

|   |   |  |
|---|---|--|
| OŃTŪSTIK-QAZAQSTAN<br><b>MEDISINA</b><br><b>AKADEMIASY</b><br>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  | SOUTH KAZAKHSTAN<br><b>MEDICAL</b><br><b>ACADEMY</b><br>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Кафедра организации и управления фармацевтического дела   |   | Д044-40/11-2023  |
| Силлабус по дисциплине «Концепция маркетинговых исследований в фармации»                                  |   | 1стр. из 39  |

## Силлабус

Кафедра организации и управления фармацевтического дела

Рабочая учебная программа дисциплины  
**«Концепция маркетинговых исследований в фармации»**

Образовательная программа D140 «Фармация»

|  |   |      |                               |
|--|---|------|-------------------------------|
| <b>1.</b>  | <b>Общие сведения о дисциплине</b>  |      |                               |
| 1.1  | Код дисциплины: D-KMIF  | 1.6  | Учебный год: 2023-2024        |
| 1.2  | Название дисциплины: Концепция маркетинговых исследований в фармации  | 1.7  | Курс: 1                       |
| 1.3  | Пререквизиты: Менеджмент и маркетинг на предприятиях фармацевтического профиля  | 1.8  | Семестр: 1                    |
| 1.4  | Постреквизиты: Исследовательская практика   | 1.9  | Количество кредитов (ECTS): 4 |
| 1.5  | Цикл: БД  | 1.10 | Компонент: КВ                 |
| <b>2.</b>  | <b>Описание дисциплины</b>  |      |                               |
| <p>Для получения конкурентных преимуществ участникам фармацевтического рынка не обойтись без объективных информационно-аналитических материалов, полученных в результате маркетинговых исследований. В этой связи маркетинговые исследования являются необходимыми для успешной деятельности любого предприятия, так как использование их результатов позволит снизить степень неизбежного риска, обоснованно разработать корпоративные (портфельные, роста, конкурентные), функциональные и инструментальные стратегии.</p> |   |      |                               |
| <b>3.</b>  | <b>Форма суммативной оценки</b>   |      |                               |
| 3.1  | Тестирование  | 3.5  | Курсовая                      |
| 3.2  | Письменный  | 3.6  | Эссе                          |
| 3.3  | Устный ✓  | 3.7  | Проект                        |
| 3.4  | ОСПЭ/ОСКЭ или прием практических навыков  | 3.8  | Другой (указать)              |
| <b>4.</b>  | <b>Цели дисциплины</b>  |      |                               |
| <p>Формирование профессиональных компетенций, необходимых для систематического поиска, сбора, анализа, интерпретации и представления результатов в процессе выполнения научно-исследовательской работы</p>   |   |      |                               |
| <b>5.</b>  | <b>Конечные результаты обучения (РО дисциплины)</b>   |      |                               |
| PO1  | <p>Демонстрирует системное понимание концептуальных подходов к проведению маркетинговых исследований на основе Международного и европейского кодексов маркетинговых исследований, значения маркетинговых исследований и информационного обеспечения маркетинга в сфере обращения лекарственных средств.</p> |      |                               |



|   |  |   |             |           |     |      |
|---|--|---|-------------|-----------|-----|------|
| PO2   | Планирует маркетинговые исследования фармацевтического рынка, определяя объем выборки и обосновывая выбор методов маркетингового исследования, осуществляя разработку дизайна исследования потребителей лекарственных препаратов на основе дифференциации маркетинговой среды.   |   |             |           |     |      |
| PO3   | Определяет емкость рынка лекарственных препаратов и медицинских изделий, типы сегментирования на основе исследования маркетинговой среды предприятия и фармацевтического рынка с применением современных методов маркетингового анализа, аргументируя собственные выводы, оценивая и интерпретируя результаты научных исследований, объясняя наблюдаемые факты и явления, их причинно-следственные связи, представляя и публикуя результаты научных исследований, внедряя научные достижения в фармацевтическую отрасль. |   |             |           |     |      |
| PO4   | Проводит критический анализ и оценку маркетинговой информации, спроса, конкурентов и конкурентоспособности фармацевтического и аптечного предприятия, выбирая методы прогнозирования потребности в отдельных группах лекарственных средств, методы исследования ассортимента фармацевтических товаров.   |   |             |           |     |      |
| PO5   | Владеет навыками публичного выступления с представлением собственных суждений, анализа и синтеза информации, строя партнерские, доверительные взаимоотношения с коллегами и работниками здравоохранения, демонстрируя мультикультурность и открытость в работе.  |   |             |           |     |      |
| PO6   | Занимается профессиональным ростом, демонстрируя навыки самоанализа, опыт преподавания на уровне высшего образования, проводя поиск информации в базах данных для написания научных работ, разрабатывая идеи, систематизируя и интерпретируя результаты научных исследований на основе критического мышления.  |   |             |           |     |      |
| 5.1   | PO дисциплины  | Результаты обучения ОП, с которыми связаны PO дисциплины  |             |           |     |      |
|   | PO 1   | PO1 – Демонстрирует глубокое понимание и владение методологическими приемами в проведении современных исследований в фармацевтической науке и практике в соответствии с требованиями действующего законодательства РК и Надлежащих фармацевтических практик (GxP) |             |           |     |      |
|   | PO 2   | PO5 – Формирует службы маркетинга для решения оперативных и стратегических задач субъектов сферы обращения лекарственных средств и медицинских изделий  |             |           |     |      |
|   | PO 3   |   |             |           |     |      |
|   | PO 4   |   |             |           |     |      |
|   | PO 5   | PO8 – Демонстрирует навыки самоанализа, стремление к обучению на протяжении всей жизни и опыт для преподавания на уровне высшего и послевузовского образования  |             |           |     |      |
| PO 6  |  |   |             |           |     |      |
| <b>6. Подробная информация о дисциплине</b> |  |   |             |           |     |      |
| 6.1   | Место проведения (здание, аудитория): Южно-Казахстанская медицинская академия, главный корпус, кафедра организации и управления фармацевтического дела. Площадь Аль-Фараби-1, 3-этаж, аудитория № 313,313 А,314, 316, 320, 322. Телефон (АТС) 40-82-06. в/н 327  |   |             |           |     |      |
| 6.2   | Количество часов   | Лекции  | Практ. зан. | Лаб. зан. | СРО | СРОП |
|   |  | -   | 40          | -         | 56  | 24   |



| 7. Сведения о преподавателях |   |   |  |  |  |  |
|------------------------------|---|---|--|--|--|--|
| №                            | Ф.И.О   | Степени и должность   | Электронный адрес  | Научные интересы и др.                             | Достижения   |  |
| 1                            | Шертаева К.Д.   | доктор фарм. наук, профессор, заведующая кафедрой   | <a href="mailto:klara_shertaeva@mail.ru">klara_shertaeva@mail.ru</a> | Маркетинговые исследования фармацевтического рынка | Автор более 300 научных работ, руководитель 2 научно-технических проектов, имеет научную школу |  |
| 2                            | Блинова О.В.  | кандидат фарм. наук, асс. профессор, и.о. профессора  | <a href="mailto:blinova67@mail.ru">blinova67@mail.ru</a>             | Маркетинговые исследования фармацевтического рынка | Автор более 175 научных работ, ответственный исполнитель 2 научно-технических проектов         |  |
| 8. Тематический план         |   |   |  |  |  |  |
| Неделя/день                  | Название темы   | Краткое содержание  | РО дисциплины  | Кол-во часов                                       | Формы/методы/технологии обучения   | Формы/методы оценивания                |
| 1                            | <b>Практическое занятие.</b><br>Маркетинговые исследования в фармации.<br>Процесс маркетинговых исследований                  | Принципы и концептуальные подходы к проведению маркетинговых исследований. Объекты маркетинговых исследований. Основные этапы процесса маркетингового исследования.   | PO1  | 3  | семинар  | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |
|                              | <b>СРОП.</b><br>Консультация по выполнению СРО 1.<br>Задание СРО<br>Дизайн исследования потребителей лекарственных препаратов | Источники информации. Основные методы сбора первичной информации. Основные направления маркетинговых исследований потребителей лекарственных препаратов: определение характеристик спроса на препараты для лечения определенного заболевания; выяснение положения марок фармацевтических препаратов; изучение | PO2  | 2/4  | составление ситуационных задач, презентация  | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |

|   |   |  |     |     |                                       |  |
|---|---|--|-----|-----|---------------------------------------|--|
|   |   | конкурентов - производителей лекарственных препаратов; анализ эффективности рекламы препарата Заказчика; определение портрета потребителя лекарственного препарата; выяснение мотивов покупок, системы ценностей, намерений покупателей препаратов; оценка качества услуг, отношение к организации обслуживания в аптеках; мнение потребителей об эффективности лекарственных препаратов; тестирование упаковки лекарственного препарата и др. |     |     |                                       |  |
| 2 | <b>Практическое занятие.</b><br>Планирование и организация маркетинговых исследований.              | Создание отделов.<br>Формирование проекта.<br>Разработка программы.<br>Планирование.<br>Организация результатов изучения рынка.  | PO2 | 3   | семинар                               | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |
|   | <b>СРОП.</b><br>выполнению СРО 2.<br>Задание СРО<br>Международный кодекс маркетинговых исследований | Основополагающие принципы. Обязательства в отношении субъектов данных. Обязательства в отношении клиентов. Обязательства в отношении общественности. Обязательства в отношении профессионального сообщества.   | PO1 | 2/4 | эссе, составление тестовых заданий.   | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |
| 3 | <b>Практическое занятие.</b><br>Фармацевтическая маркетинговая информация.                          | Значение фармацевтической маркетинговой информации.<br>Принципы формирования маркетинговой информации.<br>Информационное обеспечение маркетинга лекарственных средств.   | PO1 | 3   | семинар                               | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |
|   | <b>СРОП.</b><br>Консультация по выполнению СРО 3.<br>Задание СРО<br>Система анализа маркетинговой   | Маркетинговая информационная система, структура и принцип функционирования. Система анализа маркетинговой информации   | PO4 | 2/4 | реферат, составление тестовых заданий | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |



|   |   |  |     |     |  |  |
|---|---|--|-----|-----|--|--|
|   | информации  |  |     |     |  |  |
| 4 | <b>Практическое занятие.</b><br>Методы маркетинговых исследований.  | Методы маркетинговых исследований: общенаучные (системный анализ, комплексный подход, программно-целевое планирование и др.), аналитико-прогностические (теория связи, теория вероятности, экономико-статистические, экономико-математическое моделирование и др.), других областей знания (методы социологии, психологии, эстетики, дизайна, экологии и др.), маркетинговые группы (СТЕР-анализ (исследования внешней среды), SWOT-анализ (выявление сильных и слабых сторон, благоприятных возможностей и угроз), жизненный цикл товара, трехуровневый анализ товара и др.). | PO3 | 3   | CBL                                      | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |
|   | <b>СРОП.</b><br>Консультация по выполнению СРО 4.<br>Задание СРО<br>Выбор метода маркетинговых исследований | Методы маркетингового исследования: количественные и качественные. Широко используемые методы проведения маркетинговых исследований собственными силами: методы анализа документов, методы опроса потребителей (методы социологических исследований), экспертные оценки, экспериментальные методы и экономико-математические методы. Выбор метода маркетинговых исследований   | PO2 | 2/4 | презентация, составление тесовых заданий | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |
| 5 | <b>Практическое занятие.</b><br>Методы маркетинговых исследований (продолжение).                            | Методы маркетинговых исследований: общенаучные (системный анализ, комплексный подход, программно-целевое планирование и др.), аналитико-прогностические (теория связи, теория вероятности, экономико-  | PO3 | 3   | CBL                                      | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |



|          |   |  |     |     |                                      |                                     |
|----------|---|--|-----|-----|--------------------------------------|-------------------------------------|
|          |   | статистические, экономико-математическое моделирование и др.), других областей знания (методы социологии, психологии, эстетики, дизайна, экологии и др.), маркетинговые группы (СТЕР-анализ (исследования внешней среды), SWOT-анализ (выявление сильных и слабых сторон, благоприятных возможностей и угроз), жизненный цикл товара, трехуровневый анализ товара и др.).    |     |     |                                      |                                     |
|          | <b>СРОП.</b><br>Консультация по выполнению СРО 5.<br>Задание СРО<br>Выбор метода маркетинговых исследований (продолжение) | Методы маркетингового исследования: количественные и качественные. Широко используемые методы проведения маркетинговых исследований собственными силами: методы анализа документов, методы опроса потребителей (методы социологических исследований), экспертные оценки, экспериментальные методы и экономико-математические методы. Выбор метода маркетинговых исследований | PO2 | 2/4 | эссе, составление ситуационных задач | Критериальное оценивание. Чек-лист. |
| <b>6</b> | <b>Практическое занятие.</b><br>Определение объема выборки маркетинговых исследований.                                    | Методы выборки. Необходимость определения размера выборки. Важность размера выборки для исследователя. Параметры, используемые в расчетах объема выборки: генеральная совокупность ("всего респондентов"), доверительный интервал ("погрешность" ± %), доверительная вероятность ("точность"). Расчет размера выборки. Расчет доверительного интервала                       | PO2 | 3   | семинар                              | Критериальное оценивание. Чек-лист. |

