрицательные
31. В рыночных условиях необходимость профессиональной подготовки и переподготовки кадров для собственных нужд предприятия определяет
- работодатель
 - государство
 - профсоюз
 - вуз
 - работник
32. Методы планирования персонала:
- краткосрочный и долгосрочный
 - количественный и качественный
 - краткосрочный и качественный
 - долгосрочный и качественный
 - количественный и долгосрочный
33. Балансовый, нормативный, статистический - это методы ... планирования персонала.
- основного
 - структурного
 - количественного
 - качественного
 - функционального
34. Организация лучше подготовлена для преодоления последствий изменение внешней среды, может избежать как убытка, так и дефицита сотрудников, - это... кадрового планирования.
- преимущества
 - недостатки
 - задачи
 - функции
 - цели
35. К активным методам отбора персонала относится
- изучение личного дела
 - получение характеристики
 - собеседование
 - анкетирование
 - изучение справок о кандидате
36. Набор персонала делится на внешний и

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 8стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- a) наружный
 - b) внутренний
 - c) временный
 - d) постоянный
 - e) переменный
37. К недостаткам набора персонала из внутренних источников можно отнести
- a) появление шансов для служебного роста
 - b) низкие затраты на привлечение кадров
 - c) «прозрачность» кадровой политики
 - d) ограничение возможностей для выбора кадров
 - e) решение проблемы занятости собственных кадров
38. К преимуществам набора персонала из внутреннего источника относится
- a) ограничение возможностей для выбора кадров
 - b) нежелания отказать в чем-либо сотруднику
 - c) снижение активности рядовых работников
 - d) появление шансов для служебного роста
 - e) возможность напряженности и соперничества
39. Наиболее сложной проблемой в кадровом планировании является. . . .
- a) планирование использования кадров
 - b) прогноз потребностей в кадрах
 - c) планирование обучения персонала
 - d) планирование сокращения или высвобождения персонала
 - e) прогнозирование использования кадров
40. Для теории ... характерны следующие положения: «Человек изначально не любит работу и будет избегать ее. Его следует принуждать, контролировать, направлять, угрожать наказанием, чтобы заставить работать для достижения целей организации».
- a) «Z»
 - b) «X»
 - c) «C»
 - d) «T»
 - e) «Y»
41. Ознакомление нового сотрудника с основными функциональными обязанностями происходит на этапе
- a) контроля деятельности
 - b) планирования кадров
 - c) психологической адаптации
 - d) психологической мотивации
 - e) введения в организацию
42. Система прикрепления к каждому новому сотруднику куратора, вводящего в основные тонкости рабочего процесса и внутриорганизационных процедур, относится к
- a) системе рекрутинга
 - b) адаптационному тренингу
 - c) системе мотивации
 - d) ориентации сотрудника
 - e) психологическому тренингу
43. К основным функциям управления относят:
- a) организация, психологическая адаптация



- b) мотивация, планирование персонала, тренинги
 - c) планирование, организация, мотивация, контроль
 - d) планирование, обучение персонала, рекрутинг
 - e) адаптация, карьерный рост, продвижение
44. Ключевым фактором в любой модели управления являются
- a) люди
 - b) производство
 - c) финансы
 - d) структура
 - e) контроль
45. Конечной целью менеджмента является
- a) обеспечение прибыльности фирмы
 - b) развитие технико-экономической базы фирмы
 - c) рациональная организация производства
 - d) повышение квалификации работника
 - e) повышение творческой активности работника
46. Правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические, профессиональные отношения между работодателем и наемными работниками в организации, есть
- a) коллективный договор
 - b) трудовое соглашение
 - c) трудовой договор
 - d) коллективный акт
 - e) трудовой акт
47. Основная идея классической теории мотивации заключается в
- a) деньгах
 - b) самоутверждении
 - c) жажде власти
 - d) расширении контроля
 - e) жажде славы
48. Суть классической теории мотивации заключается в том, что
- a) человека заставляют действовать внутренние потребности
 - b) поведение человека определяется его ожиданиями
 - c) деньги – единственный мотивационный фактор
 - d) самоутверждение – единственный мотивирующий фактор в работе
 - e) жажда власти – основной мотивирующий фактор в работе
49. Современные теории мотивации подразделяются на
- a) социальные, экономические
 - b) классические, прогрессивные
 - c) содержательные, процессуальные
 - d) теоретические, эмпирические
 - e) научные, практические
50. Побудить исполнителя к активному сотрудничеству возможно двумя способами
- a) угрозой увольнения и снижения заработной платы
 - b) убеждением и участием
 - c) администрированием и приказами
 - d) моральным и материальным поощрением
 - e) манипулированием и просьбами

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 10стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

51. Понятие "абсентизм" используют для обозначения
- преданности организации
 - процесса отторжения работы
 - жизнь во благо других людей
 - текучести кадров
 - быстрого роста профессионализма
52. Такие недостатки условий работы, как теснота, шум, недостаточность освещения
- увеличивают неудовлетворенность работой
 - не влияют на удовлетворенность и неудовлетворенность работой
 - мотивируют работника
 - позволяют работнику удовлетворить потребность в уважении
 - уменьшают удовлетворенность работой
53. Социально-психологический аспект адаптации заключается в
- приспособлении к новым физическим и психологическим нагрузкам
 - приспособлении к относительно новому социуму
 - усвоении роли и организационного статуса рабочего места в структуре организации
 - полном и успешном овладении новой профессией
 - адаптации к трудовой деятельности на уровне организма работника как целого, результатом чего становятся меньшие изменения его функционального состояния
54. Ключевым элементом адаптации является
- знакомство с предприятием
 - опыт работы
 - знакомство непосредственно с рабочим местом
 - налаживание внешних коммуникаций
 - снижение конфликтности
55. Для ускорения процесса адаптации нового сотрудника необходимо
- познакомить его со спецификой организации и с сотрудниками
 - постоянно контролировать его работу и давать оценки и советы
 - изолировать его от влияния коллег
 - позволить ему самостоятельно во всем разобраться
 - не вмешиваться в процесс адаптации нового работника
56. В управлении персоналом выделяют 2 направления адаптации:
- функциональная, структурная
 - первичная, вторичная
 - основная, вспомогательная
 - внешняя, внутренняя
 - явная, скрытая
57. Вид адаптации, относящийся ко вторичной адаптации:
- социально-психологический
 - организационно-административный
 - санитарно-гигиенический
 - экономический
 - прогрессирующий
58. Одной из стадий адаптации является... .
- ассимиляция
 - выплата заработной платы

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 11стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- c) «акклиматизация»
 - d) конфронтация
 - e) легализация
59. Организационно - административная адаптация позволяет работнику
- a) ознакомиться с особенностями организационного механизма управления, местом своего подразделения в организационной структуре
 - b) ознакомиться с экономическим механизмом управления организацией
 - c) включиться в систему взаимоотношений коллектива с его традициями, нормами жизни, ценностными ориентациями
 - d) ознакомиться с новыми требованиями трудовой, производственной и технологической дисциплины
 - e) ознакомиться с правовой стороной деятельности организации
60. Под профессиональной адаптацией обычно понимают
- a) приобретение навыков, освоение новых приемов в выполнении работы
 - b) освоение правил и норм взаимоотношений в коллективе
 - c) привыкание к новым людям
 - d) адаптация к трудовой деятельности на уровне организма работника как целого
 - e) адаптация к ближайшему социальному окружению

Вариант 2

1. Психофизиологическая адаптация характеризует
- a) приспособление работника к относительно новому социуму, нормам поведения; налаживание контактов
 - b) приобретение или доработку трудовых способностей (профессиональных знаний, навыков), изучение технологического процесса
 - c) приспособление к новым условиям труда, экономическим условиям
 - d) усвоение роли или организационного статуса рабочего места и подразделения в общей организационной структуре, понимание механизма управления
 - e) обсуждение новейших разработок и определение приоритетных направлений развития персонала, исходя из целей и задач инновации
2. Адаптация работника в коллективе начинается с
- a) приспособления
 - b) ориентации
 - c) идентификации
 - d) стереотипизации
 - e) аккредитации
3. Метод оценки персонала, предполагающий проведение беседы с работником в режиме "вопрос-ответ" называется
- a) резюме
 - b) анкетирование
 - c) интервьюирование
 - d) ранжирование
 - e) тестирование

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 12стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

4. Доверительные обращения руководителя к сотруднику есть проявления внутриорганизационной карьеры ... типа.
 - a) вертикального
 - b) горизонтального
 - c) центростремительного
 - d) потенциального
 - e) ступенчатого
5. Один из способов управления конфликтами – это
 - a) игнорирование проблемы
 - b) разъяснение требований к работе
 - c) жесткая дисциплина
 - d) разжигание инцидента
 - e) активизация конфликтогенов
6. Конфликт в организации должен рассматриваться как
 - a) свидетельство неблагополучия в организации
 - b) доказательство слабости менеджмента
 - c) позитивное явление
 - d) нежелательное явление
 - e) явление, которое может как разрушить организацию, так и способствовать ее развитию
7. При появлении вакансии в ситуации временного увеличения объема работ, менеджер по персоналу должен прибегнуть к
 - a) работе сверх нормы
 - b) реорганизации работы
 - c) набору нового персонала
 - d) введению свободного графика работы
 - e) объявлению открытого конкурса
8. Группа равноправных специалистов, сообща несущих равную ответственность за результаты своей деятельности - это ...
 - a) товарищество
 - b) коллектив
 - c) холдинг
 - d) общество
 - e) команда
9. В консультационную фирму обратился начинающий индивидуальный предприниматель. Консультант посредством совокупных методов собрал информацию о состоянии организации клиента. К какому виду диагностики относится данная информация?
 - a) управленческой
 - b) кадровой
 - c) организационной
 - d) статистической
 - e) воспитательной
10. Сбор данных для проведения диагностики проблем компании-клиента осуществляется путем
 - a) сбора данных без прямого контакта с клиентом
 - b) аттестации сотрудников

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 13стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- c) опроса всех заинтересованных лиц
 - d) интервьюирования сотрудников компании-клиента
 - e) анализа статистических данных
11. PEST-анализ представляет собой
- a) технологию стратегии развития и продвижения товара или услуги на рынок
 - b) пошаговое выполнение сотрудниками компании-клиента рекомендаций консультанта
 - c) оценку влияния социальных, политических, экономических, технологических факторов на компанию-клиента
 - d) технологию, противоположную SWOT-анализу
 - e) технологических факторов на компанию-клиента
12. Эффективность работы консультанта рассчитывается путем определения ...
- a) количества рабочего времени, затраченного на выполнение проекта
 - b) разницы между финансовыми показателями за месяц до внедрения проекта и через месяц после завершения внедрения проекта
 - c) отношения полученной прибыли компанией-клиентом к затраченным на процесс консультирования средствам
 - d) разницы между доходами и расходами консультанта
 - e) соотношения рабочих и выходных дней
13. Вид обслуживания по оказанию правовой помощи – это
- a) юридическое
 - b) бухгалтерское
 - c) банковское
 - d) медицинское
 - e) оперативное
14. Создание в общественном сознании положительного и специфического, отличающегося от конкурентов имиджа товара или фирмы –это
- a) буклет
 - b) объявление
 - c) аннотация
 - d) стикер
 - e) реклама
15. Легально осуществляемое воздействие на государственные органы для создания оптимальных условий осуществления деятельности фирмы - это ...
- a) рекрутмент.
 - b) лоббирование.
 - c) мониторинг.
 - d) инжиниринг.
 - e) арбитраж.
16. Мероприятия, связанные с воздействием на организацию и призванные внести в её деятельность позитивные изменения, относят к
- a) организационному управлению
 - b) кадровой перестановке
 - c) организационной диагностике
 - d) организационным интервенциям
 - e) управленческому консультированию
17. Процедура управленческой деятельности начинается

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	14стр. из 80	

- a) со сбора и накопления отчетов
 - b) с распространения информации
 - c) со сбора, накопления и переработки информации
 - d) с хранения информации
 - e) с организационного поведения
18. Фармацевтическое консультирование и информационная деятельность являются составляющими структуры ... помощи.
- a) медицинской
 - b) гуманитарной
 - c) фармацевтической
 - d) экономической
 - e) информационной
19. Для проведения внутреннего аудита разрабатывается специальная..., отражающая все специфические особенности качества обслуживания в аптечной сети.
- a) открытка
 - b) счет-фактура
 - c) декларация
 - d) реклама
 - e) анкета
20. SWOT-анализ – это
- a) сопоставление численных значений показателей анализируемого объекта с показателями других аналогичных объектов
 - b) анализ сильных и слабых сторон компании, ее возможностей и угрожающих ее развитию событий
 - c) сведение в единую, сводную таблицу всех количественных экономических показателей деятельности компании и их анализ
 - d) анализ прибыльности компании
 - e) определение факторов, влияющих на экономические показатели деятельности компании
21. Повременная оплата – это оплата,
- a) осуществляемая на основе расчета количества рабочего времени, затраченного на выполнение консультационного проекта
 - b) определяемая в результате консультирования
 - c) определенного количества времени, независимо от того, сколько времени на работу затрачивает консультант
 - d) производимая с учетом количества специалистов
 - e) осуществляемая на основе общегосударственного прейскуранта цен на консультационные услуги
22. Фиксированная оплата – это
- a) законодательно зафиксированная оплата
 - b) оплата, определяемая как процент от стоимости объекта консультирования и результата консультирования
 - c) оплата определенного количества времени, независимо от того, сколько времени на работу затрачивает консультант
 - d) оплата по ценам аналогичных проектов данной или другой консультационной компании
 - e) процент от стоимости объекта консультирования

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 15стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

23. Подбор и оценка управленческих кадров – это
- рекрутинг
 - тренинг
 - аудит
 - мониторинг
 - инжиниринг
24. Серия действий, предпринимаемых консультантом для разрешения проблем, называется процессом ...
- лоббирования.
 - аннотирования.
 - консультирования.
 - обучение
 - реферирования.
25. Продуктом консультационной деятельности является ...
- информация.
 - цена.
 - услуга.
 - аудит.
 - инжиниринг.
26. Любое физическое или юридическое лицо, обратившееся за разрешением проблемы к консультанту - это ...
- продавец.
 - клиент.
 - аналитик.
 - консультант.
 - информатор.
27. Совокупность методик, которыми располагает консультационная фирма – это ... инструментарий.
- медицинский
 - консультативный
 - хирургический
 - методический
 - аналитический
28. В деятельности фармацевта-консультанта или фармацевта-менеджера основным качеством является . . .
- умение представить себе весь процесс создания препарата.
 - склонность к сосредоточенной умственной деятельности.
 - склонность к монотонной работе.
 - желание продать товар.
 - коммуникабельность.
29. Индивидуальный предприниматель для открытия аптеки должен иметь ... образование.
- высшее юридическое
 - высшее экономическое
 - высшее фармацевтическое
 - среднее фармацевтическое
 - среднее медицинское

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 16стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

30. Дерево целей с использованием экспертных оценок относится к методам ...
- анализа информации.
 - определения проблем.
 - сбора информации.
 - реализации.
 - оценки возможностей.
31. Документ, принимаемый уполномоченным государственным органом, устанавливающий, изменяющий или отменяющий нормы права – это
- нормативно-техническая документация
 - нормативно-правовой акт
 - технические условия
 - сертификат соответствия
 - государственный реестр
32. Совокупность норм, институтов и отраслей – это
- классификация актов
 - законопроект
 - система права
 - конституция
 - законодательство
33. В частной аптеке функционирует кабинет врача – терапевта. Врач и фармацевты работают вместе, согласуя назначения и имеющийся ассортимент лекарственных препаратов. К какому виду деятельности относится данная работа врача и фармацевта?
- фармацевтическое консультирование
 - фармацевтическая биоэтика
 - фармацевтическая помощь
 - фармацевтический маркетинг
 - фармацевтическая опека
34. При найме на работу фармацевта в отдел безрецептурного отпуска директор аптеки потребовал у нее автобиографию. Выяснив, что у претендента есть ребенок в возрасте одного года, директор принял ее на работу с испытательным сроком на три месяца для проверки профессиональных навыков. Какое нарушение допустил работодатель в соответствии с Трудовым Кодексом РК?
- установил неправильную продолжительность испытательного срока
 - принял в отдел с тяжелыми условиями труда работника с годовалым ребенком
 - нарушил права женщин, имеющих детей в возрасте до полутора лет
 - нарушил правила приема, приняв на работу работника с годовалым ребенком
 - нарушил конфиденциальность сведений, потребовав автобиографию
35. Директор аптеки приняла на работу фармацевта-технолога по приему рецептов и отпуску лекарств с испытательным сроком 1 месяц. Новый сотрудник допускал ошибки при проведении фармацевтической экспертизы рецепта, грубил посетителям. Через 2 недели по согласованию с профсоюзной организацией фармацевт была уволена, за три дня до этого получив от директора предупреждение о расторжении трудового договора в письменной форме с указанием причин увольнения. Как должен был поступить работодатель в соответствии с Трудовым Кодексом РК?

