

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы		К044-40/19-2020
ӘДІСТЕМЕЛІК НҰСҚАУ		7 беттің 1 беті

**«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ  
медицина колледжі**

**«Маркетинг және менеджмент негіздерімен фармацияның ұйымдастыру  
экономикасы» пәні бойынша  
ӘДІСТЕМЕЛІК НҰСҚАУ**

**№6 тақырып: «Бақылау жұмысы»**

**Мамандығы: 0306000-Фармация**

**Курсы: 3**

**Семестрі: 5,6**

**Құрастырушы: Баркизатова Г.Б.**

**Шымкент, 2020**

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы ӘДІСТЕМЕЛІК НҰСҚАУ		K044-40/19-2020 7 беттің 2 беті

Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасының мәжілісінде қаралып, бекітілді.

Хаттама № «19» «25» 05 2020 ж.

Каф. мең., фарм.ғ.д., профессор  — Шертаева К.Д.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>АКАДЕМИЯСЫ</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы		K044-40/19-2020
ӘДІСТЕМЕЛІК НҰСҚАУ		7 беттің 3 беті

**1. Сабақтың тақырыбы:** Бақылау жұмысы

**2. Сағат саны:** 5 сағат

**3. Сабақ түрі:** тест

**4. Сабақтың мақсаты** Оқушыларға саяси экономика, макро, микроэкономика, фармацевтикалық экономика туралы түсініктер беру.

— **оқыту:** Фармацевтикалық экономика – шектеулі дәрілік зат ресурстарын қолдану, басқа да дәріхана ассортиментіндегі тауарларды қолдану, басқа да дәріхана ассортиментіндегі тауарларды қолдану және олардың эффективті жұмсалуды қадағалайтын, осы мәселелер аймағын зерттейтін ғылым. Фармацевтикалық экономика мемлекеттің макроэкономикалық жүйесінің құрам бөлігі ретінде қарастырылады, сондықтан да ол жалпы және жеке принциптер қатарымен базаланады.

— **Тәрбиелік:** Оқушылардың фармация мамандығын меңгеруде өз құқықтары мен міндеттерін білуі халыққа фармацевтикалық көмек көрсетуде дұрыс патриоттық сезімін қалыптастыру

— **Дамыту:** тұрғындарды медициналық және дәрілік заттармен қамтамасыз етуде дұрыс патриоттық сезімін қалыптастыру.

**5.Оқыту әдісі:** Тест

**6.Материалды-техникалық жабдықтылығы.**

а) техникалық құралдар: компьютерлер,интерактивті тақта,мультимедиялық құрылғы.

ә) көрнекі және дидактикалық құралдар: тест тапсырмалары

б) оқыту орны: 217 аудитория

**7.Әдебиеттер:**

**Негізгі:**

1. Лекциялық материал

2. Қазақстан Республикасы үкіметінің шешімдері

3. Дәрі-дәрмек туралы заң

4. Арыстанов Ж.М. «Фармациялық қызметті ұйымдастыру негіздері» 2012.

**Қосымша:**

1. ҚР ДСМ бекіткен бұйрықтар мен нұсқаулар және басқа да нормативті-техникалық құжаттар.

**8. Ұйымдастыру кезеңі: 11 мин 6%**

Оқушылардың сабаққа қатысуын тексеру

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы	K044-40/19-2020
ӘДІСТЕМЕЛІК НҰСҚАҰ	7 беттің 4 беті

Оқушылардың сабаққа дайындығын тексеру

Сабақтың мақсаты мен міндеті.

**9. Оқушылардың өтілген тақырып бойынша білімін тексеру: 27мин 15%**

**10. Жаңа сабақты түсіндіру: 54мин 30%**

**11. Оқушылардың өз бетінше атқаратын жұмысы: 63мин 35%**

**12. Жаңа тақырыпты бекіту: 18мин 10%**

**13. Сабақты қорытындылау: 3,5мин 2%**

**14. Үйге тапсырма беру: 3,5мин 2%**

### АҚПАРАТТЫҚ-ДИДАКТИКАЛЫҚ БЛОК

1. Баға, бағаның қызметі, экономикалық маңызы?
2. Дайын дәрілік заттарға бағаның құрылу кестесі?
3. Нарықтық экономиканың заңдылықтарының негіздері?
4. Экономикалық талдаудың әдістері:баланстық әдіс, нормативтік әдіс, экономикалық математика әдісі.
5. Фармацевтикалық нарықтағы сұраныс және ұсыныс заңдарының әсері
6. Тұтынушылық тәртіптің заңдылықтары
7. Тауарлардың босатылу көлемінің тауарлық қамтамсыз етілуін есептеу
8. Фармация экономикасы.
9. Фармацевтикалық экономиканың негізгі принциптері
10. Экономикалық жоспарлау және жобалау негіздері
11. Дәріхананың негізгі экономикалық көрсеткіштерін жоспарлау әдістері
12. Баға құруда қолданылатын әдістер.
13. Дәріханаішілік дәрілік заттарға бағаның құрылу кестесі.
14. Дәріхананы ұйымдастырудың негізгі ерекшеліктері
15. Фармацевтикалық сауда ұйымының экономикалық көрсеткіштері.
16. Нарыққа әсер ететін механизмдер
17. Нарықтық тепе-теңдік.
18. Фармацевтикалық нарықтағы баға, Бағаның түрлері.
19. Кәсіпорынның баға саясаты
20. Нарықта бар тауарларға баға құрылу әдістері.
21. Жаңа тауарларға баға құрылу әдістері.
22. Тауарайналымдық басқарудың экономикалық негізі.
23. Тауарайналым. Тауарайналым мөлшерін әсер ететін факторлар.
24. Босатудың негізгі элементтерін жұмысқа енгізу.
25. Босату көлемінің түрлері көтерме және бөлшек сауда
26. Көтермелік және саудалық іскек асырудың құрамдық бөлігі.
27. Босату көлемінің мөлшеріне әсер ететін факторлар.
28. Орындалуды түрі ретінде болжамдау және кварталдарға бөлу нұсқауы.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы		К044-40/19-2020 7 беттің 5 беті
<b>ӘДІСТЕМЕЛІК НҰСҚАУ</b>		