|          |  |  |            |     |   |  |
|----------|--|--|------------|-----|---|--|
|          |  | ("погрешность", $\pm \%$ ).<br>Применяемые формулы.  |            |     |   |  |
|          | <b>СРОП.</b><br>Консультация по выполнению СРО 6.<br>Задание СРО<br>Определение емкости рынка лекарственных препаратов и медицинских изделий | Емкость товарного рынка. Формула расчета. Факторы, влияющие на емкость рынка. Условия повышения доли рынка: цена, новые товары, обслуживание, масштабы и качество маркетинга, реклама. Метод холл-теста для определения потенциальной емкости рынка безрецептурного препарата.   | PO3        | 2/4 | презентация, составление ситуационных задач | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |
| <b>7</b> | <b>Практическое занятие.</b><br>Определение объема выборки маркетинговых исследований.<br>(продолжение)                                      | Методы выборки. Необходимость определения размера выборки. Важность размера выборки для исследователя. Параметры, используемые в расчетах объема выборки: генеральная совокупность ("всево респондентов"), доверительный интервал ("погрешность" $\pm \%$ ), доверительная вероятность ("точность"). Расчет размера выборки. Расчет доверительного интервала ("погрешность", $\pm \%$ ).<br>Применяемые формулы. | PO2        | 3   | семинар                                     | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |
|          | <b>СРОП.</b><br>Консультация по выполнению СРО 7.<br>Задание СРО<br>Рубежный контроль<br>1   | Ответить на тестовые задания. Ответить на вопросы<br>программированного контроля по билету.  | PO5<br>PO6 | 2/4 | коллоквиум                                  | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |



|   |   |  |     |     |   |                                     |
|---|---|--|-----|-----|---|-------------------------------------|
| 8 | <b>Практическое занятие.</b><br>Исследования фармацевтического рынка.   | Особенности рынка фармацевтической продукции. Элементы структуры фармрынка РК: потребители (пациенты и медицинские работники; посредники (оптовые и розничные торговцы); органы здравоохранения; производители лекарств. Изучение количественных характеристик рынка. Структура анализа фармацевтического рынка: анализ фармацевтической промышленности Казахстана, цены и объемы производства фармацевтических препаратов, анализ экспорта и импорта фармацевтической продукции, фармацевтические предприятия Казахстана, анализ уровня жизни населения и прогноз для рынков в Казахстана | PO3 | 3   | научный проект                              | Критериальное оценивание. Чек-лист. |
|   | <b>СРОП.</b><br>Консультация по выполнению СРО 8. Задание СРО<br>Маркетинговая сегментация фармацевтического рынка. | Сегментация фармацевтического рынка товарная, по группам потребителей, терапевтическим группам. Характеристика сегментов фармацевтического рынка. Критерии сегментирования потребителей  | PO3 | 2/4 | презентация, составление ситуационных задач | Критериальное оценивание. Чек-лист. |
| 9 | <b>Практическое занятие.</b><br>Исследования маркетинговой среды предприятия.                                       | Процесс подготовки и проведения исследования маркетинговой среды предприятия. Определение позиций предприятия на рынке. Анализ вторичной информации о рынке. Планирование маркетинговых исследований. Проведение маркетинговых исследований специализированной компанией. Анализ результатов проведенного маркетингового исследования.   | PO3 | 3   | SBL   | Критериальное оценивание. Чек-лист. |
|   | <b>СРОП.</b><br>Консультация по выполнению СРО 9. Задание СРО<br>Социальные тенденции                               | Концепция социально-этического маркетинга. Тенденции фармацевтического рынка в РК. Фармацевтика как система социальных ролей. Этические  | PO1 | 3   | презентация                                 | Критериальное оценивание. Чек-лист. |





|    |  |  |     |     |   |  |
|----|--|--|-----|-----|---|--|
|    | маркетинга в фармации  | стандарты фармацевтического маркетинга.  |     |     |   |  |
| 10 | <b>Практическое занятие.</b><br>Технология диагностики удовлетворенности работой   | Факторы удовлетворенности трудом (условия работы, материальное и нематериальное поощрение, отношения в коллективе, достижения, возможности карьерного развития, руководство). Методика расчета индекса удовлетворенности работой. Анкетирование сотрудников по 4 направлениям: карьера, руководство, оплата труда и условия труда. Опросник удовлетворенности трудом | PO6 | 3   | CBL   | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |
|    | <b>СРОП.</b><br>Консультация по выполнению СРО 10. Задание СРО Фармакоэкономические аспекты лечения социально значимых заболеваний | Продолжительность жизни в разных странах и расходы на здравоохранение. Оценка медицинских технологий в области онкологии, сахарного диабета.. Сердечно-сосудистая и общая смертность. Эффективность затрат на препараты для лечения социально-значимых заболеваний.  | PO3 | 2/4 | презентация, составление ситуационных задач | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |
| 11 | <b>Практическое занятие.</b><br>Исследование конкурентов и конкурентоспособности фармацевтического и аптечного предприятия         | Конкурентоспособность аптечной организации. Применение SWOT-анализа для оценки конкурентоспособности фармацевтического и аптечного предприятия. Метод изучения конкурентной среды по Портеру. Экспертный метод сравнения конкурентоспособности аптек. Расчет интегрированного показателя (индекса) конкурентоспособности. Метод анкетирования.                       | PO4 | 3   | семинар                                     | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |
|    | <b>СРОП.</b><br>Консультация по выполнению СРО 11. Задание СРО Роль конкуренции и оценка   | Значение конкуренции для развития фармацевтического рынка и доступности фармацевтической помощи. Факторы, влияющие на конкурентоспособность  | PO4 | 2/4 | презентация, составление тестовых заданий   | Критериальное оценивание.<br>Чек-лист. |



|    |  |   |            |     |   |                                     |
|----|--|---|------------|-----|---|-------------------------------------|
|    | конкурентоспособности аптечных организаций   | аптечных организаций. Методы и критерии оценки конкурентоспособности.   |            |     |   |                                     |
| 12 | <b>Практическое занятие.</b><br>Исследование товарной, ассортиментной и сбытовой деятельности фармацевтического предприятия. | Товар в системе маркетинга. Изучение ассортиментной политики в конкурентном анализе. Анализ ассортимента и ассортиментной политики. Методы прогнозирования потребности в отдельных группах лекарственных средств. | PO4        | 3   | CBL                                       | Критериальное оценивание. Чек-лист. |
|    | <b>СРОП.</b><br>Консультация по выполнению СРО 12. Задание СРО Рубежный контроль 2   | Ответить на тестовые задания. Ответить на вопросы программного контроля по билету   | PO5<br>PO6 | 2/4 | коллоквиум                                | Критериальное оценивание. Чек-лист. |
| 13 | <b>Практическое занятие.</b><br>Аналитическая система маркетинга и предоставление результатов                                | Концепция методологии аналитических исследований фармацевтического рынка. Теоретические и методологические основы аналитических исследований фармацевтического рынка  | PO3        | 4   | семинар                                   | Критериальное оценивание. Чек-лист. |
|    | <b>СРОП.</b><br>Консультация по выполнению СРО 13. Задание СРО Европейский Кодекс маркетинговых исследований в фармации      | Выбор агентства для проведения маркетингового исследования. Согласование маркетингового исследования. Международные исследования  | PO1        | /5  | презентация, составление тестовых заданий | Критериальное оценивание. Чек-лист. |
| 14 | <b>Практическое занятие.</b> (продолжение)   | -   | -          | -   | -   | -                                   |
|    | <b>СРОП.</b><br>Консультация по выполнению СРО 14. Задание СРО Европейский Кодекс маркетинговых исследований в фармации      | Выбор агентства для проведения маркетингового исследования. Согласование маркетингового исследования. Международные исследования.   | PO1        | /3  | презентация, составление тестовых заданий | Критериальное оценивание. Чек-лист. |



|             |  |  |   |  |   |
|-------------|--|--|---|--|---|
|             | (продолжение)  |  |   |  |   |
| <b>9.</b>   | <b>Методы обучения и преподавания</b>  |  |   |  |   |
| 9.1         | Практические занятия   | семинары, CBL, SBL, научный проект   |   |  |   |
| 9.2         | СРО/СРОП   | Работа с литературой, электронными базами данных, составление и решение ситуационных задач, тестовых заданий, подготовка рефератов, презентаций, эссе.   |   |  |   |
| 9.3         | Рубежный контроль  | Тестирование/коллоквиум  |   |  |   |
| <b>10.</b>  | <b>Критерии оценивания</b>   |  |   |  |   |
| <b>10.1</b> | <b>Критерии оценивания результатов обучения дисциплины</b>   |  |   |  |   |
| № РО        | Результаты обучения  | Неудовлетворительно  | Удовлетворительно   | Хорошо   | Отлично   |
| РО1         | Демонстрирует системное понимание концептуальных подходов к проведению маркетинговых исследований на основе Международного и европейского кодексов маркетинговых исследований, значения маркетинговых исследований информационного обеспечения маркетинга в сфере обращения лекарственных средств. | 1. Не знает концептуальных подходов к проведению маркетинговых исследований.<br>2. Не владеет современными методиками проведения маркетинговых исследований.<br>3. Не имеет представления о Международных и европейских кодексах маркетинговых исследований.<br>4. Затрудняется в аргументировании использования информационного обеспечения маркетинга в сфере обращения лекарственных средств. | 1. Знает концептуальные подходы к проведению маркетинговых исследований.<br>2. Владеет некоторыми методиками проведения маркетинговых исследований.<br>3. Имеет представление о Международных и европейских кодексах маркетинговых исследований.<br>4. Описывает информационное обеспечение маркетинга в сфере обращения лекарственных средств. | 1. Демонстрирует понимание методологических и методических подходов к проведению маркетинговых исследований.<br>2. Владеет методиками проведения маркетинговых исследований.<br>3. Ориентируется в Международных и европейских кодексах маркетинговых исследований.<br>4. Характеризует информационное обеспечение маркетинга в сфере обращения лекарственных средств. | 1. Демонстрирует системное понимание концептуальных подходов к проведению маркетинговых исследований.<br>2. Владеет современными методиками проведения маркетинговых исследований.<br>3. Интерпретирует Международные и европейские кодексы маркетинговых исследований.<br>4. Аргументирует использование информационного обеспечения маркетинга в сфере обращения лекарственных средств. |
| РО2         | Планирует маркетинговые исследования фармацевтического рынка, определяя объем выборки и обосновывая выбор методов  | 1. Не способен самостоятельно проводить маркетинговые исследования.<br>2. Затрудняется в разработке инструментария для проведения  | 1. Способен проводить некоторые этапы маркетинговых исследований.<br>2. Разрабатывает инструментарий для проведения маркетинговых   | 1. Способен проводить маркетинговые исследования.<br>2. Совместно разрабатывает инструментарий для проведения маркетинговых  | 1. Способен самостоятельно проводить маркетинговые исследования, предварительно их планируя и организуя.<br>2. Самостоятельно   |



|     |  |  |   |  |   |
|-----|--|--|---|--|---|
|     | маркетингового исследования, осуществляя разработку дизайна исследования потребителей лекарственных препаратов на основе дифференциации маркетинговой среды.   | маркетинговых исследований.<br>3. Не способен рассчитать объем выборки для проведения маркетинговых исследований.<br>4. Затрудняется в обосновании выбора метода маркетингового исследования.<br>5. Не способен разработать дизайн исследования потребителей лекарственных препаратов.                         | исследований, допуская неточности в формулировках вопросов.<br>3. Рассчитывает объем выборки для проведения маркетинговых исследований, допуская ошибки.<br>4. Описывает методы маркетингового исследования, не производя выбора метода.<br>5. Разрабатывает отдельные элементы дизайна исследования потребителей лекарственных препаратов. | исследований.<br>3. Рассчитывает объем выборки для проведения маркетинговых исследований.<br>4. Выбирает метод маркетингового исследования, не аргументируя свое решение.<br>5. Разрабатывает дизайн исследования потребителей лекарственных препаратов, не дифференцируя маркетинговую среду.               | разрабатывает инструментальный для проведения маркетинговых исследований.<br>3. Рассчитывает объем выборки для проведения маркетинговых исследований, обосновывая расчеты.<br>4. Обосновывает выбор метода маркетингового исследования, аргументируя свое решение.<br>5. Самостоятельно разрабатывает дизайн исследования потребителей лекарственных препаратов, дифференцируя маркетинговую среду. |
| РОЗ | Определяет емкость рынка лекарственных препаратов и медицинских изделий, типы сегментирования на основе исследования маркетинговой среды предприятия и фармацевтического рынка с применением современных методов маркетингового анализа, аргументируя собственные выводы, оценивая и интерпретируя | 1. Не способен определить емкость рынка лекарственных препаратов и медицинских изделий.<br>2. Затрудняется в проведении исследования маркетинговой среды предприятия с применением современных методов маркетингового анализа.<br>3. Не способен оценить результаты маркетинговых и аналитических исследований | 1. Рассчитывает емкость рынка лекарственных препаратов и медицинских изделий, допуская ошибки.<br>2. Предлагает методы маркетингового анализа для исследования маркетинговой среды предприятия и сегментирования рынка.<br>3. Характеризует результаты маркетинговых и аналитических исследований   | 1. Определяет емкость рынка лекарственных препаратов и медицинских изделий.<br>2. Проводит исследование маркетинговой среды предприятия с применением методов маркетингового анализа.<br>3. Систематизирует результаты маркетинговых и аналитических исследований фармацевтического рынка без интерпретации. | 1. Самостоятельно определяют емкость рынка лекарственных препаратов и медицинских изделий.<br>2. Проводит исследование маркетинговой среды предприятия и сегментирование рынка с применением современных методов маркетингового анализа.<br>3. Оценивает результаты маркетинговых и аналитических   |