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 17стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- а) расторгнуть трудовой договор не ранее чем за семь календарных дней до истечения испытательного срока
- б) расторгнуть трудовой договор только после истечения испытательного срока
- с) понизить работника в должности с последующим увольнением
- д) расторгнуть трудовой договор после первого замечания в адрес работника
- е) вручить предупреждение в письменной форме с указанием причин увольнения за 10 дней до увольнения
36. Директор аптеки без согласия фармацевта-технолога по внутриаптечному приготовлению лекарств, перевел его на рабочее место фармацевта-технолога по приему рецептов и отпуску лекарств. Фармацевт возмутился, стал жаловаться на неправомерные действия работодателя, угрожая судом. Как должен обосновать свои действия фармацевт в соответствии с Трудовым Кодексом РК?
- а) перевод возможен только в случае производственной необходимости сроком до 1 месяца
- б) согласие работника для перевода на другую работу является обязательным в любом случае
- с) перевод работника возможен только в случае заключения нового трудового договора
- д) перевод работника без его согласия на другую работу возможен только сроком на две недели
- е) предупреждение о переводе на другую работу необходимо вручить в письменной форме
37. Процесс, в результате которого приобретается официальное подтверждение соответствия качества предоставляемых услуг некоему стандарту, называется
- а) аттестацией
- б) стандартизацией
- с) лицензированием
- д) унификацией
- е) аккредитацией
38. Ограниченные обязанности и права, официально предоставленные кому-либо на совершение чего-либо посредством использования имеющихся ресурсов – это
- а) ответственность.
- б) полномочие.
- с) призвание.
- д) делегирование.
- е) администрирование.
39. Исследование, проводимое лицом, привлечённым по поручению заинтересованных лиц в целях ответа на вопросы, требующих специальных познаний, называется
- а) консультацией
- б) мониторингом
- с) сегментированием
- д) экспертизой
- е) позиционированием
40. Прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту, относится к
- а) мониторингу деятельности
- б) оценке соответствия
- с) аудиту деятельности

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 18стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- d) исследованию деятельности
 e) анализу документации
41. Для выбора окончательного варианта управленческого решения используют:
- a) метод экспертных опросов
 b) подготовительную работу
 c) метод реализации решения
 d) метод Дельфи
 e) принцип Парето
42. Система взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов, представленных в виде миссии, стратегии, целей, ценностей, эталонов поведения относится к
- a) коммуникационной политике
 b) информационной системе
 c) семантическому дифференциалу
 d) среде организации
 e) организационной культуре
43. Наиболее важной составляющей аптечного сервиса, по мнению пациентов, является ...
- a) оригинальное название аптеки.
 b) стаж заведующего аптеки.
 c) предоставление информации по препаратам безрецептурного отпуска.
 d) предоставление информации об преимуществах аптеки.
 e) доступность защитных средств.
44. Фармацевт решает вопросы об оптимальной и безопасной дозировке с учетом ... пациента.
- a) желания, пристрастий
 b) массы тела, заболевания
 c) настроения, пола
 d) профессии, социального статуса
 e) образования, темперамента
45. Осуществление четкого и вежливого обслуживания покупателей, создание для них комфортных условий, контроль над отсутствием нарушений правил торговли, принятие мер по обеспечению отсутствия очередей характеризует ...
- a) психологический климат
 b) дисциплину персонала
 c) трудовой распорядок
 d) качество обслуживания.
 e) санитарный режим
46. Эффективное общение происходит тогда, когда получатель информации ...
- a) разговаривает.
 b) слышит и не понимает.
 c) слышит и понимает.
 d) отвлекается.
 e) слушает.
47. Важным компонентом общения является
- a) прерывание.
 b) демонстрация отсутствия интереса.
 c) нервозность.
 d) неодобрение пациента.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 19стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- е) эффективное слушание.
48. Основная цель консультации фармацевта по применению препаратов безрецептурного отпуска:
- обучить пациента и обеспечить точное следование рекомендациям по применению ЛС
 - получить знания в области фармакологии ЛС
 - обеспечить информацией о ЛС в максимально короткие сроки
 - сократить количество нелегальных препаратов
 - самореализоваться в области этики и деонтологии
49. Микроуровень, на котором решаются задачи соответствия работника конкретному рабочему месту, относится к
- личностному
 - групповому
 - социологическому
 - психологическому
 - формальному
50. Макроуровень, на котором формируются социальные механизмы создания «элитных групп» управления, относится к
- групповому
 - социологическому
 - психологическому
 - индивидуальному
 - наглядному
51. Человек, у которого преобладают в мышлении зрительные образы, который «специализируется» на зрительном внутреннем опыте – это
- аудиалист
 - кинестетик
 - сенсорист
 - психолог
 - визуалист
52. Теория управления «Х» является предпосылкой
- демократического стиля управления
 - абсолютной ориентации на людей
 - централизованного управления
 - авторитарного стиля управления
 - творческого управления
53. Теория управления «У» предполагает
- авторитарный стиль управления
 - абсолютную ориентацию на людей
 - демократический стиль управления
 - централизованное управление
 - творческое управление
54. Функция управления осуществляется
- менеджером высшего звена
 - начальником планового отдела
 - менеджером среднего звена
 - менеджером любого звена

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 20стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- е) менеджером низшего звена
55. Материальные объекты, закрепляющие информацию в письменной форме, являются. .
- .
- a) документами.
 b) недвижимостью.
 c) собственностью.
 d) основными средствами.
 e) оборотными средствами.
56. Для менеджеров высшего уровня наибольшую значимость имеет функция....
- a) контроля
 b) планирования
 c) мотивации
 d) систематизации
 e) специализации
57. Гибкость контроля заключается в
- a) усилении контроля
 b) ослаблении контроля
 c) выгоде от контроля
 d) формализации контроля
 e) увязке системы контроля с изменениями в организации
58. Ответственность означает
- a) ограниченное право использовать ресурсы организации
 b) направление усилий сотрудников на выполнение определенных задач
 c) ответственность работника за результат выполнения задачи перед тем, кто передает ему полномочия
 d) ответственность работника за свою деятельность при острой производственной необходимости
 e) делегирование власти в переломные моменты жизни фирмы
59. Способность руководителя влиять на поведение подчиненных в силу своей подготовки, уровня образования, опыта, таланта, умений и навыков относится к
- a) экспертной власти
 b) власти примера
 c) власти информации
 d) власти вознаграждения
 e) власти принуждения
60. Личные, подготовленные индивидом и служебные, исходящие от организаций документы классифицируются по ...
- a) источнику.
 b) содержанию.
 c) форме.
 d) месту составления.
 e) срокам хранения.

Вариант 3

1. Простые и сложные документы классифицируются по ...
- a) форме.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 21стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- b) источнику.
 - c) содержанию.
 - d) месту составления.
 - e) срокам хранения.
2. Впервые разработанный документ получил название . . .
- a) копии.
 - b) отпуска.
 - c) выписки.
 - d) оригинала.
 - e) дубликата.
3. Абсолютно точное воспроизведение оригинала, заверенное в установленном порядке, является . . .
- a) копией.
 - b) оригиналом.
 - c) актом.
 - d) выпиской.
 - e) справкой.
4. Молодой специалист фармацевтической фирмы, ответственный, инициативный испытывает потребность во власти. Какими формами стимулирования руководитель может обеспечить удовлетворение его потребности?
- a) Направить на курсы повышения квалификации
 - b) Повысить заработную плату
 - c) Расширить объем полномочий в пределах должности
 - d) Выдать премиальные
 - e) Повысить ответственность за работу
5. Обычная манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать на них влияние и побудить их к достижению целей является ...
- a) Формальным лидерством
 - b) Стилем руководства
 - c) Неформальным лидерством
 - d) Формой поведения
 - e) Уровнем управления
6. Коллектив предприятия охарактеризовал своего руководителя как самовластного, склонного к единоначалию, поддерживающего жесткую дисциплину, который допускает инициативность подчиненных, но не всегда принимает ее, подбор кадров осуществляет по принципу избавления от сильных конкурентов. Какой стиль работы у данного руководителя?
- a) коллегиальный
 - b) демократический
 - c) директивный
 - d) либеральный
 - e) кооперативный
7. А.Файоль отмечал, что "... формирование духа одной команды способствует гармонии и единства организации". Какому принципу менеджмента соответствует данное определение?
- a) единовластие
 - b) порядок



- c) справедливость
 - d) дисциплина
 - e) корпоративность
8. Руководитель фармацевтической фирмы применяет стиль руководства, характеризующийся высокой степенью децентрализации полномочий, свободного принятия решений и выполнения задач. Какой стиль использует руководитель?
- a) авторитарный
 - b) директивный
 - c) либеральный
 - d) коллегиальный
 - e) харизматичный
9. Руководители среднего уровня в первую очередь
- a) принимают главные решения для организаций
 - b) контролируют выполнение производственных заданий
 - c) информируют о правильном выполнении заданий подчиненным
 - d) контролируют и регулируют деятельность младших начальников
 - e) отвечают за принятие стратегических решений
10. Теории мотивации Врума, Портера и Лоулера являются . . .
- a) процессуальными.
 - b) содержательными.
 - c) системными.
 - d) ситуационными.
 - e) экономическими.
11. Фармацевтическая компания, которая при разработке собственных маркетинговых стратегий наблюдает как за покупателями, так и за конкурентами – это компания, ориентированная на
- a) товар
 - b) рынок
 - c) потребителей
 - d) конкурентов
 - e) технологию
12. Основным методом исследования, используемой школой человеческих отношений, является
- a) хронометраж
 - b) моделирование
 - c) анализ
 - d) опрос
 - e) инструктаж
13. «Иерархия потребностей Маслоу», «хоторнские эксперименты» являются вкладом в теорию управления . . .
- a) классической школы управления.
 - b) школы поведенческих наук.
 - c) школы человеческих отношений.
 - d) системы бюрократической организации.
 - e) административной школы.
14. Коммуникационная связь между начальником отдела кадров и главным бухгалтером является ... связью.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 23стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- a) диагональной
 - b) горизонтальной
 - c) вертикальной
 - d) формальной
 - e) неформальной
15. Концепция деятельности организации, в соответствии с которой организация реагирует на социальные и общественные проблемы добровольно, вне установленных законом обязательств, относится к ...
- a) юридической ответственности
 - b) этическому поведению
 - c) этическим нормам
 - d) корпоративной культуре
 - e) социальной ответственности
16. В фармацевтической организации назрела конфликтная ситуация между менеджером по закупке и заведующим складом.
Какая из ниже перечисленных стратегий является наилучшей формой преодоления конфликта в данной ситуации?
- a) Окончательного решения
 - b) Приспособления
 - c) Игнорирования ситуации
 - d) Насильного подавления
 - e) Компромисса
17. В фармацевтической организации возник конфликт между главным бухгалтером и начальником отдела кадров.
К какому типу относится данный конфликт?
- a) Вертикальному
 - b) Диагональному
 - c) Горизонтальному
 - d) Иерархическому
 - e) Концентрическому
18. В конфликте его участники оказываются перед выбором одной из 3-х возможностей своих действий в данной ситуации:
- a) путь «борьбы», уход от конфликта, ведение делопроизводства
 - b) сотрудничество, путь «борьбы», сопереживание
 - c) путь «борьбы», уход от конфликта, ведение переговоров
 - d) путь «борьбы», сотрудничество, ведение делопроизводства
 - e) уход от конфликта, ведение переговоров, доминирование
19. Основным принцип мерчандайзинга - ...
- a) все товары должны быть по низким ценам или со скидкой.
 - b) цена на выставленный товар обязательно должна быть обозначена.
 - c) на каждой точке продажи должен соблюдаться определенный порядок брендов.
 - d) всё должно быть на виду, доступно, привлекательно и удобно для покупателя.
 - e) доля товара на рынке должна соответствовать доле товара на полке.
20. Существуют ... формы межличностного общения.
- a) вербальная, невербальная
 - b) монологическая, диалоговая

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 24стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- c) деловая, диалоговая
 - d) коммуникативная, деловая
 - e) воспитательная, вербальная
21. Формой деятельности людей, выражающей умение непринужденного общения и установления гуманистических взаимоотношений с людьми, является коммуникативная
- a) компетентность
 - b) обстановка
 - c) толерантность
 - d) культура
 - e) беседа
22. Деление потребностей человека на две группы: «факторы здоровья» и мотиваторы – являются отличительной чертой теории мотивации . . .
- a) Врума
 - b) Мак Клееланда
 - c) Альфреда
 - d) Маслоу
 - e) Герцберга
23. В фармацевтической компании необходимо обучить персонал поведенческим навыкам (ведение переговоров, проведение заседаний, работа в команде).
Какой из ниже перечисленных методов обучения персонала наиболее эффективен в данной ситуации?
- a) Горизонтальное перемещение
 - b) Деловые игры
 - c) Наставничество и ученичество
 - d) Проблемная лекция
 - e) Самообучение
24. В соответствии с поведенческой теорией лидерства К. Левина, руководитель, который единолично принимает решение и извещает о нем подчиненных, является...
- a) автократом
 - b) демократом
 - c) либералом
 - d) новатором
 - e) оппозиционером
25. В качестве объекта рассмотрения при системном подходе выступает . . .
- a) организация.
 - b) управленческая задача.
 - c) связующий процесс.
 - d) ситуация.
 - e) мотивация.
26. С повышением уровня управления удельный вес затрат времени на выполнение операций по специальности . . .
- a) увеличивается.
 - b) остается без изменения.
 - c) снижается.
 - d) становится равным «0».
 - e) носит сезонный характер

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 25стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

27. Вершиной (кульминацией) процесса принятия решений является этап . . .
- «Мозговая атака».
 - реализации решения.
 - определения проблемы.
 - выбора альтернативы.
 - анализа проблемы.
28. Приобретение навыков, знаний, умений относится к . . .
- профессиональному отбору.
 - профессиональной ориентации.
 - профессиональной подготовке.
 - профессиональной адаптации.
 - профессиональной перестановке.
29. Для фармацевтической организации характерны устойчивое производство, четкое разделение труда, иерархия управления, стандартизация деятельности, преобладание организационных ценностей над личными.
- К какому типу относится данная организация?
- Партисипативному
 - Корпоративному
 - Эдхократическому
 - Индивидуалистическому
 - Инициативному
30. При приеме на работу, руководитель сообщил претенденту, что за определенную выполненную работу тот получит вознаграждение.
- Какую из ниже перечисленных теорий мотивации использовал руководитель?
- Справедливости
 - Потребностей
 - Суждений
 - Предположений
 - Ожиданий
31. На должность менеджера фармацевтической компании был переведен один из сотрудников — прекрасный исполнитель результатов. Но через некоторое время с ним возникли проблемы, так как он не умеет организовывать, делегировать полномочия и следить за тем, чтобы дело было доведено до конца. Эти проблемы возникли, потому что этот сотрудник имеет типаж, не соответствующий руководителю.
- К какому из ниже приведенных типажей вы отнесете данного менеджера?
- «Герой-одиночка»
 - «Бюрократ»
 - «Поджигатель»
 - «Звезда»
 - «Пустослов»
32. Сотрудники делают все так, как им сказано, не проявляют инициативы, не задают вопросов и не сомневаются в существующем порядке вещей.
- К какому типу относится руководитель данных сотрудников?
- «Бюрократ».
 - «Герой-одиночка».

