

O'NTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару «Фармациядағы менеджмент және маркетинг негіздері» пәні бойынша силлабус		Б044-40/11- 2023 1стр.из 50

Фармацевтикалық ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы

«Фармациядағы менеджмент және маркетинг негіздері» пәнінің оқу бағдарламасы (СИЛЛАБУС)

6B10106-«Фармация» Білім беру бағдарламасы /қысқартылған/

1.	Пән туралы жалпы мағлұмат		
1.1	Пән коды:FMMN3302	1.6	Оқу жылы: 2023-2024
1.2	Пән атауы:«Фармациядағы менеджмент және маркетинг негіздері»	1.7	Курс:3
1.3	Реквизитке дейінгі:фармакология,фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру және фармация тарихы ,фармацияны басқару және экономикасы.	1.8	Семестр:5
1.4	Реквизиттен кейінгі: фармацевтикалық кеңес беру және фармацевтикалық құқық негіздері, фармацевтикалық демеу	1.9	Кредит саны (ECTS):6
1.5	Цикл:БП	1.10	Компонент:ЖООК
2.	Пәннің мазмұны		
Нарықтық экономика жағдайындағы фармацевтикалық кәсіпорындар қызметінің нәтижелері көбінесе менеджментпен маркетинг негіздерін пайдалану деңгейімен анықталады. Менеджмент,біржағынан,әртүрлі ұйымдардағы, соның ішінде дәріханалардағы адамдарды басқару бойынша қызмет түрі болып табылады. Маркетинг фармацевтикалық және дәріханалық кәсіпорын қызметінің философиясы ретінде сыртқы ортадағы өзгерістерге, тұтынушылардың талаптарымен сұраныстарына сәтті жауап беруге ықпал етеді, маркетингтік зерттеулермен ұйымның мүмкіндіктерін талдау негізінде басқарушылық шешімдер қабылдауды қамтамасыз етеді.			
3.	Жиынтықбағалаунысаны		
3.1	Тестілеу 	3.5	Курстық
3.2	Жазбаша	3.6	Эссе
3.3	Ауызша	3.7	Жоба
3.4	ОҚКЕ/ОҚТЕНемесеТәжірибелікдағдылардықабылдау	3.8	Басқа(көрсету)
4.	Пәннің мақсаттары		
Халыққа және емдеу-профилактикалық ұйымдарына сапалы фармацевтикалық көмек көрсету үшін маркетинг және менеджмент саласында білімді, іскерлікті және дағдыларды қалыптастыру			
5.	Оқудың соңғы нәтижелері (пәнніңОН)		
ОН1	Фармацевтикалықменеджментпенмаркетингтіңмәніменміндеттерін;басқаруфункциялары менәдістерін,Кадрлықменеджментнегіздерін; еңбекұжымынбасқарустильдерін,тауарсаясатын,тауардыңөмірлікциклын,фармацевтикал ықтауарлар ассортиментінталдауәдістерін,фармациядағыбағабелгілеупринциптерін;маркетингтік		

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		Б044-40/11- 2023
«Фармациядағы менеджмент және маркетинг негіздері» пәні бойынша силлабус		2стр.из 50

	зерттеулерді біледі және түсінеді.					
ОН2	Нарықтың сыйымдылығын, нарықтық әлеуетін анықтайды; баға және ассортимент саясатын жүргізеді; сатуды ынталандыруды жүзеге асырады. Кадрлық менеджмент міндеттерін шешуде алған білімдерін қолданады; еңбек қызметін ынталандыруды жүзеге асырады, команда және белгісіздік жағдайында жұмыс жасайды.					
ОН3	Алынған білімді маркетингтік зерттеу әдістерін таңдауда, фармацевтикалық тауарларды жылжыту және фармацевтикалық фирманың бағасын қалыптастыру бойынша маркетинг жоспарын әзірлеуде, басқарушылық шешім қабылдауда және фактілер, құбылыстар, теориялар мен олардың арасындағы күрделі тәуелділіктер негізінде өкілеттіктер беруде қолданады.					
ОН4	Маркетингтік ақпаратты жинауды, өңдеуді және түсіндіруді жүзеге асырады, маркетингтік зерттеулер жүргізеді, фармацевтикалық тауарлардың өлгерілету мәселелері бойынша ұсынымдар береді					
ОН5	Фармацевтикалық маркетинг және менеджмент мәселелері бойынша өз пікірін білдіреді, оңтайлы басқару шешімін таңдайды					
ОН6	Жұмыста көп мәдениеттілік пен ашықтықты көрсетеді. Фармацевтикалық нарықта тауарды белгілеу процесінде әріптестермен, серіктестермен, мемлекеттік және мемлекеттік емес органдар мен өзара іс-қимыл жасайды. Фармацевтикалық тауарды жылжыту процесінде тұтынушыға консультациялық көмек көрсетеді.					
РОН7	IT-технологияларды пайдалана отырып, фармацевтикалық ғылымдар саласында алған білімдерін жүйелейді және оларды дәрілер технологиясы, фармацевтикалық химия, фармацияны басқару және экономикасы, фармакогнозия пәндерінің қиылысында салааралық коммуникация негізінде практикалық қызметке бейімдейді. Нормативтік-техникалық құжаттамада, ҚР нормативтік - құқықтық актілерінде, дәлелді медицина базасында Медициналық және фармацевтикалық тауарлар бойынша ақпараттың түзілуін жүргізеді					
5.1	Пәннің ОН	Пәннің ОН-мен байланысты БББ оқыту нәтижелері				
	ОН1	ОН1 ҚР қолданыстағы заңнамасының және тиісті				
	ОН2	фармацевтикалық практикалардың (GxP) талаптарына сәйкес				
	ОН3	фармацевтикалық саланың қазіргі заманғы даму үрдістерінің кәсіби білімін және түсінігін көрсетеді				
	ОН4	ОН11. Кәсіби міндеттерді тиімді орындау, кәсіби және тұлғалық даму үшін				
	ОН5	қажетті ақпаратты пайдалана алады				
	ОН6	ОН9 Дәрілік заттармен медициналық бұйымдарды ұтымды пайдалану мәселелері бойынша халыққа және мамандарға консультациялық көмек көрсетеді				
	ОН7	ОН11 Кәсіби міндеттерді тиімді орындау, кәсіби және тұлғалық даму үшін қажетті ақпаратты пайдалана алады.				
6.	Пән туралы толық ақпарат					
6.1	Өтетін орны (ғимарат, аудитория): Оңтүстік Қазақстан медициналық академиясы, бас ғимарат, фармацевтикалық істі ұйымдастыру және басқару кафедрасы. Әл-Фараби алаңы-1,3-қабат, №313, 313А, 314, 316, 320, 322 аудитория. Сымтетік (АТС) 40-82-06. Ішкі 327					
6.2	Сағат саны	Дәріс	Тәжір. Саб.	Зерт. сабақ..	БӨЖ	ОБӨЖ
		10	50	-	84	36
7.	Оқытушылар туралы мәліметтер					

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»			
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару					Б044-40/11- 2023 Зстр.из 50
«Фармациядағы менеджмент және маркетинг негіздері» пәні бойынша силлабус					
№	Т.А.Ж.	Дәрежесі	Электрондық	Ғылыми	Жетістіктері
		мен лауазымы	мекен-жайы	қызығушылы қтарыжәнет.б	
1.	ШертаеваК.Д.	фарм.ғ.д,пр офессор,ка федрамеңге рушісі	klara_shertaeva@mail.ru	Фармацевтика лықнарықтым аркетингтікзе рттеу	300- денастамғылымижұм ыстыңавторы,2ғылым и- техникалықжобаның жетекшісі, ғылымимектебібар
2.	БлиноваО.В.	фарм.ғ.к,п рофессор м.а	blinova67@mail.ru	Фармацевтика лықнарықтым аркетингтікзе рттеу	175-тен астам ғылымижұмыстардың авторы,2 ғылыми- техникалықжобаныңж ауапты орындаушысы
3.	ШимироваЖ.К.	фарм.ғ.к, доцентм.а	shimirova_z@mail.ru	фармацевтикал ық нарықтыңмарк етингтікзертте улерімен айналысады	40-тан астам ғылымижұмыстарды ңавторы
4.	УразбаваС.А.	кафедраның ағаоқытуш ысы	urazbaeva62@mail.ru	Фармацевтика лықнарықтым аркетингтік зерттеу	10- танастамғылымижұмы стардыңавторы
5.	ЖумабаевН.Ж.	фарм.ғ.к,п рофессор м.а	nardek.55@mail.ru	Өртүрліа уруларке зіндедәрі лікзаттар ды ұтымдыпа йдалану	80-тан астам ғылымижұмыстарды ңавторы
6.	СапакбайМ.М.	ФИҰБ кафедрасын ың доцентм.а.	malikmed@mail.ru	Фармацевтика лық нарықтымарк етингтікзертте у,Фармация тарихы	100-ден астаммақаланыңав торы
7.	УтегеноваГ.И.	ФИҰБ кафедрасын ыңPhDдокт оры	gulnara64.64@mail.ru	ауылдықжерл ердехалықты дәрі- дәрмекпенқам тамасыз ету	100-ден астаммақаланыңав торы
8.	УмурзаховаГ.Ж.	PhDдоктор ы,ФИҰБ кафедрасын ыңдоцента м.а.	galiaum@mail.ru	Кадрлықме неджмент	100- денастамғылымимақа ланыңавторы

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		Б044-40/11- 2023 4стр.из 50
«Фармациядағы менеджмент және маркетинг негіздері» пәні бойынша силлабус		

9.	Мамытбаева К.Ж.	фармация магистры, ФІҰБ кафедрасын ыңаға оқытушысы	mkulpan@mail.ru	фармацевтикалық білім беруді жаңғырту	50-ден астам ғылым мақаланың авторы
10.	Жанбырбаева А.Д.	фармация магистры, ФІҰБ кафедрасын ыңаға оқытушысы	jambirbaeva1982@gmail.com	фармацевтикалық нарықтың маркетингтік зерттеулері мен айналысады	20-ден астам ғылым мақаланың авторы
11	Орынбаева А.Д.	фармация магистры, ФІҰБ кафедрасын ыңаға оқытушысы	aidana_orynbayeva@mail.ru	фармацевтикалық нарықтың маркетингтік зерттеулері мен айналысады	5-ден астам ғылым мақаланың авторы
12	Джабаркулова С.К.	ФІҰБ кафедрасын ыңаға оқытушысы	sayara_f@mail.ru	фармацевтикалық нарықтың маркетингтік зерттеулері мен айналысады	-5-ден астам ғылым мақаланың авторы
13	Кершеева И.Б.	ФІҰБ кафедрасын ыңаға оқытушысы	Kersheeva00@mail.ru	фармацевтикалық нарықтың маркетингтік зерттеулері мен айналысады	-8-ден астам ғылым мақаланың авторы

8. Тақырыптық жоспар						
Апта	Тақырып атауы	Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің ОН	Сағат саны	Оқытудың түрлері / әдістері / оқыту технологиялары	Бағалаудың түрлері / әдістері
1	Дәріс. Тақырыбы Маркетингтің мазмұны мен мәні.	Маркетинг түсінігі. Маркетинг ортасы, маркетинг кешені. Маркетингтің функционалдық ұрылымы. Нарық конъюнктура асы. Нарықты сегментациялау.	ОН1	1	шолу	Кері байланыс Feedback
	Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы	Фармацевтикалық маркетинг ұғымы,	ОН1 ОН2	3	семинар	Критериялы-дық

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		Б044-40/11- 2023 5стр.из 50
«Фармациядағы менеджмент және маркетинг негіздері» пәні бойынша силлабус		

	Маркетинг Бизнесфилософияс ыретінде. Маркетингпринцип тері	оныңмақсатымен функциялары. Нарықтыдамытудың негізгі кезеңдеріжәне оларға тәнұғымдар.				бағалау.Ч ек-парақ.
	ОБӨЖ. 1БӨЖ орындау бойынша кеңес беру мерзімі. БӨЖ тапсырмасы Фармацевтикалық нарық: жағдайыжәнебола шағы	Фармацевтикалық нарықтыңсипатта масы. Өндірушінарығы және тұтынушынарығ ы. Фармацевтикалықна рықтыңдамуыныңта рихиерекшеліктері. Әлемдікфармацев тикалықнарықтың дамуынталдау. Қазақстандықфар мацевтикалықнар ықтың дамуүрдісі.	ОН1 ОН2	2/6	Реферат,те стапсырм аларынкұр астыру,пре зентация	Критериал ь- дықбағала у. Чек-парақ.
2	Дәріс. Тақырыбы Фармацевтикалықм аркетингтегіөнім.	Тауардың жіктелуі,деңгейлері . Тауарсаясаты, оныңтүрлері және негізгікомпонентте рі. Тауарноменклатурас ыжәне тауарларассортимент і. Таратуарналары. Делдалдардыңтүр леріфармацевтика лықнарықта.	ОН1	1	шолу	Керібайл анысFeed back
	Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы Тауарды талдаужәнедам ыту.Дәрілік заттар мен медициналықбұ йымдардың өмірлік циклі.	Тауар ұғымы.Тауарларды жіктеу.Өнімніңтұт ынушылыққасиетте рін талдауменделі. Өнімніңөмірлік циклі,өмірлік цикл кезеңдері.ДЗжәне	ОН1 ОН2	3	семинар	Критериал ь- дықбағала у. Чек-парақ.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару	Б044-40/11- 2023 бстр.из 50
«Фармациядағы менеджмент және маркетинг негіздері» пәні бойынша силлабус	

		МБ өмірлік циклініңнегізгі кезендері:ғылыми зерттеулер,жобалау, өндіру,пайдалану, кәдегежарату. ДЗ және МИөмірлік циклініңкезендері.М аркетингтің ішкі факторлары(4 р), оларды талдау.Маркетингтің ішкіфакторларын талдаунәтижелері негізіндекомпаниян ыңтауарлықсаясатын түзету.				
	ОБӨЖ. 2 БӨЖ орындау бойынша кеңес беру мерзімі. БӨЖ тапсырмасы Фармацевтикалықб изнестегі тауар саясаты	Тауар саясатыныңмәні. Тауарды жіктеу.Оңтайлы тауарноменклатурас ы менассортименті. Жаңаөнімдіжасау. Тауардың дамуыжәне нарықтықЖаңалықт ағытауарлар. Жаңаөнімнің өндірістікжәнекомм ерциялықдамуы.Тау ар таңбасы,бренд түсінігі.	ОН1 ОН2	2/6	презентаци я,эссе,тестт апсырмала рынкұраст ыру	Критериал ь- дықбағала у. Чек-парақ.
3	Дәріс.	-	-	-	-	-
	Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы Нарық маркетингтіңэ кономикалық	Фармацевтикалықна рықұғымы.Нарықтүр лері. Нарықсыйымдылығ ы. Фармацевтикалық	ОН2	4	SBL, оқукейсі	Критериал ь- дықбағала у. Чек-парақ.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару	Б044-40/11- 2023 7стр.из 50
«Фармациядағы менеджмент және маркетинг негіздері» пәні бойынша силлабус	