29. Тауарлар қорының қалыптасуына қандай факторлар ісер етеді?
30. Тауарлар қорының мөлшеріне әсер ететін факторлар.
31. Тауарлар қорын қалыптастырудың негізгі мотивтері болып нелер саналады?
32. Тауарлар қоры қандай өлшем бірліктерімен өлшенеді?
33. Тауарлар қорының орташа мөлшерін есептеудің әдістемелік тәсілдерін айтып беріңіз.
34. Айналым шығындары сипаттамасы
35. Айналым шығындарын жоспарлау әдістері қандай?
36. Дәріхананың айналым шығындарын бөлек статъялары бойынша жоспарлау әдістемесі қалай жүргізіледі?
37. Жалпы пайданы жоспарлау әдістері қандай?
38. Таза пайданы жоспарлау әдістері қандай?
39. Кіріске әсер ететін факторлар

.....

#### Билет №1

1. Баға, бағаның қызметі, экономикалық маңызы?
2. Тауарайналымдық басқарудың экономикалық негізі.
3. Айналым шығындары сипаттамасы

#### Билет №2

1. Дайын дәрілік заттарға бағаның құрылу кестесі?
2. Тауарайналым. Тауарайналым мөлшерін әсер ететін факторлар.
3. Босатудың негізгі элементтерін жұмысқа енгізу.

#### Билет №3

1. Нарықтық экономиканың заңдылықтарының негіздері?
2. Дәріханашілік дәрілік заттарға бағаның құрылу кестесі.
3. Тауарлар қорын қалыптастырудың негізгі мотивтері болып нелер саналады?

#### Билет №4

1. Экономикалық талдаудың әдістері: баланстық әдіс, нормативтік әдіс, экономикалық математика әдісі.
2. Фармацевтикалық нарықтағы баға, Бағаның түрлері.
3. Жалпы пайданы жоспарлау әдістері қандай?

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы ӘДІСТЕМЕЛІК НҰСҚАУ	K044-40/19-2020 7 беттің 6 беті

### Билет №5

1. Фармацевтикалық нарықтағы сұраныс және ұсыныс заңдарының әсері
2. Жаңа тауарларға баға құрылу әдістері.
3. Тауарлар қоры қандай өлшем бірліктерімен өлшенеді?

### Билет №6

1. Тұтынушылық тәртіптің заңдылықтары
2. Баға құруда қолданылатын әдістер.
3. Тауарлар қорының орташа мөлшерін есептеудің әдістемелік тәсілдерін айтып беріңіз.

### Билет №7

1. Тауарлардың босатылу көлемінің тауарлық қамтамсыз етілуін есептеу
2. Кәсіпорынның баға саясаты
3. Дәріхананың айналым шығындарын бөлек статьялары бойынша жоспарлау әдістемесі қалай жүргізіледі?

### Билет №9

1. Фармация экономикасы.
2. Нарыққа әсер ететін механизмдер
3. Айналым шығындарын жоспарлау әдістері қандай?

### Билет №10

1. Фармацевтикалық экономиканың негізгі принциптері
2. Босату көлемінің түрлері : көтерме және бөлшек сауда
3. Тауарлар қорының мөлшеріне әсер ететін факторлар.

### Билет №11

1. Экономикалық жоспарлау және жобалау негіздері
2. Көтермелік және саудалық іске асырудың құрамдық бөлігі.
3. Таза пайданы жоспарлау әдістері қандай?

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы ӘДІСТЕМЕЛІК НҰСҚАУ	K044-40/19-2020 7 беттің 7 беті

### Билет №12

1. Дәріхананың негізгі экономикалық көрсеткіштерін жоспарлау әдістері
2. Нарықта бар тауарларға баға құрылу әдістері.
3. Орындалуды түрі ретінде болжамдау және кварталдарға бөлу нұсқауы.

### Билет №13

1. Дәріхананы ұйымдастырудың негізгі ерекшеліктері
2. Босату көлемінің мөлшеріне әсер ететін факторлар.
3. Тауарлар қорының қалыптасуына қандай факторлар ісер етеді?

### Билет №14

1. Фармацевтикалық сауда ұйымының экономикалық көрсеткіштері.
2. Нарықтық тепе-теңдік.
3. Кіріске әсер ететін факторлар