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 26стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- с) «Поджигатель».
 d) «Звезда»
 e) «Пустослов»
33. Пирамида А. Маслоу характеризует формирование потребностей людей. К какой потребности относится сохранение внутреннего динамического равновесия и способность преодолевать негативные внешние воздействия?
- a) Потребность в физиологии
 b) Потребность в принадлежности
 c) Потребность в безопасности
 d) Потребность в признании
 e) Потребность в самоактуализации
34. Укажите тип лидеров, которые стремятся к постепенному совершенствованию группы через широкомасштабное реформирование подструктуры власти и влияния:
- a) либералы
 b) революционеры
 c) консерваторы
 d) реформаторы
 e) организаторы
35. Определите тип руководителя, который высоко ориентирован на отношения, заинтересован в гармонии и низко ориентирован на задачи
- a) консерватор
 b) миссионер
 c) активист
 d) дезертир
 e) бюрократ
36. Определите тип лидера, который служит моральным и нравственным примером для остальных членов группы:
- a) миссионер
 b) совесть группы
 c) мастер
 d) эрудит
 e) активист группы
37. Укажите воздействие, которое применяется в отношении сотрудника в ответ на неповиновение, ошибку в действиях или некачественное выполнение поставленной задачи:
- a) премирование
 b) повышение
 c) вознаграждение
 d) сокращение
 e) наказание
38. Определите тип лидера, который оказывает интеллектуальное влияние на группу, способен пробудить инициативу:
- a) эмоционального притяжения
 b) мастер
 c) эрудит
 d) совесть группы
 e) активист

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 27стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

39. Определите тип лидера, который склонен к самодраматизации, страстно желает привлечь к себе внимание; его самооценка зависит от того, насколько он нравится другим:
- «одиночка» (шизоидный стиль)
 - «артист» (демонстративный стиль)
 - «сподвижник» (депрессивный стиль)
 - «отличник» (компульсивный стиль)
 - «миссионер» (примиряющий стиль)
40. В фармацевтической фирме на должность менеджера по закупу на конкурсной основе претендует три специалиста. Какую процедуру, связанную с процессом выбора конкретного человека для замещения данной должности, необходимо произвести работодателю?
- Прием
 - Перемещение
 - Набор
 - Отбор
 - Увольнение
41. Компетентный человек с высоким уровнем подготовленности и высокой эффективностью трудовой деятельности, индивидуальные характеристики которого соответствуют требованиям профессии, — это:...
- профессионал
 - наставник
 - специалист
 - менеджер
 - директор
42. В фармацевтической фирме имеется несколько вакансий. Укажите вид деятельности работодателя, направленной на привлечение физических лиц, желающих получить у него работу.
- Набор
 - Перемещение
 - Отбор
 - Тестирование
 - Отсевание
43. Стиль управления, который характеризуется минимизацией активного участия руководителя в управлении коллективом, — это стиль ...
- комплексный
 - авторитарный
 - либеральный
 - демократический
 - диктаторский
44. Фармацевт внимательно выслушивает клиента, помогает в выборе безрецептурного препарата, учитывая его пожелания. Определите тип отношений, при которых фармацевт стремится лучше понять специфические потребности клиента и приспособиться к ним.
- Убеждение
 - Сопереживание
 - Понимание

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	28стр. из 80	

- d) Коммуникативность
 e) Доступность
45. Определите вид конфликта, который возникает тогда, когда индивид не оправдывает ролевых ожиданий окружающих: ...
- a) ситуационный
 b) ролевой
 c) социальный
 d) экономический
 e) политический
46. Укажите качество работника, характеризующее потенциальную возможность выполнять работу на заданном уровне эффективности в течение определенного времени:...
- a) деловитость
 b) обучаемость
 c) инициативность
 d) мотивация
 e) работоспособность
47. Кадровый состав на фармацевтической фирме постоянно проходит обучения и тренинги, что привело к росту основных экономических показателей организации. Укажите критерий успешности развития персонала, который соотносится с организационными целями.
- a) Мотивация
 b) Реагирование
 c) Обучение
 d) Результат
 e) Поведение
48. Восхождение по ступеням профессионального мастерства, раскрытие всех своих личностных, глубинных способностей — это внутренний маркетинг ...
- a) обучения
 b) квалификации
 c) карьеры
 d) профессии
 e) специальности
49. В фармацевтической организации работают менеджеры разных уровней. Определите средний уровень руководящих должностей для менеджеров.
- a) заместители
 b) менеджер
 c) руководители подразделений
 d) руководители групп
 e) генеральный директор
50. Сложная система взаимодействия персонала в процессе производства называется ...деятельность.
- a) производственная
 b) экономическая
 c) трудовая
 d) финансовая
 e) информационная

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 29стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

51. Руководитель фармацевтической организации за успешную работу и высокие показатели деятельности награждает фармацевта туристической путевкой. Определите критерий, который побуждает человека к плодотворной деятельности.
- отпуск без содержания
 - мотивация персонала
 - социально-трудовые отношения
 - годовое планирование работы
 - превышение нормы труда
52. Режим труда и отдыха, уровень интенсивности труда - это
- условия труда
 - планирование численности персонала
 - мотивация персонала
 - социально трудовые отношения
 - нормирование персонала
53. Выбрать факторы производства:
- природа и человек
 - деньги и природа
 - природа и финансы
 - человек и капитал
 - труд и земля
54. Выбрать вид занятости, характеризующийся наличием эффективных пропорций между рабочей и профессионально-квалификационной структурой работников:
- полная занятость
 - неполная занятость
 - глобальная занятость
 - рациональная занятость
 - гибкая занятость
55. Выберите метод управления, который основан на взаимодействии личных, групповых и корпоративных мотивов работников и их прямой зависимости от прибыли предприятия:
- административный
 - экономический
 - психологический
 - научный
 - социологический
56. Выберите метод, который базируется на применении власти и нормативном обеспечении трудовой деятельности:
- экономический
 - социально-психологический
 - административный
 - демографический
 - политический
57. Руководителю фармацевтической организации необходимо реализовать управленческое решение. Определите письменные или устные требования руководителя решить определенную задачу.
- заявление
 - акт

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 30стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- с) просьба
 d) договор
 e) приказ
58. Выберите стиль руководства, при котором персоналу предоставляется определенная степень самостоятельности, соразмерная профессиональной квалификации и выполняемым функциям:
- a) авторитарный
 b) либеральный
 c) гибкий
 d) гуманитарный
 e) демократический
59. У руководителя фармацевтической организации отсутствует собственная инициатива, он не желает принимать на себя ответственность. Определите стиль руководства руководителя в данной ситуации.
- a) демократический
 b) либеральный
 c) авторитарный
 d) гибкий
 e) гуманитарный
60. Планирование потребности в персонале является ... ступенью процесса кадрового планирования.
- a) завершающей
 b) начальной
 c) третьей
 d) окончательной
 e) незначительной

Вариант 4

1. Отдел по работе с персоналом осуществляет отбор кандидатов на вакантную должность. Какой активный метод отбора персонала эффективнее использовать?
- a) Изучение личного дела
 b) Получение характеристики
 c) Анкетирование
 d) Собеседование
 e) Изучение справок о кандидате
2. Определите наиболее сложную проблему в кадровом планировании:
- a) планирование использования кадров
 b) прогноз потребности в кадрах
 c) планирование обучения персонала
 d) планирование сокращения или высвобождения персонала
 e) прогноз использования кадров
3. Под заработной платой понимают:
- a) вознаграждение, которое получает работник по истечению отпуска
 b) вознаграждение, включающее в себя премии и бонусы
 c) доход работника, получаемый ежемесячно и зависящий от его вклада в общее дело
 d) денежное вознаграждение пропорциональное вкладу работника в акции

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 31стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- е) вознаграждение, получаемое работником предприятия во время командировки
4. Определить успех фирмы:... .
 - а) люди – продукция – прибыль
 - б) прибыль – люди – продукция
 - с) продукция – прибыль – люди
 - д) люди – прибыль – продукция
 - е) прибыль – продукция – люди
 5. Определить конечную цель менеджмента:... .
 - а) обеспечение прибыльности фирмы
 - б) развитие технико-экономической базы фирмы
 - с) рациональная организация производства
 - д) повышение квалификации работника
 - е) повышение творческой активности работника
 6. HR-менеджер провел исследования текучести кадров в фармацевтической организации. У какой категории сотрудников вероятность увольнения по собственному желанию выше?
 - а) У недавно нанятых на работу сотрудников
 - б) У сотрудников, проработавших в организации 8-10 лет
 - с) У сотрудников, проработавших в организации 15-20 лет
 - д) У сотрудников, длительное время работающих в организации
 - е) Не зависит от стажа работы в организации
 7. Основными формами оплаты труда являются... .
 - а) заработная плата и прибыль
 - б) повременная и сдельная
 - с) тарификация и индексация
 - д) фиксированная и плавающая
 - е) окладная и тарифная
 8. Понятие абсентизм применяют для обозначения... .
 - а) преданности организации
 - б) процесса отторжения работы
 - с) текучести кадров
 - д) жизнь во благо других людей
 - е) быстрого роста профессионализма
 9. Специалист проходит этап полного приспособления на новой работе: полностью справляется со своими должностными обязанностями, может сам намечать дальнейшие целевые установки, становится полноправным членом коллектива. Какую стадию адаптации прошел специалист?
 - а) Диверсификация
 - б) Акклиматизация
 - с) Ассимиляция
 - д) Конфронтация
 - е) Легализация
 10. Под профессиональной адаптацией понимают... .
 - а) освоение правил и норм взаимоотношений в коллективе
 - б) привыкание к новым людям
 - с) адаптация к трудовой деятельности на уровне организма работника как целого
 - д) приобретение навыков, освоение новых приемов в выполнении работы

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 32стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- е) адаптация к ближайшему социальному окружению
11. В фармацевтическую организацию приняли молодых сотрудников, не имеющих опыта профессиональной деятельности. К какому виду адаптации относится приспособление сотрудников в данной ситуации?
 - а) Вторичной
 - б) Первичной
 - с) Второстепенной
 - д) Факторной
 - е) Регрессивной
 12. Определите вид труда, где процесс труда обеспечивает достижение запланированных целей:
 - а) организационный
 - б) физиологический
 - с) финансовый
 - д) экономический
 - е) управленческий
 13. Вновь принятый в фармацевтическую организацию сотрудник ознакомился и подписал документ, в котором изложено содержание работы на конкретном рабочем месте. Какой документ подписал сотрудник?
 - а) Должностную инструкцию
 - б) Трудовой договор
 - с) Лист интервьюера
 - д) Анкета работника
 - е) Личное дело
 14. С менеджером среднего звена проведена беседа с работником в режиме "вопрос-ответ". Какой метод оценки персонала был использован в данной ситуации?
 - а) Интервью
 - б) Эксперимент
 - с) Анкетирование
 - д) Ранжирование
 - е) Наблюдение
 15. Сотрудник фармацевтической компании выполняет свою работу, но часто не укладывается в установленные сроки, в результате чего у него возник конфликт с руководителем. Какой из способов управления конфликтами можно использовать в данной ситуации?
 - а) Избегание проблемы
 - б) Разъяснение требований к работе
 - с) Противостояние коллективу
 - д) Подавление инцидента
 - е) Активизация конфликтогенов
 16. Укажите, что следует понимать под текучестью персонала:
 - а) увольнения по собственному желанию
 - б) увольнения по сокращению штатов
 - с) увольнения по инициативе администрации
 - д) увольнения связи с переходом на другую должность
 - е) все виды увольнений из организации

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 33стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

17. HR-менеджер использовал в своей работе метод «Executivesearch» (охота за головами). Какую работу выполнил HR-менеджер?
- Подбор сотрудников на руководящие должности
 - Внедрение конкретных сотрудников в другие компании
 - Промышленный шпионаж в организациях-конкурентах
 - Целенаправленный поиск высококвалифицированных специалистов
 - Устранение ценных сотрудников конкурирующих фирм
18. В фармацевтической компании используется проектная организационная структура. Какие недостатки данной структуры в плане координации взаимодействия среди сотрудников могут мешать работе?
- Отсутствие единоначалия
 - Значительные затраты времени на согласование оперативных вопросов
 - Отсутствие возможности проявить инициативу
 - Низкая гибкость структуры
 - Излишняя громоздкость бюрократической надстройки
19. В фармацевтической организации из-за сезонного характера потребления лекарственных средств возникают ситуации перенасыщения или дефицита персонала. Определите действия, направленные на приведение численности персонала в соответствие с ее реальными потребностями, не прибегая к увольнениям: ...
- прекращение приема на работу
 - заключение краткосрочных контрактов с риэлтерскими компаниями
 - перевод части сотрудников на сокращенный рабочий день или рабочую неделю
 - переобучение персонала на другие специальности
 - использование лизинга рабочей силы на предприятии
20. Выберите коэффициент, определяемый как отношение количества принятых на работу по должности к общему числу претендентов на эту должность: ...
- рекрута
 - текучести
 - отбора
 - подбора
 - постоянства
21. В расширяющейся фармацевтической организации образовались вакансии. Определите фактор, который может повлиять на выбор метода отбора кандидатов на вакантную должность: ...
- уровень должности и ее значение в организации
 - экономическая стабильность отрасли
 - количество персонала в организации
 - уровень подготовки потенциальных кандидатов
 - методы набора и отбора выбираются по желанию кандидатов
22. Под потенциалом специалиста понимают...
- здоровье человека в течение рабочего года
 - способность адаптироваться к новым условиям деятельности
 - способность повышать квалификацию без отрыва от производства
 - совокупность возможностей, знаний, опыта, устремлений и потребностей
 - способность человека выполнять работу точно в срок
23. Определите самый эффективный из основных стилей руководства, согласно двухмерной модели поведения руководителя: ...