	негізіретінде	нарықты сегменттеу.Нарықты сегментациялаукезеңдерімен өлшемдері.				
	ОБӨЖ. 3 БӨЖ орындау бойынша кеңес беру мерзімі. БӨЖ тапсырмасы Фармацевтикалықтауардыңбәсекегеқабылеттілігі жәнеоның сапасынбасқару	Бәсекегеқабылеттіліктің мәні.Бәсекегеқабылеттілікфакторлары(параметрлері). Өнімнің бәсекегеқабылеттілігінанықтайтынфактор ретінде сапанысипаттау.	ОН1 ОН2	3/5	презентация, тесттапсырмаларынқұрастыру,эссе	Критериалы-дықбағалау. Чек-парақ.
4	Дәріс. Тақырыбы Фармацевтикалықфирманың бағасаясаты.	Нарықтық бағабелгілеудіңтеориялық негіздері.Дәрілікзаттарғабағабелгілеу ерекшеліктері	ОН1	1	Шолу	КерібайланысFeed back
	Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы. Фармациядағыбағапринциптері	Бағабелгілеудегішешімқабилдаудыңнегізгі факторлары.Бағабелгілеудегібәсекелестік. Бағастратегиясынтандау. Бағасаясаты.Бағабелгілеудіңстратегиялықміндеттері.	ОН1 ОН2 ОН3	3	Семинар	Критериалы-дықбағалау. Чек-парақ.
	ОБӨЖ. 4 БӨЖ орындау бойынша кеңес беру мерзімі. БӨЖ тапсырмасы Фармацевтикалықтауарларға бағабелгілеупрактикасы	Бағасаясатыныңнарықтық негіздері.Баға, баға, бағасаясаты. Айналымшығындары,олардыңсипаттамаларыжәнебағаларға әсері. Сұраныспенұсыныстың өзарабайланысы. Бағаәдістері.	ОН1 ОН2 ОН3	2/6	Реферат,презентация, тесттапсырмаларынқұрастыру	Критериалы-дықбағалау. Чек-парақ.
5	Дәріс. Тақырыбы Коммуникацияның	Коммуникациялық саясатты	ОН2	1	шолу	Кері байланыс

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SKMA — 1979 — SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		Б044-40/11- 2023 8стр.из 50
«Фармациядағы менеджмент және маркетинг негіздері» пәні бойынша силлабус		

	маркетингтік саясаты	қалыптастыру. Тауар жылжытутәсілдері.				Feedback
	Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы Тауарларды жылжыту:коммуникациялықсаясаттықалыптастыру.	Өнімді жылжытусааясаты. Коммуникациялық саясаттықалыптастыру. Жарнама,жекесату. Сатудыынталандыру. Ынталандыру әдістері.	ОН2 ОН4 ОН	3	семинар	Критериалы-дықбағалау. Чек-парақ.
	ОБӨЖ. 5 БӨЖ орындау бойынша кеңес беру мерзімі. БӨЖ тапсырмасы Фармацевтикалықтауарлардыжылжыту	Өнімді нарыққажылжытудың мәні. Фармацевтикалықтауарлардыжылжытудың негізгіпринциптері. Фармацевтикалықтауарларжарнама сынынтүрлері. Фармацевтикалықтауарлардыжарнамалауға қойылатынталаптар.	ОН2 ОН4 ОН6	2/6	презентация, эссе,ситуациялықесептердіқұрастыру	Критериалы-дықбағалау. Чек-парақ.
6	Дәріс.	-	-	-	-	-
	Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы Фармацевтикалық тауарларды бөлу.	Сатып алушыныңсатыпалукезіндегімінезқұлқы. Сатушыменсатыпалушының өзараәрекеттесуі,қажеттілікиерархиясыныңмоделі. Таратупринциптері менарналары. Таралуфакторлары. Франшиза. Жүзеге асырутәсілдері-сату.	ОН3 ОН4 ОН6	4	Семинар	Критериалы-дықбағалау. Чек-парақ.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару	Б044-40/16-2023 9стр.из 50
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус	

	ОБӨЖ. 6 БӨЖ орындау бойынша кеңес беру мерзімі. БӨЖ тапсырмасы Тұтынушыларды және дәрілік заттарды тұтыну типологиясын зерттеу	Физикалық таралуы. Сатып алу мінез-құлқының моделі. Сатып алу мінез-құлқына әсер ететін факторлар. Сатып алу туралы шешім қабылдау процесі. Тұтынушылардың сипаттамасы. Дәрілік заттарды тұтыну ерекшеліктері. Тұтынушыны зерттеу. Сатып алушы кәсіпорынның мінез-құлқы.	ОН3 ОН4 ОН6	3/5	Реферат, тест тапсырмаларын құрастыру, ситуациялық септерді құрастыру	Критериялық бағалау. Чек-парақ.
7	Дәріс. Тақырыбы Фармацевтикалық нарықты маркетингтік зерттеу	Маркетингтік зерттеулер түсінігі. Маркетингтік зерттеулердің бағыттары.	ОН1	1	проблемалық	Кері байланыс Feedback
	Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы Маркетингтік зерттеулер: мазмұны мен әдістері	Маркетингтік зерттеу объектілерінің құрылымы мен мәні. Макро және микроорта факторларының сипаттамасы. SWOT талдау. Тауарды позициялау әдістемесі. Сауалнама, сауалнама, бақылау. Эксперименттер жүргізу.	ОН1 ОН3 ОН4	3	SBL, оқу кейсі	Критериялық бағалау. Чек-парақ.
	ОБӨЖ. 7 БӨЖ орындау бойынша кеңес беру мерзімі. БӨЖ тапсырмасы Аралық бақылау 1	Тест тапсырмаларын аяқтау беру. Билет бойынша бағдарламаланған бақылау сұрақтарына жауап беріңіз.	ОН7	2/6	тестілеу/кolloквиум	Критериялық бағалау. Чек-парақ.
8	Дәріс. Тақырыбы Маркетингтік	Маркетингтік жоспарлаудың	ОН1	1	шолу	Кері байланыс

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		Б044-40/16-2023
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус		10стр.из 50

	басқару,маркетингіжоспарлау	негізгі принциптері.Маркетингжоспарының мәніменмазмұны. Маркетингтегі жоспарлаудегейлері. Маркетингжоспарыныңұрылымы.				Feedback
	Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы Маркетингіжоспарлаупринциптері	Маркетингтікжоспарлау рәсімдері.Компанияныңмиссиясы менмақсаттарынтұжырымдау. Мақсатқа жетустратегиясыннегіздеу. Жоспарлардыөзірлеу.Жоспарлыіс-әрекеттердіуақытында реткекелтіруәдістері. Жоспарлардыбақылаужәнетүзету.	ОН1 ОН3	3	семинар	Критериаль-дықбағалау. Чек-парақ.
	ОБӨЖ. 8 БӨЖ орындау бойынша кеңес беру мерзімі. БӨЖ тапсырмасы Халықаралықмаркетинг	Халықаралықмаркетингің мәні.Халықаралық маркетингтегістратегиялықшешімдер. Халықаралық нарыққа шығуәдістері. Халықаралықмаркетинг ортасы.Халықаралықмаркетингтікстратегияның негізгіэлементтеріне сипаттама. Фармацевтикалықөнімді халықаралықмаркетингтежылжытудыжоспарлау.	ОН1 ОН6	2/6	презентация, тесттапсырмаларынқұрастыру,эссе	Критериаль-дықбағалау. Чек-парақ.

ОҢТҮСТІК-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		Б044-40/16-2023 11стр.из 49
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус		

9	Дәріс.	-	-	-	-	-
	Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы Ұйым басқарунысаны ретінде	Ұйымға қойылатыннегізгі талаптар. Ұйымның түрлері. Ұйымның сыртқыортасы. Фармацевтикалықұйымдардағыеңбекбөлінісі. Ұйымдастырушылықформалары.	ОН1	4	презентация, тесттапсырмаларынқұрастыру,эссе	Критериалы-дықбағалау. Чек-парақ.
9	ОБӨЖ. 9 БӨЖ орындау бойынша кеңес беру мерзімі. БӨЖ тапсырмасы Дәріханаұйымдарындағыеңбектік орғау	Дәріханаұйымдарындағыеңбектік орғау. Қауіпсіздікте хникасы бойыншанұсқаулық тардыәзірлеу. Қауіпсіздіктехникасы бойыншанұсқаманы өткізутәртібі және оныңтүрлері. Қауіпсіздікережелері меннұсқаулықтарды бұзғаны үшінжауапкершілік шаралары.	ОН1	3/5	презентация, тесттапсырмаларынқұрастыру,эссе	Критериалы-дықбағалау. Чек-парақ.
10	Дәріс. Тақырыбы Менеджменттің әдіснамалықнегіздері	Менеджмент түсінігі. Менеджменттеориясы менпрактикасыныңэволюциясы. Менеджменттің заманауи	ОН1	1	Шолу	КерібайланысFeed back

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		Б044-40/16-2023
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус		12стр.из 49

	Тәжірибелікса бақ. Тақырыбы Менеджменттіңтеориялықнегіздері	тұжырымдамалары. Менеджмент жәнебасқару. Басқарутеориясы менпрактикасының дамуының негізгікезеңдері. Менеджментобъектісі және пәні.Менеджменттіңмақсаты менфункциялары. Менеджмент әдістері менпринциптері.Басқарудыңзаманауи принциптері.	ОН1	3	Семинар	Критериалы-дыңбағалау. Чек-парақ.
	ОБӨЖ. 10 БӨЖ орындау бойынша кеңес беру мерзімі. БӨЖ тапсырмасы Фармацевтикалықкөмектің сапасынбасқару	Сапа түсінігі. Тауарлар менқызметтердіңсапасынсипаттайтынпараметрлер. Сапаны басқару. Сапаны басқарудыңмақсаты, объектілеріжәнепринциптері. Сапаны басқарудыдамытудың негізгікезеңдері. Фармацевтикалықөндірістегі сапаменеджментіжүйесіорганизациях.	ОН1	2/6	презентация, тесттапсырмаларынқұрастыру,эссе	Критериалы-дыңбағалау. Чек-парақ.
11	Дәріс. Тақырыбы Шешімқабылдау процесінбасқару.	Басқарушешімдерінңмазмұны ментүрлері. Басқарушешімдерін қабылдау,ұйымдастыру жәнеорындалуынбақылау.Өкілеттік, билік,жауапкершілікберу.	ОН1	1	Шолу	КерібайланысFeed back

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару	Б044-40/16-2023 13стр.из 49
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус	

	Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы Басқарушылықшешім қабылдаутехнологиясы	Басқарушылық шешім. Басқарушешімдерініңжіктелуі. Басқарушылықшешімдердіқабылдау кезеңдері.Басқарушылықшешімдііскеасыру.Басқарушылық шешімдердегітәуекел.Тәуекелді басқарупроцесі.	ОН1 ОН3 ОН5	3	TBL,оқу кейсі	Критериал ь-дықбағалау. Чек-парақ.
	ОБӨЖ. 11 БӨЖ орындау бойынша кеңес беру мерзімі. БӨЖ тапсырмасы Қақтығыстар. Жанжалдарды басқару	"Жанжал" ұғымы.Жанжалдың негізгітүрлері: жеке жәнетұлғааралық. Жанжалдың себептері. Жанжалдың дамужолдары. Әртүрліәдістерді қолданаотырып,жанжалдыжағдайдыбасқару.	ОН1 ОН2 ОН5	2/6	Реферат,тесттапсырмаларынқұрастыру,презентация	Критериал ь-дықбағалау. Чек-парақ.
12	Дәріс.	-	-	-	-	-
	Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы Өкілеттіктібөлунегізінде ұйымдыбасқару	Өкілеттік бөлуу,оның мақсаты жәненегізгі принциптері. Ұйымдастырушылық өкілеттіктер жәнебағыныштылардыңжұмыс деңгейінбағалау. Басқаруноормасы және оныңтүрлері. Бағыныштылармен басшының жұмыссапасы. Табыстыделегацияның негізгіфакторлары.	ОН3	4	СВЛ, оқукейсі	Критериал ь-дықбағалау. Чек-парақ.
	ОБӨЖ. 12 БӨЖ орындау бойынша кеңес беру мерзімі. БӨЖ тапсырмасы	Менеджменттегі	ОН1	3/5	презентаци	Критериал

ONŮSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»						
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару					Б044-40/16-2023	
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус					14стр.из 49	
	Билік және жекеықпалету	биліктің мәні. Биліктүрлері. Басшыныңбағыныштыларғаәсеретуәдістері. Өкілеттік беру.Жауапкершілік.Өкілеттікберудіңмақсаттары менпринциптері. Желілік жәнештабтықөкілеттіктер. Тікжәне көлденеңсызықтық өкілеттіктердіберу.	ОН3		я, тесттапсырмаларынкұрастыру,әссе	Б-дықбағалау.Чек-парақ.
13	Дәріс. Тақырыбы Еңбекмотивациясы	Менеджменттегімотивация ұғымы.Мотивациялықпроцестің моделі.Еңбек қызметінынталандырудың негізгітеориялары.	ОН1 ОН2	1	Проблемалық	КерібайланысFeed back
	Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы Мотивация басқаруүдерісініңа жырамас бөлігіретінде	Мотивация ұғымы.Мотивациялықпроцестің моделі.Ұйым қызметініңуәждемесіМотивацияның негізгітеориялары.	ОН1 ОН2	3	СВЛ, Оқукейсі	Критериалы-дықбағалау.Чек-парақ.
	ОБӨЖ. 13 БӨЖ орындау бойынша кеңес беру мерзімі. БӨЖ тапсырмасы Фармацевтикалық ұйымдарды басқарудағы коммуникациялар.	Коммуникациятүрлері. Кеңестерөткізу бойыншаұсынымдар. Әңгіме,оның мақсаттары,әңгімеқұру. Ұйым мен оныңортасыарасындағыбайланыс. Ұйымдардағыдеңгейаралықкоммуникацияларға.Әр түрлі бөлімдерарасындағыбайланыс. Байланысжетекшісі-бағынышты. Бейресми	ОН1 ОН6	2/6	презентация, тесттапсырмаларынкұрастыру	Критериалы-дықбағалау.Чек-парақ.

