

O'NTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы "Фармацевтикалық логистикадағы басқару" пәні бойынша бақылау өлшеу құралдары	40/11-2024 2 беттің 1 беті

БАҚЫЛАУ ӨЛШЕУ ҚҰРАЛДАРЫ

Аралық аттестаттауға арналған бағдарлама сұрақтары

Пәні: «Фармацевтикалық логистикадағы басқару»

Пән коды: M-FLB

ББ атауы және шифры: 7M10142 «Фармация» (ғылыми-педагогикалық бағыт)

Оқу сағаты/кредит көлемі: 120(4)

Оқу курсы мен семестрі: 2/3

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы "Фармацевтикалық логистикадағы басқару" пәні бойынша бақылау өлшеу құралдары	40/11-2024 2 беттің 2 беті	

Аралық аттестаттауға арналған бағдарлама сұрақтары

1. Материалдық ағындарды басқарудың логистикалық тәсілі.
2. Логистикалық жүйелердің интегративті қасиеттері, "логистиканың жеті ережесі".
3. Фармацевтикалық логиканың түрлері мен факторлары.
4. Фирмалардағы логистиканың даму деңгейлері.
5. Материалдық өнімді тарату жүйелерінің дамуының үш кезеңі: логистикалық кезеңге дейін, классикалық логистика кезеңі және неологизм кезеңі.
6. Өнімді орналастыру (тасымалдау және сақтау) шығындарының жеткізілімдерді орындау уақытына тәуелділігі.
7. Логистикалық шығындарды талдау.
8. Логистиканы дамытуға кешенді көзқарас.
9. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілік деңгейі
10. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі қандай жағдайларға байланысты
11. Ұйымның бәсекеге қабілеттілігін арттыратын логистикалық тұжырымдамалар
12. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін талдау кезеңдері
13. Ақпараттың негізгі түрлері.
14. Ақпараттық жүйе логистикалық құрылымның құрамдас бөлігі ретінде.
15. Ақпараттық ағындардың моделі.
16. Материалдық-техникалық жабдықтау құрылымын Ақпараттық бақылау базасын құруға арналған ақпараттық элементтер.
17. Өндіріс, жабдықтау, сату және тасымалдау процестерін біріктіру құралы дегеніміз не?
18. Компьютерлік ақпараттық жүйенің жабдықтау саласындағы оң әсері қандай?
19. Ақпараттық бақылау үшін негіз құратын ақпараттық элементтер қандай?
20. Өндіріс процестерін бақылау деңгейлерін сипаттаңыз.
21. Сатып алу логистикасы, оның мақсаты, міндеттері мен функциялары.
22. Жеткізушілермен қарым-қатынаста қолданылатын негізгі принциптер. Әлеуетті тұтынушылардың сұраныстары.
23. Бағаны талдау. Көлік шығындары.
24. Жеткізушінің мүмкіндіктерін қарастыру. Сатып алу логистикасының жұмыс істеу механизмі.
25. Сатып алынатын дәрілік заттардың қажеттілігін талдау және санын есептеу.
26. Сатып алу әдісін анықтау.
27. Тапсырысты құжаттық рәсімдеу. Жеткізілетін өнімді алу және кодтау.
28. Алынған өнімнің сапасы мен мөлшерін тексеру.
29. Жеткізушілерді іздеудің стандартты схемасы: әлеуетті жеткізушілерді іздеу, жеткізушілердің сенімділігін талдау, тапсырыс беру және оны жүзеге асыру.
30. Жеткізушіні таңдау критерийлері.
31. Ұсыныстарды алу және бағалау, жеткізушіге қойылатын негізгі талаптар.

Құрастырған:  Блинова О.В., фарм.г.к., қаум профессоры

Кафедра меңгерушісі  Шертаева К.Д., фарм.г.д., профессор

Хаттама № 15 Күні 24.05.2024