|     |  |  |   |  |  |
|-----|--|--|---|--|--|
|     | результаты научных исследований, объясняя наблюдаемые факты и явления, их причинно-следственные связи, представляя и публикуя результаты научных исследований, внедряя научные достижения в фармацевтическую отрасль.  | фармацевтического рынка.<br>4.Затрудняется систематизировать элементы структуры фармрынка.<br>5.Не представляет результаты научных исследований в виде публикаций, выступлений на конференциях.  | фармацевтического рынка без интерпретации.<br>4.Называет элементы структуры фармрынка.<br>5.Представляет результаты исследований в научной работе.  | 4.Описывает элементы структуры фармрынка.<br>5.Представляет результаты научных исследований в виде публикаций.   | исследований фармацевтического рынка, интерпретируя показатели.<br>4.Систематизирует элементы структуры фармрынка, устанавливая их причинно-следственные связи.<br>5.Представляет результаты научных исследований в виде публикаций, выступлений на конференциях.  |
| PO4 | Проводит критический анализ и оценку маркетинговой информации, спроса, конкурентов и конкурентоспособности фармацевтического и аптечного предприятия, выбирая методы прогнозирования потребности в отдельных группах лекарственных средств, методы исследования ассортимента фармацевтических товаров. | 1.Не владеет методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента.<br>2.Не способен оценить конкурентов, конкурентоспособность фармацевтического и аптечного предприятия с применением методов SWOT-анализа, экспертного сравнения.<br>3.Затрудняется в выборе методов определения потребности и прогнозирования | 1.Называет методы изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента.<br>2.Описывает конкурентов, конкурентоспособность фармацевтического и аптечного предприятия.<br>3.Указывает методы определения потребности, описывая прогноз потребности в отдельных группах | 1.Описывает методы изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента.<br>2.Характеризует конкурентов, анализируя конкурентоспособность фармацевтического и аптечного предприятия, с применением методов SWOT-анализа, экспертного сравнения.<br>3.Выбирает метод определения | 1.Владеет методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента.<br>2.Критически оценивает конкурентов, анализируя конкурентоспособность фармацевтического и аптечного предприятия, с применением методов SWOT-анализа, экспертного сравнения и др.<br>3.Аргументирует выбор методов определения потребности, |



|     |  |   |  |   |  |
|-----|--|---|--|---|--|
|     |  | <p>потребности в отдельных группах лекарственных средств.</p> <p>4. Не способен назвать методы исследования ассортимента фармацевтических товаров.</p>  | <p>лекарственных средств.</p> <p>4. Перечисляет методы исследования ассортимента фармацевтических товаров.</p>   | <p>потребности, составляя прогноз потребности в отдельных группах лекарственных средств.</p> <p>4. Характеризует методы исследования ассортимента фармацевтических товаров на основе системы анализа маркетинговой информации.</p>  | <p>составляя прогноз потребности в отдельных группах лекарственных средств.</p> <p>4. Интерпретирует методы исследования ассортимента фармацевтических товаров на основе системы анализа маркетинговой информации.</p>   |
| PO5 | <p>Владеет навыками публичного выступления с представлением собственных суждений, анализа и синтеза информации, строя партнерские, доверительные взаимоотношения с коллегами и работниками здравоохранения, демонстрируя мультикультурность и открытость в работе.</p> | <p>1. Затрудняется выступать с представлением собственных суждений по методологии научного исследования.</p> <p>2. Не способен к логическому и аргументированному анализу, ведению дискуссии.</p> <p>3. Ограниченно взаимодействует с коллегами и работниками здравоохранения</p> | <p>1. Формулирует некоторые суждения по методологии научного исследования.</p> <p>2. Способен к ведению дискуссии.</p> <p>3. Устанавливает партнерские, доверительные взаимоотношения с коллегами.</p> | <p>1. Выступает с представлением некоторых суждений по методологии научного исследования.</p> <p>2. Способен к логическому анализу, ведению дискуссии.</p> <p>3. Устанавливает партнерские, доверительные взаимоотношения с коллегами и работниками здравоохранения, демонстрируя мультикультурность и открытость в работе.</p> | <p>1. Публично выступает с представлением собственных суждений по методологии научного исследования.</p> <p>2. Способен к логическому и аргументированному анализу, ведению дискуссии.</p> <p>3. Строит партнерские, доверительные взаимоотношения с коллегами и работниками здравоохранения, демонстрируя мультикультурность и открытость в работе.</p> |
| PO6 | <p>Занимается профессиональным ростом, демонстрируя навыки самоанализа, опыт преподавания на уровне высшего образования,</p>   | <p>1. Не получает дополнительное образование.</p> <p>2. Не осведомлен об изменениях и нововведениях в профессиональной области.</p> <p>3. Частично</p>  | <p>1. Периодически получает дополнительное образование.</p> <p>2. Осведомлен о некоторых изменениях и нововведениях в профессиональной</p>   | <p>1. Повышает свою квалификацию, получая дополнительное образование.</p> <p>2. Осведомлен обо всех изменениях и нововведениях в профессионально</p>  | <p>1. Систематически и повышает свою квалификацию, получая дополнительное образование</p> <p>2. Использует все изменения и нововведения в</p>  |



|   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|--|
| проводя поиск информации в базах данных для написании научных работ, разрабатывая идеи, систематизируя и интерпретируя результаты научных исследований на основе критического мышления. | использует информацию для решения конкретных профессиональных задач.<br>4. Затрудняется в представлении результатов научных исследований при написании научных работ. | ой области.<br>3.Использует информацию для решения конкретных профессиональных задач.<br>4.Приводит результаты научных исследований при написании научных работ, разрабатывая идеи на основе критического мышления. | й области.<br>3.Систематизирует информацию, используя ее для решения конкретных профессиональных задач.<br>4.Обобщает результаты научных исследований при написании научных работ, разрабатывая идеи на основе критического мышления. | профессиональной области.<br>3.Демонстрирует навыки самоанализа, систематизируя информацию и используя ее для решения конкретных профессиональных задач;<br>4.Интерпретирует результаты научных исследований при написании научных работ, разрабатывая идеи на основе критического мышления. |
|---|---|---|---|--|

**10.2 Критерии оценок.**

**Чек-листы для практического занятия**

**1.Семинар**

**Критерии оценивания задания «Вывод по видеолекции»**

| №            | Критерии  | Описание  | Оценка     |
|--------------|---|---|------------|
| 1            | Выделение основных проблем, рассмотренных в видеолекции | Выделены все основные проблемы и дана им краткая характеристика.  | 3          |
|              |   | Выделены не все проблемы, приведенная характеристика не полностью охватывает основные вопросы видеолекции.              | 2          |
|              |   | Выделены не все проблемы, нет краткой характеристики проблем, либо не дано никакого описания вывода                     | 0-1        |
| 2            | Глубина и лаконичность вывода                           | Вывод показывает самостоятельность мышления, глубокий, лаконичный.  | 2          |
|              |   | Вывод не сделан, или повторяет основное содержание видеолекции, пространственный, не содержит собственных умозаключений | 0-1        |
| <b>Итого</b> |   |   | <b>0-5</b> |

**Критерии оценивания задания «Презентация, игра (обратная связь), видео; составление тестовых заданий, ситуационных задач, кейса»**

| № п/п | Критерии оценки  | Оценка      |           |                   |             |
|-------|--|-------------|-----------|-------------------|-------------|
|       |  | Превосходно | Приемлемо | Требует коррекции | Неприемлемо |
| 1     | Раскрывает практическую и теоретическую значимость темы.   | 9 - 10      | 7 - 8     | 5 - 6             | 0 - 5       |
| 2     | Использует междисциплинарную и внутридисциплинарную связь. | 9 - 10      | 7 - 8     | 5 - 7             | 0 - 5       |
| 3     | Применяет средства визуализации/ использует                | 9 - 10      | 7 - 9     | 5 - 7             | 0 - 5       |



|  |   |  |         |         |               |
|--|---|--|---------|---------|---------------|
|  | другие наглядные средства.  |  |         |         |               |
| 4  | Грамотно формулирует выводы и/или предлагает оптимальное решение. | 9 - 10   | 7 - 10  | 6 - 7   | 0 - 5         |
|  | Итого   | 54 - 60  | 42 - 53 | 30 - 41 | 0 - 29        |
| <b>Критерии оценивания задания «Устный/письменный ответ»</b> |   |  |         |         |               |
| <b>№</b>   | <b>Критерии</b>   | <b>Описание</b>  |         |         | <b>Оценка</b> |
| 1  | Полнота ответа  | показывает глубокое знание материала; выделяет основные проблемы, дает им критическую оценку   |         |         | 5             |
|  |   | показывает знание материала; выделяет не все проблемы  |         |         | 4             |
|  |   | показывает слабое знание материала; затрудняется в выделении проблем   |         |         | 0-3           |
| 2  | Точность и обоснованность ответа                                  | не допускает в ответе каких-либо ошибок, неточностей; обосновывает ответ, ссылаясь на учебную и научную литературу, нормативно-правовые акты.  |         |         | 5             |
|  |   | допускает в ответе неточности; частично обосновывает ответ   |         |         | 4             |
|  |   | допускает в ответе ошибки, неточности; не обосновывает ответ   |         |         | 0-3           |
|  |   | Итого  |         |         | 0-10          |
| <b>Критерии оценивания задания «Тестирование»</b>            |   |  |         |         |               |
| <b>№</b>   | <b>Критерии</b>   |  |         |         | <b>Оценка</b> |
| 1  | 90-100 % правильных ответов                                       |  |         |         | 18-20         |
| 2  | 70-89 % правильных ответов  |  |         |         | 14-17         |
| 3  | 50-69 % правильных ответов  |  |         |         | 10-13         |
| 4  | менее 50% правильных ответов                                      |  |         |         | 0-9           |
|  | Итого   |  |         |         | 0-20          |
| <b>Критерии оценивания «Активность на занятии»</b>           |   |  |         |         |               |
| <b>№</b>   | <b>Критерии</b>   | <b>Описание</b>  |         |         | <b>Оценка</b> |
| 1  | Участие в обсуждении вопросов темы                                | показывает глубокое знание материала; грамотно формулирует выводы, правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя; приводит примеры.   |         |         | 3             |
|  |   | показывает знание материала; формулирует выводы, допускает неточности при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.  |         |         | 2             |
|  |   | показывает слабое знание материала; не формулирует выводы, допускает ошибки и неточности при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.   |         |         | 0-1           |
| 2  | Участие в обсуждении работ других студентов                       | ведет и поддерживает дискуссию с аудиторией; анализирует ответы выступлений других студентов; проявляет задатки лидера, мобилизует группу для выполнения поставленных задач  |         |         | 2             |
|  |   | поддерживает дискуссию с аудиторией; дополняет ответы выступлений других обучающихся.  |         |         | 1             |
|  |   | не поддерживает дискуссию с аудиторией; не дополняет ответы выступлений других обучающихся   |         |         | 0             |
|  |   | Итого  |         |         | 0-5           |
| <b>2. SBL</b>  |   |  |         |         |               |
| <b>№</b>   | <b>Критерии</b>   | <b>Описание</b>  |         |         | <b>Баллы</b>  |
| 1  | Соответствие ситуационных задач содержанию темы занятия           | Ситуационные задачи полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания задач использованы актуальные источники: учебная литература, научные публикации, законодательно-нормативные акты, справочный материал. |         |         | 9-10          |
|  |   | Ситуационные задачи адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания задач использована актуальная учебная литература.  |         |         | 7-8           |



|    |                                    |  |       |
|----|------------------------------------|--|-------|
|    |                                    | Ситуационные задачи не полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия, встречаются задачи, составлены не по теме занятия. Для создания задач использованы как актуальные, так и устаревшие источники.                       | 5-6   |
|    |                                    | Ситуационные задачи частично адекватны/валидны содержанию темы занятия, либо все составлены не по теме занятия. Для создания задач использованы устаревшие источники, либо законодательство других стран.                        | 0-4   |
| 2  | Информация, глубина раскрытия темы | Подобрана необходимая и интересная информация. Тема раскрыта полностью. Обучающимся продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы.  | 9-10  |
|    |                                    | Подобрана необходимая информация. Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы.  | 7-8   |
|    |                                    | Информации подобрано недостаточно. Тема раскрыта частично, при защите продемонстрированы слабые знания в рамках изучаемой программы.   | 5-6   |
|    |                                    | Тема не раскрыта. Обучающийся плохо ориентируется в вопросах темы занятия. Либо ситуационные задачи не выполнены.  | 0-4   |
| 3  | Фабула, история                    | Самостоятельно составляет ситуационную задачу, за основу которой берет реальные, интересные, из практической деятельности ситуации.  | 9-10  |
|    |                                    | Самостоятельно составляет ситуационную задачу, за основу которой берет реальные ситуации, но малозначимые.   | 7-8   |
|    |                                    | Самостоятельно составляет ситуационную задачу, за основу которой берет ситуации, связанные с рутинной работой, не предполагающие оригинального решения.  | 5-6   |
|    |                                    | С трудом составляет ситуационную задачу, за основу которой берет ситуации, связанные с рутинной работой, не интересные, или не способен создать ситуацию.  | 0-4   |
| 4  | Выделение основных проблем         | Обучающийся показывает глубокое знание материала, выделяет основные проблемы, дает им критическую оценку.  | 9-10  |
|    |                                    | Обучающийся показывает знание материала; выделяет не все проблемы, которые характеризует и оценивает.  | 7-8   |
|    |                                    | Обучающийся показывает слабое знание материала, затрудняется в выделении проблем, но участвует в их обсуждении.  | 5-6   |
|    |                                    | Обучающийся плохо ориентируется в теме занятия, не способен сформулировать проблему.   | 0-4   |
| 5  | Формулировка вопросов              | Вопросы сформулированы корректно, грамотно, логично, включают все ключевые проблемы, описанные в ситуационной задаче. Постановка вопросов дает возможность принятия решений, предполагая их многовариантность и неоднозначность. | 9-10  |
|    |                                    | Вопросы сформулированы грамотно, включают не все ключевые проблемы, описанные в ситуационной задаче. Постановка вопросов предполагает однозначное их решение.  | 7-8   |
|    |                                    | Вопросы сформулированы с ошибками, включают не все ключевые проблемы, описанные в ситуационной задаче. Постановка вопросов предполагает однозначное их решение.  | 5-6   |
|    |                                    | В формулировке вопросов имеются грубые ошибки. Вопросы отражают несущественную проблему, либо обучающийся затрудняется сформулировать вопрос.  | 0-4   |
| 6. | Решение ситуационных задач         | Обучающийся правильно оценивает ситуацию, предлагает наиболее оптимальные пути решения проблем, представленных   | 18-20 |