- a) «страх перед бедностью»
 - b) «команда» (групповое управление)
 - c) «Дом отдыха – загородный клуб»
 - d) «Власть – подчинение – задача»
 - e) «Посредине пути»
24. В работе первостольника одним из важных элементов работы является умение понимать. Определите навыки, необходимые для понимания других людей и эффективного взаимодействия с ними:
- a) семантические
 - b) невербальные
 - c) вербальные
 - d) профессиональные
 - e) коммуникативные
25. Выберите методы, предполагающие передачу сотрудникам сведений, которые позволяют им самостоятельно организовывать свое поведение и свою деятельность: ...
- a) различные методы стимулирования
 - b) методы информирования
 - c) методы убеждения
 - d) методы административного принуждения
 - e) экономические методы
26. Для эффективной деятельности современной фармацевтической организации важно понимание персоналом корпоративной культуры. На каких ценностях основывается корпоративная культура?
- a) На особенностях производства
 - b) На принятых в обществе формах поведения
 - c) На правилах, определяемых вышестоящей организацией
 - d) На убеждениях и ценностях членов организаций
 - e) На нормировании трудовых отношений
27. Укажите методы управления персоналом:
- a) организационно-распорядительные, демократические, либеральные
 - b) административно-командные, демократические, нормативные
 - c) организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические
 - d) демографические, авторитарные, социальные
 - e) государственные, частные, муниципальные
28. Выбрать определение понятия делегирования полномочий:
- a) передача части полномочий руководителя подчиненному
 - b) передача ответственности на более низкий уровень управления
 - c) установление приоритетов власти
 - d) доверие руководителя своими подчиненными
 - e) философии управления и принятия решений
29. При приеме на работу с сотрудником заключили договор о материальной ответственности. Определите сущность материальной ответственности:
- a) обязанность работника возместить причиненный им ущерб
 - b) форма воздействия на нарушителей трудовой дисциплины
 - c) наказание, предусмотренное законом за совершенное преступление
 - d) часть ресурсов организации, подлежащих списанию
 - e) полномочия работника, закрепленные в должностной инструкции

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 35стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

30. Определите сущность кадровой политики:
- комплекс мероприятий по управлению персоналом
 - система взглядов, идей и принципов компании
 - философия управления компанией
 - система оценочных критериев персонала
 - планирование трудовых ресурсов
31. Определите сущность понятия «руководители»:
- работники, обслуживающие процесс управления компанией
 - сотрудники компании, обладающие специальными знаниями
 - участвующие в разработке вариантов управленческих решений
 - менеджеры, принимающие решения и контролирующие их выполнение
 - инвесторы комплексных программ развития компании
32. Укажите сущность термина «оборот кадров»:
- отношение уволенных к среднесписочной численности
 - численность принятых и уволенных сотрудников
 - численность кадров, прошедшая переподготовку
 - среднесписочная численность персонала
 - комплекс мероприятий по управлению персоналом
33. Управление персоналом заключается в
- установлении режима работы.
 - привлечении людей к выполнению работы.
 - регулировании психологического климата в коллективе.
 - разработке должностных инструкций.
 - повышении квалификации персонала.
34. Руководитель фармацевтической организации оптимизировал количество структурных подразделений и усовершенствовал иерархию подчиненности. Определите функцию управления, связанную с формированием оптимальной структуры управления:
- координация
 - организация
 - контроль
 - мотивация
 - планирование
35. Укажите одномерный стиль управления:
- гуманистический
 - социальный
 - психологический
 - юридический
 - авторитарный
36. Вознаграждение принято делить на
- внутреннее и внешнее
 - психологическое и социальное
 - материальное и моральное
 - текущее и ожидаемое
 - первичное и вторичное
37. Главным субъектом в процессе мотивации является
- работник
 - экономист

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	36стр. из 80	

- с)руководитель
 d)юрист
 e)бухгалтер
38. К отбору кандидатов относится:
 a)дефиниция профиля
 b)предварительная оценка
 c)аттестация персонала
 d)консультация
 e)расстановка кадров
39. Определите документ, представляющий соглашение между работником и собственником организации, где работник обязуется выполнять работу по определенной специальности... .
 a)личная карточка
 b)трудовая книжка
 c)личное дело
 d)табель учета
 e)трудовой договор
40. В управленческой деятельности руководитель фармацевтической организации применяет экономические методы управления. Какие рычаги чаще всего используют в экономических методах управления персоналом?
 a)заработная плата
 b)личностный конфликт
 c)власть
 d)распоряжения
 e)устав
41. Под компромиссом понимают... .
 a)способ разрешения конфликтов
 b)слабость руководителя
 c)способ уйти от конфликта
 d)способ манипулирования
 e)отказ от решения проблемы
42. Под конфликтогенами понимают... .
 a)способы поиска компромисса
 b)причины конфликта в организации
 c)слова, действия, которые могут привести к конфликту
 d)способы разрешения конфликта в коллективе
 e)поведенческие реакции личности в конфликте
43. Определите методы, при которых управленческие воздействия на персонал базируются на власти, дисциплине и взысканиях:
 a) личностные
 b) организационно-административные
 c) социально-психологические
 d) экономические
 e) демократические
44. Определите качество, с помощью которого руководитель влияет на поведение людей, заставляя их вести себя определенным образом:... .
 a) честность



- b) лидерство
 - c) отзывчивость
 - d) доброта
 - e) красота
45. Сочетание стабильных характеристик человека составляют
- a) внешнюю среду
 - b) лидерство
 - c) психология среды
 - d) личность
 - e) внутреннюю среду
46. Охарактеризуйте понятие «личность»: ...
- a) совокупность осознанных, социально значимых действий
 - b) психологические аспекты взаимодействия
 - c) поведение человека в обществе
 - d) отношение к человеку коллектива
 - e) сочетание стабильных характеристик человека.
47. В фармацевтической компании сотрудник постоянно повышает уровень знаний, умений и навыков, растет профессионально, периодически его повышают в должности вместе с ростом зарплаты. Какой вид карьеры предполагает чередование вертикального и горизонтального роста?
- a) Вертикальная
 - b) Ступенчатая
 - c) Горизонтальная
 - d) Скрытая
 - e) Открытая
48. Определите вид карьеры, которая предполагает переход в другую функциональную область, расширение полномочий в рамках того же уровня структурной иерархии:
- a) ступенчатая
 - b) скрытая
 - c) горизонтальная
 - d) вертикальная
 - e) деловая
49. Когда молодой специалист через три месяца после прихода в фармацевтическую организацию подает заявление об увольнении, это, вероятнее всего, связано с кризисом
- a) профессиональной адаптации
 - b) профессионального обучения
 - c) профессиональной самореализации
 - d) профессионального становления
 - e) профессиональной карьеры
50. Руководитель фармацевтической организации формирует управленческий резерв. Какой критерий будет основным в подборе кандидатов в резерв на выдвижение?
- a) Стаж работы
 - b) Результаты труда
 - c) Родственные связи
 - d) Цель работника
 - e) Карьера сотрудника

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 38стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

51. Выберите теорию мотивации, включающую в себя следующие переменные: усилие, восприятие, результаты, вознаграждение, степень удовлетворения:...
- модель Портера-Лоулера
 - теория справедливости Адамса
 - теория ERG Альдерфера
 - теория ожидания
 - теория А.Маслоу
52. Определите ученого, который анализировал мотивационные теории «X» и «Y»: ...
- А. Маслоу
 - Д.Макгрегор
 - Ф. Герцберг
 - Ф.Тейлор
 - В.Врум
53. Маслоу в пирамиде расположил потребности в следующей последовательности:...
- потребности в безопасности, физиологические, социальные, самосовершенствования, уважения
 - социальные, потребности в безопасности, уважения, самосовершенствования, физиологические
 - самосовершенствования, социальные, потребности в безопасности, физиологические, уважения
 - социальные, потребности в безопасности, физиологические уважения, самосовершенствования
 - физиологические, потребности в безопасности, социальные, уважения, самосовершенствования
54. Определите теорию мотивации, согласно которой человек ленив, старается избегать работы, и людей нужно принуждать к труду: ...
- теория «Y»
 - теория «Z»
 - теория «X»
 - теория ожиданий
 - теория справедливости
55. Согласно теории «X» руководитель должен: ...
- понимать подчиненных
 - принуждать подчиненных
 - стимулировать работу
 - уважать подчиненных
 - выполнять работу за подчиненных
56. Инвестирование в человеческий капитал включает: ...
- расходы на повышение квалификации персонала
 - вкладывание средств в производство
 - вкладывание средств в новые технологии
 - расходы на строительство новых сооружений
 - расходы на совершенствование организационной структуры предприятия
57. Определите вид оплаты труда, при котором начисление оплаты проводится за отработанное время:...
- повременная
 - премиальная

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 39стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- c) сдельная
 d) линейная
 e) ежедневная
58. Определите последовательность этапов функции управления:
 a) мотивация-контроль-планирование
 b) организация-мотивация-планирование-контроль
 c) планирование-организация-мотивация-контроль
 d) мотивация-планирование-контроль
 e) контроль-мотивация-планирование-организация
59. Определите, к каким методам управления относятся мотивация, моральное поощрение, социальное планирование:.... .
 a) экономическим
 b) социально-психологическим
 c) административным
 d) организационным
 e) распорядительным
60. Определите, на чем основаны организационно-распорядительные методы управления трудовым коллективом:
 a) конкурентности, занятости, производительности
 b) заработной плате, кредитовании, инвестициях
 c) научности, систематичности, единстве
 d) трудоспособности, желаний, заинтересованности
 e) дисциплине, ответственности, власти

Эталон ответов

Вариант 1

20. A	40. E
1. B	21. A
2. D	22. B
3. B	23. D
4. A	24. C
5. A	25. D
6. B	26. C
7. D	27. C
8. E	28. D
9. C	29. A
10. B	30. A
11. E	31. E
12. A	32. B
13. B	33. C
14. B	34. A
15. D	35. C
16. B	36. B
17. E	37. D
18. C	38. D
19. A	39. B
	59. A



60. A

Вариант 2

1. A
2. A
3. C
4. B
5. B
6. E
7. B
8. E
9. C
10.D
11.C
12.B
13.A
14.E
15.B
16.D
17.C
18.C
19.E

20.B
21.A
22.A
23.A
24.C
25.C
26.B
27.D
28.E
29.C
30.A
31.B
32.C
33.E
34.C
35.A
36.A
37.E
38.B
39.D
40.B

41.A
42.E
43.C
44.B
45.D
46.C
47.E
48.A
49.A
50.B
51.E
52.D
53.C
54.D
55.A
56.B
57.E
58.C
59.A
60.A

Вариант 3

1. C
2. D
3. A
4. A
5. B
6. C
7. E
8. C
9. D
10.A
11.B
12.D
13.C
14.B
15.E
16.A

17.C
18.C
19.D
20.B
21.D
22.E
23.B
24.A
25.A
26.C
27.D
28.C
29.B
30.E
31.A
32.A
33.C

34.D
35.B
36.B
37.E
38.C
39.B
40.D
41.A
42.A
43.C
44.C
45.B
46.E
47.D
48.C
49.C
50.C



51.B

55.B

59.B

52.A

56.C

60.B

53.A

57.E

54.D

58.E

Вариант 4

21.A

42.C

1. D

22.D

43.B

2. B

23.B

44.B

3. C

24.E

45.D

4. A

25.B

46.E

5. A

26.D

47.B

6. A

27.C

48.C

7. B

28.A

49.A

8. C

29.A

50.B

9. C

30.A

51.D

10.D

31.D

52.B

11.B

32.B

53.E

12.E

33.B

54.C

13.A

34.B

55.B

14.A

35.E

56.A

15.B

36.C

57.A

16.E

37.C

58.C

17.D

38.B

59.B

18.B

39.E

60.E

19.C

40.A

20.A

41.A

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	42стр. из 80	

Билеты к рубежному контролю 1

Билет №1

1. Обобщите критерии определения стадии развития фармацевтической организации.
2. Проанализируйте основные инструменты формирования организационной структуры управления фармацевтическим предприятием.

Билет №2

1. Дайте критическую оценку факторам, влияющим на эффективность коммуникативного процесса.
2. Проанализируйте принципы управления в фармацевтических организациях.

Билет №3

1. Использование коммуникативных навыков в деятельности фармацевтической организации.
2. Дайте сравнительную оценку моделям жизненного цикла фармацевтической организации.

Билет №4

1. Раскройте принципы и методы формирования структуры управления фармацевтическими организациями.
2. Дайте критическую оценку следующим функциям управления в фармацевтических организациях - регулирование и контроль.

Билет №5

1. Проанализируйте сложности работы в команде в фармацевтической организации.
2. Интерпретируйте основные функции управления фармацевтической организацией: организация, нормирование, планирование, координация, мотивация, контроль, регулирование.

Билет №6

1. Приведите классификацию планов в фармацевтических организациях.
2. Дайте сравнительную оценку методам развития коммуникативной компетентности.

Билет №7

1. Выбор типа или комбинации видов организационных структур управления фармацевтическими организациями.
2. Дайте критическую оценку стратегическому планированию в фармацевтических организациях.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 43стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

Тестовые задания к рубежному контролю 2

Вариант 1

1. К общим принципам управления персоналом относят:
 - a) гласность, строгое соблюдение инструкций
 - b) системность, объективность, экономичность
 - c) административность, мотивация, инициатива
 - d) заинтересованность, научность, плановость
 - e) единство документооборота, децентрализация
2. Определите, как рассчитывается средний уровень зарплаты в организации:
 - a) отношение количества продукции к общему объему товарооборота
 - b) отношение прибыли к себестоимости продукции
 - c) отношение общего фонда оплаты труда к общей численности персонала
 - d) отношение объема произведенной продукции к численности работников
 - e) отношение себестоимости к стоимости товарной продукции
3. Выберите тип руководителя, для которого характерна максимальная централизация власти:
 - a) либеральный
 - b) демократичный
 - c) авторитарный
 - d) инновационный
 - e) коммуникативный
4. Выберите тип руководителя, для которого характерна высокая степень децентрализации полномочий:
 - a) демократичный
 - b) бюрократический
 - c) авторитарный
 - d) властный
 - e) деспотичный
5. Укажите один из самых эффективных способов влияния на других людей:
 - a) руководство
 - b) вознаграждение
 - c) соблюдение традиций
 - d) контроль
 - e) жесткость
6. Определите качество работника, обладающего умением в условиях неопределенности находить и использовать резервы для повышения эффективности работы:
 - a) ответственность
 - b) равнодушие
 - c) толерантность
 - d) терпеливость
 - e) предприимчивость
7. Определите значение выражения «научно организовать труд»:
 - a) максимально использовать знания каждого работника
 - b) эффективно использовать трудовые ресурсы



- c) непрерывно повышать профессиональные знания
 - d) достичь высокой эффективности труда при наименьших затратах
 - e) установить взаимосвязь между элементами труда
8. Определите основную цель управления персоналом:
- a) установление режима работы.
 - b) регулирование психологического климата в коллективе.
 - c) привлечение людей к выполнению работы.
 - d) разработка должностных инструкций.
 - e) повышение квалификации персонала.
9. Определите функцию руководителя, направленную на выработку какого-либо суждения или выбор конкретного курса действий из возможных альтернатив:
- a) управленческое решение
 - b) методология управления
 - c) планирование работы
 - d) организация процесса
 - e) коммуникация процесса
10. Определите содержание понятия «мозговой штурм»:
- a) процедура принятия группового решения
 - b) акт выработки какого-либо суждения
 - c) процесс реализации управленческих решений
 - d) действие локальных интересов
 - e) процесс разработки плана
11. Охарактеризуйте понятие «деловитость»:
- a) умение находить и использовать резервы для повышения эффективности личной работы
 - b) использование локальных интересов к какому-либо объекту
 - c) компетентность и организаторские способности личности, способность выработать обоснованные указания
 - d) процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений
 - e) акт выработки какого-либо суждения
12. Определите структуру, в которой люди строят отношения и взаимодействуют между собой для достижения поставленных целей:
- a) администрация
 - b) канал распределения
 - c) сегмент
 - d) организация
 - e) франшиза
13. Определите основные принципы делегирования полномочий:
- a) ответственность, предприимчивость, координация
 - b) мотивация, инициативность, риск
 - c) единоначалие, соответствие, норма управления
 - d) организованность, обязательность, демократия
 - e) уважение, авторитет, успешность
14. Определите, к какой функции руководителя относится постановка целей организации:
- a) экспертной
 - b) стратегической