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару	Б044-40/16-2023 15стр.из 49
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус	

		коммуникациялар. Байланыс процесі,оныңэлементтері менкезеңдері.				
14	Дәріс. Тақырыбы Дәріханалық ұйымдардақ адрлықменеджментнегіздері.	Персоналды басқаруқызметінің негізгібағыттары. Көшбасшылық ұғымы. Көшбасшылыққакөз қарас. Әр түрлікөшбасшылық типтегі көшбасшығатәнбелгілер.	ОН1	1	Шолу	КерібайланысFeed back
	Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы Дәріхананың кадрлық саясаты	Дәріхана кадрсаясатыныңқұрылымы мен мәні.Персоналды басқарутұжырымдамасыменпринциптері. Кәсіпорынныңкадрлықсаясатыныңміндеттері. Кадрсаясатыныңстратегиялық,тактикалықжәне жеделміндеттері	ОН1 ОН2	3	Семинар	Критериаль-дықбағалау. Чек-парақ.
	ОБӨЖ. 14 БӨЖ орындау бойынша кеңес беру мерзімі. БӨЖ тапсырмасы Медициналық топтағы фармацевттер	Фармацевтикалық мамандық. Фармацевт кәсібиқызметтерініңқұндылығы. Фармацевтмедициналықтоптыңмүшесіретінде. Командадағыфармацевтжұмысыныңерекшеліктері.Триаданыңсипаттамасы-дәрігер, фармацевт,пациент.	ОН1 ОН6	2/6	презентация, тесттапсырмаларынкұрастыру	Критериаль-дықбағалау. Чек-парақ.
15	Дәріс.	-	-	-	-	-

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару «Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус		Б044-40/16-2023 16стр.из 49

	Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы Еңбек ұжымынбасқару стилі	Көшбасшылықұғым ы және түрлері."Бір өлшемді"басқару стильдерініңсипатта масы:авторитарлық, демократиялық,либералды. Көпөлшемді басқарустильдері. Көшбасшылықстиль дерінің моделі.Қазіргі менеджергеқойылат ын жалпы талаптар	ОН1 ОН2 ОН5	4	Семинар	Критериал ь- дықбағала у. Чек-парақ.
	ОБӨЖ. 15 БӨЖ орындау бойынша кеңес беру мерзімі. БӨЖ тапсырмасы Аралық бақылау 2	Тесттапсырмалары нажауап беру. Билетбойыншабағ дарламаланғанбақ ылаусұрақтарынаж ауап беру	ОН7	4/4	тестілеу/к оллоквиу м	Критериал ь- дықбағала у. Чек-парақ.
	Аралық аттестаттауды дайындау және өткізу			18		
9.	Оқыту әдістері					
9.1	Дәріс	Шолу,мәселелік				
9.2	Тәжірибеліксабақ	Жағдайлықесептердішешу, семинарлар,TBL,CBL,SBL,				
9.3	ОБӨЖ.БӨЖ	Әдебиеттермен,электрондыдеректербазасыменжұмыс, ситуациялықесептердікұрастыружөнешешу,тесттапсырмаларынкұр астыружөнешешу,рефераттар,презентациялар,эсседайындау				
9.4	Аралықбақылау	Тестілеу/коллоквиум				
10.	Бағалау критерийлері					
10.1	Пәннің оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері					
О Н №	Оқыту нәтижелерінің атауы	Қанағаттанарл ықсыз	Қанағаттанар лық	Жақсы	Өте жақсы	
ОН 1	Фармацевтика лық менеджмент пен маркетингтің пәні мен міндеттерін; басқару функциялары	1.Фармацевтика лық нарықты, тауарды және оның өмірлік циклін, бағасын, функциялары мен басқару әдістерін білу мен түсінуді	1. Фармацевтикал ық нарық, өнім және оның өмірлік циклі, бағасы, функциялары мен басқару әдістері туралы	1.Фармацевтик алық нарықты, тауарды және оның өмірлік циклін, бағасын, функциялары мен басқару әдістерін	1.Фармацевтикалы қ нарықты, тауарды және оның өмірлік циклін, бағасын, функциялары мен басқару әдістерін жақсы білу мен түсінуді көрсетеді.	

ONŮSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»			
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару					
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус					
мен әдістерін, кадрлық менеджмент негіздерін; еңбек ұжымын басқару стильдерін, тауар саясатын, тауардың өмірлік циклін, фармацевтикалық тауарлардың ассортиментін талдау әдістерін, фармациядағы баға белгілеу принциптерін, маркетингтік зерттеулерді білу мен түсінуді көрсетеді..		көрсете алмайды. 2.Кадр саясатының негізгі принциптерін, еңбек ұжымын ұйымдастыруға және басқару стиліне қойылатын негізгі талаптарды сипаттау және түсіндіру қиынға соғады. 3.Басқару шешімдерін қабылдау және өкілеттіктерді беру процесінің кейбір кезеңдерін атайды. 4. Фармацевтикалық ұйымдардағы сапа менеджменті жүйесінің принциптерін, нарықты дамыту мен маркетингті жоспарлаудың негізгі тұжырымдамаларын тұжырымдау қиынға соғады. 5.Өнімнің өмірлік циклінің кейбір түрлері мен кезеңдерін, фармацевтикалық тауарлардың ассортиментін талдау әдістерін,баға факторлары мен бәсекеге қабілеттілігін	түсінікке ие. 2.Кадр саясатының принциптерін, ұйымдастыруға қойылатын негізгі талаптарды және еңбек ұжымын басқару стильдерін атайды. 3.Басқарушылық шешімдер қабылдау және өкілеттік беру процесінің кейбір кезеңдерін сипаттайды. 4.Фармацевтикалық ұйымдардағы сапа менеджменті жүйесінің принциптерін, нарықты дамыту мен маркетингті жоспарлаудың негізгі тұжырымдамаларын тізімдейді. 5. Тауардың өмірлік циклінің кейбір түрлері мен кезеңдерін, фармацевтикалық тауарлардың ассортиментін талдау әдістерін,баға белгілеу және бәсекеге қабілеттілік факторларын сипаттайды 6.Маркетингтік зерттеулердің жекелеген	білетіндігін көрсетеді. 2.Кадр саясатының принциптерін, ұйымдастыруға қойылатын негізгі талаптарды және еңбек ұжымын басқару стильдерін тізімдейді және түсіндіреді. 3.Басқару шешімдерін қабылдау және өкілеттіктерді беру процесін білдіреді. 4.Фармацевтикалық ұйымдардағы сапа менеджменті жүйесінің принциптерін, нарықты дамыту мен маркетингті жоспарлаудың негізгі тұжырымдамаларын тұжырымдайды. 5.Тауардың өмірлік циклінің түрлері мен сатыларын, фармацевтикалық тауарлардың ассортиментін талдау әдістерін,баға белгілеу және бәсекеге	2.Кадр саясатының принциптерін, ұйымдастыруға қойылатын негізгі талаптарды және еңбек ұжымын басқару стильдерін сипаттайды және түсіндіреді. 3.Басқарушылық шешімдер қабылдау және өкілеттіктерді беру процесін түсіндіреді. 4. Фармацевтикалық ұйымдардағы сапа менеджменті жүйесінің принциптерін, нарықты дамыту мен маркетингті жоспарлаудың негізгі тұжырымдамаларын дербес тұжырымдайды. 5.Тауардың өмірлік циклінің түрлері мен сатыларын, фармацевтикалық тауарлардың ассортиментін талдау әдістерін,баға мен бәсекеге қабілеттілік факторларын салыстырады. 6.Маркетингтік зерттеулерде еркін бағдарланған..

ONŮSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»					
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару «Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус					B044-40/16-2023 18стр.из 49
		тізімдейді. 6.Маркетингтік зерттеулерге бағдарланбайды.	түрлеріне бағдарланған.	қабілеттілік факторларын сипаттайды 6.Маркетингті к зерттеулерге бағытталған.	
ОН 2	Нарық сыйымдылығы н, нарықтық элеуетті,баға және ассортимент саясатын, сатуды ынталандыру әдістерін, Кадрлық менеджменттің міндеттерін,ко мандада және белгісіздік жағдайында жұмыс істей отырып, еңбек қызметін ынталандыру түрлерін анықтайды.	1.Нарық сыйымдылығы н, нарықтық элеуетті дербес есептей алмайды. 2.Баға, ассортимент және коммуникация саясатын, сатуды ынталандыру әдістерін жасау қиынға соғады. 3.Кадр саясатының стратегиялық, тактикалық және жедел міндеттерін, мотивациялық процестің моделін түсіндіре алмайды. 4. Қазіргі менеджер- көшбасшыға қойылатын талаптарға негізделген көшбасшылық стильдер моделін талдауда қиындықтар туындайды. 5.Командада және белгісіздік жағдайында тиімсіз жұмыс істейді.	1.Қателіктер жібере отырып, нарықтың сыйымдылығы н, нарықтық элеуетін есептейді. 2.Баға, ассортимент және коммуникаци я саясатын, сатуды ынталандыру әдістерін сипаттайды. 3.Кадр саясатының стратегиялық, тактикалық және жедел міндеттерін тізімдейді. 4. Қазіргі менеджер- көшбасшыға қойылатын талаптарға негізделген көшбасшылы қ стильдерінің моделі туралы түсінікке ие. 5. Командада және белгісіздік жағдайында тиімсіз жұмыс істейді.	1.Нарық сыйымдылығы н, нарықтық элеуетті есептейді. 2.Баға, ассортимент және коммуникаци я саясатын, сатуды ынталандыру әдістерін сипаттайды. 3.Кадр саясатының стратегиялық, тактикалық және жедел міндеттерін, мотивациялы қ процестің моделін сипаттайды. 4.Қазіргі менеджер- көшбасшыға қойылатын талаптарды бағалай отырып, көшбасшылы қ стильдерінің моделін анықтайды. 5.Командада және белгісіздік жағдайында жұмыс істейді.	1.Нарықтың сыйымдылығын, нарықтық элеуетті дербес есептейді. 2.Баға, ассортимент және коммуникация саясатын, сатуды ынталандыру әдістерін әзірлейді. 3.Кадр саясатының стратегиялық, тактикалық және жедел міндеттерін, мотивациялық процестің моделін түсіндіреді 4.Қазіргі менеджер- көшбасшыға қойылатын талаптарды бағалай отырып, көшбасшылық стильдер моделін талдайды. 5.Командада және белгісіздік жағдайында тиімді жұмыс істейді.

ONŮSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»					
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару «Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус					B044-40/16-2023 19стр.из 49
ОН 3	Алынған білімді маркетингтік зерттеу әдістерін таңдауда, фармацевтикалық тауарларды жылжыту және фармацевтикалық фирманың баға саясатын қалыптастыру бойынша маркетинг жоспарын әзірлеуде, басқарушылық шешім қабылдауда және фактілер, құбылыстар, теориялар мен олардың арасындағы күрделі тәуелділіктер негізінде өкілеттіктер беруде қолданады.	1.Мүмкін нұсқаларды бағалау және маркетингтік зерттеу әдістерін таңдауды негіздеу үшін дәлелдер тұжырымдау қиынға соғады. 2.Фармацевтик алық тауарларды бөлу, жылжыту және фармацевтикалық фирманың баға саясатын қалыптастыру бойынша маркетинг жоспарын жасай алмайды. 3.Басқару шешімін қабылдау және өкілеттіктерді беру қиынға соғады.	1.Маркетингтік зерттеу әдістерін тізімдейді. 2.Фармацевтик алық тауарларды бөлу, жылжыту және фармацевтикалық фирманың баға саясатын қалыптастыру бойынша маркетинг жоспарын сипаттайды. 3.Басқарушылық шешім қабылдау және өкілеттіктерді беру процесін сипаттайды.	1.Ықтимал нұсқаларды бағалау және маркетингтік зерттеу әдістерін таңдауды негіздеу үшін дәлелдерді атайды. 2.Фармацевтикалық тауарларды бөлу, жылжыту және фармацевтикалық фирманың баға саясатын қалыптастыру бойынша маркетинг жоспарын жасайды. 3.Басқарушылық шешім қабылдау және өкілеттіктерді беру процесін талдайды.	1.Ықтимал нұсқаларды бағалау және маркетингтік зерттеу әдістерін таңдауды негіздеу үшін дәлелдер келтіреді. 2.Фармацевтикалық тауарларды бөлу, жылжыту және фармацевтикалық фирманың баға саясатын қалыптастыру бойынша маркетинг жоспарын жасайды. 3.Басқарушылық шешім қабылдау және міндеттерді шешу кезінде өкілеттіктерді беру дағдыларын көрсетеді.
ОН 4	Фармацевтик алық өнімдерді жылжыту бойынша ұсыныстар беру үшін маркетингтік зерттеулерді, жинауды, өңдеуді және маркетингтік ақпаратты түсіндіруді жүргізеді.	1.Маркетингтік ақпаратты іздеуге, жинауға, өңдеуге және түсіндіруге қабілетсіз. 2.Маркетингтік зерттеу әдістерін пайдалана отырып, дәріхана ұйымдарында сатып алу кезінде Сатып алушының мінез-құлқын	1.Тек маркетингтік ақпаратты іздейді және жинайды. 2.Дәріхана ұйымдарында сатып алу кезінде Сатып алушының мінез-құлқын сипаттайды. 3.Фармацевтикалық өнімдерді жылжыту	1.Маркетингтік ақпаратты іздеуді, жинауды, өңдеуді жүргізеді. 2.Маркетингтік зерттеу әдістерін қолдана отырып, дәріхана ұйымдарында сатып алу кезінде Сатып алушының	1.Маркетингтік ақпаратты іздеуді, жинауды, өңдеуді және түсіндіруді жүзеге асырады. 2.Маркетингтік зерттеу әдістерін қолдана отырып, дәріхана ұйымдарында сатып алу кезінде сатып алушының мінез-құлқын талдайды. 3.Фармацевтикалық тауарларды

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»					
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару «Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус					B044-40/16-2023 20стр.из 49
		талдауды білмейді. 3.Фармацевтик алық тауарларды тиімді жылжыту мәселелері бойынша ұсыныстар әзірлеу қиынға соғады.	бойынша ұсыныстардың кейбір аспектілерін тізімдейді.	мінез-құлқын сипаттайды. 3.Фармацевтикалық тауарларды жылжыту мәселелері бойынша ұсыныстар әзірлейді.	жылжыту мәселелері бойынша ұсыныстар береді.
ОН 5	Фармацевтикалық маркетинг және басқарудың оңтайлы шешімін таңдау мәселелері бойынша қорытынды жасай отырып, өз пікірін білдіреді.	1.Фармацевтик алық ұйымды басқару,әртүрлі әдістерді қолдана отырып, жанжалды жағдайларды шешу мәселелері бойынша қорытынды жасауға және өз пікірін білдіруге қабілетті емес. 2.Оңтайлы басқару шешімін әзірлеу қиын.	1.Фармацевтикалық ұйымды басқару,жанжалды жағдайларды шешу мәселелері бойынша өз пікірін білдірмей, кейбір тұжырымдар жасайды. 2. Басқарушылық шешімді сипаттайды.	1.Қорытынды жасайды, фармацевтикалық ұйымды басқару, әртүрлі әдістерді қолдана отырып жанжалды жағдайларды шешу мәселелері бойынша өз пайымдауларын ұсынады.	1.Фармацевтикалық ұйымды басқару және жанжалды жағдайларды шешу мәселелері бойынша өз пайымдауларын ұсынады.
ОН 6	Фармацевтикалық нарықта тауарды орналастыру және фармацевтикалық тауарды ілгерілету кезінде тұтынушыға консультациялық көмек көрсету процесінде әріптестермен, серіктестермен, мемлекеттік	1.Дәрігер-фармацевт-пациент триадада көпмәдениеттілік пен ашықтықты көрсетпейді. 2.Ұйым мен оның ортасы арасындағы байланысты сипаттай алмайды. 3. Кездесулер, конференциялар, әңгімелер	1.Триададағы ашықтықты дәрігер-фармацевт-пациент көрсетеді. 2.Ұйым мен оның ортасы арасындағы байланысты сипаттайды. 3. Кеңестерді, конференцияларды, әңгімелесулерді ұйымдастыру жөніндегі	1.Триадада көпмәдениеттілік пен ашықтықты көрсетеді фармацевт-дәрігер-пациент. 2.Ұйымда да, ұйым мен оның ортасы арасындағы байланысты сипаттайды. 3. Жиналыстар, конференциялар, әңгімелер	1.Фармацевт-пациент-дәрігер триадада көпмәдениеттілік пен ашықтықты тиімді көрсетеді. 2.Ұйымда да, ұйым мен оның ортасы арасында да байланыс орнатады. 3.Кеңестерді, конференцияларды, әңгімелесулерді тиімді ұйымдастыру жоспарын дербес

ONŮSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»					
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару «Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус					B044-40/16-2023 21стр.из 49
	және мемлекеттік емес органдармен өзара іс-қимыл жасай отырып, жұмыста көпмәдениеттілік пен ашықтықты көрсетеді.	ұйымдастыру жоспарының кейбір бағыттарын атайды. 4.Ішкі және сыртқы фармацевтикалық нарықтарда тауарларды жылжыту жоспарын жасау қиынға соғады. 5. Фармацевтикалық тауарды жылжыту процесінде тұтынушыға білікті консультациялық көмек көрсету дағдыларын меңгермеген.	жоспардың бағыттарын тізімдейді. 4.Ішкі және сыртқы фармацевтикалық нарықтарда тауарларды жылжыту жоспарының бағыттарын атайды. 5. Тұтынушыға кейбір мәселелер бойынша түсініктеме бере алады.	ұйымдастыру жоспарын жасайды. 4.Ішкі және сыртқы фармацевтикалық нарықтарда тауарларды жылжыту жоспарының бағыттарын әзірлейді. 5.Фармацевтикалық тауарды жылжыту процесінде тұтынушыға консультациялық көмек көрсетуге қабілетті.	жасайды. 4.Ішкі және сыртқы фармацевтикалық нарықтарда өнімді тиімді жылжыту жоспарын жасайды. 5.Фармацевтикалық тауарды жылжыту процесінде тұтынушыға білікті консультациялық көмек көрсетуге қабілетті.
ОН 7	Фармацевтика ғылымдары саласындағы алған білімдерін нормативтік-техникалық құжаттамада, ҚР нормативтік-құқықтық актілерінде, дәлелді медицина базасында медициналық және фармацевтикалық тауарлар бойынша ақпаратты іздеу үшін IT-технологияларды пайдалана отырып жүйелейді, оларды дәрі-	1.Халықаралық деректер базасында, нормативтік-техникалық құжаттамада, ҚР нормативтік - құқықтық актілерінде, дәлелді медицина базасында ақпаратты іздеу әдістерін білмейді. 2. IT-технологиялардың көмегімен алынған деректерді талдай алмайды. 3.Алынған білімді пәндер тоғысындағы салааралық	1.Кейбір мәліметтер базасында ақпарат іздейді. 2. Алынған деректерді IT-технологиялардың көмегімен жүйелейді. 3. Дәрі-дәрмек технологиясы фармацевтикалық химия, фармацияны басқару және экономика, фармакогнозия пәндер тоғысында салааралық коммуникация негізінде практикалық қызметте кейбір білімді	1.Халықаралық деректер базасында, нормативтік-техникалық құжаттамада, ҚР нормативтік - құқықтық актілерінде, дәлелді медицина базасында ақпарат іздеуді жүргізеді. 2. Алынған деректерді IT технологиялары арқылы талдайды. 3.Алған білімдерін дәрі-дәрмек технологиясы фармацевтикалық химия,	1.Халықаралық деректер базасында, нормативтік-техникалық құжаттамада, ҚР нормативтік - құқықтық актілерінде, дәлелді медицина базасында ақпаратты тиімді іздестіруге және түсіндіруге қабілетті. 2.Алынған деректерді IT-технологиялармен салыстыру арқылы талдайды, жүйелейді. 3.Алынған білімді дәрі-дәрмек технологиясы, фармацевтикалық

ОҢТҮСТІК-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»				
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару				B044-40/16-2023		
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус				22стр.из 49		
	дәрмек технологиясы фармацевтикалық химия, фармацияны басқару және экономика, фармакогнозия пәндер тоғысындағы салааралық коммуникация негізінде практикалық қызметке бейімдейді.	байланыс негізінде практикалық қызметке бейімдеу қиын: дәрі-дәрмек технологиясы, фармацевтикалық химия, фармацияны басқару және экономика, фармакогнозия	қолданады:	фармацияны басқару және экономика, фармакогнозия пәндер тоғысындағы салааралық коммуникация негізінде практикалық қызметте пайдаланады	химия, фармацияны басқару және экономика, фармакогнозия пәндер тоғысындағы салааралық коммуникация негізінде практикалық қызметке бейімдейді:	
10.2	Оқыту әдістері мен технологияларын бағалау критерийлері					
	Практикалық сабаққа арналған тексеру парағы					
	БӨЖ-ге арналған тексеру парағы					
10.2.1	Семинар					
	"Бейне дәріс бойынша қорытынды" тапсырмасын бағалау критерийлері					
	№	Критерийлер	Сипаттама		Ұпайлар	
	1	Бейне дәрісте қарастырылған негізгі мәселелерді бөліп көрсету	Барлық негізгі проблемалар бөлінді және оларға қысқаша сипаттама берілді.		3	
			Барлық проблемалар ерекшеленбейді, берілген сипаттама бейне дәрістің негізгі мәселелерін толық қамтымайды.		2	
			Барлық проблемалар ерекшеленбейді, мәселелердің қысқаша сипаттамасы жоқ немесе қорытынды сипаттамасы берілмейді.		0-1	
	2	Қорытынды тереңдігі мен нақтылығы	Қорытынды ойлаудың тәуелсіздігін көрсетеді, терең, қысқа.		2	
			Қорытынды жасалмады немесе бейне дәрістің негізгі мазмұнын қайталайды, ұзақ, өз тұжырымдарын қамтымайды.		0-1	
	Барлығы					
	"Презентация, ойын (кері байланыс), бейне; тест тапсырмаларын, ситуациялық тапсырмаларды, кейсті құрастыру" тапсырмасын бағалау критерийлері					
	№ р/б	Бағалау критерийлері	Бағалау-деңгейі			
			Өте жақсы	Жақсы	Түзетуді қажет етеді	Нашар
	1	Тақырыптың тәжірибелік және теориялық маңыздылығын ашады.	9 - 10	7 - 8	5 - 6	0 - 5
	2	Пәнаралық және пәнішілік байланысты қолданады.	9 -10	7 - 8	5 - 7	0 - 5
	3	Бейнелеу құралдарын қолданады/ басқа көрнекі құралдарды	9 -10	7 - 9	5 - 7	0 - 5

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»				
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару					Б044-40/16-2023	
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус					23стр.из 49	
		қолданады.				
4	Қорытындыларды дұрыс тұжырымдайды және / немесе оңтайлы шешімді ұсынады.	9 - 10	7 - 10	6 - 7	0 - 5	
	Барлығы	54 - 60	42 -53	30 - 41	0 -29	
"Ауызша / жазбаша жауап" тапсырмасын бағалау критерийлері						
№	Критерийлер	Сипаттама				Ұпайлар
1	Жауаптың толықтығы	материалды терең білуді көрсетеді; негізгі мәселелерді бөліп көрсетеді, оларға сыни баға береді				5
		материалды білуді көрсетеді;				4
		барлық мәселелерді бөліп көрсетпейді материалды нашар білетіндігін көрсетеді; проблемаларды бөліп көрсету қиынға соғады.				0-3
2	Жауаптың дәлдігі мен дұрыстығы	жауапта қандай да бір қателіктерге, дәлсіздіктерге жол бермейді; оқу және ғылыми әдебиеттерге, нормативтік-құқықтық актілерге сілтеме жасай отырып, жауапты негіздейді.				5
		жауапта қателіктер, дәлсіздіктер жібереді; жауапты негіздемейді.				4
		Итого				0-10
"Тестілеу" тапсырмасын бағалау критерийлері						
№	Критерий					Ұпайлар
1	90-100% дұрыс жауаптар					18-20
2	70-89% дұрыс жауаптар					14-17
3	50-69% дұрыс жауаптар					10-13
4	дұрыс жауаптардың 50% - дан азы					0-9
					Барлығы	0-20
"Сабақтағы белсенділік" бағалау критерийлері						
№	Критерийлер	Сипаттама				Ұпайлар
1	Тақырып мәселелерін талқылауға қатысу	материалды терең білуді көрсетеді; тұжырымдарды дұрыс тұжырымдайды, мұғалімнің қосымша сұрақтарына дұрыс жауап береді; мысалдар келтіреді.				3
		материалды білуді көрсетеді; тұжырымдарды тұжырымдайды, мұғалімнің қосымша сұрақтарына жауап беру кезінде дәлсіздіктерге жол береді.				2
		материалды нашар білетіндігін көрсетеді; қорытынды жасамайды, мұғалімнің қосымша сұрақтарына жауап беру кезінде қателіктер мен дәлсіздіктер жібереді.				0-1
2	Басқа студенттердің жұмыстарын талқылауға қатысу	аудиториямен пікірталас жүргізеді және қолдайды; басқа студенттердің сөйлеген сөздерінің жауаптарын талдайды;көшбасшының бейімділігін көрсетеді, топты қойылған міндеттерді орындауға жұмылдырады.				2
		аудиториямен пікірталасты қолдайды; басқа				1

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару				
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнөгіздері»пәнібойыншасиллабус				
		студенттердің сөйлеген сөздерінің жауаптарын толықтырады.		
		аудиториямен пікірталасты қолдамайды; басқа студенттердің сөйлеген сөздерінің жауаптарын толықтырмайды.	0	
		Барлығы	0-5	
10.2.2	Ситуациялық есептерді құрастыру/шешу (SBL)			
	№	Критерийлер	Сипаттама	Ұпайлар
	1	Ситуациялық міндеттердің сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкестігі	Ситуациялық тапсырмалар сабақ тақырыбының мазмұнына толық сәйкес/жарамды. Міндеттерді құру үшін өзекті көздер пайдаланылды: оқу әдебиеті, ғылыми жарияланымдар, заңнамалық-нормативтік актілер, анықтамалық материалдар.	9-10
			Ситуациялық тапсырмалар сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкес/жарамды. Тапсырмаларды жасау үшін өзекті оқу әдебиеттері пайдаланылды.	7-8
			Ситуациялық тапсырмалар сабақ тақырыбының мазмұнына толық сәйкес келмейді/жарамды, тапсырмалар бар, сабақ тақырыбынан тыс құрастырылған. Тапсырмаларды құру үшін қазіргі және ескірген көздер қолданылады.	5-6
			Ситуациялық тапсырмалар ішінара сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкес/жарамды немесе барлығы сабақ тақырыбынан тыс құрастырылған. Міндеттерді жасау үшін ескірген көздер немесе басқа елдердің заңнамасы пайдаланылды.	0-4
	2	Ақпарат, тақырыпты ашу тереңдігі	Қажетті және қызықты ақпарат таңдалды. Тақырып толығымен ашылды. Білім алушыларға оқытылатын бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді.	9-10
			Қажетті ақпарат таңдалды. Тақырып ашылды, қорғау кезінде зерттелетін бағдарлама шеңберіндегі білім көрсетілді.	7-8
			Ақпарат жеткіліксіз. Тақырып ішінара ашылды, қорғауда зерттелетін бағдарлама аясында әлсіз білім көрсетілді.	5-6
			Тақырып ашылмаған. Білім алушы сабақ тақырыбы мәселелерінде нашар бағдарланады. Немесе ситуациялық тапсырмалар орындалмайды.	0-4
	3	Сюжет, тарих	Ол ситуациялық тапсырманы дербес жасайды, оның негізі нақты, қызықты, тәжірибелік жағдайлардан алынады.	9-10
			Ол ситуациялық тапсырманы дербес жасайды, оның негізі нақты жағдайларды алады, бірақ маңызды емес.	7-8

OŇTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару			B044-40/16-2023	
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус			25стр.из 49	
			Өз бетінше ситуациялық тапсырма жасайды, оның негізі бастапқы шешімді қажет етпейтін күнделікті жұмысқа байланысты жағдайларды алады.	5-6
			Ситуациялық тапсырманы әрең жасайды, оның негізінде күнделікті жұмысқа байланысты жағдайлар қызықты емес немесе жағдай туғыза алмайды.	0-4
	4	Негізгі мәселелерді бөліп көрсету	Білім алушы материалды терең білетіндігін көрсетеді, негізгі проблемаларды бөліп көрсетеді, оларға сыни баға береді.	9-10
			Білім алушы материалды білуді көрсетеді; сипаттайтын және бағалайтын барлық мәселелерді бөліп көрсетпейді.	7-8
			Білім алушы материалды нашар білетіндігін көрсетеді, проблемаларды анықтауда қиындық туғызады, бірақ оларды талқылауға қатысады.	5-6
			Білім алушы сабақ тақырыбында нашар бағдарланған, мәселені тұжырымдай алмайды.	0-4
	5	Сұрақтарды тұжырымдау	Сұрақтар дұрыс, сауатты, логикалық түрде тұжырымдалған, ситуациялық есепте сипатталған барлық негізгі мәселелерді қамтиды. Сұрақтар қою олардың көп түрлілігі мен түсініксіздігін ескере отырып, шешім қабылдауға мүмкіндік береді.	9-10
			Сұрақтар сауатты тұжырымдалған, ситуациялық есепте сипатталған барлық негізгі мәселелерді қамтымайды. Сұрақтар қою оларды біржақты шешуді көздейді.	7-8
			Сұрақтар қателермен тұжырымдалған, ситуациялық тапсырмада сипатталған барлық негізгі мәселелерді қамтымайды. Сұрақтар қою оларды біржақты шешуді көздейді.	5-6
			Сұрақтардың тұжырымдамасында өрескел қателіктер бар. Сұрақтар маңызды емес мәселені көрсетеді немесе білім алушыға мәселені тұжырымдау қиынға соғады.	0-4
	6.	Ситуациялық есептерді шешу	Білім алушы жағдайды дұрыс бағалайды, ситуациялық есепте ұсынылған мәселелерді шешудің ең оңтайлы жолдарын ұсынады, өз шешімін сенімді түрде дәлелдейді.	18-20
			Білім алушы жағдайды бағалайды, ситуациялық есепте ұсынылған мәселелерді шешудің өз жолдарын ұсынады, өз шешімін ішінара дәлелдейді.	14-17
			Білім алушы жағдайды бағалауда қателіктер жібереді, проблемаларды шешудің өз жолдарын ұсынады, өз шешімін ішінара дәлелдейді.	10-13
			Білім алушы жағдайды бағалауда өрескел	0-9

		кателіктер жібереді, проблемаларды шешудің өз жолдарын ұсынады, өз шешімін дәлелдемейді немесе шешуде қиындық туғызады.	
7	Әдебиеттерді таңдау, жобалау, тапсырмалар көлемі.	Соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды. Ситуациялық міндеттер тақырыпты, орындаған және тексерген адамның аты-жөнін, қажет болған жағдайда ситуациялық тапсырманың шарты мен сұрақтары бар парақты, содан кейін кестелерді, графиктерді, диаграммаларды көрсете отырып, титулдық парақпен ресімделеді. Білім алушы өз шешімін, Пайдаланылған әдебиеттер тізімін көрсетеді.	9-10
		Кем дегенде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды (соңғы 5 жылда 5-тен аз). Ситуациялық міндеттер тақырыпты, орындаған және тексерген адамның аты-жөнін, ситуациялық тапсырманың шарты мен сұрақтары бар парақты көрсете отырып, титулдық парақпен ресімделеді. Білім алушы өз шешімін, Пайдаланылған әдебиеттер тізімін көрсетті.	7-8
		Басылым мерзімі 5 жылдан асатын 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды. Ситуациялық міндеттер тақырыпты, орындаған және тексерген адамның аты-жөнін, ситуациялық тапсырманың шарты мен сұрақтары бар парақты көрсете отырып, титулдық парақпен ресімделеді. Білім алушы өз шешімін, Пайдаланылған әдебиеттер тізімін көрсетті.	5-6
		Әдебиет көздері көрсетілмеген немесе 5 жылдан астам уақыт бойы 5-тен аз әдеби көздер көрсетілген. Тиула парағы жоқ немесе бар, бірақ ол сабақ тақырыбын көрсетпейді. Білім алушы дұрыс емес шешім көрсетті немесе шешім жоқ.	0-4
8.	Ситуациялық міндеттерді уақтылы ұсыну және уақытында қорғау	Ситуациялық міндеттер мерзімінде ұсынылады. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.	9-10
		Ситуациялық міндеттер 1 сабаққа кеш ұсынылды. Тапсырмаларды қорғау кестеден тыс жүргізілді.	7-8
		Ситуациялық міндеттер 2 сабаққа кеш ұсынылды. Тапсырмаларды қорғау кестеден тыс жүргізілді.	5-6
		Ситуациялық міндеттер аралық бақылауға дейін ұсынылмайды. Тапсырмаларды қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.	0-4
9.	Жұмысқа шығармашылық көзқарас	Жұмыс шығармашылық тәсілмен ерекшеленеді (тапсырмалар қағаз түрінде/электронды түрде, ойын түрінде ұсынылған). Білім алушы	9-10

OÑTÝSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Oñtýstik Qazaqstan medicina akademiasy» AQ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY AO «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		B044-40/16-2023		
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус		27стр.из 49		
	Барлығы	материалды нақты, анық, қисынды, сауатты баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз жауап береді. Сыни тұрғыдан ойлауды қолданады, нақты және оңтайлы шешім ұсынады, ол сенімді түрде дәлелдейді.		
		Жұмыс шығармашылық тәсілмен ерекшеленеді (тапсырмалар қағаз түрінде/электронды түрде, ойын түрінде ұсынылған). Білім алушы материалды нақты баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принципіалды емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді. Дауласатын шешімін ұсынады.	7-8	
		Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі. Дауласпайтын өз шешімін ұсынады.	5-6	
		Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.	0-4	
		Барлығы	0-100	
10.2.3	Істерді құрастыру / шешу(CBL)			
	№	Критерийлер	Сипаттамасы	Ұпайлар
	1	Тақырыпты таңдау	Істің тақырыбы қысқа, жарқын, мазмұнды, назар аударады және істің мазмұнын толығымен көрсетеді.	9-10
			Істің тақырыбы сәл ұзын, бірақ ақпараттық, істің мазмұнын көрсетеді.	7-8
			Істің тақырыбы ұзақ, қабылдау қиын, істің мазмұнын аз көрсетеді.	5-6
			Эссенің тақырыбы көлемді және ақпараты аз, істің мазмұнын көрсетпейді.	0-4
	2	Істің сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкестігі	Іс сабақ тақырыбының мазмұнына толық сәйкес/жарамды. Міндеттерді құру үшін өзекті көздер пайдаланылды: оқу әдебиеті, ғылыми жарияланымдар, заңнамалық-нормативтік актілер, анықтамалық материалдар.	9-10
			Іс сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкес / жарамды. Істі жасау үшін өзекті оқу әдебиеттері пайдаланылды.	7-8
			Іс сабақ тақырыбының мазмұнына толық сәйкес келмейді/дәлелденбейді, сабақ тақырыбында емес жағдайлар бар. Істі жасау үшін қазіргі және ескірген көздер қолданылады.	5-6
			Іс ішінара сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкес келеді немесе сабақ тақырыбынан тыс құрастырылған. Істі жасау үшін ескірген	0-4

		дереккөздер немесе басқа елдердің заңнамасы пайдаланылды.	
3	Ақпарат, тақырыпты ашу тереңдігі	Қажетті және қызықты ақпарат таңдалды. Тақырып толығымен ашылды. Білім алушыларға оқытылатын бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді.	9-10
		Қажетті ақпарат таңдалды. Тақырып ашылды, қорғау кезінде зерттелетін бағдарлама шеңберіндегі білім көрсетілді.	7-8
		Ақпарат жеткіліксіз. Тақырып ішінара ашылды, қорғауда зерттелетін бағдарлама аясында әлсіз білім көрсетілді.	5-6
		Тақырып ашылмаған. Білім алушы сабақ тақырыбы мәселелерінде нашар бағдарланады. Немесе іс құрастырылмаған.	0-4
4	Сюжет, тарих	Іс өз бетінше жасалады, оның негізі нақты, қызықты, тәжірибелік әрекеттерді көрсететін жағдайларды алады.	9-10
		Іс дербес жасалады, оның негізі нақты жағдайларды алады, бірақ тәжірибелік қызмет үшін маңызды емес.	7-8
		Кейс өздігінен жасалады, оның негізі бастапқы шешімді қажет етпейтін күнделікті жұмысқа байланысты жағдайларды алады.	5-6
		Іс үлкен қиындықпен жасалады, оның негізінде күнделікті жұмысқа байланысты жағдайлар қызықты емес немесе жағдай туғыза алмайды.	0-4
5	Негізгі мәселелерді бөліп көрсету	Білім алушы материалды терең білетіндігін көрсетеді, негізгі проблемаларды бөліп көрсетеді, оларға сыни баға береді.	9-10
		Білім алушы материалды білуді көрсетеді; сипаттайтын және бағалайтын барлық мәселелерді бөліп көрсетпейді.	7-8
		Білім алушы материалды нашар білетіндігін көрсетеді, проблемаларды анықтауда қиындық туғызады, бірақ оларды талқылауға қатысады.	5-6
		Білім алушы сабақ тақырыбында нашар бағдарланған, мәселені тұжырымдай алмайды.	0-4
6	Сұрақтарды тұжырымдау	Сұрақтар дұрыс, сауатты, логикалық түрде тұжырымдалған, істе сипатталған барлық негізгі мәселелерді қамтиды. Сұрақтар қою олардың алуан түрлілігі мен түсініксіздігін ескере отырып, шешім қабылдауға мүмкіндік береді.	9-10
		Сұрақтар сауатты тұжырымдалған, істе сипатталған барлық негізгі сұрақтарды қамтымайды. Сұрақтар қою оларды біржақты шешуді көздейді.	7-8
		Сұрақтар қателіктермен тұжырымдалған, істе сипатталған барлық негізгі сұрақтарды	5-6

OŇTŪSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		B044-40/16-2023		
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус		29стр.из 49		
		қамтымайды. Сұрақтар қою оларды біржақты шешуді көздейді.		
		Сұрақтарды тұжырымдауда өрескел қателіктер бар. Сұрақтар маңызды емес мәселені көрсетеді немесе оқушыға мәселені айту қиынға соғады.	0-4	
	7.	Істің шешімі	Білім алушы жағдайды дұрыс бағалайды, мәселенің барлық аспектілерін талдайды және олардың ішіндегі ең маңыздыларын ажыратады. Барлық сандар мен фактілер есептеулермен және дереккөздерге сілтемелермен расталады. Барлық қойылған сұрақтарға жауап береді, кейсте ұсынылған мәселелерді шешудің оңтайлы және балама нұсқаларын ұсынады. Өз шешімін сенімді түрде дәлелдейді, оң және теріс сценарий бойынша болжам жасайды.	9-10
			Білім алушы жағдайды бағалайды, проблемаларды талдайды және олардан маңызды мәселелерді ажыратады. Сандар мен фактілерді есептеулер мен дереккөздерге сілтемелер растайды. Барлық қойылған сұрақтарға жауап береді, бірақ дәлсіздіктерге жол береді. Мәселелерді шешудің балама нұсқасын ұсынады. Өз шешімін дәлелдейді.	7-8
			Білім алушы жағдайды бағалайды, проблемаларды талдайды. Қойылған сұрақтарға толық жауап бермейді, дәлсіздіктер мен түбегейлі қателіктерге жол береді. Мәселелерді шешудің балама нұсқаларын ұсыну қиынға соғады. Өз шешімін әлсіз дәлелдейді.	5-6
			Білім алушыға жағдайды бағалау, проблемаларды анықтау, жауаптарды тұжырымдау қиынға соғады. Қойылған сұрақтарға дөрекі қателіктер жібере отырып жауап береді. Өз шешімін дәлелдемейді.	0-4
			8	Әдебиеттерді таңдау, кейсті безендіру
	Іс сабақтың тақырыбын, орындаған және тексерген адамның аты-жөнін көрсете отырып, титулдық парақпен безендірілген. Іс барлық құрылымдық бөлімшелерді қамтымайды(бөлімшелердің бірі жоқ). Кем	7-8		

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		Б044-40/16-2023		
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнөгіздері»пәнібойыншасиллабус		30стр.из 49		
		дегенде 5 әдеби дереккөз келтірілген, оның ішінде соңғы 5 жылда – 3-4.		
		Іс сабақтың тақырыбын, орындаған және тексерген адамның аты-жөнін көрсете отырып, титулдық парақпен безендірілген. Іс барлық құрылымдық бөлімшелерді қамтымайды (екеуі жоқ). 5 – тен аз әдеби дереккөз келтірілген, оның ішінде соңғы 5 жылда-1-2.	5-6	
		Іс техникалық бұзушылықтармен титулдық парақпен безендірілген. Іс барлық құрылымдық бөлімшелерді қамтымайды (үшеуі жоқ). 5 – тен аз әдеби дереккөз келтірілген, оның ішінде соңғы 5 жылда-0-1.	0-4	
	9	Істі уақтылы ұсыну және уақытында қорғау	Іс мерзімінде ұсынылған. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.	9-10
			Іс 1 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді.	7-8
			Іс 2 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді.	5-6
			Іс аралық бақылауға дейін ұсынылмаған. Қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.	0-4
	10	Жұмысқа шығармашылық көзқарас	Жұмыс шығармашылық тәсілмен ерекшеленеді (іс қағаз түрінде де, электронды түрде де, презентация түрінде де ұсынылған). Білім алушы материалды нақты, анық, қисынды, сауатты баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз жауап береді. Сыни ойлауды қолданады, сенімді дәлелдер келтіретін түпнұсқа оңтайлы шешімді ұсынады.	9-10
			Жұмыс шығармашылық тәсілмен ерекшеленеді (іс қағаз түрінде/электронды түрде және презентация түрінде ұсынылған). Білім алушы материалды нақты баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принципіалды емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді. Дауласатын шешімін ұсынады.	7-8
			Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі. Дауласпайтын өз шешімін ұсынады.	5-6
			Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.	0-4
			Барлығы	
БӨЖ-ге арналған тексеру парағы				
10.2.4	Реферат			
	№	Критерийлер	Сипаттама	Ұпайлар
	1	Проблемалық	Мәселелер нақты тұжырымдалған, ғылыми	9-10

		жағдайды және тақырыптың өзектілігін анықтау	негізделген және біріктірілген. Тақырыптың өзектілігі дәлелденген.	
			Мәселелер тұжырымдалған және негізделген. Тақырыптың өзектілігі ашылды.	7-8
			Мәселелер ішінара тұжырымдалған, негізделмеген. Тақырыптың өзектілігі ішінара ашылды.	5-6
			Мәселелер тұжырымдалмаған немесе үстірт тұжырымдалмаған, тақырыптың өзектілігі көрінбейді.	0-4
2		Тақырыпты ашу тереңдігі	Тақырып толығымен қорғалған кезде ашылады. зерттелетін бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді. Ғылыми терминдер қолданылады, олардың еркін жұмыс істеуі байқалады.	9-10
			Тақырып ашылды, қорғау кезінде зерттелетін бағдарлама шеңберіндегі білім көрсетілді. Ғылыми терминдер жеткіліксіз қолданылады. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтиды.	7-8
			Тақырып ішінара ашылды. Ғылыми терминдер қолданылмайды. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды.	5-6
			Тақырып ашылмаған. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды. Ғылыми терминдер қолданылмайды.	0-4
3		Рефераттың құрылымы мен мазмұны	Рефератта барлық негізгі бөлімдер көрсетілген: кіріспе (тақырып, мақсаттар мен міндеттер, өзектілік); негізгі мазмұн (тақырып бойынша зерттелген нақты мәселелердің тізімі); қорытынды (қорытындылар мен ұсыныстар); Пайдаланылған әдебиеттер тізімі. Пайдаланылған әдебиеттер тізімі әдебиеттерді шолуда айтылған кезде нөмірленеді.	9-10
			Рефератта барлық негізгі бөлімдер көрсетілген: кіріспе (тақырып, мақсаттар мен міндеттер, өзектілік); негізгі мазмұн (тақырып бойынша зерттелген нақты мәселелердің тізімі); қорытынды (қорытындылар мен ұсыныстар); Пайдаланылған әдебиеттер тізімі. Негізгі бөлімде бөлімдер логикалық ретпен көрсетілген. Пайдаланылған әдебиеттер тізімі әдебиеттерді шолуда айтылғандай нөмірленбейді. Грамматикалық және стилистикалық қателіктер бар.	7-8
			Рефератта негізгі бөлімдер ішінара көрсетілген. Негізгі бөлімде бөлімдер логикалық ретпен көрсетілмеген. Пайдаланылған әдебиеттер тізімі әдебиеттерді шолуда айтылғандай нөмірленбейді. Грамматикалық және стилистикалық қателер бар.	5-6

			Рефератта логикалық орналасуы сақталмаған барлық бөлімдер көрсетілмеген. Дөрекі грамматикалық және стилистикалық қателер бар.	0-4
4	Реферат материалын ұсыну сапасы		Материалды ұсынудың логикалық дәйектілігі, дәлелдің сенімділігі, тұжырымдардың қысқалығы мен дәлдігі сақталады. Білім алушы әр түрлі авторлар ұсынған мәселелерге сыни баға береді. Кестелер, суреттер, формулалар келтірілген.	9-10
			Материалды ұсынудың логикалық реттілігі сақталады. Білім алушы әр түрлі авторлар ұсынған мәселелерді көрсетеді. Кестелер, суреттер, формулалар келтірілген.	7-8
			Материалды ұсынудың логикалық реттілігі әрдайым сақтала бермейді. Білім алушы әр түрлі авторлар ұсынған мәселелерді ішінара көрсетеді. Кестелер, суреттер, формулалар жеткіліксіз мөлшерде келтірілген.	5-6
			Материалды ұсынудың логикалық реттілігі ішінара сақталады немесе сақталмайды. Кестелер, суреттер, формулалар берілмейді немесе жеткіліксіз.	0-4
5	Қорытындыны тұжырымдау		Қорытындылар дұрыс тұжырымдалған, дәлелденген.	9-10
			Қорытындылар дұрыс тұжырымдалған, бірақ толық дәлелденбеген.	7-8
			Қорытындылар толық тұжырымдалмаған, жеткілікті дәлелденбеген.	5-6
			Тұжырымдар дұрыс тұжырымдалмаған, дәлелденбеген.	0-4
6	Әдебиеттерді таңдау және пайдалану		Толық мәтінді дереккөздерде, деректерде, беделді басылымдарда орналастырылған ең өзекті жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Сілтемелер мәтінде сандармен дәйекті түрде көрсетілген.	9-10
			Шектеулі дереккөздерден алынған толық мәтінді дереккөздерде орналастырылған жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Мәтіндегі сілтемелер сандармен дәйекті түрде берілген.	7-8
			Интернетте жалпыға қол жетімді жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі эссе тақырыбына жатпайды. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.	5-6
			Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі жоба тақырыбына	0-4

OÑTÝSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Oñtýstik Qazaqstan medicina akademiasy» AQ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY AO «Южно-Казахстанская медицинская академия»				
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару						
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус						
		B044-40/16-2023 33стр.из 49				
	7.	Қолданылған әдебиеттер саны	жатпайды. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.			
			Рефератта соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды.	9-10		
			Рефератта кемінде 5 әдеби дереккөз қолданылған, бірақ оның ішінде соңғы 5 жылда 3-4.	7-8		
			Рефератта 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды, оның ішінде соңғы 5 жылда 1-2.	5-6		
	8	Рефератты ресімдеудің қойылатын талаптарға сәйкестігі	Рефератта 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды, олардың соңғы 5 жылдағы дереккөздері жоқ.	0-4		
			Реферат ұқыпты орындалды, машинкамен басылған мәтіннің кемінде 10 бетінде ұсынылған, форматы А 4, Times New Roman шрифті, қаріп өлшемі 14, шеттері жоғарыдан, оңнан, төменнен 2 см, солдан 3 см.рефератты ресімдеуге қойылатын техникалық талаптар сақталады.	9-10		
			Реферат ұқыпты орындалды, машинкамен басылған мәтіннің кемінде 10 бетінде ұсынылған, форматы А 4, Times New Roman шрифті, қаріп өлшемі 14, шеттері жоғарыдан, оңнан, төменнен 2 см, солдан 3 см. жобаны ресімдеуге қойылатын техникалық талаптар толық сақталмаған.	7-8		
			Реферат ұқыпсыз орындалды, А 4 форматындағы машинкамен басылған мәтіннің 10 бетінен аз ұсынылған. Times New Roman шрифті, қаріп өлшемі және жоғарғы, оң, төменгі жиектер сәйкес келмейді. Жобаны ресімдеуге қойылатын техникалық талаптар ішінара сақталды.	5-6		
			Реферат ұқыпсыз орындалды, А 4 форматындағы машинкамен басылған мәтіннің 10 бетінен аз ұсынылған. Қаріп, қаріп өлшемі және жоғарғы, оң, төменгі жиектер сәйкес келмейді. Жобаны ресімдеуге қойылатын техникалық талаптар сақталмаған.	0-4		
			9.	Рефератты уақтылы ұсыну жәнеуақытында қорғау	Реферат мерзімінде ұсынылған. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.	9-10
					Реферат 1 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді.	7-8
					Реферат 2 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді.	5-6
Реферат аралық бақылауға дейін ұсынылмаған. Қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.	0-4					
10.	Жұмысқа шығармашылық көзқарас, баяндама	Жұмыс шығармашылық тәсілмен, мәселенің өзіндік шешімімен ерекшеленеді. Эссені қорғаған кезде мәтін оқымайды, бірақ айтады.	9-10			

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		Б044-40/16-2023		
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус		34стр.из 49		
	сапасы	Материалды анық, қисынды, сауатты, сенімді түрде баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз.		
		Жұмыс шығармашылықпен ерекшеленеді. Эссені қорғаған кезде мәтін оқымайды, бірақ айтады. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принципіалды емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді.	7-8	
		Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Эссені қорғаған кезде мәтін оқылады. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі.	5-6	
		Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Эссені қорғаған кезде мәтін оқылады. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.	0-4	
		Барлығы	0-100	
10.2.5	Презентация			
	№	Критерийлер	Сипаттама	Баллы
	1	Проблемалық жағдайды және тақырыптың өзектілігін анықтау	Мәселелер нақты тұжырымдалған, ғылыми негізделген және біріктірілген. Тақырыптың өзектілігі дәлелденген	9-10
			Мәселелер тұжырымдалған және негізделген. Тақырыптың өзектілігі ашылды.	7-8
			Мәселелер ішінара тұжырымдалған, негізделмеген. Тақырыптың өзектілігі ішінара ашылды	5-6
			Мәселелер тұжырымдалмаған немесе үстірт тұжырымдалмаған, тақырыптың өзектілігі көрінбейді	0-4
	2	Тақырыпты ашу тереңдігі	Тақырып толығымен қорғалған кезде ашылады зерттелетін бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді. Ғылыми терминдер қолданылады, олардың еркін жұмыс істеуі байқалады.	9-10
			Тақырып ашылды, қорғау кезінде зерттелетін бағдарлама шеңберіндегі білім көрсетілді. Ғылыми терминдер жеткіліксіз қолданылады. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтиды.	7-8
			Тақырып ішінара ашылды. Ғылыми терминдер қолданылмайды. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды.	5-6
			Тақырып ашылмаған. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды. Ғылыми терминдер қолданылмайды.	0-4
	3	Презентацияның құрылымы мен мазмұны	Презентация негізгі бөлімдерді қамтиды: тақырып слайд, презентация жоспары, негізгі слайдтар, дереккөздер тізімі, қорытынды	9-10

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару «Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус			Б044-40/16-2023 35стр.из 49	
			слайд. Слайдтар логикалық ретпен орналастырылған.	
			Презентацияда бөлімдердің бірі жоқ. Слайдтар логикалық ретпен орналастырылған.	7-8
			Презентацияда екі бөлім жоқ. Слайдтардың орналасуы логикалық реттілікке сәйкес келмейді	5-6
			Презентацияда үш немесе одан да көп бөлім жоқ. Слайдтардың орналасуы ретсіз.	0-4
	4	Презентация материалын ұсыну сапасы	Материалды ұсынудың логикалық дәйектілігі, дәлелдің сенімділігі, тұжырымдардың қысқалығы мен дәлдігі сақталады. Білім алушы әр түрлі авторлар ұсынған мәселелерге сыни баға береді. Аудиториямен байланыс белсенді түрде сақталады. Баяндама регламенті сақталады-15 минут.	9-10
			Материалды ұсынудың логикалық реттілігі сақталады, дәлелдер келтіріледі. Білім алушы әртүрлі авторлар ұсынған мәселелерді сипаттайды. Аудиториямен байланыс сақталады. Баяндама регламенті сақталады-15 минут.	7-8
			Материалды ұсынудың логикалық дәйектілігі әрдайым сақтала бермейді, дәлелдер жеткіліксіз. Білім алушы әртүрлі авторлар ұсынған мәселелерді сипаттайды. Аудиториямен байланыс ішінара сақталады. Баяндама регламенті сақталмайды.	5-6
			Материалды ұсынудың логикалық реттілігі сақталмайды. Білім алушыға дәлелдер келтіру және проблемаларды сипаттау қиынға соғады. Аудиториямен байланыс жасалмайды. Баяндама регламенті сақталмайды.	0-4
	5	Тұжырымдарды тұжырымдау	Қорытындылар дұрыс тұжырымдалған, дәлелденген.	9-10
			Қорытындылар дұрыс тұжырымдалған, бірақ толық дәлелденбеген.	7-8
			Тұжырымдар толық тұжырымдалмаған, жеткілікті дәлелденбеген	5-6
			Тұжырымдар дұрыс тұжырымдалмаған, дәлелденбеген.	0-4
	6	Әдебиеттерді таңдау және пайдалану	Толық мәтінді дерекқорларда, деректерде, беделді басылымдарда орналастырылған ең өзекті Жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Сілтемелер мәтінде сандармен дәйекті түрде көрсетілген.	9-10
			Шектеулі дереккөздерден алынған толық мәтінді дерекқорларда орналастырылған жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Мәтіндегі сілтемелер сандармен дәйекті түрде	7-8

OÑTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару			
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус			B044-40/16-2023 36стр.из 49
		берілген.	
		Интернетте жалпыға қол жетімді жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі эссе тақырыбына жатпайды. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.	5-6
		Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі жоба тақырыбына жатпайды. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.	0-4
7.	Әдеби дереккөздер саны	Тұсаукесерде соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды.	9-10
		Тұсаукесерде кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды, бірақ оның ішінде соңғы 5 жылда 3-4.	7-8
		Тұсаукесерде 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды, оның ішінде соңғы 5 жылда 1-2.	5-6
		Тұсаукесерде 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды, олардың соңғы 5 жылдағы дереккөздері жоқ.	0-4
8	Презентация дизайнының сәйкестігі	Слайдтар саны 15-20. Бірыңғай дизайн стилі сақталады. Бір слайдта үш түстен артық емес қолданылады: Фон, тақырып және мәтін үшін. Тақырыптар үшін қаріптер – 24 – тен кем емес, ақпарат үшін-18-ден кем емес. Жазулар суреттердің (суреттердің) астында, кестелердің атаулары жоғарғы жағында орналасқан. Слайдтар эстетикалық жағымды, диаграммалар мен сызбалар тартымды, мазмұнды және қызықты. Компьютерлік анимация мүмкіндіктері пайдаланылды. Тақырыптар аудиторияның назарын аударады. Слайдтар мазмұнды және қысқа, ақпаратқа толы емес. Әр слайд 1 қысқа ойды көрсетеді, қысқа сөздер мен сөйлемдер қолданылады. Мәтін оңай оқылады, түсі мен фоны графикалық элементтермен үйлеседі, суреттер мен кестелер дұрыс орналастырылған, барлық еренсілтемелер жұмыс істейді.	9-10
		Слайдтар саны 10-14. Бірыңғай дизайн стилі сақталады. Бір слайдта үш түстен артық емес қолданылады: Фон, тақырып және мәтін үшін. Тақырыптар мен ақпаратқа арналған қаріптер сәйкес келеді. Суреттердің (суреттердің), кестелер мен диаграммалардың орналасуында шамалы бұзушылықтар бар. Тақырыптар аудиторияның назарын аударады. Әр слайд 1 ойды көрсетеді. Мәтін оңай оқылады, барлық	7-8

		еренсілтемелер жұмыс істейді.	
		Слайдтар саны 7-9. Бірыңғай дизайн стилі әрдайым сақтала бермейді. Бір слайдта үш түстен артық қолданылады. Тақырыптар мен акпаратқа арналған қаріптер ішінара сәйкес келеді. Суреттердің (суреттердің), кестелер мен диаграммалардың орналасуында бұзушылықтар бар. Слайдтар акпаратқа толы. Мәтін әрдайым оңай оқылмайды, еренсілтемелер ішінара жұмыс істемейді.	5-6
		Слайдтар саны 5-6. Бірыңғай дизайн стилі сақталмайды. Бір слайдта үш түстен артық қолданылады. Тақырыптар мен акпаратқа арналған қаріптер сәйкес келмейді. Суреттердің (суреттердің), кестелер мен диаграммалардың орналасуында бұзушылықтар бар. Слайдтар акпаратқа толы. Мәтін әрдайым оңай оқылмайды, еренсілтемелер ішінара жұмыс істемейді.	0-4
9.	Презентацияны уақтылы ұсыну және уақтында қорғау	Тұсаукесер уақытында ұсынылды. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.	9-10
		Тұсаукесер 1 сабаққа кеш ұсынылды. Жобаны қорғау кестеден тыс жүргізілді.	7-8
		Тұсаукесер 2 сабаққа кеш ұсынылды. Рефератты қорғау кестеден тыс жүргізілді.	5-6
		Презентация аралық бақылауға дейін ұсынылмаған. Презентацияны қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.	0-4
10.	Жұмысқа шығармашылық көзқарас, баяндама сапасы	Жұмыс шығармашылық тәсілмен, мәселенің өзіндік шешімімен ерекшеленеді. Презентацияны қорғаған кезде мәтін оқылмайды, бірақ баяндайды және түсіндіреді. Мысалдар келтіреді. Материалды анық, анық, қисынды, сауатты, сенімді түрде баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз жауап береді.	9-10
		Жұмыс шығармашылықпен ерекшеленеді. Қорғау кезінде презентация мәтіні оқымайды, бірақ айтады. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принципіалды емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді.	7-8
		Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Презентацияны қорғаған кезде мәтін оқылады. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі.	5-6
		Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Эссені қорғаған кезде мәтін оқылады. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.	0-4
		Барлығы	0-100

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		Б044-40/16-2023		
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус		38стр.из 49		
10.2.6	Эссе			
	№	Критерийлер	Сипаттамасы	Ұпайлар
	1	Тақырыпты таңдау	Эссе тақырыбы қысқа, бірақ мазмұнды, назар аударады. Эссенің мазмұны жарияланған тақырыпқа сәйкес келеді.	9-10
			Эссе тақырыбы сәл ұзын. Эссенің мазмұны жарияланған тақырыпқа сәйкес келеді.	7-8
			Тақырып ұзақ, ақпараты аз. Эссенің мазмұны ішінара жарияланған тақырыпқа сәйкес келеді.	5-6
			Эссе тақырыбы жұмыстың мазмұнын нашар көрсетеді, көлемді. Эссенің мазмұны жарияланған тақырыпқа сәйкес келмейді.	0-4
	2	Проблемалық жағдайды және тақырыптың өзектілігін анықтау	Мәселе нақты тұжырымдалған, негізделген және біріктірілген.	9-10
			Мәселе тұжырымдалған және негізделген.	7-8
			Мәселе ішінара тұжырымдалған, негізделмеген.	5-6
			Мәселе тұжырымдалмаған немесе үстірт тұжырымдалмаған.	0-4
	3	Мәселенің ашылу тереңдігі зерттелетін тақырып аясында	Мәселе толығымен ашылды, зерттелетін бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді. Студент таңдалған әдебиеттерден алынған мысалдарды дәлел ретінде қолдана отырып, өзінің түсінігін түсіндіреді.	9-10
			Мәселе ашылды, зерттелетін бағдарлама аясында білім көрсетілді.	7-8
			Мәселе ішінара ашылды, зерттелетін бағдарлама аясында әлсіз білім көрсетілді.	5-6
			Мәселе ашылмаған немесе ішінара ашылған жоқ, білім алушы зерттелетін бағдарлама шеңберінде нашар бағдарланады.	0-4
4	Өз ойларын тұжырымдай білу және ақпаратты құрылымдай білу	Білім алушы (автор) ойларды нақты және сауатты тұжырымдайды, ақпаратты құрылымдайды, негізгі ұғымдарды пайдаланады, себеп-салдарлық байланыстарды бөліп көрсетеді, тәжірибені тиісті мысалдармен суреттейді, өз тұжырымдарын дәлелдейді, эрудиция мен хабардарлықты көрсетеді.	9-10	
		Білім алушы (автор) ойларды сауатты тұжырымдайды, ақпаратты құрылымдайды, негізгі ұғымдарды пайдаланады, өз тұжырымдарын дәлелдейді, ақпараттылықты көрсетеді.	7-8	
		Білім алушы (автор) ойларды еркін тұжырымдайды, негізгі ұғымдарды қолданады, өз тұжырымдарын дәлелдейді.	5-6	
		Білім алушы (автор) өз ойларын тұжырымдай алмайды және өз тұжырымдарын дәлелдей алмайды.	0-4	
5	Материалды ұсыну	Композициялық тұтастықтың болуы,	9-10	

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару			B044-40/16-2023
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус			39стр.из 49
	сапасы	мәлімдеменің бөліктері логикалық тұрғыдан байланысты, ой дәйекті түрде дамиды. Тұжырымдамалардың қысқалығы мен дәлдігі, жайбарақат және ұсынудың қарапайымдылығы байқалады. Жекеден жалпыға, жалпыдан жекеге өту мүмкіндігі көрсетіледі. Ұсынылған дәлелдер күшті және сенімді. Тақырыпты және таңдалған мәселені авторлық бағалау бар. Грамматикалық және стилистикалық қателер жоқ немесе аз мөлшерде болады.	
		Композициялық тұтастықтың болуы, мәлімдеменің бөліктері логикалық байланысты. Тұжырымдамалардың қысқалығы байқалады. Дәлелді дәлелдер келтірілген. Тақырыптың авторлық бағасы бар. Грамматикалық және стилистикалық қателер аз мөлшерде болады.	7-8
		Эссенің бөліктері логикалық тұрғыдан аз байланысты. Тұжырымдамалардың қысқалығы мен дәлдігі сақталмайды. Дәлелдер аз мөлшерде ұсынылған. Тақырыптың авторлық бағасы әлсіз. Грамматикалық және стилистикалық қателер көп мөлшерде болады.	5-6
		Эссенің бөліктері логикалық тұрғыдан байланысты емес. Тұжырымдамалардың қысқалығы мен дәлдігі сақталмайды. Дәлелдер ұсынылмайды немесе аз мөлшерде ұсынылады. Тақырыптың авторлық бағасы жоқ. Грамматикалық және стилистикалық қателер көп мөлшерде болады.	0-4
	6. Тұжырымдарды тұжырымдау	Тұжырымдар дұрыс тұжырымдалған, Өртүрлі дереккөздерден дәлелденген, автордың белсенді ұстанымы бар.	9-10
		Тұжырымдар дұрыс тұжырымдалған, бірақ толық дәлелденбеген, автордың ұстанымы бар.	7-8
		Қорытындылар толық тұжырымдалмаған, жеткілікті дәлелденбеген, автордың ұстанымы нашар бақыланады.	5-6
		Тұжырымдар дұрыс тұжырымдалмаған, дәлелденбеген, автордың ұстанымы жоқ.	0-4
	7. Әдебиеттерді таңдау және пайдалану	Толық мәтінді дерекқорларда, деректерде, беделді басылымдарда орналастырылған ең өзекті Жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Сілтемелер мәтінде сандармен дәйекті түрде көрсетілген. Пайдаланылған әдебиеттер тізімі эсседе айтылған кезде нөмірленеді және соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөзді қамтиды.	9-10
		Шектеулі дереккөздерден алынған толық мәтінді дерекқорларда орналастырылған жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген.	7-8

OŇTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару			B044-40/16-2023	
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус			40стр.из 49	
		Мәтіндегі сілтемелер кемінде 5 әдеби дереккөзі бар сандармен дәйекті түрде көрсетілген, бірақ олардың тек 3-4 - і соңғы 5 жылда.		
		Интернетте жалпыға қол жетімді жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі эссе тақырыбына жатпайды. 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды, олардың тек 1-2-сі соңғы 5 жылда. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.	5-6	
		Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі жоба тақырыбына жатпайды. 5-тен аз әдеби дереккөз пайдаланылды, олардың соңғы 5 жылдағы дереккөздері жоқ. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.	0-4	
	8	Эссе ресімдеудің қойылатын талаптарға сәйкестігі	Эссе ұқыпты орындалды, а 4 форматында ұсынылды, Times New Roman шрифті, қаріп өлшемі 14, шеттері жоғарыдан, оңнан, төменнен 2 см, солдан 3 см. беттер саны 2-ден 5-ке дейін басылған беттер (300-ден 1000 сөзге дейін). Эсседе барлық негізгі бөлімдер көрсетілген: кіріспе бөлім-бүкіл жұмыс көлемінің 10% (ұсынылған тақырыпты түсіну, оның өзектілігі, мәселені бөліп көрсету, эссе идеясын тұжырымдау); негізгі мазмұн-80% (эссе авторының ойлары (тезис/тезис), авторлық позицияны дәлелдеу, тақырыпты және таңдалған мәселені авторлық бағалау); қорытынды- Жұмыс көлемінің 10% (қорытындылар мен ұсынымдар); Пайдаланылған әдебиеттер тізімі.	9-10
		Эссе ұқыпты, бірақ дизайндағы кейбір техникалық кемшіліктер бар. Беттер (немесе әріптер) санында шамалы ауытқулар бар. Эссе барлық негізгі бөлімдерді көрсетеді, бірақ бөлімдердің пропорцияларында шамалы айырмашылықтар бар.	7-8	
	Эссенің дизайндағы техникалық кемшіліктері бар. Беттер (немесе әріптер) санында айтарлықтай айырмашылықтар байқалады. Эссе барлық негізгі бөлімдерді қамтымайды.	5-6		
	Композиция абайсызда орындалды, дизайн айтарлықтай техникалық кемшіліктерге ие. Беттер (немесе әріптер) санында елеулі ауытқулар белгіленеді, барлық негізгі бөлімдер көрсетілмейді, пропорциялар сақталмайды.	0-4		
9.	Эссені уақтылы ұсыну	Эссе уақытында ұсынылған. Қорғау кесте	9-10	

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару				
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус			Б044-40/16-2023 41стр.из 49	
		және уақытында қорғау	бойынша жүргізілді. Эссе 1 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді. Эссе 2 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді. Эссе аралық бақылауға дейін ұсынылмаған. Қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.	7-8 5-6 0-4
		10. Жұмысқа шығармашылық көзқарас, баяндама сапасы	Жеке және шығармашылық тәсіл көрсетілді. Түпнұсқалық (қызықты іліністер, күтпеген бұрылыстар), тұжырымдардың жаңалығы бар. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз.	9-10
			Жұмыс шығармашылық тәсілмен ерекшеленеді, стандартты емес шешімдер бар. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принципіалды емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді.	7-8
			Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі.	5-6
	Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.		0-4	
	Барлығы			0-100
	10.2.7	Тесттерді құрастыру		
	№	Критерийлер	Сипаттама	Ұпайлар
	1	Тест тапсырмаларының сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкестігі	Тест тапсырмалары сабақ тақырыбының мазмұнына толық сәйкес / жарамды. Тесттерді құру үшін өзекті көздер пайдаланылды: оқу әдебиеті, заңнамалық және нормативтік актілер, қолдануға болатын анықтамалық материалдар.	9-10
			Тест тапсырмалары сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкес / жарамды. Тесттерді құру үшін өзекті оқу әдебиеттері пайдаланылды.	7-8
Тест тапсырмалары сабақ тақырыбының мазмұнына толық сәйкес/жарамды емес, тапсырмалары сабақ тақырыбынан тыс құрастырылған тесттер бар. Тесттерді құру үшін қазіргі және ескірген көздер қолданылады.			5-6	
Тест тапсырмалары ішінара сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкес/жарамды немесе барлық тапсырмалар сабақ тақырыбынан тыс жасалады. Тесттерді құру үшін негізгі мәселелер бойынша ерекшеленетін ескірген оқу әдебиеттері немесе басқа елдердің оқу әдебиеттері пайдаланылды.			0-4	
2	Тақырыпты ашу	Тақырып толығымен ашылды, білім	9-10	

ONȚŪSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»				
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару			B044-40/16-2023	
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус			42стр.из 49	
		тереңдігі	алушыларды қорғау кезінде зерттелетін бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді. Ғылыми терминдер қолданылды, олар еркін жұмыс істеді.	
			Тақырып ашылды, қорғау кезінде зерттелетін бағдарлама шеңберіндегі білім көрсетілді. Ғылыми терминдер жеткіліксіз қолданылады. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтиды.	7-8
			Тақырып ішінара ашылды. Ғылыми терминдер қолданылмайды. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды.	5-6
			Тақырып ашылмаған. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды. Ғылыми терминдер қолданылмайды.	0-4
	3	Тест құрылымы	Жұмысқа кемінде 10 тест тапсырмасы кіреді. Тесттерде әр түрлі деңгейдегі жабық типтегі сұрақтар бар. Бір тест тапсырмасында бір дұрыс жауаппен бір қиындық деңгейіндегі бір тапсырма бар. Барлық тапсырмаларда бес жауап нұсқасы бар, олардың біреуі дұрыс және төртеуі дұрыс емес. Тест тапсырмалары қайталанбайды.	18-20
			Жұмыс 7-8 тест тапсырмаларын қамтиды. Тесттерде бір қиындық деңгейіндегі жабық типтегі сұрақтар бар. Барлық тапсырмаларда бес жауап нұсқасы бар, олардың біреуі дұрыс және төртеуі дұрыс емес. Тест тапсырмалары қайталанбайды.	14-17
			Жұмысқа 5-6 тест тапсырмасы кіреді. Тесттерде бір қиындық деңгейіндегі жабық типтегі сұрақтар бар. Тапсырмалар әртүрлі жауап нұсқаларын қамтиды. Тест тапсырмалары қайталанайды.	10-13
			Жұмыс 5-ке дейін тест тапсырмаларын қамтиды. Тесттерде бір қиындық деңгейіндегі жабық типтегі сұрақтар бар. Тапсырмалар әртүрлі жауап нұсқаларын қамтиды. Тест тапсырмалары қайталанайды.	0-9
	4	Тест құрастыру сапасы	Тапсырма мен жауаптардың мәтіні анық және анық. "Барлық жауаптар дұрыс", "дұрыс жауап жоқ", "басқасының бәрі", "қатысы жоқ" сияқты жауап нұсқалары жоқ. Жауап нұсқаларының дұрыстығы күмән тудырмайды. Дистракторлар біртекті, сенімді және дұрыс жауаппен бірдей ұзындықта. Жауаптардың барлық нұсқалары дұрыс, көлемді ауызша конструкцияларсыз және тапсырманың негізгі бөлігімен грамматикалық тұрғыдан сәйкес келеді. Тапсырмада тек бір толық ой бар.	18-20

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		B044-40/16-2023		
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус		43стр.из 49		
		Мәлімдеменің логикалық формасы, тұжырымдамалардың қысқалығы мен дәлдігі, қажетсіз бөлшектерсіз сақталады.		
		Тапсырма мен жауаптардың мәтіні бір мәнді. "Барлық жауаптар дұрыс", "дұрыс жауап жоқ", "басқасының бәрі", "қатысы жоқ"сияқты жауаптар сирек кездеседі. Жауап нұсқаларының дұрыстығы күмән тудырмайды. Дистракторлар біртекті, сенімді және дұрыс жауаппен бірдей ұзындықта. Барлық жауап нұсқалары тапсырманың негізгі бөлігімен дұрыс және грамматикалық түрде сәйкес келмейді. Тапсырмада тек бір толық ой бар. Мәлімдеменің логикалық формасы сақталады. Тұжырымдамалардың егжей-тегжейлері, көлемді ауызша құрылымдары бар тесттер бар.	14-17	
		Тапсырма мен жауаптардың мәтіні әрқашан бір мағыналы бола бермейді. "Барлық жауаптар дұрыс", "дұрыс жауап жоқ", "басқасының бәрі", "қатысы жоқ"сияқты жауаптар бар. Жауап нұсқаларының дұрыстығы кейде күмән тудырады. Дистракторлардың барлығы бірдей сенімді емес және дұрыс жауаппен ұзындығы бойынша ерекшеленеді. Барлық жауап нұсқалары тапсырманың негізгі бөлігімен дұрыс және грамматикалық түрде сәйкес келмейді. Мәлімдеменің логикалық формасы сақталмайды. Тұжырымдамалардың егжей-тегжейлері, көлемді ауызша құрылымдары бар тесттер бар.	10-13	
		Тапсырма мен жауаптардың мәтіні бір мағыналы емес. "Барлық жауаптар дұрыс", "дұрыс жауап жоқ", "басқасының бәрі", "қатысы жоқ"сияқты жауаптар жиі кездеседі. Жауап нұсқаларының дұрыстығы күмән тудырады. Дистракторлардың барлығы бірдей сенімді емес және дұрыс жауаппен ұзындығы бойынша ерекшеленеді. Барлық жауап нұсқалары тапсырманың негізгі бөлігімен дұрыс және грамматикалық түрде сәйкес келмейді. Мәлімдеменің логикалық формасы сақталмайды. Тұжырымдамалардың егжей-тегжейлері, көлемді ауызша құрылымдары бар тесттер бар.	0-9	
	5.	Әдебиеттерді таңдау	Соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды.	9-10
			10 жылға дейін қамту тереңдігі бар кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды.	7-8
			Он жыл бұрынғы 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды.	5-6

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»		
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару «Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус			B044-40/16-2023 44стр.из 49	
			Дереккөздер көрсетілмеген немесе жиырма жыл бұрынғы 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылған.	0-4
	6	Тесттерді рәсімдеу сәйкестігі	Ресімдеуге тақырыптың нөмірі мен атауы, құрастырушының аты-жөні және тексерушінің аты-жөні, 5 дектракторы бар кемінде 10 тест сұрақтары, Пайдаланылған әдебиеттер тізімі көрсетілген титулдық бет кіреді.	9-10
			Ресімдеуге тақырыптың нөмірі мен атауы, құрастырушының аты-жөні және тексерушінің аты-жөні, 5 дектракторы бар 7-8 тест сұрақтары, Пайдаланылған әдебиеттер тізімі көрсетілген титулдық бет кіреді.	7-8
			Ресімдеуге тақырыптың нөмірі мен атауы, құрастырушының аты-жөні және тексерушінің аты-жөні, 7-8 тест сұрақтары, Пайдаланылған әдебиеттер тізімі көрсетілген титулдық бет кіреді. Дистракторлардың саны әр түрлі.	5-6
			Дизайндағы кемшіліктер бар, дистракторлар саны әр түрлі.	0-4
	7.	Тесттерді уақтылы ұсыну және уақытында қорғау	Тесттер мерзімінде ұсынылады. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.	9-10
			Тесттер 1 сабаққа кеш ұсынылады. Тесттерді қорғау кестеден тыс жүргізілді	7-8
			Тесттер 2 сабаққа кеш ұсынылады. Тесттерді қорғау кестеден тыс жүргізілді.	5-6
			Тесттер аралық бақылауға дейін ұсынылмайды. Тесттерді қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.	0-4
	8.	Жұмысқа шығармашылық көзқарас	Жұмыс шығармашылық тәсілмен (тесттер қағаз түрінде/электронды түрде, ойын түрінде ұсынылған), жағдайдың өзіндік шешімімен ерекшеленеді. Материалды анық, анық, қисынды, сауатты, сенімді түрде баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз жауап береді.	9-10
			Жұмыс шығармашылықпен ерекшеленеді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принципіалды емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді.	7-8
			Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі.	5-6
			Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.	0-4
			Итого	0-100
Аралықаттестаттау				
10.2.8	Аралық бақылау: коллоквиум / тестілеу			

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		Б044-40/16-2023	
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус		45стр.из 49	
Ауызша жауап			
№	Критерийлер	Сипаттамасы	Ұпайлар
1	Ауызша жауаптың толықтығы мен тереңдігі	Сұрақ толығымен ашылды. Білім алушыларға оқытылатын бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді. Білім алушы негізгі проблемаларды бөліп көрсетеді, оларға сыни баға береді.	45-60
		Сұрақ ашылды. Білім алушыларға оқытылатын бағдарлама шеңберінде білім көрсетілді. Білім алушы негізгі проблемаларды бөліп көрсетеді, оларға баға береді.	35-44
		Сұрақ толық ашылмаған. Білім алушыларға оқытылатын бағдарлама шеңберінде әлсіз білім көрсетілді.	25-34
		Сұрақ ішінара ашылды немесе ашылмады. Білім алушыларға зерттелетін бағдарлама шеңберінде өте әлсіз білім көрсетілді.	0-24
2.	Жауаптың дәлдігі мен дұрыстығы	Білім алушы жағдайды дұрыс бағалайды, барлық аспектілерді талдайды, қойылған сұраққа негізді және дәл жауап береді. Оқу және ғылыми әдебиеттерге, нормативтік-құқықтық актілерге сілтеме жасай отырып, өз жауабын сенімді түрде дәлелдейді.	27-30
		Білім алушы жағдайды дұрыс бағалайды, қойылған сұраққа негізді жауап береді, оқу және ғылыми әдебиеттерге, нормативтік-құқықтық актілерге сілтеме жасай отырып, өз жауабын дәлелдейді. Бірақ дәлсіздіктерге жол береді.	21-26
		Білім алушыға жағдайды бағалау қиынға соғады, қойылған сұраққа жауап береді, түбегейлі қателіктер жібереді және өз шешімін дәлелдемейді.	15-20
		Білім алушыға жағдайды бағалау және жауаптарды тұжырымдау қиынға соғады. Қойылған сұрақтарға дөрекі қателіктер жібере отырып жауап береді. Өз шешімін дәлелдемейді.	0-14
Итого			0-60
Тестілеу			
№	Критерийлер		Бағалау
1	90-100% дұрыс жауаптар		36-40
2	70-89% дұрыс жауаптар		28-35
3	50-69% дұрыс жауаптар		20-27
4	дұрыс жауаптардың 50% - дан азы		0-19
Итого			0-40
Ескерту: ауызша жауап пен тестілеуден тұратын аралық бақылауда ауызша жауап 60%, ал тестілеу жалпы бағалаудың 40% құрайды			
Білімдібағалаудыңкөпбалдықжүйесі			
Әріптікжүйеменбағалау	Баллдардыңсандықэквиваленті	Пайыздықмазмұны	Дәстүрліжүйебойыншабағалау