|    |  |  |   |       |
|----|--|--|---|-------|
|    |  |  | в ситуационной задаче, убедительно аргументирует свое решение.  |       |
|    |  |  | Обучающийся оценивает ситуацию, предлагает свои пути решения проблем, представленных в ситуационной задаче, частично аргументирует свое решение.  | 14-17 |
|    |  |  | Обучающийся допускает ошибки в оценке ситуации, предлагает свои пути решения проблем, частично аргументирует свое решение.  | 10-13 |
|    |  |  | Обучающийся допускает грубые ошибки в оценке ситуации, предлагает свои пути решения проблем, не аргументирует свое решение, либо затрудняется в решении.  | 0-9   |
| 7  | Подбор литературы, оформление, объем задач.                    |  | Использовано не менее 5 литературных источников за последние 5 лет. Ситуационные задачи оформлены титульным листом, с указанием темы, ФИО выполнившего и проверившего, лист с условием и вопросами ситуационной задачи, если необходимо, то с таблицами, графиками, диаграммами. Обучающийся указывает свое решение, список использованной литературы.                              | 9-10  |
|    |  |  | Использовано не менее 5 литературных источников (менее 5 за последние 5 лет). Ситуационные задачи оформлены титульным листом, с указанием темы, ФИО выполнившего и проверившего, лист с условием и вопросами ситуационной задачи. Обучающийся указал свое решение, список использованной литературы.  | 7-8   |
|    |  |  | Использовано менее 5 литературных источников сроком издания более 5 лет. Ситуационные задачи оформлены титульным листом, с указанием темы, ФИО выполнившего и проверившего, лист с условием и вопросами ситуационной задачи. Обучающийся указал свое решение, список использованной литературы.   | 5-6   |
|    |  |  | Источники литературы не указаны, либо указано менее 5 литературных источников сроком издания более 5 лет. Нет титульного листа, либо есть, но на нем не указана тема занятия. Обучающийся указал неверное решение, либо решение отсутствует.  | 0-4   |
| 8. | Своевременное представление ситуационных задач и защита в срок |  | Ситуационные задачи представлены в срок. Защита проводилась по графику.   | 9-10  |
|    |  |  | Ситуационные задачи представлены с опозданием на 1 занятие. Защита задач проводилась вне графика.   | 7-8   |
|    |  |  | Ситуационные задачи представлены с опозданием на 2 занятия. Защита задач проводилась вне графика.   | 5-6   |
|    |  |  | Ситуационные задачи не представлены до рубежного контроля. Защита задач проводилась вне графика или не проводилась.   | 0-4   |
| 9. | Творческий подход к работе                                     |  | Работа отличается творческим подходом (задачи представлены в бумажном/электронном виде, в игровой форме). Обучающийся излагает материал четко, ясно, логично, грамотно, владеет профессиональной речью. Уверенно и безошибочно отвечает на все заданные вопросы. Использует критическое мышление, предлагает оригинальное и оптимальное решение, которое убедительно аргументирует. | 9-10  |
|    |  |  | Работа отличается творческим подходом (задачи представлены в бумажном/электронном виде, в игровой форме). Обучающийся излагает материал ясно, владеет профессиональной речью. При ответе на заданные вопросы допускает 1 непринципиальную ошибку, которую сам исправляет. Предлагает свое решение, которое аргументирует.   | 7-8   |



|               |  |   |  |              |
|---------------|--|---|--|--------------|
|               |  |   | Работа не отличается творческим подходом. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки. Предлагает свое решение, которое не аргументирует. | 5-6          |
|               |  |   | Работа не отличается творческим подходом. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.   | 0-4          |
|               |  |   | <b>Итого</b>   | <b>0-100</b> |
| <b>3. CBL</b> |  |   |  |              |
| <b>№</b>      | <b>Критерии</b>                            | <b>Описание</b>   | <b>Баллы</b>   |              |
| 1             | Выбор заголовка                            | Заголовок кейса краткий, яркий, информативный, привлекает внимание и полностью отражает содержание кейса.   | 9-10   |              |
|               |  | Заголовок кейса немного длинный, но информативный, отражает содержание кейса.   | 7-8  |              |
|               |  | Заголовок кейса длинный, трудно воспринимаемый, мало отражает содержание кейса.   | 5-6  |              |
|               |  | Заголовок эссе громоздкий и малоинформативный, не отражает содержание кейса.  | 0-4  |              |
| 2             | Соответствие кейса содержанию темы занятия | Кейс полностью адекватен/валиден содержанию темы занятия. Для создания задач использованы актуальные источники: учебная литература, научные публикации, законодательно-нормативные акты, справочный материал. | 9-10   |              |
|               |  | Кейс адекватен/валиден содержанию темы занятия. Для создания кейса использована актуальная учебная литература.  | 7-8  |              |
|               |  | Кейс не полностью адекватен/валиден содержанию темы занятия, встречаются ситуации не по теме занятия. Для создания кейса использованы как актуальные, так и устаревшие источники.                             | 5-6  |              |
|               |  | Кейс частично адекватен/валиден содержанию темы занятия, либо составлен не по теме занятия. Для создания кейса использованы устаревшие источники, либо законодательство других стран.                         | 0-4  |              |
| 3             | Информация, глубина раскрытия темы         | Подобрана необходимая и интересная информация. Тема раскрыта полностью. Обучающимся продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы.   | 9-10   |              |
|               |  | Подобрана необходимая информация. Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы.   | 7-8  |              |
|               |  | Информации подобрано недостаточно. Тема раскрыта частично, при защите продемонстрированы слабые знания в рамках изучаемой программы.  | 5-6  |              |
|               |  | Тема не раскрыта. Обучающийся плохо ориентируется в вопросах темы занятия. Либо кейс не составлен.  | 0-4  |              |
| 4             | Фабула, история                            | Самостоятельно составляет кейс, за основу которого берет реальные, интересные, отражающие практическую деятельности ситуации.   | 9-10   |              |
|               |  | Самостоятельно составляет кейс, за основу которого берет реальные ситуации, но малозначимые для практической деятельности.  | 7-8  |              |
|               |  | Самостоятельно составляет кейс, за основу которого берет ситуации, связанные с рутинной работой, не предполагающие оригинального решения.   | 5-6  |              |
|               |  | С большим трудом составляет кейс, за основу которого берет ситуации, связанные с рутинной работой, не интересные, или не способен создать ситуацию.   | 0-4  |              |
| 5             | Выделение основных проблем                 | Обучающийся показывает глубокое знание материала, выделяет основные проблемы, дает им критическую оценку.   | 9-10   |              |

|    |                                     |  |   |      |
|----|-------------------------------------|--|---|------|
|    |                                     |  | Обучающийся показывает знание материала; выделяет не все проблемы, которые характеризует и оценивает.   | 7-8  |
|    |                                     |  | Обучающийся показывает слабое знание материала, затрудняется в выделении проблем, но участвует в их обсуждении.   | 5-6  |
|    |                                     |  | Обучающийся плохо ориентируется в теме занятия, не способен сформулировать проблему.  | 0-4  |
| 6  | Формулировка вопросов               |  | Вопросы сформулированы корректно, грамотно, логично, включают все ключевые проблемы, описанные в кейсе. Постановка вопросов дает возможность принятия решений, предполагая их многовариантность и неоднозначность.  | 9-10 |
|    |                                     |  | Вопросы сформулированы грамотно, включают не все ключевые проблемы, описанные в кейсе. Постановка вопросов предполагает однозначное их решение.   | 7-8  |
|    |                                     |  | Вопросы сформулированы с ошибками, включают не все ключевые проблемы, описанные в кейсе. Постановка вопросов предполагает однозначное их решение.   | 5-6  |
|    |                                     |  | В формулировке вопросов имеются грубые ошибки. Вопросы отражают несущественную проблему, либо обучающийся затрудняется сформулировать вопрос.   | 0-4  |
| 7. | Решение кейса                       |  | Обучающийся правильно оценивает ситуацию, анализирует все аспекты проблемы и выделяет из них наиболее важные. Все цифры и факты подтверждает расчетами и ссылками на источники. Отвечает на все поставленные вопросы, предлагает оптимальные и альтернативные варианты решения проблем, представленных в кейсе. Убедительно аргументирует свое решение, строит прогноз по позитивному и негативному сценарию. | 9-10 |
|    |                                     |  | Обучающийся оценивает ситуацию, анализирует проблемы и выделяет из них важные. Цифры и факты подтверждает расчетами и ссылками на источники. Отвечает на все поставленные вопросы, но допускает неточности. Предлагает альтернативный вариант решения проблем. Аргументирует свое решение.  | 7-8  |
|    |                                     |  | Обучающийся оценивает ситуацию, анализирует проблемы. Отвечает на поставленные вопросы не полностью, допускает неточности и принципиальные ошибки. Затрудняется в предложении альтернативных вариантов решения проблем. Слабо аргументирует свое решение.   | 5-6  |
|    |                                     |  | Обучающийся затрудняется в оценке ситуации, определении проблем, формулировке ответов. На поставленные вопросы отвечает, допуская грубые ошибки. Не аргументирует свое решение.   | 0-4  |
| 8  | Подбор литературы, оформление кейса |  | Кейс оформлен титульным листом, с указанием темы занятия, ФИО выполнившего и проверившего. Кейс включает заголовок, описание ситуации, вопросы, поиск решений, описание результата, список использованной литературы. Приведено не менее 5 литературных источников за последние 5 лет.  | 9-10 |
|    |                                     |  | Кейс оформлен титульным листом, с указанием темы занятия, ФИО выполнившего и проверившего. Кейс содержит не все структурные подразделы (один из подразделов отсутствует). Приведено не менее 5 литературных источников, из них за последние 5 лет – 3-4.  | 7-8  |
|    |                                     |  | Кейс оформлен титульным листом, с указанием темы занятия, ФИО выполнившего и проверившего. Кейс содержит не все   | 5-6  |



|                          |   |   |   |       |
|--------------------------|---|---|---|-------|
|                          |   |   | структурные подразделы (два отсутствуют). Приведено менее 5 литературных источников, из них за последние 5 лет – 1-2.   |       |
|                          |   |   | Кейс оформлен титульным листом, с техническими нарушениями. Кейс содержит не все структурные подразделы (три отсутствуют). Приведено менее 5 литературных источников, из них за последние 5 лет – 0-1   | 0-4   |
| 9                        | Своевременное представление кейса и защита в срок   |   | Кейс представлен в срок. Защита проводилась по графику.   | 9-10  |
|                          |   |   | Кейс представлен с опозданием на 1 занятие. Защита проводилась вне графика.   | 7-8   |
|                          |   |   | Кейс представлен с опозданием на 2 занятия. Защита проводилась вне графика.   | 5-6   |
|                          |   |   | Кейс не представлен до рубежного контроля. Защита проводилась вне графика или не проводилась.   | 0-4   |
| 10                       | Творческий подход к работе  |   | Работа отличается творческим подходом (кейс представлен как в бумажном/электронном виде, так в виде презентации). Обучающийся излагает материал четко, ясно, логично, грамотно, владеет профессиональной речью. Уверенно и безошибочно отвечает на все заданные вопросы. Использует критическое мышление, предлагает оригинальное оптимальное решение, которое убедительно аргументирует. | 9-10  |
|                          |   |   | Работа отличается творческим подходом (кейс представлен в бумажном/электронном виде и в виде презентации). Обучающийся излагает материал ясно, владеет профессиональной речью. При ответе на заданные вопросы допускает 1 принципиальную ошибку, которую сам исправляет. Предлагает свое решение, которое аргументирует.  | 7-8   |
|                          |   |   | Работа не отличается творческим подходом. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки. Предлагает свое решение, которое не аргументирует.  | 5-6   |
|                          |   |   | Работа не отличается творческим подходом. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.  | 0-4   |
| Итого                    |   |   |   | 0-100 |
| <b>4. Научный проект</b> |   |   |   |       |
| <b>№</b>                 | <b>Критерии</b>   | <b>Описание</b>   | <b>Баллы</b>  |       |
| 1                        | Аннотация проекта краткая (80 - 100 слов), ясная; соответствует теме; отражает основные проблемы. | Аннотация проекта краткая (80 - 100 слов), ясная; соответствует теме; отражает основные проблемы.   | 18-20   |       |
|                          |   | Аннотация проекта краткая (80 - 100 слов), понятная, но вызывает некоторые вопросы; соответствует теме, отражает не все проблемы.   | 15-17   |       |
|                          |   | Аннотация проекта по объему не соответствует заявленному количеству знаков, не совсем понятная, вызывает ряд вопросов; соответствует теме, отражает не все проблемы.  | 10-14   |       |
|                          |   | Аннотация проекта по объему не соответствует заявленному количеству знаков, не понятная, вызывает много вопросов; не соответствует теме, не отражает проблемы./ Аннотация полностью отсутствует                         | 0-9   |       |
| 2                        | <b>Описание проекта /научность, значимость, интеграция</b>  | Описаны методы исследования, обоснованы пути достижения целей.Используются научные термины, наблюдается свободное оперирование ими. Осмыслена цель и содержание проекта. Текст изложен в логической последовательности, | 18-20   |       |



|              |   |  |   |              |
|--------------|---|--|---|--------------|
|              |   |  | лаконично. Используются современные методы исследований.  |              |
|              |   |  | Описаны методы исследования, обоснованы путей достижения целей. Недостаточно используются научные термины. Текст изложен в логической последовательности.                                 | 10-17        |
|              |   |  | Описание проекта не полное. Не используются научные термины. Текст изложен хаотично.  | 0-9          |
| 3            | <b>Результаты</b><br><i>/объективность, достоверность</i> |  | Результаты полностью отражают исследования, объективны, достоверны. Приводятся таблицы, рисунки, формулы. Указана применимость результатов исследований, целевые потребители результатов. | 18-20        |
|              |   |  | Результаты не полностью отражают исследования, объективны, достоверны. Приводятся таблицы, рисунки, формулы.  | 10-17        |
|              |   |  | Результаты частично отражают исследования, не объективны, не достоверны. Не приводятся таблицы, рисунки, формулы.   | 0-9          |
| 4            | <b>Выводы</b><br><i>/полнота, аргументированность</i>     |  | Выводы сформулированы верно, аргументированы и полностью отражают результаты исследований.  | 18-20        |
|              |   |  | Выводы сформулированы верно, но не аргументированы и частично отражают результаты исследований.   | 10-17        |
|              |   |  | Выводы сформулированы не верно, не аргументированы и частично отражают результаты исследований.   | 0-9          |
| 5.           | <b>Ссылки, литература</b><br><i>/достоверность</i>        |  | Указаны наиболее актуальные публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах данных, в авторитетных изданиях. Ссылки указаны в тексте последовательно с номерами.              | 18-20        |
|              |   |  | Указаны публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах данных, в авторитетных изданиях. Ссылки в тексте не указаны.  | 10-17        |
|              |   |  | Указаны публикации/исследования, размещенные в открытом доступе в интернете. Ссылки в тексте не указаны.  | 0-9          |
| <b>Итого</b> |   |  |   | <b>0-100</b> |