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 45стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- c) административной
 - d) коммуникационной
 - e) социальной
15. Осуществите классификацию нормы управляемости: ...
- a) короткая и длинная
 - b) большой и маленькой
 - c) широкая и узкая
 - d) максимальной и минимальной
 - e) стратегической и оперативной
16. Определите составляющую маркетинговой информационной системы, которой соответствует деятельность по проведению исследования фармацевтического рынка: ...
- a) система внутренней отчетности
 - b) оперативная система маркетинга
 - c) система управления маркетинговой деятельностью
 - d) система обратной связи
 - e) система маркетинговых исследований
17. Укажите критерии конкурентоспособности товаров аптечного ассортимента: ...
- a) доступность товара и используемая система скидок при оплате;
 - b) низкая цена товара независимо от себестоимости
 - c) большое количество товара, обладающего низкой ценой и исключительными техническими характеристиками;
 - d) проведение рекламной компании средствами и методами, отличными от конкурентов.
 - e) свойства, гарантирующие удовлетворение потребности и возможность сбыта товара на данном рынке;
18. Дайте характеристику периода времени, который считается жизненным циклом товара аптечного ассортимента: ...
- a) продается по согласованным ценам между производителем и оптовым торговцем
 - b) разрабатывается, выводится на рынок, продается и приносит прибыль, совершенствуется, морально стареет и удаляется с рынка
 - c) выводится на рынок путем активной рекламы, пользуется спросом и является конкурентоспособным
 - d) пользуется спросом, продается по приемлемым для производителя ценам, является конкурентоспособным и приносит запланированный доход
 - e) пользуется спросом, совершенствуется, приносит прибыль от реализации и порождает формирование у потребителей новых потребностей
19. Укажите набор факторов, входящих в комплекс маркетинга: ...
- a) реклама, пропаганда, личные продажи, стимулирование продаж;
 - b) позиционирование и продвижение товара на целевом рынке, формирование цены
 - c) товар, цена, распространение товара, стимулирование сбыта и работа с персоналом
 - d) методы продаж, методы стимулирования сбыта, методы ценообразования, каналы товародвижения
 - e) работа персонала по поиску необходимых товаров, заключение контрактов на поставку, доставка товара
20. Укажите родоначальника классической школы менеджмента: ...
- a) Ф. Тейлор.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 46стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- b) Ч. Бебидж;
 c) М. Вебер;
 d) Я. Феминг
 e) П. Друкер
21. Определите автора слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?
- a) Ф. Тейлор.
 b) Ч. Бебидж;
 c) М. Вебер;
 d) Я.Феминг
 e) П.Друкер
22. Установите, при какой форме планирования осуществляется определение целей на период от 1 года до 5 лет:...
- a) перспективное
 b) оперативное
 c) среднесрочное
 d) дальнесрочное
 e) сезонное
23. Определите, при какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:...
- a) среднесрочное
 b) оперативное
 c) сезонное
 d) перспективное
 e) тактическое
24. Определите, что является необходимым условием процесса обмена между поставщиком и потребителем: ...
- a) удовлетворенность руководителя
 b) взаимная выгода
 c) отсутствие конкурентов
 d) сокращение времени поставок
 e) налаживание связей
25. Определите, к каким данным относятся специализированные, панельные данные, которые собирались непосредственно от респондентов: ...
- a) вторичным
 b) первичным
 c) внешним
 d) глубинным
 e) обобщающим
26. Определите, что включает сущность товара: ...
- a) физические характеристики товара
 b) выгоды, которые получает потребитель от использования товара
 c) возможность решения проблем и удовлетворения потребностей потребителя
 d) параметры использования товара потребителем
 e) показатель отдачи на вложенный капитал за период существования
27. Определите параметры, которые откладывают на вертикальной оси графика жизненного цикла товаров/услуг: ...

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	47стр. из 80	

- a) показатель отдачи
 - b) убытки
 - c) издержки
 - d) показатель эффективности
 - e) прибыль
28. Укажите вид стратегии, определенный Игорем Ансоффом в одноименной матрице:
- a) интеграция
 - b) диверсификация
 - c) маркетинг
 - d) ожидание
 - e) кооперация
29. Определите вид товара в матрице Бостонской консультативной группы, который приносит прибыль, необходимую не только для их развития, но и для поддержки товаров входящих/уходящих с рынка:
- a) звезда
 - b) дойная корова
 - c) трудный вопрос
 - d) собака
 - e) трудный ребенок
30. При установлении цены на фармацевтические товары анализируют различные факторы. Какие факторы необходимо учитывать в первую очередь для определения цены на товары?
- a) себестоимость, рентабельность, отдачу на использованный капитал
 - b) постоянные затраты, переменные затраты, цели организации
 - c) затраты, уровень цен конкурентов, ожидания потребителей
 - d) интересы акционеров, прибыль, рентабельность
 - e) внешняя среда, внутренняя среда, себестоимость
31. Фармацевтическая компания при установлении цены на новые товары использует стратегию снятия сливок. Какие преимуществ данной стратегии позволят компании успешно функционировать на рынке?
- a) Увеличение объемов продаж будет способствовать уменьшению удельных затрат
 - b) Экономические кризисы будут меньше влиять на уровень спроса на товар
 - c) На этапе внедрения потребители могут воздержаться от приобретения товара
 - d) Высокая цена способствует высокой прибыли и более быстрому покрытию затрат на разработку и внедрение
 - e) Низкий уровень продаж на этапе вывода товара на рынок может повлечь за собой низкий уровень прибыли
32. Фармацевтическая компания выходит со своим товаром на новый рынок, используя стратегию проникновения на рынок. Какие недостатки данной стратегии могут оказать влияние на деятельность компании на первых порах?
- a) На этапе внедрения во время экономического кризиса потребители могут приобретать товар
 - b) Низкий уровень продаж на этапе вывода товара на рынок, низкий уровень прибыли и длительный период возмещения первоначальных затрат
 - c) При высоком спросе на этапе внедрения возможна потеря лояльности потребителей

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 48стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- d) Высокая цена способствует высокой прибыли и более быстрому покрытию затрат на разработку и внедрение
- e) Экономические кризисы будут меньше влиять на уровень спроса на товар
33. Операции по выдаче денежных средств из кассы оформляются унифицированным первичным документом. Какой документ оформляется в данной ситуации?
- a) Журнал регистрации приходных кассовых документов
- b) Платежная ведомость
- c) Расходный кассовый ордер
- d) Акт о возврате денежных сумм
- e) Приходный кассовый ордер
34. В аптечной организации ежедневно оформляется препроводительная ведомость в 3-х экземплярах. Какая операция отражается в данном документе?
- a) Сдача выручки в банк через инкассатора.
- b) Перевод тары в товар.
- c) Прием от населения лекарственного растительного сырья.
- d) Сдача выручки в кассу аптеки мелкорозничной сетью.
- e) Перевод лекарственного растительного сырья в товар.
35. Показатели финансово-хозяйственной деятельности планируют в аптеке в розничных или оптовых ценах. Какие показатели необходимо планировать в оптовых ценах?
- a) товарные запасы.
- b) Движение денежных средств.
- c) Объем розничной реализации.
- d) Прибыль.
- e) Показатели по мелкорозничной сети.
36. Бухгалтерский баланс состоит из актива и пассива. Какие операции отражаются в активе баланса?
- a) Хозяйственные средства по составу и размещению.
- b) Списание товарно-материальных ценностей.
- c) Источники образования хозяйственных средств и их целевое назначение.
- d) Поступление товарно-материальных ценностей.
- e) Расход товарно-материальных ценностей.
37. В процессе деятельности аптеки хозяйственные операции отражаются на бухгалтерских счетах. Какие счета предназначены для учета и контроля хозяйственных средств?
- a) Пассивные
- b) Активно-пассивные
- c) Активные
- d) Пассивно-активные
- e) Внебалансовые
38. Под термином «целевая аудитория» понимают
- a) покупатели, пользователи и группы влияния
- b) конечные потребители (пользователи)
- c) покупатели и пользователи
- d) производители, разработчики и фокус-группы
- e) ирующие органы, входные ресурсы
39. Определите, что относится к основным элементам классической модели коммуникаций:

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 49стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- a) входные ресурсы, отправитель, процесс преобразования, результат, получатель
 - b) определение проблемы, анализ проблемы, выводы, принятие решений, доведение решений до исполнителей
 - c) отправитель, кодирование, сообщение, средство коммуникации, декодирование, получатель, обратная связь, шум
 - d) мониторинг, действия по результатам мониторинга, стратегическое планирование
 - e) продвижение товара конечным потребителям
40. Стратегия проталкивания товара – это мероприятия направленные на: ...
- a) продвижение товара конечным потребителям
 - b) продвижение товара через каналы распределения
 - c) продвижение товара через различные средства коммуникации
 - d) определение проблемы, анализ проблемы, выводы
 - e) принятие решений, доведение решений до исполнителей
41. Определите конкурентные силы, оказывающие постоянное действие на фирму, согласно модели Портера:...
- a) рыночная власть клиентов, угроза со стороны товаров-субститутов, производителей
 - b) рыночная власть дилеров, дистрибуторов, оптовиков, угроза проникновения на рынок новых конкурентов
 - c) конкуренты внутри отрасли, проникновение новых конкурентов, власть потребителей, власть поставщиков, товары-заменители
 - d) сила маркетологов, действия промоутеров, проникновение торговцев нового товара
 - e) появление новых материалов и технологий, смена руководящих партий, динамика цен (инфляция), налоги
42. Определите, на что могут влиять посредники, ухудшая положение производителей: ...
- a) изменять уровень контроля над товаром, прибыль и информацию
 - b) корректировать доступ к собственным контактам
 - c) перераспределять риски за товары на складах
 - d) сохранять свои позиции на рынке в долгосрочной перспективе
 - e) затруднять вход на рынок новых предприятий
43. Определите требования к постановке целей в соответствии с принципами SMART: ...
- a) ясные, четкие, согласованные с целями потребителей, соответствовать целями исполнителей
 - b) конкретные, измеримые, достижимые, согласованные, определенные во времени
 - c) утвержденные, согласованные со всеми заинтересованными лицами
 - d) финансово, материально и ресурсно подкрепленные, конкурирующие
 - e) устойчивые, неизменные, избирательные, прибыльные, стратегические
44. Определите назначение SWOT-анализа: для...
- a) выявления сильных сторон организации, возможных стратегий организации
 - b) анализа положения организации в конкурентном окружении
 - c) установления различных входных барьеров на всем пути продвижения товара
 - d) выявления сильных и слабых сторон организации, благоприятных и неблагоприятных факторов внешней среды
 - e) разработки возможных стратегий продвижения нового товара на новые рынки
45. Укажите, когда используется SWOT-анализ: ...
- a) перед проведением анализа внешней и внутренней среды организации
 - b) на этапе разработки путей продвижения нового товара



- c) после проведения анализа внешней и внутренней среды организации
 - d) после определения входных барьеров на пути продвижения товара
 - e) перед составлением отчета о движении денежных средств
46. Определите, что является главным в определении маркетинга:...
- a) сбыт товара
 - b) удовлетворение потребностей потребителей
 - c) снижение издержек производства
 - d) установление цены товара
 - e) определение торговой надбавки
47. Определите, к какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:...
- a) географическому
 - b) поведенческому
 - c) психографическому
 - d) демографическому
 - e) экономическому
48. Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:...
- a) изучение товара
 - b) изучение рынка
 - c) изучение покупателей
 - d) изучение конкурентов
 - e) изучение персонала
49. Определите к какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы:...
- a) панельное
 - b) полевое
 - c) кабинетное
 - d) открытое
 - e) закрытое
50. Укажите, какой тип вопроса в анкете более сложен, но обеспечивает получение большего количества информации: ...
- a) закрытый
 - b) полевой
 - c) открытый
 - d) панельный
 - e) кабинетный
51. Современный подход к осуществлению маркетинговой деятельности основан на ...
- a) удовлетворении потребностей производителя через достижение целей компании
 - b) максимальном удовлетворении потребностей производителя
 - c) достижении целей компании через удовлетворение потребностей потребителей
 - d) получении большей прибыли, чем конкуренты
 - e) возможности расширения рынка сбыта
52. Комплекс маркетинга разрабатывается для каждого ...
- a) посредника
 - b) товара
 - c) рынка в целом

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 51стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- d) конкурента
 e) представителя
53. Компания, которая при разработке маркетинговых стратегий наблюдает как за покупателями, так и за конкурентами - это компания, ориентированная на ...
- a) товар
 b) потребителей
 c) рынок
 d) конкурентов
 e) технологию
54. Определите тип рынка, когда спрос превышает предложение :....
- a) рынок конкурента
 b) рынок продавца
 c) рынок покупателя
 d) рынок посредника
 e) рынок поставщика
55. Определите стратегию охвата рынка, которую следует использовать при однородности товаров фирмы: ...
- a) дифференцированный маркетинг
 b) массовый маркетинг
 c) концентрированный маркетинг
 d) интегрированный маркетинг
 e) недифференцированный маркетинг
56. Нередко в аптеку звонят нервные люди, в резкой форме высказывающие несправедливые упреки. Ваше действие:
- a) ответите тем же
 b) постараетесь понять мотивы поведения
 c) проигнорируете недовольство
 d) положите трубку
 e) сообщите заведующему
57. Хорошая дикция создает благоприятные условия эффективного...общения.
- a) визуального
 b) телепатического
 c) политического
 d) телефонного
 e) информационного
58. Эффективное общение происходит тогда, когда получатель информации....
- a) слышит и понимает
 b) разговаривает
 c) декодирует её
 d) отвлекается
 e) слушает
59. Один из ниже приведенных открытых вопросов для пациентов задается до презентации товара:
- a) «Что Вас интересует?»
 b) «Сколько Вам лет?»
 c) «Как Ваши дела?»
 d) «Как Вас зовут?»

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 52стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- е) «Сколько у Вас имеется в наличии денег?»
60. В случае отсутствия в аптеке выписанного в рецепте ЛС, фармацевт должен осуществить его замену . . . , по согласованию с лечащим врачом.
- фармакологическим аналогом
 - антидотом
 - гомеопатическим препаратом
 - фитопрепаратом
 - БАДом

Вариант 2

- Когда пациенту аптеки предлагают приобрести сопутствующий товар, то это называется . . . продажей.
 - оптовой
 - дополнительной
 - розничной
 - основной
 - выгодной
- Некоммуникативное обслуживание населения, при растущей конкуренции, оборачивается для фармацевтической организации . . . экономических показателей.
 - ухудшением
 - улучшением
 - повышением
 - застоем
 - ростом
- В общении «фармацевт - пожилой человек» необходимо учитывать такие заболевания, как
 - аллергии
 - старческие психозы
 - вирусные инфекции
 - кишечные инфекции
 - головные боли
- Наиболее важной составляющей аптечного сервиса, по мнению пациентов, является . . .
 - оригинальное название аптеки
 - стаж заведующего аптеки
 - предоставление информации по препаратам безрецептурного отпуска
 - предоставление информации о преимуществах аптеки
 - доступность лекарственных средств
- Важным компонентом общения является. . . .
 - прерывание
 - отсутствие интереса
 - нервозность
 - активное слушание
 - пол пациента
- Фармацевт – менеджер должен уметь эффективно управлять . . . ресурсами.