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару «Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус			Б044-40/16-2023 46стр.из 49
A	4,0	95-100	Өтежақсы
A -	3,67	90-94	
B +	3,33	85-89	Жақсы
B	3,0	80-84	
B -	2,67	75-79	
C +	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық
C -	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Қанағаттанарлықсыз
F	0	0-24	
11. Оқуресурстары			
Электрондық ресурстар, оныңішінде, бірақ олармен шектелмей: дерекқорлар, анимацияларСимуляторлар, кәсіби блогтар, веб-сайттар, басқа да электрондық анықтамалық материалдар (мысалы, бейне, аудио, дайджестер)		- Шертаева, К.Д. Фармацевтикалық маркетинг [Электронный ресурс]: оқулық / К. Д. Шертаева, К. Ж. Мамытбаева ; ҚР денсаулық сақтау және әлеуметтік даму министрлігі. ОҚМФА. - Электрон. текстовые дан. - Шымкент: [б.и.], 2016. - эл.опт. диск (CD-ROM) (1.17 Мб). - Блинова, О.В. Фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Блинова; М-во здравоохранения РК; ЮКГФА. - Электрон. текстовые дан. (1,29 Мб). - Шымкент: Жасұлан, 2014. - 165 с. эл.опт. диск (CD-ROM). "Фармацевтикалық менеджмент және маркетинг". Мамандық: 5В110300 - "Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Фармацевтический менеджмент и маркетинг". Специальность: 5В110300 - "Фармация": лекциялар тезисі / ҚР ДСМШЖҚРМК; ОҚМФА; Фармацияісінұйымдастыружәнебасқарукаф. - Электрон. текстовые дан. (354 Мб). - Шымкент: Б.ж., 2013. - 126 бет. эл.опт. диск (CD-ROM). 1 экз. - УМК Дразмещен на образовательном портале ukma.kz - Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: http://www.studmedlib.ru, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123 - Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz - Медiateка ЮКМА https://media.skma.edu.kz/ - Цифровая библиотека «Акнурпресс» www.aknurpress.kz пройдите регистрацию и укажите промокод SDH-28 - ОҚМА Репозиторийі http://lib.ukma.kz/repository/ - Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана http://rmebrk.kz/ «Заң» нормативтік-құқықтық актілер базасы https://zan.kz/ru «Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі https://online.zakon.kz/Medicine/ "Халық денсаулығы және денсаулық сақтау жүйесі"ті	

ON'TUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару «Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус		Б044-40/16-2023 47стр.из 49
	ралы"2020жылғы7шілдедегі№360- VIҚазақстанРеспубликасының Кодексі (өзгерістермен жәнетолықтырулармен).2тарау ,10бап;5тарау,3параграф;27,28тарау;https://online.zakon.kz/document/?doc_id=34464437 14. "Денсаулықсақтаусаласындағымамандықтар біліктіліксіпаттамаларынбекітутуралы"ҚазақстанРес публикасыДенсаулықсақтауминистрінің 2020 15. ҚазақстанРеспубликасыДенсаулықсақтауминистріні ң2020жылғы17қыркүйектегі№ҚРДСМ- 104/2020бұйрығыДәрілікзаттардыкөтермежәнебөлше ксаудадаөткізуқағидаларынбекітутуралықұралдар 16. Дәрілікзаттардыңбағасынреттеуережесінбекітутурал ы"ҚазақстанРеспубликасыДенсаулықсақтауминистрі ніңм.а. 2019 жылғы 19 сәуірдегі № ҚР ДСМ- 42бұйрығынаөзгерісенгізутуралы»https://online.zakon.kz/document/?doc_id=34490056 17. ҚазақстанРеспубликасыДенсаулықсақтауминистріні ң2020жылғы11желтоқсандағы№ҚРДСМ- 249/2020бұйрығы. Білімалушылардыңбілімі 18. ҚазақстанРеспубликасыДенсаулықсақтауминистріні ң2020жылғы20желтоқсандағы№ҚРДСМ- 288/2020бұйрығы "Дәрілікзаттар 21872	
Электрондықоқулықтар	Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық маркетинг [Электронный ресурс] : оқулық / К. Д. Шертаева, К. Ж. Мамытбаева ; ҚР денсаулық сақтау және әлеуметтік даму министрлігі. ОҚМФА. - Электрон. текстовые дан. - Шымкент : [б. и.], 2016. - эл. опт. диск (CD-ROM)(1.17Мб). Блинова, О. В. Фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Блинова ; М-во здравоохранения РК; ЮКГФА. - Электрон. текстовые дан. (1,29 Мб). - Шымкент :Жасұлан, 2014. - 165 с. эл. опт. диск (CD-ROM). Шопабаева А.Р. Фармакоэкономика. Оқу құралы. 2019 ЦБ Aknurpress / https://aknurpress.kz/login Тулемисов С.К., Жакипбеков К.С. Основные аспекты проектного менеджмента при создании фармацевтического производства готовых лекарственных форм. Монография. 2017 Aknurpress / https://aknurpress.kz/login Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А. Экономика и маркетинг в фармации. Учебное пособие. 2017 Aknurpress / https://aknurpress.kz/login Рыскулова А.Р., Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А., Сейітова А.Б. Фармациядағы экономика және маркетинг. Оқу құралы. 2017. Aknurpress / https://aknurpress.kz/login Арыстанов Ж.М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері. Ж.М. Арыстанов. - Алматы: Эверо, 2020.https://elib.kz/ru/search/read_book/175/	

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		Б044-40/16-2023
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус		48стр.из 49
Зертханалық/физикалық ресурстар		
Арнайыбағдарламалар		
Журналдар(электрондық журналдар)		
Әдебиет	Негізгі: 1. Арыстанов Ж.М., Ахелова Ш.Л., Зулпыхарова А.Т. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: Учебник. "SkySystems" 2021 2. Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық маркетинг [Мәтін] :оқулық / К. Д. Шертаева, К. Ж. Мамытбаева ; ҚР денсаулық сақтау және әлеуметтік даму министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 152 б. с. 3. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг [Мәтін] : оқу құралы / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет. 4. Арыстанов, Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебное пособие / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. - Алматы :Эверо, 2016. - 532 с 5. Блинова, О. В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова ; М-во здравоохранения РК; ЮКГФА. - Шымкент :Жасұлан, 2013. - 165 с 6. Арыстанов, Ж. М.Менеджмент и маркетинг в фармации [Текст] : учебное пособие / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. - Алматы :Эверо, 2016. - 532 с. Қосымша: 1. 1. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет. 2. Утегенова, Г. И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы [Мәтін] : оқу құралы / Г. И. Утегенова. - Шымкент : [б. и.], 2022. - 144 бет с. 3. Шертаева, К. Д. Экономика фармацевтической промышленности [Текст] : учебник / К. Д. Шертаева, Г. И. Утегенова. - Шымкент : ЮКМА, 2022. - 144 с. 4. Утегенова Г.И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы :оқулық –Жасулан -2022 5. Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан -2022 6. Тулемисов, С. К. Основные аспекты проектного менеджмента при создании фармацевтического производства готовых лекарственных форм [Текст] : монография / С. К. Тулемисов, К. С. Жакипбеков. - Караганда : АҚНҰР, 2017. - 240 с	
12.	Пәннің саясаты	
- Білім алушыларғақойылатынталаптар:сабаққақатысуы, тәртібі, бағалаусаясаты, айыппұлдар, ынталандырушараларыжәнет.б. - сабақты себепсіз жібермеу; - сабаққа кешікпеу; - таза келбетке ие болу;		

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		Б044-40/16-2023
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнбөліміншасиллабус		49стр.из 49
- ЖОО-да жалпы қабылданған арнайы форманы ұстану; - жұмыс орнын таза ұстау; - тәжірибелік сабақтарда белсенділік таныту; - сабақта дайын болу; - командада жұмыс жасай білу; - БӨЖ бойынша тапсырмаларды уақтылы орындау және қорғай білу; - сабаққа кешікпеу; - сабақ барысында достық атмосфераны сақтау; - дәрістік, практикалық сабақтар мен БӨЖ сабақтарының кестесіне сәйкес тапсырмаларды орындау ; дәрісханаларда қауіпсіздік техникасын сақтау және кафедра мүлкіне ұқыпты қарау Айыппұл шаралары: бір дәрістік сабақты дәлелсіз себеппен өткізіп алған кезде айыппұл балы 1балды құрайды (айыппұл балы түріндегі дәрістерді өткізіп алу межелік бақылау бағасынан алынады). БӨЖ 1 сабағын өткізіп алғаны үшін айыппұл балы 2 балды құрайды (БӨЖ сабақтарын өткізіп алу СӨЖ бағасынан айыппұл балы түрінде алынады). Кешігу, сабақ кезінде дұрыс емес мінез-құлық, кафедра мүлкіне зиян келтіру, сабақта ұялы телефонды пайдалану үшін 1 балл алынады. ӨРҰ уақтылы қорғалмағаны үшін алынған бағадан 20% алынады, ӨРҰ ҚР апталарында тапсырған жағдайда 50% алынады. Бақылау түрлерінің бірі бойынша (ағымдағы бақылау, №1 және/немесе №2 аралық бақылау) өту балын (50%) жинамаған білім алушы пән бойынша емтиханға жіберілмейді. Білім алушылардың жазбаша жұмыстарының барлық түрлері плагиат (реферат, эссе, тест тапсырмаларын құрастыру) тұрғысынан тексеруден өтеді. Ынталандыру шаралары: оқу процесіне белсенді қатысқаны үшін (олимпиадаларға, ғылыми-зерттеу жұмыстарына қатысу, конференцияларда сөз сөйлеу) пән бойынша аралық бақылауды бағалауға 5 балл қосылады. Аралық бақылауға себепсіз келмеген білім алушы пән бойынша емтихан тапсыруға жіберілмейді.		
13.	Академияның моральдық-этикалық құндылықтарына негізделген академиялық саясат	
1	Сайт ЮКМА https://ukma.kz/ Миссия Бәсекеге қабілетті кадрларды даярлау саласында танылған көшбасшы болу! Білім беру жүйесіндегі орны Халықаралық сапа және қауіпсіздік стандарттарына сай мамандарды даярлауға бағытталған құзыреттілік тәсілдеріне және практикалық денсаулық сақтау мен фармацевтикалық өндірістердің қажеттіліктеріне негізделген медициналық және фармацевтикалық білім берудің тиімді жүйесі ОҚМА-дағы сапа қағидаты – қазақстандық білім беруді жаңғырту тұжырымдамасын іске асыру, оның негізгі бағыты оның іргелі және жеке тұлғаның, қоғам мен мемлекеттің өзекті және перспективалық қажеттіліктеріне сәйкестігін сақтау негізінде оқытудың қазіргі заманғы сапасын қамтамасыз ету болып табылады, ол оқу процесінде, ғылыми-зерттеу қызметінде және консультациялық-диагностикалық жұмыста инновациялық технологияларды және ғылымның жаңа жетістіктерін пайдаланумен қамтамасыз етіледі. тәжірибе. ОҚМА өз миссиясын жүзеге асыруға негізделген негізгі этикалық қағидалар: ОҚМА ПОҚ жоғары кәсібилігі қағидасы – бұл дайындықтың барлық деңгейіндегі білім алушыларға сапалы білім беру қызметін ұсынатын ПОҚ-ның өз білімдері мен дағдыларын үнемі жетілдіруі. ОҚМА-дағы сапа қағидасы - қазақстандық білім беруді жаңғырту тұжырымдамасын жүзеге асыру болып табылады, оның басты бағыты жеке тұлғаның, қоғамның және мемлекеттің өзекті және перспективті сұранысына сәйкес білім беруде қазіргі заманауи сапамен қамтамасыз ететін инновациялық технологиялар мен ғылым мен тәжірибедегі жаңа жетістіктерді оқу процесінде, ғылыми-зерттеу қызметтерінде және кеңес беру-диагностикалық жұмыстарда қолдануды қамтамасыз ету болып табылады. Оқу бағдарлау қағидасы - білім беру бағдарламаларының икемді траекториялары бойынша студентке орталықтандырылған оқу процесін іске асыру, еңбек нарығында тез өзгеріп отыратын экономикалық жағдайлар мен қазіргі заманғы үрдістерді ескере отырып, білім алушыларға олардың кәсіби өсуі үшін барынша тиімді жағдайлар жасау, мотивацияны дамыту және білім беру нәтижелерін бақылау, білім беру бағдарламаларын үздіксіз жаңарту, тиімді кәсіби қызметі үшін қажетті білімі мен біліктілік шеңберін кеңейту.	

ON'TUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармацияісінұйымдастыружәнебасқару		Б044-40/16-2023 50стр.из 49
«Фармациядағыменеджментжәнемаркетингнегіздері»пәнібойыншасиллабус		
2	Академиялық саясат. 4-т. студенттің ар-намыс кодексі https://base.ukgfa.kz/wp-content/uploads/2023/01/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%90%D0%9E-%D0%AE%D0%9A%D0%9C%D0%90-1.pdf	
3	Пән бойынша Бағалау саясаты Курсты аяқтағаннан кейін студенттің қорытынды бағасы (ҚБ) қабылдау рейтингінің (ҚРБ) және қорытынды бақылау бағасының (ҚББ) сомасынан құралады және балдық-рейтингтік әріптік жүйеге сәйкес қойылады. ҚБ = ҚРБ + ҚББ Қабылдау рейтингінің бағасы (ҚРБ) 60 баллға немесе 60% - ға тең және мыналарды қамтиды: ағымдағы бақылауды бағалау (АББ) және аралық бақылауды бағалау (АББ). Ағымдағы бақылауды бағалау(АББ) практикалық сабақтар мен БӨЖ үшін орташа бағалауды білдіреді. Аралық бақылауды(АББ) бағалау екі аралық бақылаудың орташа бағасын білдіреді. Төзімділік рейтингінің бағасы (60 балл) формула бойынша есептеледі: АББ орт x 0,2 + АББ орт x 0,4 Қорытынды бақылау (ҚБ) тестілеу түрінде өткізіледі және білім алушы 40 балл немесе жалпы бағаның 40% ала алады. Тестілеу кезінде білім алушыға 50 сұрақ ұсынылады. Қорытынды бақылауды есептеу келесідей жүргізіледі: егер білім алушы 50-ден 45 сұраққа дұрыс жауап берсе, онда бұл 90% құрайды. 90 x 0,4 = 36 ұпай. Егер білім алушының қабылдау рейтингі (ҚР) =30 балл немесе 30% және одан жоғары, сондай-ақ қорытынды бақылау (ҚБ)=20 балл немесе 20% және одан жоғары оң бағалары болған жағдайда қорытынды баға есептеледі. Қорытынды баға (100 балл) = АББ орт x 0,2 + АББ орт x 0,4+ ҚБ x 0,4 бақылаудың бір түрі үшін қанағаттанарлықсыз баға алған білім алушы (АБ1, АБ2, АБорт) емтиханға жіберілмейді. Айыппұл ұпайлары ағымдағы бақылаудың орташа бағасынан алынады.	

14	Бекіту және қайта қарау		
Кафедрада бекітілген күні	Хаттама №	Кафедра меңгерушісі ТАЖ	Қолы
15. 06. 2023	№ 16а	Шертаева Н.Д.	Керім
ББК мақұлданған күні	Хаттама №	ББК төрағасының ТАЖ	Қолы
15. 06. 2023	№ 11	Троксанбаева Ә.С.	Троксанбаева
Қайта қарау күні	Хаттама №	Кафедра меңгерушісі ТАЖ	Қолы
ББК қайта қарау күні	Хаттама №	ББК төрағасының ТАЖ	Қолы