**Чек-листы для СРО**

| <b>1.Реферат</b> |   |  |              |  |
|------------------|---|--|--------------|--|
| <b>№</b>         | <b>Критерии</b>                                     | <b>Описание</b>  | <b>Баллы</b> |  |
| 1                | Определение проблемной ситуации и актуальности темы | Проблемы четко сформулированы, научно обоснованы и интегрированы. Актуальность темы аргументирована. | 9-10         |  |
|                  |   | Проблемы сформулированы и обоснованы. Актуальность темы раскрыта.                                    | 7-8          |  |
|                  |   | Проблемы частично сформулированы, не обоснованы. Актуальность темы частично раскрыта.                | 5-6          |  |
|                  |   | Проблемы не сформулированы или поверхностно сформулированы, Актуальность темы не отражена            | 0-4          |  |

|   |                                       |   |      |
|---|---------------------------------------|---|------|
| 2 | Глубина раскрытия темы                | Тема раскрыта полностью, при защите продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы. Используются научные термины, наблюдается свободное оперирование ими.   | 9-10 |
|   |                                       | Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы. Недостаточно используются научные термины. Содержание охватывает все вопросы темы.  | 7-8  |
|   |                                       | Тема раскрыта частично. Не используются научные термины. Содержание не охватывает все вопросы темы.   | 5-6  |
|   |                                       | Тема не раскрыта. Содержание не охватывает все вопросы темы. Не используются научные термины.   | 0-4  |
| 3 | Структура и содержание реферата       | В реферате отражены все основные разделы: введение (тема, цели и задачи, актуальность); основное содержание (перечень конкретных вопросов, изученных по теме); заключение (выводы и предложения); список использованной литературы. Список использованной литературы пронумерован по мере упоминания в обзоре литературы.   | 9-10 |
|   |                                       | В реферате отражены все основные разделы: введение (тема, цели и задачи, актуальность); основное содержание (перечень конкретных вопросов, изученных по теме); заключение (выводы и предложения); список использованной литературы. В основной части разделы указаны в логической последовательности. Список использованной литературы пронумерован не по мере упоминания в обзоре литературы. Имеются незначительные грамматические и стилистические ошибки. | 7-8  |
|   |                                       | В реферате частично отражены основные разделы. В основной части разделы указаны не в логической последовательности. Список использованной литературы пронумерован не по мере упоминания в обзоре литературы. Имеются грамматические и стилистические ошибки.  | 5-6  |
|   |                                       | В реферате отражены не все разделы, логическое расположение которых не соблюдается. Имеются грубые грамматические и стилистические ошибки.  | 0-4  |
| 4 | Качество изложения материала реферата | Соблюдается логическая последовательность изложения материала, убедительность аргументации, краткость и точность формулировок. Обучающийся дает критическую оценку проблемам, излагаемым разными авторами. Приводятся таблицы, рисунки, формулы.  | 9-10 |
|   |                                       | Соблюдается логическая последовательность изложения материала. Обучающийся указывает проблемы, излагаемым разными авторами. Приводятся таблицы, рисунки, формулы  | 7-8  |
|   |                                       | Логическая последовательность изложения материала не всегда соблюдается. Обучающийся частично указывает проблемы, излагаемым разными авторами. Таблицы, рисунки, формулы приведены в недостаточном количестве.  | 5-6  |
|   |                                       | Логическая последовательность изложения материала частично соблюдается, или не соблюдается. Не приводятся или недостаточно приводятся таблицы, рисунки, формулы.  | 0-4  |
| 5 | Формулировка выводов                  | Выводы сформулированы верно, аргументированы.   | 9-10 |
|   |                                       | Выводы сформулированы верно, но не полностью аргументированы.   | 7-8  |
|   |                                       | Выводы сформулированы не полно, не достаточно аргументированы   | 5-6  |
|   |                                       | Выводы сформулированы не верно, не аргументированы.   | 0-4  |



|     |  |  |      |
|-----|--|--|------|
| 6   | Подбор и использование литературы                          | Указаны наиболее актуальные публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных, в авторитетных изданиях. Ссылки указаны в тексте последовательно с номерами.  | 9-10 |
|     |  | Указаны публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных из ограниченного числа источников. Ссылки в тексте указаны последовательно с номерами.   | 7-8  |
|     |  | Указаны однотипные публикации/исследования, размещенные в открытом доступе в интернете. Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме реферата. Ссылки в тексте не указаны.                   | 5-6  |
|     |  | Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме проекта. Ссылки в тексте не указаны.  | 0-4  |
| 7.  | Количество литературных источников                         | В реферате использовано не менее 5 литературных источников за последние 5 лет.   | 9-10 |
|     |  | В реферате использовано не менее 5 литературных источников, но из них 3- 4 за последние 5 лет.   | 7-8  |
|     |  | В реферате использовано менее 5 литературных источников, из них 1-2 за последние 5 лет.  | 5-6  |
|     |  | В реферате использовано менее 5 литературных источников, из них нет источников за последние 5 лет.   | 0-4  |
| 8   | Соответствие оформления реферата предъявляемым требованиям | Реферат выполнен аккуратно, представлен не менее чем на 10 страницах машинописного текста, формат А 4, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, поля сверху, справа, снизу по 2 см, слева 3 см. Соблюдаются технические требования к оформлению реферата.                  | 9-10 |
|     |  | Реферат выполнен аккуратно, представлен не менее чем на 10 страницах машинописного текста, формат А 4, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, поля сверху, справа, снизу по 2 см, слева 3 см. Технические требования к оформлению проекта соблюдены не полностью.        | 7-8  |
|     |  | Реферат выполнен не аккуратно, представлен менее чем на 10 страницах машинописного текста, формата А 4. Шрифт Times New Roman, размер шрифта и поля сверху, справа, снизу не соответствуют. Технические требования к оформлению проекта соблюдены частично.                | 5-6  |
|     |  | Реферат выполнен не аккуратно, представлен менее чем на 10 страницах машинописного текста, формата А 4. Шрифт, размер шрифта и поля сверху, справа, снизу не соответствуют. Технические требования к оформлению проекта не соблюдены.                                      | 0-4  |
| 9.  | Своевременное представление реферата и защита в срок       | Реферат представлен в срок. Защита проводилась по графику.   | 9-10 |
|     |  | Реферат представлен с опозданием на 1 занятие. Защита проводилась вне графика.   | 7-8  |
|     |  | Реферат представлен с опозданием на 2 занятия. Защита проводилась вне графика.   | 5-6  |
|     |  | Реферат не представлен до рубежного контроля. Защита проводилась вне графика или не проводилась.   | 0-4  |
| 10. | Творческий подход к работе, качество доклада               | Работа отличается творческим подходом, оригинальным решением проблемы. При защите реферата текст не читает, а рассказывает. Излагает материал четко, ясно, логично, грамотно, убедительно, владеет профессиональной речью. Уверенно и безошибочно на все заданные вопросы. | 9-10 |





|                       |   |   |   |       |
|-----------------------|---|---|---|-------|
|                       |   |   | Работа отличается творческим подходом. При защите реферата текст не читает, а рассказывает. При ответе на заданные вопросы допускает 1 принципиальную ошибку, которую сам исправляет. | 7-8   |
|                       |   |   | Работа не отличается творческим подходом. При защите реферата текст читает. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки.                                       | 5-6   |
|                       |   |   | Работа не отличается творческим подходом. При защите реферата текст читает. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.  | 0-4   |
| Итого                 |   |   |   | 0-100 |
| <b>2. Презентация</b> |   |   |   |       |
| <b>№</b>              | <b>Критерии</b>                                     | <b>Описание</b>   | <b>Баллы</b>  |       |
| 1                     | Определение проблемной ситуации и актуальности темы | Проблемы четко сформулированы, научно обоснованы и интегрированы. Актуальность темы аргументирована.  | 9-10  |       |
|                       |   | Проблемы сформулированы и обоснованы. Актуальность темы раскрыта.   | 7-8   |       |
|                       |   | Проблемы частично сформулированы, не обоснованы. Актуальность темы частично раскрыта.   | 5-6   |       |
|                       |   | Проблемы не сформулированы или поверхностно сформулированы, Актуальность темы не отражена   | 0-4   |       |
| 2                     | Глубина раскрытия темы                              | Тема раскрыта полностью, при защите продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы. Используются научные термины, наблюдается свободное оперирование ими.   | 9-10  |       |
|                       |   | Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы. Недостаточно используются научные термины. Содержание охватывает все вопросы темы.  | 7-8   |       |
|                       |   | Тема раскрыта частично. Не используются научные термины. Содержание не охватывает все вопросы темы.   | 5-6   |       |
|                       |   | Тема не раскрыта. Содержание не охватывает все вопросы темы. Не используются научные термины.   | 0-4   |       |
| 3                     | Структура и содержание презентации                  | Презентация включает в себя основные разделы: титульный слайд, план презентации, ключевые слайды, список источников, заключительный слайд. Слайды располагаются в логической последовательности.  | 9-10  |       |
|                       |   | В презентации отсутствует один из разделов. Слайды располагаются в логической последовательности.   | 7-8   |       |
|                       |   | В презентации отсутствует два раздела. Расположение слайдов не соответствует логической последовательности.   | 5-6   |       |
|                       |   | В презентации отсутствует три раздела и более. Расположение слайдов хаотично.   | 0-4   |       |
| 4                     | Качество изложения материала презентации            | Соблюдается логическая последовательность изложения материала, убедительность аргументации, краткость и точность формулировок. Обучающийся дает критическую оценку проблемам, излагаемым разными авторами. Активно поддерживается контакт с аудиторией. Соблюдается регламент доклада – 15 минут. | 9-10  |       |
|                       |   | Соблюдается логическая последовательность изложения материала, приводятся аргументы. Обучающийся описывает проблемы, излагаемым разными авторами. Поддерживается контакт с аудиторией. Соблюдается регламент доклада – 15 минут.  | 7-8   |       |
|                       |   | Не всегда соблюдается логическая последовательность изложения материала, не достаточно приводится аргументов.   | 5-6   |       |

|    |                                     |  |  |      |
|----|-------------------------------------|--|--|------|
|    |                                     |  | Обучающийся описывает проблемы, излагаемым разными авторами. Частично поддерживается контакт с аудиторией. Не соблюдается регламент доклада.   |      |
|    |                                     |  | Не соблюдается логическая последовательность изложения материала. Обучающийся затрудняется в приведении аргументов и в описании проблем. Не поддерживается контакт с аудиторией. Не соблюдается регламент доклада.   | 0-4  |
| 5  | Формулировка выводов                |  | Выводы сформулированы верно, аргументированы.  | 9-10 |
|    |                                     |  | Выводы сформулированы верно, но не полностью аргументированы.  | 7-8  |
|    |                                     |  | Выводы сформулированы не полно, не достаточно аргументированы  | 5-6  |
|    |                                     |  | Выводы сформулированы не верно, не аргументированы.  | 0-4  |
| 6  | Подбор и использование литературы   |  | Указаны наиболее актуальные публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных, в авторитетных изданиях. Ссылки указаны в тексте последовательно с номерами.  | 9-10 |
|    |                                     |  | Указаны публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных из ограниченного числа источников. Ссылки в тексте указаны последовательно с номерами.   | 7-8  |
|    |                                     |  | Указаны однотипные публикации/исследования, размещенные в открытом доступе в интернете. Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме реферата. Ссылки в тексте не указаны.   | 5-6  |
|    |                                     |  | Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме проекта. Ссылки в тексте не указаны.  | 0-4  |
| 7. | Количество литературных источников  |  | В презентации использовано не менее 5 литературных источников за последние 5 лет.  | 9-10 |
|    |                                     |  | В презентации использовано не менее 5 литературных источников, но из них 3- 4 за последние 5 лет.  | 7-8  |
|    |                                     |  | В презентации использовано менее 5 литературных источников, из них 1-2 за последние 5 лет.   | 5-6  |
|    |                                     |  | В презентации использовано менее 5 литературных источников, из них нет источников за последние 5 лет.  | 0-4  |
| 8  | Соответствие оформления презентации |  | Количество слайдов 15-20. Соблюдается единый стиль оформления. На одном слайде использовано не более трех цветов: для фона, заголовка и текста. Шрифты для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 18. Надписи располагаются под картинками (рисунками), названия таблиц – сверху. Слайды эстетичны, диаграммы и рисунки привлекательны, содержательны и интересны. Используются возможности компьютерной анимации. Заголовки привлекают внимание аудитории. Слайды содержательные и лаконичные, не перегружены информацией. На каждом слайде отражена 1 законченная мысль, использованы короткие слова и предложения. Текст легко читается, цвет и фон сочетается с графическими элементами, рисунки и таблицы размещены корректно, все гиперссылки работают. | 9-10 |
|    |                                     |  | Количество слайдов 10-14. Соблюдается единый стиль оформления. На одном слайде использовано не более трех цветов: для фона, заголовка и текста. Шрифты для заголовков и информации соответствуют требованиям. Имеются  | 7-8  |