- a) социальными
 - b) политическими
 - c) физическими
 - d) человеческими
 - e) природными
7. Фармацевт при общении с пациентами должен помнить, что лечит не только лекарства, но и
- a) доброе слово
 - b) горькая ложь
 - c) смех
 - d) скальпель
 - e) деньги
8. Контакт с пациентом можно установить, используя... .
- a) гомеопатию
 - b) аллопатию
 - c) симпатию
 - d) игнорирование.
 - e) эмпатию
9. В деятельности фармацевта основным качеством характера является... .
- a) инициативность
 - b) коммуникабельность
 - c) лидерство
 - d) работоспособность
 - e) обучаемость
10. Определите метод управления, основанный на регулировании отношений между людьми путем оптимального подбора и расстановки персонала:
- a) экономическим
 - b) социальный
 - c) организационный
 - d) психологический
 - e) административный
11. Согласно поведенческому подходу к лидерству эффективность управления определяется
- a) пониманием людей
 - b) обладанием достаточной власти
 - c) манерой поведения по отношению к другим
 - d) эмпатией при общении
 - e) доверием персонала
12. Ситуационный подход к лидерству определяется... .
- a) высокой степенью децентрализации полномочий
 - b) связью между личными качествами и поведением людей
 - c) активным участием персонала в решении задач
 - d) максимальной централизацией полномочий
 - e) целями и задачами работы
13. Руководитель работает по принципу: «Вы работайте, а я посмотрю, что из этого получится». Для какого руководителя характерен данный принцип работы?
- a) Демократического

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 54стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- b) Авторитарного
 - c) Либерального
 - d) Властного
 - e) Коммуникативного
14. Определите власть, которая построена на силе личных качеств, способностей лидера:
- a) законная
 - b) традиционная
 - c) основанная на убеждении
 - d) основанная на вере
 - e) примера
15. Наличие в организации разновозрастных людей способствует... .
- a) повышению эффективности работы
 - b) возникновению конфликтов
 - c) коллективной ответственности за результат
 - d) системному мышлению
 - e) установлению прочных связей с руководством
16. Члены команды испытывают нежелание выполнения новых задач, сопротивление на этапе ... команды.
- a) увеличения
 - b) нормализации
 - c) уменьшения
 - d) формирования
 - e) оптимизации
17. При общении с пациентом большую роль играет первое впечатление, которое создается при помощи:
- a) отражения позы, темпа, речи, ритма движений
 - b) ответственности, самокритичности, контакта
 - c) внешнего вида, невербального поведения, улыбки, комплимента
 - d) лидерства, восприимчивости, сарказма
 - e) конкретности, конгруэнтности, правдивости
18. Желание воздействовать на других является потребностью... .
- a) успеха
 - b) причастности
 - c) власти
 - d) времени
 - e) безопасности
19. Достижение требуемого уровня результативности может повлечь за собой
- a) восприятие
 - b) вознаграждение
 - c) ожидание
 - d) влияние
 - e) наказание
20. Основным из принципов биоэтики является принцип:
- a) «продай, не жалея»
 - b) «не навреди»
 - c) «лекарство – ваше спасение»
 - d) «не соблюдение долга»

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 55стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- е) «больше блага»
21. Соотношение этических учений и биоэтики имеет характер:
- определяющий
 - информативный
 - профессиональный
 - нравственный
 - регулятивный
22. Известный японский специалист по проблемам биоэтики:
- Ван Ренссеелер Поттер
 - Накамура Хадзимэ
 - Т. Бичамп
 - Дж. Чилдресс
 - Сенгека
23. В Гипократовской модели биомедицинской этики основным принципом является:
- принцип автономии личности
 - не навреди
 - не убей
 - приоритет интереса науки
 - клиент всегда прав
24. Основным принципом врачебной этики Парацельса является:
- неприкасаемости личности
 - знание - сила
 - не укради
 - делай добро
 - не лжесвидетельствуй
25. Основным принципом биоэтики является принцип:
- соблюдение чести
 - эмпатия и коммуникативность
 - приоритета науки и практики
 - невнимательности
 - приоритета прав и уважение пациента
26. «Конвенция о правах человека и биомедицине» объявляет приоритетными интересы:
- общества
 - науки
 - человеческого существа
 - трудоспособного населения
 - военных
27. Новейшей биоэтической проблемой XXI века является:
- аборт
 - злоупотребление наркотиками
 - злоупотребление генными технологиями
 - злоупотребление алкоголем
 - токсикомания
28. Медицину и этику объединяет:
- человек как предмет изучения
 - методы исследования
 - приемы преодоления конфликтов

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	56стр. из 80	

- d) знания физиологии человека
 e) достижение благосостояния человека
29. Ценность человеческой жизни в биомедицинской этике определяется:
- a) уникальностью и неповторимостью личности
 b) психической и физической полноценностью
 c) расовой и национальной принадлежностью
 d) финансовой состоятельностью
 e) возрастом и полом
30. Биоэтическим критерием, определяющим право человеческого эмбриона на жизнь, является:
- a) моральный статус человеческого эмбриона
 b) формирование нервной ткани плода
 c) формирование дыхательной системы плода
 d) первое сердцебиение эмбриона
 e) имплантация эмбриона в стенку матки
31. Мероприятия, которые проводят в аптеке в случае сомнения в качестве готовых ЛС:
- a) проводят физический контроль образцов ЛС
 b) образцы ЛС направляются в территориальную испытательную лабораторию
 c) проводят органолептический контроль образцов ЛС
 d) ЛС отправляют на аптечный склад
 e) ЛС отправляют на завод изготовитель
32. Основная цель, согласно которой в аптеке проводится приемочный контроль:
- a) приемка товара по количественному содержанию
 b) контроль сильнодействующих ЛС
 c) предупреждение поступление в аптеку некачественных ЛС
 d) проверка товарно - транспортных накладных
 e) проверка списанного товара в аптеке
33. Клинические исследования должны проводиться в соответствии с этическими принципами... .
- a) Национальной центра WM
 b) Хельсинской Декларации GCP
 c) Аптекарского Устава
 d) Государственной Фармакопеи
 e) Медицинских навыков
34. Цель доклинических исследований ЛС:
- a) формирование спроса и стимулирование сбыта ЛС
 b) производство, регистрация и сертификация ЛС
 c) консультирование потребителей ЛС
 d) оценка и доказательство эффективности и безопасности ЛС
 e) дистрибуция и этическая конкуренция ЛС на рынке
35. Понятие клиническое исследование - это проведение исследования... .
- a) в определенной этнической группе
 b) с участием человека
 c) на животных
 d) в определенном регионе
 e) на математических моделях
36. Определение «относительная биодоступность ЛС» используется для... .

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	57стр. из 80

- a) получения качественных препаратов
 - b) исследуемых препаратов
 - c) количественной оценки
 - d) подтверждения эквивалентности ЛС
 - e) технологических процессов
37. Ответственность за качественное производство ЛС несут:
- a) дистрибьюторы, фармацевты, врачи
 - b) дистрибьюторы, врачи, заказчики
 - c) медицинские представители, медицинские работники
 - d) медицинские сестры, менеджеры и врачи
 - e) поставщики, дистрибьюторы, работники предприятия-производителя ЛС
38. Основные пункты системы фармаконадзора:
- a) доставка и производство ЛС
 - b) оценка и контроль результатов лекарственной терапии
 - c) контроль и надзор за фармацевтической деятельностью
 - d) производство и реализация ЛС
 - e) выбор и назначение ЛС
39. Фармацевтический работник несет этическую ответственность за... .
- a) доведение товаров от производителя к потребителю ЛС
 - b) нарушение норм профессиональной деонтологии
 - c) заболеваемость населения РК
 - d) разработку и производство ЛС
 - e) трансплантацию органов и тканей человека
40. Цель экспертизы этического комитета:
- a) обеспечить защиту прав, безопасность, благополучие и достоинство людей, участвующих в медико-биологических исследованиях
 - b) доставка ЛС в фармацевтические организации для последующего хранения и реализации
 - c) проверка ЛС на подлинность и недопустимые примеси
 - d) обеспечение населения бесплатной фармацевтической помощью
 - e) регулировка цен на фармацевтическом рынке
41. Документ, регулирующий этические вопросы в проведении биомедицинских исследований:
- a) конвенция о защите прав и достоинства человека
 - b) декларация гражданских прав человека
 - c) закон о труде
 - d) программа о здоровье населения РК
 - e) закон о правилах поведения врача
42. Страна, в которой впервые проводилась операция «Искусственная почка»:
- a) Россия
 - b) Америка
 - c) Афганистан
 - d) Киргизия
 - e) Казахстан
43. Целью доклинических исследований ЛС является -... .
- a) определение эффективности лекарственного препарата с помощью базы данных
 - b) определение влияния на физиологическую систему организма

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 58стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- с) получение научными методами доказательств эффективности и безопасности ЛС
 д) исследование действия препарата на здоровый организм
 е) изучение показателя токсичности вещества при однократном введении
44. Основой для проведения клинических испытаний ЛП, является:
- лицензия
 - экспертиза ЛП
 - анализ лекарственных веществ
 - доклиническое исследование
 - эксперимент
45. Неблагоприятное клиническое проявление, обнаруженное у испытуемого, принимающего лекарственный препарат – это... .
- побочное явление
 - отторжение
 - допустимая реакция
 - реакция нервной системы
 - недопустимая реакция
46. Документ, в котором отражены этические аспекты деятельности фармацевта:
- «Этический кодекс фармацевта и провизора»
 - «Уголовный кодекс»
 - «Трудовой кодекс»
 - «Закон об охране здоровья»
 - «Правила о хранении ЛС»
47. Информированное согласие при проведении медицинского эксперимента необходимого для
- достижения соглашения с администрацией
 - общественности
 - снижения риска опасности для здоровья больного
 - достижения науки
 - снижения риска побочного действия
48. По мнению Ю.М. Лопухина, конечной целью биоэтики является защита человека от... .
- физического и психического воздействия
 - возможных негативных воздействий медицины и биологии на здоровье
 - негативных экологических воздействий
 - побочных воздействий лекарственных средств
 - социально-экономических проблем
49. Защита прав и достоинства человека в связи с использованием достижений биологии и медицины отражена в материалах... .
- Хельсинской декларации ВМА
 - Конвенции Совета Европы
 - Конвенции о правах человека в биомедицине
 - ЮНЕСКО
 - Междисциплинарной конференций по фармации
50. На профессиональную биоэтическую деятельность фармацевта распространяются
- использование рациональных приемов лекарственного обеспечения населения
 - осуществление государственного контроля качества ЛС
 - все правила биомедицинской этики, распространяющиеся и на коммерческую деятельность



- d) совершенствование методов фармацевтической экспертизы ЛС
e) защита прав и интересов потребителей
51. Основным принципом биофармацевтической этики является то, что... .
- a) фармацевт всеми средствами должен стараться увеличить объем сбыта ЛС
b) фармацевт и пациент должны признавать, уважать мнение друг друга и избегать конфликтных ситуаций
c) существует дезинформация относительно свойств и качества ЛС
d) фармацевт контактирует с больными и действует в соответствии с профессиональными принципами врача
e) нарушение прав покупателя и принципа «не навреди», ведет к уголовной ответственности
52. С использованием достижений новых медико-фармацевтических наук – таких, как..., стала возможной выработка научнообоснованной фармацевтической политики.
- a) доказательная фармакотерапия, фармакоэкономика, фармэпидемиология, управление качеством ЛС
b) фармацевтическая информация, история фармации, технология ЛС
c) биология, ботаника, аналитическая химия
d) фармакоэкономика, фармакотерапия, ботаника
e) философия, политология, социальная фармация
53. Главным этическим критерием продвижения ЛС на рынок является... .
- a) оказание информационной помощи коллегам
b) стимулирование закупок лекарственных средств
c) осуществление научной деятельности
d) оказание гуманитарной помощи
e) оказание медицинской помощи путем рационального использования ЛС
54. Этические критерии продвижения ЛС на рынок:
- a) диверсификация и инновационность
b) мерчандайзинг и толерантность
c) честность и добросовестность
d) информация и делопроизводство
e) маркетинг и менеджмент
55. Важнейшей культурной предпосылкой формирования биоэтики, стало... движение.
- a) антифашистское
b) правозащитное
c) демократическое
d) молодежное
e) республиканское
56. Научные данные о ЛС необходимо предоставлять
- a) пациентам и родственникам
b) стационарным больным
c) бизнесменам
d) врачам и фармацевтам
e) поставщикам
57. Сущность социально-этической концепции маркетинга заключается в... .
- a) создании условий по сбыту товаров и в выраженной конкурентной борьбе
b) удовлетворении потребностей бизнеса и получении максимальной прибыли
c) в сбыте товаров и получении прибыли

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	60стр. из 80	

- d) удовлетворении разумных потребностей покупателей в соответствии с интересами общества
 - e) производстве только тех товаров, в результате сбыта которых возможно получение максимальной прибыли
58. Испытуемыми при клинических исследованиях ЛС являются:
- a) здоровые добровольцы, пациенты
 - b) фармацевты, врачи
 - c) врачи, клинические фармакологи
 - d) студенты медицинских вузов
 - e) стационарные больные
59. Спонсорами клинических испытаний ЛС являются:
- a) фармацевтические и медицинские вузы, лечебно-профилактические организации
 - b) фармацевтические государственные организации, налоговые органы
 - c) фармацевтические производители, биотехнологические исследовательские организации
 - d) организации санитарного просвещения, комитеты по контролю за качеством
 - e) детские лечебные учреждения, санаторно-курортные организации
60. Исследования на людях делятся на два вида:
- a) химические и психологические
 - b) экономические и социологические
 - c) медико-биологические и клинические
 - d) физические и фармакологические
 - e) лабораторные и химические

Вариант 3

1. В процессе формирования требований к создаваемому лекарству,..., является одним из основных факторов.
 - a) выбор названия
 - b) углубленное токсикологическое изучение
 - c) химический анализ
 - d) обеспечение удобства использования
 - e) создание фальсификатов
2. Медицину и этику объединяет
 - a) методы исследования
 - b) приемы преодоления конфликтов
 - c) человек как предмет изучения
 - d) стремление к знанию механизмов поведения
 - e) ориентация на достижение финансового благосостояния человека
3. Появление новых медико-фармацевтических наук, таких как ... положительно влияет на современную обстановку фармацевтического рынка.
 - a) доказательная фармакотерапия, фармакоопека, фармакоэкономика
 - b) фармакогнозия, технология ЛС
 - c) математика, физика, химия
 - d) история фармации, фармакология
 - e) социология и психология

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 61стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