|               |   |                 |   |              |
|---------------|---|-----------------|---|--------------|
|               |   |                 | <p>незначительные нарушения в расположении картинок (рисунков), таблиц и диаграмм. Заголовки привлекают внимание аудитории. На каждом слайде отражена 1 законченная мысль. Текст легко читается, все гиперссылки работают.</p>  |              |
|               |   |                 | <p>Количество слайдов 7-9. Не всегда соблюдается единый стиль оформления. На одном слайде использовано более трех цветов. Шрифты для заголовков и информации частично соответствуют требованиям. Имеются нарушения в расположении картинок (рисунков), таблиц и диаграмм. Слайды перегружены информацией. Текст не всегда легко читается, гиперссылки частично не работают.</p> | 5-6          |
|               |   |                 | <p>Количество слайдов 5-6. Не соблюдается единый стиль оформления. На одном слайде использовано более трех цветов. Шрифты для заголовков и информации не соответствуют требованиям. Имеются нарушения в расположении картинок (рисунков), таблиц и диаграмм. Слайды перегружены информацией. Текст не всегда легко читается, гиперссылки частично не работают.</p>              | 0-4          |
| 9.            | Своевременное представление презентации и защита в срок |                 | Презентация представлена в срок. Защита проводилась по графику.   | 9-10         |
|               |   |                 | Презентация представлена с опозданием на 1 занятие. Защита проекта проводилась вне графика.   | 7-8          |
|               |   |                 | Презентация представлена с опозданием на 2 занятия. Защита реферата проводилась вне графика.  | 5-6          |
|               |   |                 | Презентация не представлена до рубежного контроля. Защита презентации проводилась вне графика или не проводилась.   | 0-4          |
| 10.           | Творческий подход к работе, качество доклада            |                 | Работа отличается творческим подходом, оригинальным решением проблемы. При защите презентации текст не читает, а рассказывает и интерпретирует. Приводит примеры. Излагает материал четко, ясно, логично, грамотно, убедительно, владеет профессиональной речью. Уверенно и безошибочно отвечает на все заданные вопросы.   | 9-10         |
|               |   |                 | Работа отличается творческим подходом. При защите текст презентации не читает, а рассказывает. При ответе на заданные вопросы допускает 1 непринципиальную ошибку, которую сам исправляет.  | 7-8          |
|               |   |                 | Работа не отличается творческим подходом. При защите презентации текст читает. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки.  | 5-6          |
|               |   |                 | Работа не отличается творческим подходом. При защите реферата текст читает. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.  | 0-4          |
| Итого         |   |                 |   | 0-100        |
| <b>3.Эссе</b> |   |                 |   |              |
|               | <b>№</b>  | <b>Критерии</b> | <b>Описание</b>   | <b>Баллы</b> |
| 1             | Выбор заголовка   |                 | Заголовок эссе краткий, но информативный, привлекает внимание. Содержание эссе соответствует заявленной теме.   | 9-10         |
|               |   |                 | Заголовок эссе немного длинный. Содержание эссе соответствует заявленной теме.  | 7-8          |
|               |   |                 | Заголовок длинный, малоинформативный. Содержание эссе частично соответствует заявленной теме.   | 5-6          |
|               |   |                 | Заголовок эссе плохо отражает содержание работы, громоздкий. Содержание эссе не соответствует заявленной теме.  | 0-4          |
| 2             | Определение проблемной ситуации                         |                 | Проблема четко сформулирована, обоснована и интегрирована.  | 9-10         |
|               |   |                 | Проблема сформулирована и обоснована.   | 7-8          |



|   |   |                     |   |      |
|---|---|---------------------|---|------|
|   |   | и актуальности темы | Проблема частично сформулирована, не обоснована.  | 5-6  |
|   |   |                     | Проблема не сформулирована или поверхностно сформулирована.   | 0-4  |
| 3 | Глубина раскрытия проблемы в рамках изучаемой темы                  |                     | Проблема раскрыта полностью, продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы. Обучающийся объясняет свое понимание, используя в качестве доказательства примеры из подобранной литературы.   | 9-10 |
|   |   |                     | Проблема раскрыта, продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы.  | 7-8  |
|   |   |                     | Проблема раскрыта частично, продемонстрированы слабые знания в рамках изучаемой программы.  | 5-6  |
|   |   |                     | Проблема не раскрыта или раскрыта частично, обучающийся слабо ориентируется в рамках изучаемой программы.   | 0-4  |
| 4 | Умение формулировать собственные мысли и структурировать информацию |                     | Обучающийся (автор) четко и грамотно формулирует мысли, структурирует информацию, использует основные понятия, выделяет причинно-следственные связи, иллюстрирует опыт соответствующими примерами, аргументирует свои выводы, показывает эрудированность и информированность.   | 9-10 |
|   |   |                     | Обучающийся (автор) грамотно формулирует мысли, структурирует информацию, использует основные понятия, аргументирует свои выводы, показывает информированность.   | 7-8  |
|   |   |                     | Обучающийся (автор) слабо формулирует мысли, использует основные понятия, аргументирует свои выводы.  | 5-6  |
|   |   |                     | Обучающийся (автор) мало способен сформулировать мысли и аргументировать свои выводы.   | 0-4  |
| 5 | Качество изложения материала  |                     | Наличие композиционной цельности, части высказывания логически связаны, мысль последовательно развивается. Соблюдается краткость и точность формулировок, непринужденность и легкость изложения. Демонстрируется умение идти от частного к общему, от общего к частному. Представленные аргументы веские и убедительные. Присутствует авторская оценка темы и выбранной проблемы. Грамматические и стилистические ошибки отсутствуют, или присутствуют в незначительном количестве. | 9-10 |
|   |   |                     | Наличие композиционной цельности, части высказывания логически связаны. Соблюдается краткость формулировок. Представлены веские аргументы. Присутствует авторская оценка темы. Грамматические и стилистические ошибки присутствуют в незначительном количестве.   | 7-8  |
|   |   |                     | Части эссе логически мало связаны. Не соблюдается краткость и точность формулировок. Аргументы представлены в малом количестве. Авторская оценка темы слабая. Грамматические и стилистические ошибки присутствуют в большом количестве.   | 5-6  |
|   |   |                     | Части эссе логически не связаны. Не соблюдается краткость и точность формулировок. Аргументы не представлены, или представлены в незначительном количестве. Авторская оценка темы отсутствует. Грамматические и стилистические ошибки присутствуют в большом количестве.  | 0-4  |
| 6 | Формулировка выводов  |                     | Выводы сформулированы верно, аргументированы из разных источников, присутствует активная позиция автора.  | 9-10 |
|   |   |                     | Выводы сформулированы верно, но не полностью аргументированы, присутствует позиция автора.  | 7-8  |
|   |   |                     | Выводы сформулированы не полностью, недостаточно аргументированы, позиция автора слабо прослеживается.  | 5-6  |
|   |   |                     | Выводы сформулированы не верно, не аргументированы,   | 0-4  |

|     |  |  |   |      |
|-----|--|--|---|------|
|     |  |  | позиция автора отсутствует.   |      |
| 7.  | Подбор и использование литературы                      |  | Указаны наиболее актуальные публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных, в авторитетных изданиях. Ссылки указаны в тексте последовательно с номерами. Список использованной литературы пронумерован по мере упоминания в эссе и включает не менее 5 литературных источников за последние 5 лет.   | 9-10 |
|     |  |  | Указаны публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных из ограниченного числа источников. Ссылки в тексте указаны последовательно с номерами в количестве не менее 5 литературных источников, но из них только 3 - 4 за последние 5 лет.   | 7-8  |
|     |  |  | Указаны однотипные публикации/исследования, размещенные в открытом доступе в интернете. Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме реферата. Использовано не менее 5 литературных источников, из них только 1-2 за последние 5 лет. Ссылки в тексте не указаны.   | 5-6  |
|     |  |  | Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме проекта. Использовано менее 5 литературных источников, из них нет источников за последние 5 лет. Ссылки в тексте не указаны.   | 0-4  |
| 8   | Соответствие оформления эссе предъявляемым требованиям |  | Эссе выполнено аккуратно, представлено в формате А 4, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, поля сверху, справа, снизу по 2 см, слева 3 см. Количество страниц - от 2 до 5 печатных страниц (от 300 до 1000 слов). В эссе отражены все основные разделы: вводная часть - 10% от объема всей работы (осмысление предложенной темы, ее актуальность, выделение проблемы, формулирование идеи эссе); основное содержание - 80% (мысли автора эссе (тезис/тезисы), аргументация авторской позиции, авторская оценка темы и выбранной проблемы); заключение - 10% от объема всей работы (выводы и предложения); список использованной литературы. | 9-10 |
|     |  |  | Эссе выполнено аккуратно, но имеются некоторые технические недочеты в оформлении. В количестве страниц (либо букв) отмечаются незначительные отклонения. В эссе отражены все основные разделы, но имеются небольшие отклонения в пропорциях разделов.   | 7-8  |
|     |  |  | В эссе имеются технические недочеты в оформлении. В количестве страниц (либо букв) отмечаются значительные отклонения. В эссе отражены не все основные разделы.   | 5-6  |
|     |  |  | Эссе выполнено неаккуратно, имеются значительные технические недочеты в оформлении. В количестве страниц (либо букв) отмечаются существенные отклонения, отражены не все основные разделы, пропорции не соблюдаются.  | 0-4  |
| 9.  | Своевременное представление эссе и защита в срок       |  | Эссе представлено в срок. Защита проводилась по графику.  | 9-10 |
|     |  |  | Эссе представлено с опозданием на 1 занятие. Защита проводилась вне графика.  | 7-8  |
|     |  |  | Эссе представлено с опозданием на 2 занятия. Защита проводилась вне графика.  | 5-6  |
|     |  |  | Эссе не представлено до рубежного контроля. Защита проводилась вне графика или не проводилась.  | 0-4  |
| 10. | Творческий подход к работе, качество                   | Продемонстрирован индивидуальный и творческий подход. Присутствует оригинальность (интересные сцепления, | 9-10  |      |

|  |   |  |              |
|--|---|--|--------------|
|  | доклада   | неожиданные повороты), новизна выводов. Уверенно и безошибочно на все заданные вопросы.  |              |
|  |   | Работа отличается творческим подходом, имеются нестандартные решения. При ответе на заданные вопросы допускает 1 непринципиальную ошибку, которую сам исправляет.  | 7-8          |
|  |   | Работа не отличается творческим подходом. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки.  | 5-6          |
|  |   | Работа не отличается творческим подходом. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.   | 0-4          |
| Итого                                  |   |  | 0-100        |
| <b>4. Составление тестовых заданий</b> |   |  |              |
| <b>№</b>                               | <b>Критерии</b>                                       | <b>Описание</b>  | <b>Баллы</b> |
| 1                                      | Соответствие тестовых заданий содержанию темы занятия | Тестовые задания полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания тестов использованы актуальные источники: учебная литература, законодательно-нормативные акты, справочный материал, доступные для использования.  | 9-10         |
|  |   | Тестовые задания адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания тестов использована актуальная учебная литература.  | 7-8          |
|  |   | Тестовые задания не полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия, встречаются тесты, задания которых составлены не по теме занятия. Для создания тестов использованы как актуальные, так и устаревшие источники.  | 5-6          |
|  |   | Тестовые задания частично адекватны/валидны содержанию темы занятия, либо все задания составлены не по теме занятия. Для создания тестов использована устаревшая учебная литература, либо учебная литература других стран, различающаяся по ключевым вопросам.   | 0-4          |
| 2                                      | Глубина раскрытия темы                                | Тема раскрыта полностью, при защите обучающимся продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы. Использовались научные термины, свободное оперирование ими.  | 9-10         |
|  |   | Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы. Недостаточно используются научные термины. Содержание охватывает все вопросы темы.   | 7-8          |
|  |   | Тема раскрыта частично. Не используются научные термины. Содержание не охватывает все вопросы темы.  | 5-6          |
|  |   | Тема не раскрыта. Содержание не охватывает все вопросы темы. Не используются научные термины.  | 0-4          |
| 3                                      | Структура тестов                                      | Работа включает не менее 10 тестовых заданий. Тесты содержат вопросы закрытого типа разного уровня сложности. В одном тестовом задании содержится одна задача одного уровня сложности, с одним правильным ответом. Все задания имеют пять вариантов ответов, один из которых является правильным и четыре неправильных. Тестовые задания не повторяются. | 18-20        |
|  |   | Работа включает 7-8 тестовых заданий. Тесты содержат вопросы закрытого типа одного уровня сложности. Все задания имеют пять вариантов ответов, один из которых является правильным и четыре неправильных. Тестовые задания не повторяются.   | 14-17        |
|  |   | Работа включает 5-6 тестовых заданий. Тесты содержат вопросы закрытого типа одного уровня сложности. Задания включают разное количество вариантов ответов. Тестовые задания повторяются.   | 10-13        |
|  |   | Работа включает до 5 тестовых заданий. Тесты содержат  | 0-9          |

|    |                                |  |  |       |
|----|--------------------------------|--|--|-------|
|    |                                |  | вопросы закрытого типа одного уровня сложности. Задания включают разное количество вариантов ответов. Тестовые задания повторяются.  |       |
| 4  | Качество составления тестов    |  | Текст задания и ответов ясный и однозначный. Нет вариантов ответов типа «все ответы верны», «нет правильного ответа», «все, кроме», «не относится». Правильность вариантов ответов не вызывает сомнений. Дистракторы гомогенны, правдоподобны и примерно той же длины, что и правильный ответ. Все варианты ответов корректные, безгромоздких словесных конструкций и грамматически согласованы с основной частью задания. Задание содержит только одну законченную мысль. Соблюдается логическая форма высказывания, краткость и точность формулировок, без лишней детализации. | 18-20 |
|    |                                |  | Текст задания и ответов однозначный. Редко встречаются варианты ответов типа «все ответы верны», «нет правильного ответа», «все, кроме», «не относится». Правильность вариантов ответов не вызывает сомнений. Дистракторы гомогенны, правдоподобны и примерно той же длины, что и правильный ответ. Не все варианты ответов корректные и грамматически согласованы с основной частью задания. Задание содержит только одну законченную мысль. Соблюдается логическая форма высказывания. Встречаются тесты с детализацией формулировок, громоздкими словесными конструкциями.    | 14-17 |
|    |                                |  | Текст задания и ответов не всегда однозначный. Встречаются варианты ответов типа «все ответы верны», «нет правильного ответа», «все, кроме», «не относится». Правильность вариантов ответов иногда вызывает сомнения. Дистракторы не все правдоподобны и различаются длиной с правильным ответом. Не все варианты ответов корректные и грамматически согласованы с основной частью задания. Не соблюдается логическая форма высказывания. Встречаются тесты с детализацией формулировок, громоздкими словесными конструкциями.   | 10-13 |
|    |                                |  | Текст задания и ответов не однозначный. Очень часто встречаются варианты ответов типа «все ответы верны», «нет правильного ответа», «все, кроме», «не относится». Правильность вариантов ответов вызывает сомнения. Дистракторы не все правдоподобны и различаются длиной с правильным ответом. Не все варианты ответов корректные и грамматически согласованы с основной частью задания. Не соблюдается логическая форма высказывания. Встречаются тесты с детализацией формулировок, громоздкими словесными конструкциями.   | 0-9   |
| 5. | Подбор литературы              |  | Использовано не менее 5 литературных источников за последние 5 лет.  | 9-10  |
|    |                                |  | Использовано не менее 5 литературных источников с глубиной охвата до 10 лет.   | 7-8   |
|    |                                |  | Использовано менее 5 литературных источников десятилетней давности.  | 5-6   |
|    |                                |  | Источники не указаны, либо использовано менее 5 литературных источников двадцатилетней давности.   | 0-4   |
| 6  | Соответствие оформления тестов | Оформление включает титульный лист с указанием номера и названия темы, ФИО составителя и ФИО проверившего, не менее 10 тестовых вопросов с 5 дистракторами, список | 9-10   |       |

|  |   |  |  |       |
|--|---|--|--|-------|
|  |   |  | используемой литературы.   |       |
|  |   |  | Оформление включает титульный лист с указанием номера и названия темы, ФИО составителя и ФИО проверившего, 7-8 тестовых вопросов с 5 декстраторами, список используемой литературы.  | 7-8   |
|  |   |  | Оформление включает титульный лист с указанием номера и названия темы, ФИО составителя и ФИО проверившего, 7-8 тестовых вопросов, список используемой литературы.<br>Количество декстраторов, варьирует.   | 5-6   |
|  |   |  | Есть недостатки в оформлении. Количество декстраторов варьирует.   | 0-4   |
| 7.   | Своевременное представление тестов и защита в срок      |  | Тесты представлены в срок. Защита проводилась по графику.  | 9-10  |
|  |   |  | Тесты представлены с опозданием на 1 занятие. Защита тестов проводилась вне графика.   | 7-8   |
|  |   |  | Тесты представлены с опозданием на 2 занятия. Защита тестов проводилась вне графика.   | 5-6   |
|  |   |  | Тесты не представлены до рубежного контроля. Защита тестов проводилась вне графика или не проводилась.   | 0-4   |
| 8.   | Творческий подход к работе                              |  | Работа отличается творческим подходом (тесты представлены в бумажном/электронном виде, в игровой форме), оригинальным решением ситуации. Излагает материал четко, ясно, логично, грамотно, убедительно, владеет профессиональной речью. Уверенно и безошибочно отвечает на все заданные вопросы. | 9-10  |
|  |   |  | Работа отличается творческим подходом. При ответе на заданные вопросы допускает 1 непринципиальную ошибку, которую сам исправляет.   | 7-8   |
|  |   |  | Работа не отличается творческим подходом. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки.  | 5-6   |
|  |   |  | Работа не отличается творческим подходом. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.   | 0-4   |
| Итого  |   |  |  | 0-100 |
| <b>5. Составление/решение ситуационных задач</b> |   |  |  |       |
| <b>№</b>   | <b>Критерии</b>   | <b>Описание</b>  | <b>Баллы</b>   |       |
| 1  | Соответствие ситуационных задач содержанию темы занятия | Ситуационные задачи полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания задач использованы актуальные источники: учебная литература, научные публикации, законодательно-нормативные акты, справочный материал. | 9-10   |       |
|  |   | Ситуационные задачи адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания задач использована актуальная учебная литература.  | 7-8  |       |
|  |   | Ситуационные задачи не полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия, встречаются задачи, составлены не по теме занятия. Для создания задач использованы как актуальные, так и устаревшие источники.                   | 5-6  |       |
|  |   | Ситуационные задачи частично адекватны/валидны содержанию темы занятия, либо все составлены не по теме занятия. Для создания задач использованы устаревшие источники, либо законодательство других стран.                    | 0-4  |       |
| 2  | Информация, глубина раскрытия темы                      | Подобрана необходимая и интересная информация. Тема раскрыта полностью. Обучающимся продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы.  | 9-10   |       |



|    |                            |  |  |       |
|----|----------------------------|--|--|-------|
|    |                            |  | Подобрана необходимая информация. Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы.  | 7-8   |
|    |                            |  | Информации подобрано недостаточно. Тема раскрыта частично, при защите продемонстрированы слабые знания в рамках изучаемой программы.   | 5-6   |
|    |                            |  | Тема не раскрыта. Обучающийся плохо ориентируется в вопросах темы занятия. Либо ситуационные задачи не выполнены.  | 0-4   |
| 3  | Фабула, история            |  | Самостоятельно составляет ситуационную задачу, за основу которой берет реальные, интересные, из практической деятельности ситуации.  | 9-10  |
|    |                            |  | Самостоятельно составляет ситуационную задачу, за основу которой берет реальные ситуации, но малозначимые.   | 7-8   |
|    |                            |  | Самостоятельно составляет ситуационную задачу, за основу которой берет ситуации, связанные с рутинной работой, не предполагающие оригинального решения.  | 5-6   |
|    |                            |  | С трудом составляет ситуационную задачу, за основу которой берет ситуации, связанные с рутинной работой, не интересные, или не способен создать ситуацию.  | 0-4   |
| 4  | Выделение основных проблем |  | Обучающийся показывает глубокое знание материала, выделяет основные проблемы, дает им критическую оценку.  | 9-10  |
|    |                            |  | Обучающийся показывает знание материала; выделяет не все проблемы, которые характеризует и оценивает.  | 7-8   |
|    |                            |  | Обучающийся показывает слабое знание материала, затрудняется в выделении проблем, но участвует в их обсуждении.  | 5-6   |
|    |                            |  | Обучающийся плохо ориентируется в теме занятия, не способен сформулировать проблему.   | 0-4   |
| 5  | Формулировка вопросов      |  | Вопросы сформулированы корректно, грамотно, логично, включают все ключевые проблемы, описанные в ситуационной задаче. Постановка вопросов дает возможность принятия решений, предполагая их многовариантность и неоднозначность. | 9-10  |
|    |                            |  | Вопросы сформулированы грамотно, включают не все ключевые проблемы, описанные в ситуационной задаче. Постановка вопросов предполагает однозначное их решение.  | 7-8   |
|    |                            |  | Вопросы сформулированы с ошибками, включают не все ключевые проблемы, описанные в ситуационной задаче. Постановка вопросов предполагает однозначное их решение.  | 5-6   |
|    |                            |  | В формулировке вопросов имеются грубые ошибки. Вопросы отражают несущественную проблему, либо обучающийся затрудняется сформулировать вопрос.  | 0-4   |
| 6. | Решение ситуационных задач |  | Обучающийся правильно оценивает ситуацию, предлагает наиболее оптимальные пути решения проблем, представленных в ситуационной задаче, убедительно аргументирует свое решение.  | 18-20 |
|    |                            |  | Обучающийся оценивает ситуацию, предлагает свои пути решения проблем, представленных в ситуационной задаче, частично аргументирует свое решение.   | 14-17 |
|    |                            |  | Обучающийся допускает ошибки в оценке ситуации,  | 10-13 |

|    |  |   |      |
|----|--|---|------|
|    |  | предлагает свои пути решения проблем, частично аргументирует свое решение.  |      |
|    |  | Обучающийся допускает грубые ошибки в оценке ситуации, предлагает свои пути решения проблем, не аргументирует свое решение, либо затрудняется в решении.  | 0-9  |
| 7  | Подбор литературы, оформление, объем задач.                    | Использовано не менее 5 литературных источников за последние 5 лет. Ситуационные задачи оформлены титульным листом, с указанием темы, ФИО выполнившего и проверившего, лист с условием и вопросами ситуационной задачи, если необходимо, то с таблицами, графиками, диаграммами. Обучающийся указывает свое решение, список использованной литературы.                              | 9-10 |
|    |  | Использовано не менее 5 литературных источников (менее 5 за последние 5 лет). Ситуационные задачи оформлены титульным листом, с указанием темы, ФИО выполнившего и проверившего, лист с условием и вопросами ситуационной задачи. Обучающийся указал свое решение, список использованной литературы.  | 7-8  |
|    |  | Использовано менее 5 литературных источников сроком издания более 5 лет. Ситуационные задачи оформлены титульным листом, с указанием темы, ФИО выполнившего и проверившего, лист с условием и вопросами ситуационной задачи. Обучающийся указал свое решение, список использованной литературы.   | 5-6  |
|    |  | Источники литературы не указаны, либо указано менее 5 литературных источников сроком издания более 5 лет. Нет титульного листа, либо есть, но на нем не указана тема занятия. Обучающийся указал неверное решение, либо решение отсутствует.  | 0-4  |
| 8. | Своевременное представление ситуационных задач и защита в срок | Ситуационные задачи представлены в срок. Защита проводилась по графику.   | 9-10 |
|    |  | Ситуационные задачи представлены с опозданием на 1 занятие. Защита задач проводилась вне графика.   | 7-8  |
|    |  | Ситуационные задачи представлены с опозданием на 2 занятия. Защита задач проводилась вне графика.   | 5-6  |
|    |  | Ситуационные задачи не представлены до рубежного контроля. Защита задач проводилась вне графика или не проводилась.   | 0-4  |
| 9. | Творческий подход к работе                                     | Работа отличается творческим подходом (задачи представлены в бумажном/электронном виде, в игровой форме). Обучающийся излагает материал четко, ясно, логично, грамотно, владеет профессиональной речью. Уверенно и безошибочно отвечает на все заданные вопросы. Использует критическое мышление, предлагает оригинальное и оптимальное решение, которое убедительно аргументирует. | 9-10 |
|    |  | Работа отличается творческим подходом (задачи представлены в бумажном/электронном виде, в игровой форме). Обучающийся излагает материал ясно, владеет профессиональной речью. При ответе на заданные вопросы допускает 1 принципиальную ошибку, которую сам исправляет. Предлагает свое решение, которое аргументирует.   | 7-8  |
|    |  | Работа не отличается творческим подходом. При ответе  | 5-6  |



|  |  |   |              |
|--|--|---|--------------|
|  |  | на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки. Предлагает свое решение, которое не аргументирует. |              |
|  |  | Работа не отличается творческим подходом. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.    | 0-4          |
|  |  | <b>Итого</b>  | <b>0-100</b> |

**Промежуточная аттестация**10.2.8 **Рубежный контроль: коллоквиум**

| №  | Критерии                         | Описание  | Баллы        |
|----|----------------------------------|---|--------------|
| 1  | Полнота и глубина устного ответа | Вопрос раскрыт полностью. Обучающимся продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы. Обучающийся выделяет основные проблемы, дает им критическую оценку.   | 45-50        |
|    |                                  | Вопрос раскрыт. Обучающимся продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы. Обучающийся выделяет основные проблемы, дает им оценку.   | 35-44        |
|    |                                  | Вопрос раскрыт не полностью. Обучающимся продемонстрированы слабые знания в рамках изучаемой программы.   | 25-34        |
|    |                                  | Вопрос раскрыт частично или не раскрыт. Обучающимся продемонстрированы очень слабые знания в рамках изучаемой программы.  | 0-24         |
| 2. | Точность и обоснованность ответа | Обучающийся правильно оценивает ситуацию, анализирует все аспекты, отвечает на поставленный вопрос обоснованно и точно. Убедительно аргументирует свой ответ, ссылаясь на учебную и научную литературу, нормативно-правовые акты. | 45-50        |
|    |                                  | Обучающийся правильно оценивает ситуацию, отвечает на поставленный вопрос обоснованно, аргументирует свой ответ, ссылаясь на учебную и научную литературу, нормативно-правовые акты. Но допускает неточности.                     | 35-44        |
|    |                                  | Обучающийся затрудняется в оценке ситуации, отвечает на поставленный вопрос, допуская принципиальные ошибки и не аргументирует свое решение.  | 25-34        |
|    |                                  | Обучающийся затрудняется в оценке ситуации и формулировке ответов. На поставленные вопросы отвечает, допуская грубые ошибки. Не аргументирует свое решение.   | 0-24         |
|    |                                  | <b>Итого</b>  | <b>0-100</b> |