4. Одним из путей решения проблем недобросовестного продвижения ЛС является формирование концепции... .
 - a) морально-нравственных норм и правил в области фармации
 - b) бюджетного финансирования
 - c) психологического воздействия
 - d) политического сознания
 - e) фармацевтической науки
5. Безусловным приоритетом в формировании спроса потребителей на фармацевтические товары является:
 - a) научно-обоснованные потребности в эффективных, безопасных и экономически целесообразных фармацевтических товарах
 - b) искусственно сформированный спрос за счет манипулирования восприятием
 - c) манипулирования психикой и потребительским поведением покупателей
 - d) давление на врачей со стороны фармацевтических фирм
 - e) договоренность между врачами и фармацевтами
6. Основными принципами организации экспертизы безопасности, эффективности и качества нового ЛС являются:
 - a) осуществление дистрибуторской деятельности в фармации
 - b) обязательное лицензирование участников экспертизы лекарственных средств
 - c) независимость субъектов экспертизы, научный подход, полнота и объективность исследований
 - d) приобретение и реализация новых лекарственных средств
 - e) подготовка соответствующих помещений, оборудования, специалистов
7. Одним из важных принципов организации экспертизы качества нового ЛС является:
 - a) строгое соблюдение условий хранения и транспортирования ЛС
 - b) осуществление реализации лекарственных средств на основании договора
 - c) ориентация на мировой уровень развития науки и техники, компетентность и высокий профессиональный уровень экспертов
 - d) приобретение и реализация лекарственных средств
 - e) организация маркетинговой деятельности в фармации
8. Биомедицинские исследования на людях могут проводиться, если... .
 - a) исследования проводятся на изолированных органах
 - b) их используют для получения биологических препаратов
 - c) они служат улучшению здоровья пациентов, участвующих в эксперименте
 - d) они одобрены международной общественностью
 - e) применяется эффективное обезболивание
9. Одним из принципов биомедицинских исследований на людях является
 - a) получение максимума научной информации
 - b) вклад в развитие медицинской науки и практики
 - c) причинения им страданий и беспокойства
 - d) одобрение международной общественностью
 - e) получение максимальной прибыли
10. Экспериментом на животных считается эксперимент, проводимый
 - a) на виртуальных моделях
 - b) на муляжах
 - c) на самом животном, в ходе которого происходит сбор информации

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	62стр. из 80

- d) в клинических больницах
 e) в исследовательских центрах научных организаций
11. Модель этического кодекса состоит из 2-х частей:
 a) пассива и актива
 b) преамбулы и принципов
 c) вербальной и невербальной
 d) прихода и расхода
 e) маржи и ренты
12. Основной обязанностью фармацевта является забота о благо...
 a) фармацевтической организации
 b) государства
 c) семьи
 d) каждого пациента
 e) врачей
13. Этику взаимоотношений внутри корпоративных фармацевтических сообществ, определяют...кодексы этики.
 a) профессиональные
 b) корпоративные
 c) гражданские
 d) юридические
 e) национальные
14. Всесторонний анализ конкретного этического аспекта деятельности организации, который вызывает обеспокоенность руководства, персонала или общественности и влияющий на имидж организации, называется... экспертизой.
 a) независимой
 b) моральной
 c) судебной
 d) юридической
 e) этической
15. Участие испытуемых в клинических исследованиях ЛС является...
 a) обязательным
 b) выборочным
 c) добровольным
 d) индивидуальным
 e) принудительным
16. Не допускаются клинические исследования ЛС на . . . , за исключением тех случаев, когда исследуемое ЛС предназначается исключительно для лечения детских болезней.
 a) взрослых
 b) женщинах
 c) мужчинах
 d) несовершеннолетних
 e) стариках
17. Запрещается проведение клинических исследований ЛС на . . .
 a) мужчинах
 b) беременных женщинах
 c) женщинах
 d) стариках

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 63стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- е) иностранцах
18. Запрещается проведение клинических исследований ЛС на . . .
- мужчинах
 - женщинах
 - стариках
 - военнослужащих
 - взрослых
19. Запрещается проведение клинических исследований ЛС на . . .
- мужчинах
 - женщинах
 - стариках
 - лицах, отбывающих наказание
 - взрослых
20. При проведении клинических исследований ЛС на несовершеннолетних, необходимо письменное согласие их... .
- родителей
 - учителей
 - родственников
 - друзей
 - участкового
21. Допускаются клинические исследования ЛС, предназначенных для лечения психических заболеваний, на лицах с ... заболеваниями.
- психическими
 - онкологическими
 - сердечно-сосудистыми
 - ревматическими
 - воспалительными
22. Для получения стволовых клеток используют... ткани.
- соединительные
 - мышечные
 - эмбриональные
 - нервные
 - хрящевые
23. Основное отличие биоэтики от традиционной, гиппократовской этики в том, что биоэтика носит сугубо . . . характер.
- индивидуальный
 - корпоративный
 - эмоциональный
 - личностный
 - национальный
24. Фундаментальное требование биоэтики – необходимость относиться к пациенту как к... .
- человеку
 - жертве
 - личности
 - гражданину
 - равному

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 64стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

25. Уважать в человеке личность означает относиться к нему... .
- с симпатией
 - с любовью
 - с трепетом
 - справедливо
 - толерантно
26. Соблюдение ... принципов при продвижении ЛС является этическим условием.
- экономических
 - нравственных
 - экологических
 - рациональных
 - радикальных
27. В развитии науки организационного поведения следует выделить 2 этапа:
- исторический и организационный
 - эмпирический и научный
 - исследовательский и функциональный
 - научный и исторический
 - эмпирический и организационный
28. Первые попытки осмыслить поведение человека возникли в глубокой древности на ... основе.
- научной
 - исторической
 - исследовательской
 - эмпирической
 - функциональной
29. Впервые понятие "научное управление" ввел ... в 1910 г.
- Э.Фромм
 - Г.Мерфи
 - Л.Брандейс
 - У.Тейлор
 - Т.Мор
30. Управление, заведование, организация - это ключевые элементы
- маркетинга
 - рынка
 - менеджмента
 - организации
 - экономики
31. Подход к менеджменту, нацеленный на исследование и усиление взаимосвязей между отдельными подсистемами и элементами системы менеджмента относится к ... подходу.
- маркетинговому
 - интеграционному
 - комплексному
 - динамическому
 - процессному
32. Подход, рассматривающий функции управления как взаимосвязанный процесс управления, относится к ... подходу.



- a) количественный
 - b) динамический
 - c) процессный
 - d) маркетинговый
 - e) комплексный
33. Оказание помощи работнику в осознании собственных возможностей является целью ... подхода.
- a) административного
 - b) поведенческого
 - c) ситуационного
 - d) системного
 - e) процессного
34. По типу воздействия на субъекта носителя организационное поведение делится на:
- a) кооперированное, конфликтное
 - b) осознанное, неосознанное
 - c) индивидуальное, групповое
 - d) реактивное, ролевое
 - e) организационное, конфликтное
35. Одной из функций управления организацией является
- a) сегментирование
 - b) нормирование
 - c) развитие
 - d) принятие решений
 - e) кооперация
36. Функцией управления организацией является
- a) сегментирование
 - b) делегирование
 - c) принятие решений
 - d) кооперация
 - e) планирование
37. Укажите одну из функций управления организацией:
- a) сегментирование
 - b) координация
 - c) развитие
 - d) принятие решений
 - e) кооперация
38. Определите функцию управления организацией:
- a) сегментирование
 - b) развитие
 - c) мотивация
 - d) принятие решений
 - e) кооперация
39. Выберите функцию управления организацией:
- a) сегментирование
 - b) контроль
 - c) развитие
 - d) принятие решений

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 66стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- е) кооперация
40. Процесс разработки научно обоснованных расчетных величин следует рассматривать, как функцию
- планирования
 - контроля
 - нормирования
 - сегментирования
 - кооперации
41. Строго регламентировать поведение объекта в процессе реализации товара призвана функция
- сегментирования
 - мотивации
 - развития
 - кооперации
 - планирования
42. Упорядоченная совокупность устойчиво взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого, представляет собой
- структуру управления
 - организацию
 - регулирование деятельности
 - организацию управления
 - нормирование
43. В организационной структуре управления различают ... связи.
- регулируемые и научные
 - исторические и научные
 - прямые и обратные
 - линейные и функциональные
 - одноуровневые и многоуровневые
44. Исторически первым типом структуры управления организации является ... тип.
- демократический
 - специфический
 - бюрократический
 - организационный
 - классический
45. Бюрократический тип структуры управления организацией разработал немецкий социолог
- У.Тейлор
 - Э.Фромм
 - М.Вебер
 - Г.Мерфи
 - Т.Мор
46. Недостатком линейно-функциональной структуры управления является
- объемность информации
 - разделение труда
 - многоуровневая система производства
 - специализация деятельности руководителя

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	67стр. из 80	

- e) сложность регулирования отношений
47. Преимуществом функциональной структуры управления является
- сложность контроля
 - возможность противоречивых указаний
 - специализация деятельности руководителя
 - недостаточная гибкость
 - ответственность руководителя
48. Открыт аптечный склад, для функционирования которого необходимо создать постоянно действующую приемную комиссию. Кого из нижеперечисленных должностных лиц необходимо включить в ее состав?
- зав. приемным отделом, зав. оперативными отделами, аналитик
 - зав. аптекой, аналитик, фармацевт
 - зав. приемным отделом, зав. отделом запасов, независимое лицо
 - зав. аптечным складом, главный бухгалтер, товаровед
 - зав. аптечным складом, экспедитор, экономист
49. В частной аптеке функционирует кабинет врача-терапевта. Врач и фармацевты работают вместе, согласуя назначения и имеющийся ассортимент лекарственных препаратов. Как называется совместная работа врача и фармацевта по оптимизации схем комплексной лекарственной терапии?
- фармацевтическое консультирование
 - фармацевтическая биоэтика
 - фармацевтическая помощь
 - фармацевтическая опека
 - фармацевтический маркетинг
50. Коллектив аптечной организации характеризует своего руководителя как самовластного, склонного к единоначалию, поддерживающего жесткую дисциплину и осуществляющего подбор кадров по принципу избавления от сильных конкурентов. К какому стилю относится работа данного руководителя?
- демократическому
 - директивному
 - коллегиальному
 - либеральному
 - либерально-демократическому
51. Коммуникация – это процесс двухстороннего обмена информацией, идеями, взглядами, который приводит к взаимному пониманию. Что обеспечивает коммуникативный процесс в аптечных организациях?
- создание стиля руководства
 - формирования отделов
 - формирование микроклимата
 - оптимизацию планов
 - установление власти
52. Деятельность аптечной организации зависит от множества факторов внешней и внутренней среды. Какой из нижеперечисленных факторов относится к внутренней среде аптечной организации?
- состояние экономики
 - инфраструктура организации
 - потребители услуг

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 68стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- d) состояние организации
 e) квалификация персонала
53. В аптечной организации осуществляется распределение работы. Как называется распределение труда с учетом уровня управления и иерархии подчиненности?
 a) горизонтальное разделение
 b) вертикальное разделение
 c) горизонтально-вертикальное разделение
 d) иерархическое разделение
 e) вертикально-иерархическое разделение
54. В аптечной организации после установлении фактов хищения товарных ценностей сменились материально-ответственные лица. Что из ниже перечисленного должен сделать в первую очередь заведующий аптекой в данном случае?
 a) составить акт приема-передачи
 b) изменить номер счета в банке
 c) провести инвентаризацию
 d) возместить убыток за счет организации
 e) расторгнуть договор с поставщиками
55. В фармацевтическом коллективе появилось трудноразрешимое противоречие, возникшее в процессе совместной трудовой деятельности. Как называется это противоречие?
 a) стиль руководства
 b) деловое взаимодействие
 c) трудовой конфликт
 d) неформальное отношение
 e) формальное отношение
56. Посетитель просит отпустить ему калия перманганат. Фармацевт, заявив, что это прекурсор, требует рецепт. Как отпускается из аптеки калия перманганат?
 a) по рецепту в количестве 3-5г
 b) по специальному рецептурному бланку
 c) по рецептурному бланку ф 130/у
 d) по рецептурному бланку ф 132/у
 e) без рецепта в количестве 3-5г
57. Фармацевт отпустил экстемпоральное лекарство, но посетитель вернулся, сказав что на этикетке выданного ему лекарства написана не его фамилия. Фармацевт извинился, спросил у посетителя фамилию больного, на имя которого был выписан рецепт и отпустил нужное лекарство.
 Какой из ниже перечисленных видов контроля НЕ был проведен фармацевтом?
 a) письменный контроль
 b) контроль при отпуске
 c) опросный контроль
 d) предупредительные мероприятия
 e) физический контроль
58. Фармацевтом посетителю были отпущены приготовленные в аптеке глазные капли с рибофлавином. Через некоторое время посетитель вернулся и сказал, что ранее он получал капли желтого цвета, а на этом раз они оказались бесцветными. Фармацевт извинился и отпустил повторно качественные капли.
 Какой из перечисленных видов контроля НЕ был проведен в аптеке?

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 69стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- a) физический
 - b) органолептический
 - c) письменный
 - d) приемочный
 - e) предупредительный
59. В аптеку пришел посетитель и принёс ранее купленные таблетки парацетамола, попросив заменить их на панадол с доплатой. Фармацевт категорично отказала посетителю.
- Какова наиболее вероятная причина отказа фармацевта?
- a) не имеет права принимать назад и обменивать лекарства
 - b) лекарства имеют различную стоимость
 - c) отсутствие в ассортименте панадола
 - d) ввиду повреждения упаковки лекарства
 - e) отсутствие товарного чека на лекарство
60. В аптеку вошел покупатель: Не яркий внешний вид. Немного задержался у входа, оглядев весь зал, прошёл к дальней витрине, затем осмотрел все. Неуверенно подошел к фармацевту. Когда тот обратился к нему, не сразу заговорил о своей проблеме, начав разговор издалека. Казалось, невнимательно слушает ответы. При длительных монологах отвлекается. Сначала заинтересовался предложением, осмотрел препарат, подержал в руках, глянул в аннотацию, затем вернул и спросил совсем о другом. Опять взял препарат и начал задавать те же самые вопросы. Определите тип покупателя.
- a) Неуверенный
 - b) Рациоалист
 - c) Активист
 - d) Напористый
 - e) Консерватор

Вариант 4

1. Коммуникативная компетентность – это . . .
 - a) система внешних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации.
 - b) средство, с помощью которого происходит передача сообщения.
 - c) система внешних ресурсов, необходимых для построения неэффективной коммуникации.
 - d) система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации.
 - e) компетентность без общения.
2. Общение между фармацевтом и пациентом происходит по трем каналам:
 - a) вербальному, темпу и ритму речи, визуальному
 - b) сообщению, перцепции, коррекции
 - c) перцептивному, интерактивному, коммуникативному
 - d) вербальному, невербальному, интерактивному
 - e) внешнему виду, улыбке, имени
3. Факторы, влияющие на эффективность коммуникативного процесса:
 - a) декодирование, стереотипы, «предвзятое представление», конфликты и т.д.
 - b) конгруэнтность, ответственность, самокритичность, владение техникой установления контакта (раппорта) и т.д.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 70стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- c) кодирование, передача информации, декодирование, зарождение идеи и т.д.
 d) система внешних ресурсов, необходимых для построения неэффективной коммуникации
 e) компетентность без общения
4. Словесное или бессловенное общение как минимум между двумя людьми называется ...
- a) языком общения.
 b) трансактом.
 c) обратной связью.
 d) информацией.
 e) манипуляцией.
5. Контакт с пациентом можно установить, используя . . .
- a) эмпатию.
 b) гомеопатию.
 c) аллопатию.
 d) симпатию.
 e) игнорирование.
6. Фармацевт при общении с пациентами не должен забывать, что лечат не только лекарства, но и ...
- a) доброе слово.
 b) горькая ложь.
 c) смех.
 d) скальпель.
 e) деньги.
7. Обработка полученных результатов в «Экспертном закупе» включает в себя:
- a) бланки заполненных анкет, диктофонные записи
 b) полный библиографический список, обзор исследований
 c) анализ достоверности фармакологической исследований
 d) бланки резюме, реестры рецептов
 e) акты экспертизы, сводные таблицы
8. Для проведения внутреннего аудита разрабатывается специальная ..., отражающая все специфические особенности качества обслуживания в аптечной сети.
- a) открытка
 b) анкета
 c) счет-фактура
 d) декларация
 e) реклама
9. Согласно правилам телефонного этикета, нужно поднимать трубку не позже ... звонка.
- a) четвертого
 b) пятого
 c) шестого
 d) третьего
 e) седьмого
10. Факторы, препятствующие эффективности коммуникативного процесса:
- a) конгруэнтность, ответственность, самокритичность, владение техникой установления контакта