**Многобальная система оценка знаний**

| Оценка по буквенной системе | Цифровой эквивалент баллов | Процентное содержание | Оценка по традиционной системе |
|-----------------------------|----------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| A                           | 4,0                        | 95-100                | Отлично                        |
| A -                         | 3,67                       | 90-94                 |                                |
| B +                         | 3,33                       | 85-89                 | Хорошо                         |
| B                           | 3,0                        | 80-84                 |                                |
| B -                         | 2,67                       | 75-79                 |                                |
| C +                         | 2,33                       | 70-74                 |                                |
| C                           | 2,0                        | 65-69                 | Удовлетворительно              |
| C -                         | 1,67                       | 60-64                 |                                |
| D+                          | 1,33                       | 55-59                 |                                |
| D-                          | 1,0                        | 50-54                 |                                |
| FX                          | 0,5                        | 25-49                 | Неудовлетворительно            |

|   |  |
|---|--|
| ONTUSTIK-QAZAQSTAN<br><b>MEDISINA</b><br><b>AKADEMIASY</b><br>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ                           |  SOUTH KAZAKHSTAN<br><b>MEDICAL</b><br><b>ACADEMY</b><br>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Кафедра организации и управления фармацевтического дела<br>Силлабус по дисциплине «Концепция маркетинговых исследований в фармации» | Д044-40/11-2023<br>3бстр. из 39  |

| F  | 0  | 0-24 |
|--|--|------|
| <b>11. Учебные ресурсы</b>   |  |      |
| <p>Электронные ресурсы, включая, но не ограничиваясь ими: базы данных, анимации симуляторы, профессиональные блоги, веб-сайты, другие электронные справочные материалы (например, видео, аудио, дайджесты)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. УМКД размещен на образовательном портале ukma.kz</li> <li>2. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz</li> <li>3. Медиатека ЮКМА <a href="https://media.skma.edu.kz/">https://media.skma.edu.kz/</a></li> <li>4. Цифровая библиотека «Aknurpress» <a href="http://www.aknurpress.kz">www.aknurpress.kz</a> пройдите регистрацию и укажите промокод SDH-28</li> <li>5. <a href="http://aknurpress.kz/login">http://aknurpress.kz/login</a> промо код SDN-28 База данных Скопус <a href="https://www.scopus.com/home.uri">https://www.scopus.com/home.uri</a></li> <li>6. База данных Springer <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a></li> <li>7. ОҚМА Репозиторийі <a href="http://lib.ukma.kz/repository/">http://lib.ukma.kz/repository/</a></li> <li>8. Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана <a href="http://rmebrk.kz/">http://rmebrk.kz/</a></li> <li>9. «Заң» нормативтік-құқықты қактілер базасы <a href="https://zan.kz/ru">https://zan.kz/ru</a></li> <li>10. «Параграф Медицина» <a href="https://online.zakon.kz/Medicine/">акпараттықжүйесіhttps://online.zakon.kz/Medicine/</a></li> <li>11. Кодекс Республики Казахстан от 7 июля 2020 года № 360-VI «О здоровье народа и системе здравоохранения» (с изменениями и дополнениями). Гл. 2, ст. 10; гл. 5, параграф 3; гл. 27,28; <a href="https://online.zakon.kz/document/?doc_id=34464437">https://online.zakon.kz/document/?doc_id=34464437</a></li> </ol>   |      |
| <p>Электронные учебники</p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық маркетинг [Электронный ресурс]: оқулық / К. Д. Шертаева, К. Ж. Мамытбаева ; ҚР денсаулық сақтау және әлеуметтік даму министрлігі. ОҚМФА. - Электрон. текстовые дан. - Шымкент: [б. и.], 2016. - эл. опт. диск (CD-ROM) (1.17Мб).</li> <li>2. Дюсембекова, Ж. М. Маркетингтік зерттеулер [Мәтін] : оқулық / Ж. М. Дюсембекова. - Алматы : Экономика, 2013. - 437, [1] б. <a href="http://elib.kaznu.kz/">http://elib.kaznu.kz/</a></li> <li>3. Котлер, Филип Т. Маркетинг негіздері = Principles of Marketing [Мәтін] : оқулық / Ф. Котлер, Г. Армстронг ; [ауд.: Б. Абдулхалим, Г. Досмухамбетова]. - 17-бас. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. - <a href="http://elib.kaznu.kz/735">http://elib.kaznu.kz/735</a> б.</li> <li>4. Шопабаяева А.Р. Фармакоэкономика. Оқу құралы. 2019 <a href="https://aknurpress.kz/login">https://aknurpress.kz/login</a></li> <li>5. Тулемисов С.К., Жакипбеков К.С. Основные аспекты проектного менеджмента при создании фармацевтического производства готовых лекарственных форм. Монография. 2017 <a href="https://aknurpress.kz/login">https://aknurpress.kz/login</a></li> <li>6. Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А. Экономика и маркетинг в фармации. Учебное пособие. 2017/Мусина Н.С.,/ЦБ <a href="https://aknurpress.kz/login">https://aknurpress.kz/login</a></li> <li>7. Рыскулова А.Р., Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А., Сейітова А.Б. Фармациядағы экономика және маркетинг. Оқу құралы. 2017. <a href="https://aknurpress.kz/login">https://aknurpress.kz/login</a></li> <li>8. Денсаулық сақтауды басқару этикасы: Оқ-әдістемелік кешен/Рыманов Д.М., Купанова С.А. – Алматы: Эверо, 2020. – <a href="https://elib.kz/ru/search/read_book/175/">https://elib.kz/ru/search/read_book/175/</a></li> </ol> |      |
| <p>Специальные программы</p>   | <p>IBM SPSS Statistics: <a href="https://www.ibm.com/ru-ru/products/spssstatistics">https://www.ibm.com/ru-ru/products/spssstatistics</a></p>  |      |
| <p>Журналы (электронные журналы)</p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научный информационно-аналитический журнал «Фармация Казахстана» <a href="http://pharmkaz.kz/glavnaya/ob-izdani/">http://pharmkaz.kz/glavnaya/ob-izdani/</a></li> <li>2. Научно-практический рецензируемый журнал «Фармация и фармакология» <a href="https://www.pharmpharm.ru/jour/index">https://www.pharmpharm.ru/jour/index</a></li> <li>3. Научно-практический журнал «Фармация» <a href="https://pharmaciyajournal.ru/">https://pharmaciyajournal.ru/</a></li> <li>4. Ежемесячный научно-технический и производственный журнал «Химико-фармацевтический журнал» <a href="http://chem.folium.ru/index.php/chem/about">http://chem.folium.ru/index.php/chem/about</a></li> </ol>   |      |
| <p>Литература</p>  | <p>Основная:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Арыстанов Ж.М., Ахелова Ш.Л., Зулпыхарова А.Т. Управление и</li> </ol>  |      |



экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: Учебник. "Sky Systems" 2021

2. Арыстанов, Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебное пособие / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. - Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
3. Шертаева, К. Д. Фармацевтический маркетинг: учебник / К. Д. Шертаева; М-во здравоохранения РК; Респ. центр инновационных технологий мед. образования; ЮКГФА. - Шымкент: Б. и., 2012. - 152 с.
4. Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық маркетинг [Мәтін] : оқулық / К. Д. Шертаева, К. Ж. Мамытбаева ; ҚР денсаулық сақтау және әлеуметтік даму министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 152 б.
5. Medical and pharmaceutical merchandising [Текст] : textbook / К. D. Shertayeva [et.al.]. -, 2022. - 108 p.  
Дополнительная:
1. Кодекс Республики Казахстан от 7 июля 2020 года № 360-VI «О здоровье народа и системе здравоохранения» (с изменениями и дополнениями). Гл. 2, ст. 10; гл. 5, параграф 3; гл. 27,28; БД «Закон» <https://zan.kz> «Заң» құқықтық ақпараттық электронды база
2. Управление и экономика фармации: учебник/под ред. И.А. Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 928 с.
3. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін] : практикум / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет

**12.****Политика дисциплины**

Требования, предъявляемые к обучающимся:

- не пропускать занятия без уважительной причины;
- не опаздывать на занятия;
- иметь опрятный внешний вид;
- содержать рабочее место в чистоте;
- придерживаться общепринятой в вузе специальной формы;
- на практических занятиях проявлять активность;
- быть подготовленными на занятиях;
- уметь работать в команде;
- своевременно выполнять и уметь защищать задания по СРО;
- во время занятия поддерживать доброжелательную атмосферу;
- выполнять задания согласно расписания практических занятий и занятий СРОП;
- соблюдать технику безопасности в аудитории и бережно относиться к имуществу кафедры

**Штрафные меры:** Штрафной балл за пропуск 1 занятия СРОП составляет 2 балла (пропуски занятий СРОП в виде штрафных баллов отнимаются из оценок СРО). За опоздание, некорректное поведение во время занятия, порчу имущества кафедры, пользование сотовым телефоном на занятии снимается 1 балл. За несвоевременную защиту СРО снимается 20% от полученной оценки, в случае сдачи СРО на неделях РК снимается 50%. Обучающийся, не набравший проходной балл (50%) по одному из видов контролей (текущий контроль, рубежный контроль №1 и/или №2) не допускается к экзамену по дисциплине.

Все виды письменных работ обучающихся проходят проверку на предмет плагиата (реферат, эссе, составление тестовых заданий).

**Поощрительные меры:** За активное участие в учебном процессе (участие в олимпиадах, научно-исследовательской работе, выступления на конференциях) добавляется 5 баллов к оценке

рубежного контроля по дисциплине.

Обучающийся, не явившийся на рубежный контроль без уважительной причины, не допускается к сдаче экзамена по дисциплине.

|            |  |
|------------|--|
| <b>13.</b> | <b>Академическая политика, основанная на моральных и этических ценностях академии</b>  |
| 1          | <p>Сайт ЮКМА <a href="https://ukma.kz/">https://ukma.kz/</a></p> <p><b>Миссия</b><br/>Быть признанным лидером в сфере подготовки конкурентоспособных кадров!</p> <p><b>Видение</b><br/>Эффективная система медицинского и фармацевтического образования, основанная на компетентностном подходе и потребностях практического здравоохранения и фармацевтической отрасли, ориентированная на подготовку специалистов, соответствующих международным стандартам качества и безопасности.</p> <p><b>Базовые этические принципы</b>, на которые опирается ЮКМА для реализации своей миссии:</p> <p><b>Принцип высокого профессионализма ППС ЮКМА</b> – это постоянное совершенствование своих знаний и умений, обеспечивающее предоставление качественных образовательных услуг обучающимся по всем уровням подготовки.</p> <p><b>Принцип качества в ЮКМА</b> – это реализация концепции модернизации казахстанского образования, основным направлением которой является обеспечение современного качества обучения на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства, что обеспечивается использованием в учебном процессе, научно-исследовательской деятельности и консультативно-диагностической работе инновационных технологий и новых достижений науки и практики.</p> <p><b>Принцип ориентированности обучения</b> – это осуществление магистрантцентрированного учебного процесса по гибким траекториям образовательных программ, с учетом быстро меняющихся экономических условий и современных тенденций на рынке труда, создание обучающимся максимально эффективных условий для их профессионального роста, развития мотивации и мониторинга результатов обучения, непрерывного обновления образовательных программ, расширения объема знаний и компетенций, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.</p> |
| 2          | Академическая политика АО ЮКМА. П. 4 Кодекс чести обучающегося <a href="#">Академическая-политика-АО-ЮКМА-1.pdf (ukgfa.kz)</a>   |
| 3          | <p>Политика выставления оценок по дисциплине</p> <p><b>Итоговая оценка (ИО)</b> обучающегося по завершению курса складывается из суммы <b>оценки рейтинга допуска (ОРД)</b> и <b>оценки итогового контроля (ОИК)</b> и выставляется согласно <b>балльно-рейтинговой буквенной системе</b>.</p> <p style="text-align: center;"><b>ИО = ОРД + ОИК</b></p> <p><b>Оценка рейтинга допуска (ОРД)</b> равна 60 баллам или 60% и включает: оценку текущего контроля (<b>ОТК</b>) и оценку рубежного контроля (<b>ОРК</b>).</p> <p><b>Оценка текущего контроля (ОТК)</b> представляет собой среднюю оценку за практические занятия и СРО.</p> <p><b>Оценка рубежного контроля (ОРК)</b> представляет собой среднюю оценку двух рубежных контролей.</p> <p><b>Оценка рейтинга допуска (60 баллов)</b> высчитывается по формуле:</p>   |

**ОРКср х 0,2 + ОТКср х 0,4**

**Итоговой контроль (ИК)** проводится в форме тестирования и обучающийся может получить 40 баллов или 40% общей оценки.

При тестировании обучающемуся предлагается 50 вопросов.

Расчет итогового контроля производится следующим образом: если обучающийся ответил правильно на 45 вопросов из 50, то это составит 90 %.

$$90 \times 0,4 = 36 \text{ баллов.}$$

**Итоговая оценка** подсчитывается в случае, если обучающийся имеет положительные оценки как по рейтингу допуска (РД) =30 баллов или 30% и более, так и по итоговому контролю (ИК)=20 баллов или 20% и более.

**Итоговая оценка (100 баллов) = ОРКср х 0,2 + ОТКср х 0,4 + ИК х 0,4** обучающийся, получивший **неудовлетворительную оценку** за один из видов контролей (РК<sub>1</sub>, РК<sub>2</sub>, ТКср) к экзамену не допускается.

Штрафные баллы отнимаются от средней оценки текущего контроля.

| 14. Утверждение и пересмотр |          |                   |         |
|-----------------------------|----------|-------------------|---------|
| Дата утверждения на кафедре | Протокол | Зав.кафедрой ОУФД | Подпись |
| «15» 06 2023 г              | № 16а    | Шертаева К.Д.     |         |
| Дата утверждения на КОП     | Протокол | Председатель КОП  | Подпись |
| «15» 06 2023 г              | № 11     | Токсанбаева Ж.С.  |         |
| Дата пересмотра на кафедре  | Протокол |                   | Подпись |
| «__» __ 202__ г             | № __     |                   |         |
| Дата пересмотра на КОП      | Протокол |                   | Подпись |
| «__» __ 202__ ж             | № __     |                   |         |