- b) кодирование, передача информации, декодирование, зарождение идеи
 c) улыбка, имя, комплимент, внимание, содействие, аккуратность
 d) конкретность, своевременность, конструктивность, точность, быстрота
 e) декодирование, «предвзятое представление», стереотипы, разное эмоциональное состояние, конфликты
11. Вербальная коммуникация использует в качестве знаковой системы
- a) телодвижения
 b) речь
 c) тон голоса
 d) улыбку
 e) комплимент
12. Невербальная коммуникация использует в качестве знаковой системы
- a) речь
 b) код
 c) телодвижения
 d) комплимент
 e) имя
13. Первый уровень общения в аптечном коллективе – это
- a) фармацевт – врач
 b) фармацевт – пациент
 c) фармацевт – фармацевт
 d) фармацевт-администратор
 e) фармацевт-коммуникатор
14. Второй уровень общения в аптечном коллективе – это
- a) фармацевт – пациент.
 b) фармацевт – врач.
 c) фармацевт – фармацевт.
 d) фармацевт-администратор.
 e) фармацевт-коммуникатор.
15. Третий уровень общения в аптечном коллективе – это
- a) фармацевт – фармацевт.
 b) фармацевт – пациент.
 c) фармацевт – врач.
 d) фармацевт-администратор.
 e) фармацевт-коммуникатор.
16. Неформальные отношения – это
- a) дружеские связи, образующиеся на основе личных взаимоотношений.
 b) официальная структура, установленная руководством аптеки.
 c) отношение фармацевтов с администрацией аптеки.
 d) средство, с помощью которого происходит передача сообщения.
 e) система внешних ресурсов, необходимых для деятельности фирмы.
17. Команда в фармацевтической организации осуществляет 2 основные функции:
- a) решение проблем, поддержка творчества
 b) командно-административная, правовая
 c) общение, распределение
 d) торговая, организационная
 e) логистическая, коммуникативная

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 72стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

18. Внимание – это
- подчеркивание позитивных черт во внешнем виде, поведении, окружении пациента
 - упрощенный взгляд на людей, явления, события
 - сообщение, коррекция, контроль
 - избирательная направленность на тот или иной объект и сосредоточенность на нем
 - внешний вид, улыбка, имя, комплимент
19. Коммуникативный потенциал личности фармацевта – это характеристика . . .
- фармацевта.
 - умений
 - знаний
 - возможностей
 - желаний
 - параметров
20. Благоприятному контакту способствует приближение к пациенту, которое осуществляется за счет
- улыбки, имени, комплимента
 - организационного поведения, антипатии, связи
 - отражения позы, темпа, речи, ритма движений
 - улыбки, имени, сарказма
 - конкретности, конгруэнтности, компетентности
21. Приемы «эмпатии» - это
- замолчать, улыбнуться, сказать комплимент, сделать замечание клиенту.
 - сменить позу, темп речи, ритм движения.
 - повторить услышанное, вернуть основную идею, поделиться собственными переживаниями.
 - улыбнуться, назвать имя, сказать комплимент, выразить антипатию.
 - сказать конкретно, сделать своевременно, показать компетентность.
22. Создание первого впечатления создается при помощи:
- отражения позы, темпа, речи, ритма движений
 - внешнего вида, невербального поведения, приближения к пациенту, улыбки, комплимента
 - конгруэнтности, ответственности, самокритичности, владения техникой установления контакта
 - улыбки, имени, сарказма, антипатии, сотрудничества
 - конкретности, конгруэнтности, компетентности, точности
23. При помощи речи осуществляется
- продуктивная и непродуктивная коммуникация.
 - вербальное и невербальное поведение.
 - сообщение и коррекция поведения.
 - внешний вид и комплимент поупателю.
 - кодирование и декодирование информации.
24. Менталитет – это
- внимание, вежливость, уверенность в своих знаниях, традиции и обычаи
 - качественное своеобразие переработки человеком информации об окружающей действительности
 - возможности человека в соответствии с его способностями

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	73стр. из 80	

- d) результат интеллектуальной переработки человеком информации о себе и окружающей действительности
- e) компетентность человека в пределах установленных требований в рамках специальности
25. Прием «эхо» - это . . . высказываний пациента.
- уточнение отдельных
 - обобщенное повторение основных
 - дословное повторение основных
 - дословное повторение отдельных
 - воспроизводство сути
26. Прием «резюме» - это
- воспроизводство основных высказываний пациента
 - дословное повторение основных высказываний пациента
 - воспроизводство сути высказывания пациента в сжатом и обобщенном виде
 - характеристика желаний фармацевта
 - характеристика параметров фармацевта
27. Прием «уточнение» - это
- воспроизводство сути высказывания пациента в сжатом виде.
 - уточнение отдельных положений высказываний пациента.
 - дословное повторение основных высказываний пациента.
 - дословные повторение отдельных высказывании пациента.
 - воспроизводство сути высказывания пациента.
28. Врачебная тайна – это сведения о
- лекарственных препаратах, имеющих в аптеке.
 - лечебном учреждении и его врачах.
 - родных больного.
 - больном, не подлежащие разглашению.
 - видах медицинских услуг, оказываемых пациентам.
29. В общении «фармацевт - пожилой человек» необходимо учитывать такие заболевания, как
- старческие психозы.
 - гиперактивность.
 - желудочно-кишечные.
 - сердечно-сосудистые.
 - аллергические.
30. Открытые вопросы – это вопросы, на которые
- можно ответить «Да» или «Нет»
 - нет ответа
 - трудно ответить однозначно.
 - легко ответить
 - должен быть один ответ
31. Закрытые вопросы – это вопросы, на которые
- нет ответа
 - трудно ответить однозначно
 - можно ответить однозначно «Да» или «Нет»
 - легко ответить
 - должны быть свои ответы

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		40/11-2024 74стр. из 80
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

32. Цель, чувствительность, гибкость – это качества . . . личности.
- мнительной
 - настойчивой
 - чувствительной
 - конфликтной
 - успешной
33. Умение правильно ставить цель – это . . .
- ответственность.
 - результативность.
 - активность.
 - конфликтность.
 - интеллектуальность.
34. Замечать изменения, происходящие вокруг нас возможно благодаря
- гибкости
 - чувствительности
 - мнительности
 - настойчивости
 - конфликтности
35. Вариативность плюс настойчивость – это . . .
- интеллектуальность.
 - талантливость.
 - конфликтность.
 - чувствительность.
 - гибкость.
36. Психологическая подготовленность фармацевта заключается в . . .
- знании основ фармации.
 - знании ассортимента аптеки.
 - знании деонтологии.
 - умении общаться с пациентом.
 - компетентности фармацевта.
37. Рациональный пациент задает вопросы . . .
- с раздражительностью.
 - в лаконичной форме.
 - пространственно.
 - доброжелательно.
 - невнятно.
38. Многословный пациент формирует заказ . . .
- раздражительно.
 - лаконично.
 - пространственно.
 - доброжелательно.
 - невнятно.
39. Обеспокоенный пациент выражает острый интерес по поводу . . .
- какого-либо личного обстоятельства.
 - какого-либо общего обстоятельства.
 - мерчандайзинга аптеки.
 - политики цен.



- е) финансового положения.
40. Напористый пациент заявляет о себе
- с активностью, торопливостью
 - пространственно, без желания
 - с осторожностью, обстоятельно
 - с радостью, иронией
 - терпеливо, спокойно
41. Скептически настроенный пациент отличается
- ироническим тоном
 - безразличным тоном
 - торопливостью
 - доброжелательностью
 - пассивностью
42. Негативно настроенный пациент проявляет
- хладнокровие
 - доброжелательность
 - активность
 - агрессивность
 - предприимчивость
43. Неуверенный пациент говорит . . . тоном.
- доброжелательным
 - агрессивным
 - извиняющимся
 - восторженным
 - грубым
44. При общении фармацевта с больным большое значение имеет . . .
- сарказм.
 - чуткость.
 - возраст.
 - внешность.
 - безразличие.
45. Совокупность этических норм и принципов поведения фармацевтов при выполнении профессиональных обязанностей – это
- фармацевтическое товароведение
 - фармацевтическая этика и деонтология
 - фармацевтическая экономика
 - фармацевтическая обязанность
 - фармацевтическое поведение
46. Речь – это . . . коммуникация.
- невербальная
 - успешная
 - вербальная
 - продуктивная
 - непродуктивная
47. Барьером, нарушающим процесс общения, является
- перегородки
 - панибратство

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 76стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

- c) болезнь
 d) стресс
 e) шум
48. Общение с пациентом начинается с
- a) консультации
 b) допродажи
 c) приветствия
 d) агрессии
 e) опроса
49. Фармацевт должен информировать пациента о характеристиках препаратов с точки зрения пользы
- a) аптеки
 b) фармацевта
 c) врача
 d) пациента
 e) менеджера
50. При работе с сомнениями и возражениями пациента, фармацевт должен ... его.
- a) выслушать
 b) перебить
 c) переубедить
 d) проигнорировать
 e) выпроводить
51. Максимальная централизация власти характерна для ... руководителя.
- a) либерального
 b) демократичного
 c) авторитарного
 d) вежливого
 e) коммуникативного
52. Высокая степень децентрализации полномочий характерна для ... руководителя.
- a) либерального
 b) демократичного
 c) авторитарного
 d) вежливого
 e) коммуникативного
53. Одним из самых эффективных способов влияния на других людей является ...
- a) личный пример.
 b) вознаграждение.
 c) соблюдение традиций.
 d) контроль.
 e) жесткость.
54. Часто в аптеку звонят нервные люди, в резкой форме высказывающие несправедливые упреки, при этом фармацевту необходимо ...
- a) ответить тем же, нагрубить
 b) проигнорировать, выразить недовольство
 c) положить трубку
 d) набраться терпения, понять мотивы поведения
 e) сообщить заведующему

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 77стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

55. Свойство информации быть правильно воспринятой - это . . .
- актуальность.
 - доступность.
 - достоверность.
 - адекватность.
 - эмоциональность.
56. Органами слуха воспринимается . . . информация.
- аудиальная
 - тактильная
 - графическая
 - вкусовая
 - визуальная
57. В виде изображения, предметов, графиков представляется . . . информация.
- графическая
 - обонятельная
 - визуальная
 - числовая
 - аудиальная
58. Свойство информации вызывать различные эмоции у людей - это . . .
- адекватность.
 - эмоциональность.
 - объективность.
 - доступность.
 - достоверность.
59. Лицо, генерирующее идеи, собирающее информацию и передающее её - это . . .
- получатель.
 - покупатель.
 - врач.
 - отправитель.
 - пациент.
60. Ситуация, когда целью взаимодействия становится достижение четкого соглашения или договоренности – это . . .
- деонтология.
 - этика.
 - реклама.
 - мониторинг продаж.
 - деловое общение.

Эталон ответов

Вариант 1

- | | | |
|------|------|------|
| 1. В | 6. Е | 11.С |
| 2. С | 7. D | 12.D |
| 3. С | 8. С | 13.С |
| 4. А | 9. А | 14.В |
| 5. В | 10.А | 15.С |



16.E	31.D	46.B
17.E	32.B	47.D
18.B	33.C	48.B
19.C	34.A	49.C
20.A	35.A	50.C
21.A	36.A	51.C
22.C	37.C	52.B
23.D	38.A	53.C
24.B	39.C	54.B
25.B	40.B	55.E
26.C	41.C	56.B
27.E	42.A	57.D
28.B	43.B	58.A
29.B	44.D	59.A
30.C	45.C	60.A

Вариант 2

1. B	21.E	41.A
2. A	22.B	42.B
3. B	23.B	43.C
4. C	24.D	44.D
5. D	25.E	45.A
6. D	26.C	46.A
7. A	27.C	47.C
8. E	28.A	48.B
9. B	29.A	49.C
10.D	30.A	50.C
11.C	31.B	51.B
12.B	32.C	52.A
13.C	33.B	53.E
14.E	34.D	54.C
15.A	35.B	55.B
16.D	36.D	56.D
17.C	37.E	57.D
18.C	38.C	58.A
19.B	39.B	59.C
20.B	40.A	

Вариант 3

1. D	3. A	5. A
2. C	4. A	6. C



7. C	25.D	43.D
8. C	26.B	44.C
9. B	27.B	45.C
10.C	28.D	46.E
11.B	29.C	47.C
12.D	30.C	48.A
13.B	31.B	49.D
14.E	32.C	50.B
15.C	33.B	51.C
16.D	34.D	52.E
17.B	35.B	53.B
18.D	36.E	54.C
19.D	37.B	55.C
20.A	38.C	56.E
21.A	39.B	57.B
22.C	40.C	58.B
23.B	41.E	59.A
24.C	42.A	60.A

Вариант 4

1. D	21.C	41.A
2. C	22.B	42.D
3. B	23.E	43.C
4. B	24.D	44.B
5. A	25.C	45.B
6. A	26.C	46.C
7. A	27.B	47.E
8. B	28.D	48.C
9. D	29.A	49.D
10.E	30.C	50.A
11.B	31.C	51.C
12.C	32.E	52.B
13.B	33.B	53.B
14.B	34.B	54.D
15.A	35.E	55.C
16.A	36.D	56.A
17.A	37.B	57.A
18.D	38.C	58.B
19.C	39.A	59.D
20.C	40.A	

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024 80стр. из 80	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		

Билеты к рубежному контролю 2

Билет №1

1. Раскройте горизонтальные и вертикальные связи в управлении.
2. Дайте критическую оценку методу экспертных оценок.

Билет №2

1. Использование творческого подхода и критического мышления для решения профессиональных задач в фармацевтической организации.
2. Обобщите основные направления совершенствования организационных структур управления.

Билет №3

1. Проанализируйте уровни общения в коллективе.
2. Раскройте лидерские качества, необходимые руководителю фармацевтической организации.

Билет №4

1. Разработка должностных инструкций и положений об отделах, службах, подразделениях фармацевтической организации.
2. Раскройте необходимость исследования индивидуального и типичного в характере сотрудников фармацевтической организации.

Билет №5

1. Проанализируйте приемы эффективного управления командой.
2. Дайте критическую оценку факторам воздействия на организационную структуру управления фармацевтической организацией (ОСУ).

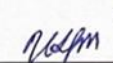
Билет №6

1. Раскройте сущность и необходимость планирования в фармацевтических организациях.
2. Дайте критическую оценку неформальным отношениям в аптечных организациях.

Билет №7

1. Дайте критическую оценку факторам поведения персонала в фармацевтической организации.
2. Соотнесите стадии жизненного цикла, типы стратегий фармацевтических организации и особенности персонала.

Составитель:  и.о. профессора Блинова О.В.

Заведующий кафедрой  профессор Шертаева К.Д.

Протокол № 15 Дата 24.05.2024